

**Las características de emprendimiento como agente
de cambio en las Instituciones de nivel superior**

**The characteristics of entrepreneurship as
an agent of change in higher level institutions**

Kenia Landero-Valenzuela¹
Instituto Tecnológico Superior de los Ríos - Ecuador
landeros_keny@hotmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1595

V7-N6-2 (dic) 2022, pp. 311-323 | Recibido: 07 de diciembre de 2022 - Aceptado: 20 de diciembre de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

¹ Doctora en Administración, Docente investigador del TecNM campus de los Ríos
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Muchas de las definiciones de emprender vienen acompañadas de diversas cualidades y de capacidades de una persona para eficientar y aprovechar al máximo los recursos; es por ello que el emprender lleva consigo una serie de características básicas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares. La presente investigación tiene como finalidad analizar la capacidad emprendedora de los alumnos del Tecnológico Nacional de México campus de los Ríos por medio de cinco características básicas, entre ellas: creatividad, confianza en sí mismos y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas y aceptación al riesgo que propone Alcaraz (2011); esto con la finalidad de detectar áreas de oportunidad en los alumnos de dicha institución y que permita establecer estrategias eficientes para la formación de profesionistas capaces de emprender en cualquier plano, a su vez analizar el emprendimiento como un agente de cambio en las instituciones no sólo desde la perspectiva empresarial, el desarrollo de la investigación se realiza bajo la metodología de tipo cuantitativo, con enfoque descriptivo y diseño transversal utilizando como instrumento un cuestionario con 25 ítems analizando las características emprendedoras mencionadas con anterioridad.

Palabras clave: emprendimiento; educación; capacidades; cambio

ABSTRACT

Many of the definitions of entrepreneurship are accompanied by various qualities and capacities of a person to make the most of resources and make them more efficient; That is why entrepreneurship carries with it a series of basic characteristics. According to John Kao (1989), the entrepreneur is a person with very particular characteristics. The purpose of this research is to analyze the entrepreneurial capacity of the students of the Tecnológico Nacional de México campus de los Ríos through five basic characteristics, among them: creativity, self-confidence and their abilities, perseverance, ability to handle problems and acceptance. to the risk proposed by Alcaraz (2011); this with the purpose of detecting areas of opportunity in the students of said institution and that allows establishing efficient strategies for the training of professionals capable of undertaking at any level, in turn analyzing entrepreneurship as an agent of change in institutions not only from the business perspective, the development of the research is carried out under the quantitative methodology, with a descriptive approach and transversal design, using as an instrument a questionnaire with 25 items analyzing the entrepreneurial characteristics mentioned above.

Palabras clave: entrepreneurship; education; skills; change

Introducción

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios (Alcaraz, 2011). Muchas de las definiciones de emprender vienen acompañadas de diversas cualidades y de capacidades de una persona para eficientar y aprovechar al máximo los recursos; es por ello que el emprender lleva consigo una serie de características básicas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

Compromiso total,
determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Iniciativa y responsabilidad.

Toma de riesgos calculados.

Otras características de los emprendedores hacen alusión a factores motivacionales como necesidad de logro, reconocimiento, desarrollo personal; características personales como iniciativa personal, capacidad de decisión; características físicas como energía, trabajo con ahínco; características intelectuales como la creatividad, versatilidad, capacidad para solucionar problemas y competencias generales como liderazgo, comunicación, orientación al cliente entre otras.

Para las instituciones de nivel superior es importante que los estudiantes desarrollen estas características a fin de lograr las competencias adecuadas y necesarias en el plano profesional no sólo para la creación de nuevos negocios; es fundamental formarlos en ese tenor por ello el objetivo de dicha investigación es: Analizar la capacidad emprendedora de los alumnos del TecNM campus de los Ríos a través de

las características básicas de emprendimiento a fin de brindarles las competencias necesarias en su formación profesional.

Los objetivos específicos son:

Determinar la creatividad e innovación en los alumnos de la Licenciatura en Administración del TecNM campus de los Ríos.

Análisis de la situación actual de los alumnos en base a las características básicas de emprendimiento.

Analizar las teorías referentes a la disertación a fin de detectar las áreas de mejora.

