

**Impacto de las negociaciones de Ecuador y  
EEUU con miras hacia un Acuerdo Comercial**

**Impact of the negotiations between Ecuador  
and the US with a view to a Trade Agreement**

**Tamara Johanna Ugarte-Almeida<sup>1</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
tamara.ugarte@ug.edu.ec

**Lisette Fernanda Alvarado-Barrera<sup>2</sup>**  
Universidad Tecnológica ECOTEC- Ecuador  
lalvaradob@ecotec.edu.ec

**Marco Andrés Paladines-Aguirre<sup>3</sup>**  
Consejo de la Judicatura de Guayaquil- Ecuador  
marco.paladines@funcionjudicial.gob.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1360](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1360)**

V7-N5-1 (sep) 2022, pp. 291-302 | Recibido: 18 de agosto de 2022 - Aceptado: 20 de septiembre de 2022 (2 ronda rev.)

---

1 Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación. Docente de la Universidad de Guayaquil  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5611-8177>

2 Máster en Administración de Empresas . Docente de la Universidad Tecnológica ECOTEC  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2957-9354>

3 Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3992-9717>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

Las relaciones comerciales han marcado la historia de la evolución de la humanidad, y dentro del contexto actual de globalización los mercados mundiales juegan un papel fundamental para el avance y crecimiento de las economías de las regiones y países. En el caso del Ecuador, el cual posee una gama de productos con que realizar intercambios comerciales, se cuenta con una infraestructura de comercio exterior ambiciosa, entre las cuales resaltan los acuerdos comerciales con grandes potencias mundiales como la Unión Europea y Estados Unidos. El objetivo del artículo es la presentación de la información relevante al respecto de las negociaciones entre Ecuador y los Estados Unidos, así como su impacto para la economía del país. La metodología se realizó mediante la investigación de tipo documental bibliográfica en la que se efectuó una búsqueda de información en textos y publicaciones científicas, artículos científicos, publicaciones en revistas especializadas en el tema, así como información de los entes gubernamentales correspondientes. Se concluye que las negociaciones entre ambos países son vitales si se busca el avance de la economía ecuatoriana y lograr un impulso en los mercados internacionales.

**Palabras clave:** Globalización; Economía; Comercio; Acuerdos; Intercambios

## ABSTRACT

Trade relations have marked the history of the evolution of humanity, and within the current context of globalization, world markets play a fundamental role for the advancement and growth of the economies of regions and countries. In the case of Ecuador, which has a range of products with which to carry out commercial exchanges, it has an ambitious foreign trade infrastructure, among which the commercial agreements with great world powers such as the European Union and the United States stand out. The objective of the article is the presentation of relevant information regarding the negotiations between Ecuador and the United States, as well as its impact on the country's economy. The methodology was carried out through bibliographic documentary research in which a search for information was carried out in scientific texts and publications, scientific articles, publications in specialized magazines on the subject, as well as information from the corresponding government entities. It is concluded that the negotiations between both countries are vital if the progress of the Ecuadorian economy is sought and a boost in international markets is sought.

**Palabras clave:** Globalization; Economy; Trade; Agreements; Exchanges

## Introducción

La geopolítica global y el actual contexto de las relaciones internacionales viven un momento crítico: sus innegables repercusiones en el marco regional y nacional han vuelto imprescindibles su lectura y comprensión frente a la política exterior que Ecuador desarrollará durante los próximos años (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

Los impactos globales de las crisis económicas han dejado secuelas importantes y heridas en las economías del mundo, sobre todo y aún más marcadas a las llamadas economías emergentes, entre las que se encuentran la mayoría de los países de América Latina y el Caribe. Estas crisis se han exacerbado aún más con la llegada al mundo del Covid 19, el cual llegó para imponer un aislamiento casi total en todos los países del planeta para evitar su mortal propagación y evitar el fallecimiento masivo de seres humanos, esta crisis sanitaria comenzó en el año 2020, cuando la OMS declaraba una pandemia que llegaría a afectar y cambiar para siempre la vida en el planeta.

Sin embargo, las negociaciones de los países de la región presentaban un descenso importante, sin embargo, muchas economías comenzaban a surgir luego de los años duros de las crisis.

En este sentido, los mercados mundiales se vieron en la obligación de cambiar los paradigmas de comercio y reinventar las formas y maneras de poder comerciar. El Ecuador no escapa a toda esta complicada trama de situaciones, pero que dentro de sus políticas hace frente a un horizonte prometedor con las políticas en materia de comercio exterior que se impulsan desde el gobierno nacional.

Para Mackay et al. (2020)

La economía ecuatoriana tiene un modelo netamente extractivista, haciendo que este sea conocido como un país productor y proveedor de materia prima a nivel

regional y mundial, durante los últimos años el país ha ido ganando terreno en los mercados internacionales del comercio de flores, gozando de prestigio y gran aceptación y demanda de una amplia variedad de productos, impulsando el mismo a posicionarse entre los bienes no tradicionales de mayor consumo en el mundo. Debiendo competir con otros países de la región que poseen productos iguales o similares y con países de destino en común (p.4611).