Determinar la creatividad, perseverancia, el grado de confianza en sí mismos y en sus capacidades.

Determinar la capacidad para manejar problemas y la aceptación del riesgo en los alumnos.

Establecer estrategias eficientes y eficaces para desarrollar en los alumnos el emprendedurismo.

Desarrollo

El Tecnológico Nacional de México campus de los Ríos (TecNM de los Ríos), esta ubicado en el municipio de Balancán el cual pertenece a los diecisiete municipios que conforman el estado de Tabasco, México; está ubicado en la región del Usumacinta dentro de la subregión Ríos.

Los Ríos es una de las cinco subregiones (La Chontalpa, el Centro, la Sierra, los Ríos y los Pantanos) productivas en las que se divide el estado, se llama así por la gran cantidad de ríos que la cruzan, entre ellos, el río Usumacinta, el más caudaloso del país, cuenta con una población de 58,524 habitantes (INEGI, 2020) su cabecera municipal es la ciudad de Balancán de Domínguez, el municipio está constituido por 48 ejidos, 38 rancherías, 6 poblados, 3 colonias rurales y 2 villas.

El Instituto constantemente busca la calidad en el servicio educativo por ello surge la necesidad de acuerdo a las condiciones cambiantes del entorno en brindar espacios que contribuya al desarrollo empresarial que requiere no sólo la región, el estado, sino el país, para generar una visión empresarial en los alumnos que permita una alternativa de empleo al momento de que egresen cuenten con las competencias que se requieren en la parte profesional; por ello es de suma importancia fomentar el emprendedurismo.

De acuerdo con lo dicho por Villaseñor en 1988, los emprendedores son personas que tienen en mente la constante búsqueda de lo nuevo, reconoce al riesgo como parte cotidiana de lo que hacen, y perciben la adversidad como retos a vencer con un campo de acción que se fundamenta en la innovación y los límites que posee son su capacidad y tiempo de vida (Camacho, 1998).

Por su parte Ishida, Mantis y Komori (2002) conciben el emprendimiento como la capacidad de crear nuevos negocios o compañías, por ello, podríamos deducir que los emprendedores son personas que comúnmente están en la búsqueda de la innovación y los retos, con capacidad y talento de convertir nuevas ideas en oportunidades económicas, es decir en negocios, aún en medio de crisis.

De la misma manera, Gray y Cyr (1994) establecen que emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es “alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso de cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas”.

Por lo anterior se puede notar que al desarrollar estas capacidades permiten no sólo generar empresarios sino personas que se enfrenten a los riesgos, que innoven, organicen, controlan, etc.; que es parte de lo que las instituciones buscan lograr en sus egresados para su mejor desenvolvimiento en el plano profesional y si lo realizan a través de la consolidación de un negocio propio lo es aún mejor ya que ellos desarrollarían fuentes de empleo;

en México de acuerdo con datos de Forbes, existen cerca de 4.2 millones de MIPyMES, las cuales contribuyen con alrededor del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 70% del empleo formal. Teorías reflejan que el papel de los emprendedores es el de un agente que exhorta a la generación de nuevos negocios y que moviliza las economías locales por su innovadora forma de ser, un agente de cambio.

Método

La presente investigación se llevó cabo en el Tecnológico Nacional de México campus de los Ríos (TecNM de los Ríos), es de tipo cuantitativa descriptiva, porque describe la situación de las variables de estudio que son las características básicas emprendedoras en los alumnos de dicha institución.

El diseño corresponde a una investigación no experimental de corte transversal. Según Hernández et al. (2014, p. 92), porque no se manipulan las variables, se presentan tal y conforme se desarrollan los datos en el momento de su recopilación y es una investigación transversal, porque se halla la información relevante del objeto de estudio.

La población de estudio estuvo constituida por todos los alumnos del instituto cuya matrícula actual es de 1,569 estudiantes de acuerdo con datos del departamento de servicios escolares en 2022.

El instrumento se aplicó a 309 estudiantes de acuerdo a la fórmula de tamaño de muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%, el instrumento de recopilación de información fue el cuestionario sugerido por Alcaraz (2011, p.6) donde permite evaluar cinco características básicas del emprendedor: Creatividad e innovación, confianza en él mismo y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo con la finalidad de conocer la capacidad de emprendimiento de los alumnos.

La escala de Likert de cinco puntos se definió de la siguiente manera 1. Definitivamente

no, 2. Probablemente no, 3. Indeciso, 4. Probablemente Sí, 5. Definitivamente Sí.

Con el apoyo de la estadística descriptiva se llevó a cabo el análisis de los datos con el software SPSS, por lo cual se realizaron los estadísticos descriptivos de frecuencia, y el análisis exploratorio de los datos. Obteniéndose una confiabilidad del instrumento a través del alfa de Cronbach con un valor de .81 según los teóricos George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach: el valor de consistencia que se considera adecuado es de 0.8 o más (Loo 2001, p. 223), un valor de alfa de 0.8 es probablemente una meta razonable (Gliem & Gliem , 2003, p. 87).

Por lo que en esta investigación se tuvo lo siguiente:

Tabla 1

Determinación del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	No. de elementos
.816	.810	25

Resultados

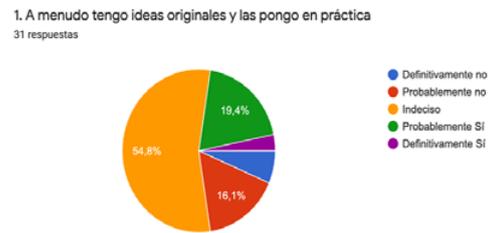
El instrumento de recolección de datos está conformado por 25 preguntas realizado a los estudiantes del instituto, con el objetivo de conocer las capacidades de emprendimiento que poseen a fin de fortalecer su potencial emprendedor.

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación del instrumento, basado en las opiniones.

A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica

Figura 1

Pregunta 1 de la encuesta aplicada

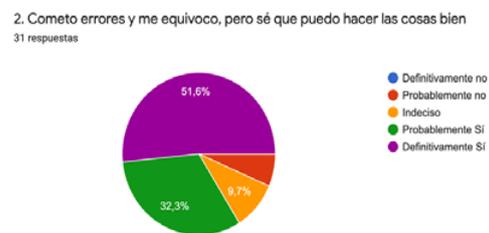


De los alumnos encuestados la mayoría con un 54.8% respondió estar indecisos en las ideas originales que poseen, el 19.4% mencionó que probablemente si les ocurre esta situación y el 16.1% opina que probablemente no, un mínimo porcentaje considera que definitivamente si, al igual que un poco porcentaje definitivamente no.

Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien

Figura 2

Pregunta 2 de la encuesta aplicada



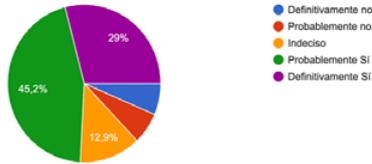
La mayoría con un 51.6% de los alumnos respondieron que definitivamente sí cometen errores y se equivocan, pero consideran que pueden hacer bien las cosas, muy cercano con un porcentaje de 32.3% opinaron que probablemente sí, el 9.7% opina estar indeciso y un poco porcentaje probablemente no lo hacen.

Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo

Figura 3

Pregunta 3 de la encuesta aplicada

3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.
31 respuestas



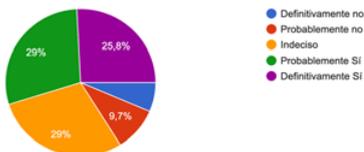
Esta pregunta va enfocada a determinar lo persistente que se muestra el alumno ante los retos y se pudo encontrar que el 45.2% que representa el mayor porcentaje, opina que probablemente sí lo hace; en segundo lugar, con un porcentaje del 29% considera que definitivamente sí lo hace; el 12.9 parece estar indeciso y a la par una minoría probable y definitivamente no lo hace.

Quando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.

Figura 4

Pregunta 4 de la encuesta aplicada

4. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.
31 respuestas



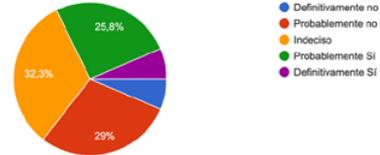
En esta pregunta se tienen los mismos porcentajes en probablemente sí; así como un nivel de indecisión, más sin embargo un 25.8% muy cercano opina que definitivamente si prefiere arriesgar su dinero en inversiones que puedan darle ganancias y un mínimo porcentaje opinó que probablemente no lo haría.

No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema

Figura 5

Pregunta 5 de la encuesta aplicada

5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema
31 respuestas



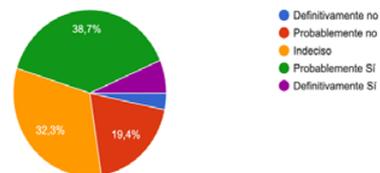
Los alumnos en su mayoría opinaron con un porcentaje del 32.3% estar indecisos en que no les resulte difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema, el 29% considera que probablemente no, y muy cerca un 25% manifiesta que probablemente sí; un poco porcentaje definitivamente no; así como definitivamente sí.

Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión

Figura 6

Pregunta 6 de la encuesta aplicada

6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión
31 respuestas



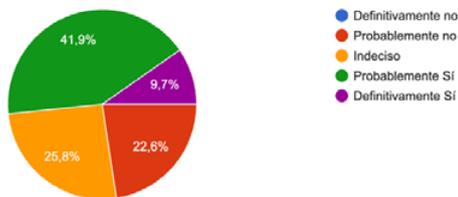
En esta pregunta el 38.7% de los alumnos menciona que probablemente sí, mientras que el 32.3% parece estar indeciso en la resolución de problemas aún bajo presión y con un 19.4% hay alumnos que opinan que probablemente no lo harían; un mínimo porcentaje consideran que definitivamente sí.

Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago

Figura 7

Pregunta 7 de la encuesta aplicada

7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.
31 respuestas



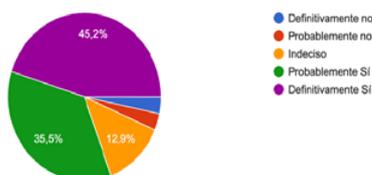
Esta pregunta era parte importante para determinar el grado de innovación que consideran los alumnos en su persona, a través de esta encuesta se determinó que con un porcentaje del 41.9% probablemente sí las perciben en las cosas que realizan.

Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer

Figura 8

Pregunta 8 de la encuesta aplicada

8. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.
31 respuestas



Los alumnos opinaron en su mayoría que definitivamente sí creen con firmeza que tendrán éxito en todo lo que se propongan a realizar, lo que es benéfico para la institución de contar con alumnos con mentalidad positiva con un 45.2% seguido de un 35.5% que consideran que probablemente sí.

Creo con firmeza que, si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez

Figura 9

Pregunta 9 de la encuesta aplicada

9. Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez
31 respuestas



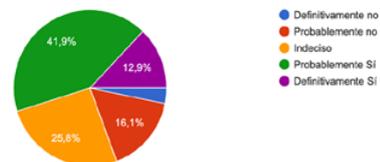
El 64.5% de los alumnos considera que definitivamente si deben intentar una y otra vez hasta lograr desean lo que representa la mayoría; así como el 29% probablemente sí lo hace.

Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido

Figura 10

Pregunta 10 de la encuesta aplicada

10. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido
31 respuestas



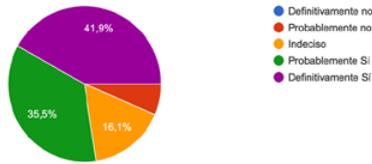
El 49.9% de alumnos considera que probablemente sí, lo que sería frecuentemente no les asusta la idea de lo desconocido cuando deciden emprender un negocio, así como un 25.8% para estar indeciso y un 16.1% opina que probablemente no lo haría.

Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo

Figura 11

Pregunta 11 de la encuesta aplicada

11. Cuando enfrente un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo
31 respuestas



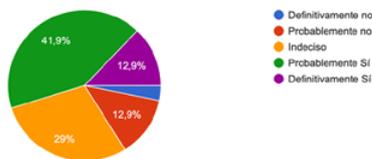
La mayoría de alumnos con un 41.9% definitivamente opina que les gusta encontrar nuevas maneras de resolver un problema cuando se enfrenta a uno, seguido de un 35.5% que de igual manera probablemente si lo hace.

Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.

Figura 12

Pregunta 12 de la encuesta aplicada

12. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles
31 respuestas



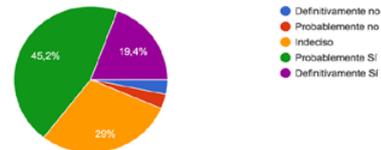
Con el 41.9% los alumnos del TecNM campus de los Ríos consideran que probablemente sí son personas ingeniosas, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles.

Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas

Figura 13

Pregunta 13 de la encuesta aplicada

13. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas
31 respuestas



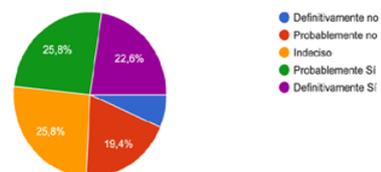
El 45.2% de los alumnos opina que probablemente sí disfrutan buscar nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarse por ideas ya conocidas, mientras que el 29% considera estar indecisos, siendo estas dos opciones las más frecuentes.

No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas

Figura 14

Pregunta 14 de la encuesta aplicada

14. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas
31 respuestas



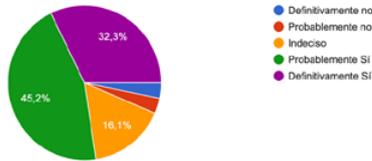
El 25.8% de los alumnos considera que probablemente no se desalientan si encuentran obstáculos para alcanzar sus metas y con un mismo porcentaje otros manifiestan estar indecisos.

Considero que a veces el riesgo es estimulante

Figura 15

Pregunta 15 de la encuesta aplicada

15. Considero que a veces el riesgo es estimulante
31 respuestas



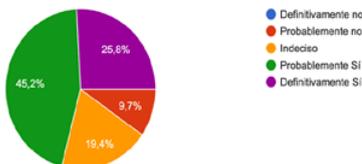
Con un 45.2% la mayoría de alumnos considera que probablemente sí a veces el riesgo es estimulante muy seguido del 32.3% que definitivamente sí lo considera.

Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotaras

Figura 16

Pregunta 16 de la encuesta aplicada

16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotaras
31 respuestas



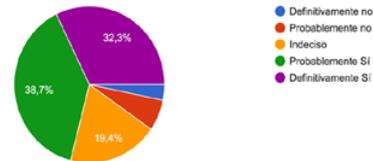
Los estudiantes del Instituto opinaron que probablemente sí están convencidos de sus capacidades y saben cómo explotaras, de acuerdo a la figura 16 con un porcentaje del 45.2%, seguido de un 25.8% que considera que definitivamente sí están convencidos.

Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana"

Figura 17

Pregunta 17 de la encuesta aplicada

17. Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana"
31 respuestas



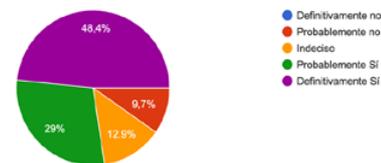
El 38.7% cree probablemente en la frase de quien no arriesga no gana muy seguido de un 32.3% que consideran creer definitivamente.

Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades

Figura 18

Pregunta 18 de la encuesta aplicada

18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades
31 respuestas



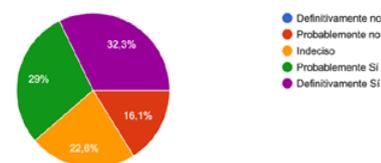
El 48.4% de los estudiantes definitivamente sí están seguros de sus propias ideas y posibilidades lo que es un buen indicador ya que representa la mayoría.

Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés

Figura 19

Pregunta 19 de la encuesta aplicada

19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés
31 respuestas



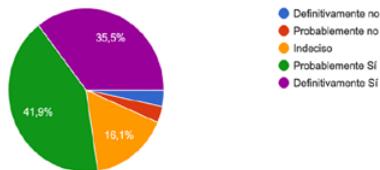
El 32.3% de los alumnos que representa la mayoría definitivamente no pierde el interés, aunque no alcance sus objetivos.

Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales

Figura 20

Pregunta 20 de la encuesta aplicada

20. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales
31 respuestas



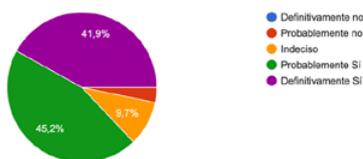
Del total de alumnos el 41.9% afirma que probablemente se entusiasman en realizar cosas nuevas e inusuales; mientras que el 35.5% definitivamente si se entusiasman.

Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas

Figura 21

Pregunta 21 de la encuesta aplicada

21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas
31 respuestas



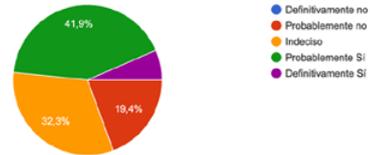
Con el 45.9% los alumnos respondieron que probablemente sí en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas, con un porcentaje muy seguido del 41.9% de los alumnos que consideran que definitivamente sí lo creen.

Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas

Figura 22

Pregunta 22 de la encuesta aplicada

22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas
31 respuestas



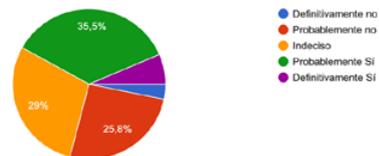
La gran mayoría considera que probablemente sí con frecuencia encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas.

Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo

Figura 23

Pregunta 23 de la encuesta aplicada

23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo
31 respuestas



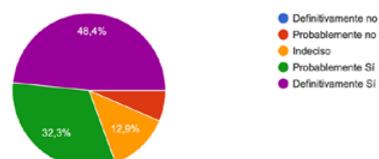
El 35.5% de los alumnos considera que probablemente sí son buenos para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.

Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito

Figura 24

Pregunta 24 de la encuesta aplicada

24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito
31 respuestas



En su mayoría con un 48.4% de las preferencias los alumnos consideran

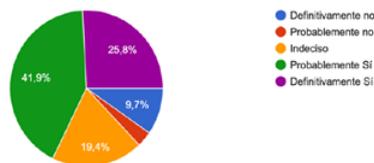
que definitivamente la perseverancia es importante para llegar al éxito.

Me siento seguro, incluso cuando alguien crítica lo que he hecho.

Figura 25

Pregunta 25 de la encuesta aplicada

25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.
31 respuestas



El 41.9% de los alumnos de la institución consideran que probablemente se sienten seguros e incluso cuando alguien critica lo que han hecho, mientras el 25.8% considera que definitivamente sí.

La interpretación de igual forma puede darse en una escala de valoración siendo la siguiente para cada respuesta:

Tabla 2

Interpretación de resultados

Categoría	Puntuación
Definitivamente sí	5
Probablemente sí	4
Indeciso	3
Probablemente no	2
Definitivamente no	1

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que, si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

La mayoría de los estudiantes del TecNM campus de los Ríos poseen un nivel alto de emprendimiento acorde a las características básicas de emprendimiento es un potencial que debe ser aprovechado para desarrollar es ellos capacidades que permitan la generación de ideas de negocios que se cristalicen en proyectos innovadores que contribuyan a la creación de empresas generando empleos que incentiven la economía no sólo del municipio sino de la región.

Es importante considerar que el instrumento no es predictivo, aunque ofrece una visión general de las características señaladas, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

Discusión

En esta disertación se evaluaron las características básicas de emprendimiento como son la creatividad e innovación, la confianza en sí, la perseverancia, la capacidad para manejar problemas y la aceptación del riesgo, de acuerdo a la metodología de la investigación utilizada se tuvo, que los alumnos muestran disposición y se encuentran en un nivel alto de emprendimiento en cada una de las características evaluadas; por lo que hay una área de oportunidad para los alumnos y hay que diseñar estrategias que permitan potencializar las capacidades de los alumnos como talleres de emprendedores o un programa oficial de emprendimiento a lo largo de la formación profesional de su carrera en la Institución que permita generar en los alumnos la creatividad, innovación y reforzar sus características de emprendimiento; algunas instituciones del país manejan de igual forma incubadoras o aceleradoras de negocios que permiten cristalizar las ideas de los estudiantes y dar seguimiento hasta la creación formal

de la empresa; por ello también es una herramienta que permite fomentar la cultura empresarial y permite la generación de empleos.

En la actualidad el Instituto cuenta con emprendimientos que requieren un mejor manejo en el área de negocios y la incubadora podría representar un sistema de gestión dirigido a identificar oportunidades innovadoras e impulsarlas; con el objetivo de que posean herramientas que las vuelvan empresas rentables y de esta forma puedan traer grandes beneficios tanto para la Institución, la Región y el País. Sin embargo, resulta necesario conjuntar los esfuerzos, que en la actualidad se encuentran dispersos, y la incubadora es un punto en el cual podrían converger.

Los beneficios que representa la implementación de esta son tanto tangibles como intangibles. Es importante que para el éxito de la propuesta que existan fuertes lazo de comunicación entre la Investigación tecnológica que se está desarrollando y la incubadora, así como crear políticas y reglas de operación claras para una gestión transparente. Del mismo modo resulta relevante que la universidad promueva una cultura emprendedora en la comunidad interna.

Vivimos en una época en la que la única constante es el cambio y la innovación, en el que el desarrollo económico está basado en capital y conocimiento. El contar con programas de emprendimiento y desarrollar capacidades en los alumnos de este tipo les permitirá un mejor desenvolvimiento en el campo profesional permitirá generar en ellos un cambio positivo al igual así como a otros les permitirá formarse como empresarios y a través de la incubadora con la que cuenta el instituto y que representa un instrumento importante lograr convertir el conocimiento en un producto o servicio comercializable, y además, que estos aporten elementos para el desarrollo económico y social de la región. De forma anexa genera una cultura emprendedora en el entorno en el que se encuentra, y al largo plazo representa una generadora de empleos, mediante la generación de su propia riqueza y ayuda al fortalecimiento del lema Institucional: “Innovar la tecnología para superar los retos”.

Referencias bibliográficas

- Alcaraz, R. ((2011). El emprendedor de éxito. 4th edición. México, editorial McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Acs, Z. J., Desai, S., & Hessels J. (2008). Entrepreneurship, economic development and institutions. *Small Business Economics*, 31, 219-234.
- Calvo, C. (2004). Emprendedores Expansión. Recuperado de: <http://www.tress.com.mx/boletín/diciembre2004/articulo4.htm>. Estrada, E. R. R. (2016).
- Censo de Población y Vivienda (2020). Panorama sociodemográfico de Tabasco: Censo de Población y Vivienda 2020 : CPV / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México INEGI, 2021.
- Connelly, B. L., Ireland, R. D., Reutzell, C. R., & Coombs, J. E. (2010). The power and effects of entrepreneurship research. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 34, 1, 131-149.
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 10 (4), 696-706.
- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur is the wrong question. *American Small Business*, 13, 11-31.
- Gibb, A. & Ritchie, J. (1981a). The Shell Entrepreneurs: Part.1, Entrepreneurialism as a Social Process; Part.2, Understanding the star up process; Part.3, The Shell Competition and its impact. Durham: Durham University Business School.
- Gibb, A. & Ritchie, J. (1981b). Influences on entrepreneurship: Study over time. U.K., Small Business Research Conferenc. London.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación 6ta. Edición. México D.F. editorial McGraw-Hill.

Ishida, M., Kantis H., Komori, M. (March, 2002). Entrepreneurships in emerging economies: The Creation and Development of New Firms in Latin America and East Asia. Inter-American Development Bank. pp. 1-131 INEC. (2012).

Instituto Tecnológico Superior de los Ríos (2022). Matrícula otorgada por el departamento de servicios escolares.

Landero, K. (2011). Diagnostico de los recursos y capacidades del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos para transferir un modelo de incubación de empresas [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Tabasco].

Lerner, J. (2010). The future of public efforts to boost entrepreneurship and venture capital. *Small Business Economics*, 35, 255-264.

Meyer, G. D. (2011). The reinvention of academic entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 49, 1, 1-8.

Muñozcano, J. (2006). ¿Tienes una idea?: El valor de las ideas: ¿cómo sé si soy emprendedor? *Emprendedores*. Recuperado de: <http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/eresemprendedor/493297.html>.

Stokes, D., Wilson, N., & Mador, M. (2010). *Entrepreneurship*. Hampshire, UK: Cengage Learning EMEA.

Villaseñor (1988) *De los Emprendedores Su Universo de Acción*