Según Alvarado (2020) menciona en su artículo que:

En el futuro, si se llegase a firmar un Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Estados Unidos este representaría para Ecuador la eliminación de barreras arancelarias hacia las exportaciones e importaciones y el aumento de la balanza de pagos que hasta el momento es positiva entre los dos países. En diciembre del 2020, se firmó un Acuerdo de Primera Fase, que incluye un anexo que abre la posibilidad de que para las negociaciones futuras se amplíe la revisión de temas como el acceso a mercados, propiedad intelectual o inclusive inversiones extranjeras (p. s/n)

En relación con lo expuesto, la práctica del libre comercio permite el desarrollo de relaciones más amistosas entre los países impidiendo que las relaciones se vean afectadas por imposiciones de barreras del comercio, facilitando el intercambio, la reciprocidad comercial y el crecimiento económico a partir de la producción de bienes y servicios para satisfacer mercados internacionales (Valdivieso y Cueva, 2021)

En este sentido, el comercio entre los países juega un papel fundamental en la economía sostenible de un país, es por esto que resulta de mucho beneficio para el Ecuador que se establezcan relaciones comerciales entre este país y una región tan importante como los Estados Unidos de Norteamérica.

El artículo se realiza con una metodología de tipo documental bibliográfica en busca de la información relevante y pertinente para presentar las diferentes variables que intervienen en el tema del comercio entre estos dos países, así como los posibles impactos que pueden representar para la economía ecuatoriana y por ende para su pueblo.

## Método

La presente investigación se llevó a cabo mediante una revisión exhaustiva y lógica de la información referente a las negociaciones de comercio entre el Ecuador y EEUU, mediante una revisión de tipo documental bibliográfica, en la que se logró recabar información de fuentes como publicaciones científicas, artículos científicos en los que se trata el tema, investigaciones de orden universitario en las que los autores realizan investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas y exponen su resultados, los cuales sirven de insumos para exponer la información en este artículo, así como la revisión de publicaciones de organizaciones internacionales de índole comercial y de investigación quienes en sus publicaciones y estudios sobre el tema exponen su realidad.

De igual manera, se realiza una revisión de las páginas web de los entes gubernamentales del Ecuador quienes proporcionan datos sobre las negociaciones con diversos actores internacionales en el comercio exterior.

Se expresa mediante una narrativa de cómo fue el proceso de la investigación muy breve, y del porque se está enmarcado dentro del tipo y diseño expresado, sin definir el mismo, solo el proceso dado en la investigación, únicamente se define el proceso metodológico cuando este no sea conocido en el campo científico.

## Resultado

Los intercambios comerciales entre naciones datan de los primeros asentamientos de los seres humanos cuando fue necesario realizar trueques para obtener productos para la supervivencia. Esto fue avanzando a medida que la humanidad evolucionó hasta llegar a

constituir rutas comerciales entre todos los países del mundo, una de las rutas comerciales más conocidas en la historia de la humanidad fue la ruta de la seda, considerada una de las primeras rutas comerciales verdaderamente globales, era una red de carreteras que se extendía desde China a Roma, el apogeo terminó alrededor del siglo XV d.C., ya que los comerciantes del oeste encontraron rutas más rápidas por mar hacia el este (BBC News, 2019).

En este sentido, las relaciones comerciales buscan satisfacer las demandas de una población en cuanto a determinados productos que por alguna u otra razón no se producen o manufacturan en un país o región, tomando esto en cuenta los países han logrado establecer tratados o acuerdos comerciales sobre la base de las negociaciones internacionales que responden a una legislación local en internacional en las que las leyes buscan una relación de ganar-ganar. Por otro lado, en muchos casos las negociaciones comerciales se ven marcadas por la política que rodea a cada región, este es un factor determinante en el éxito o no de las negociaciones en el mundo, y del que es prácticamente imposible desligarse.

Uno de los caminos para restablecer el crecimiento económico de un país se basa en las regulaciones de precios, esencialmente en los productos de libre entrada o importados, obteniendo beneficios mutuos y demostrando al resto del mundo que exportar es ofrecer productos de calidad con economías de escala en mercados globalizados (Leon et al., 2021). Las barreras arancelarias y no arancelarias son medidas de proteccionismo que pueden llevar a perjudicar la dinámica de los tratos comerciales y del mismo modo, la economía mundial con el uso excesivo de estas medidas. La ventaja de estas medidas permite a las empresas locales acaparar el mercado con la creación de monopolios y oligopolios además de subir los precios de los productos ocasionado por la inflación, generando consecuencias para las pequeñas y medianas empresas (Baena, 2018).

Sin embargo, los aranceles al ser aplicados a sectores manufactureros específicamente a países en vías de desarrollo tienen como efecto

disminuir el valor agregado bruto no petrolero, causando un impacto negativo en el importe final de los bienes, reducción del bienestar socioeconómico y en la competitividad del mercado nacional frente al extranjero (Tene, 2019).

Para el teórico Adam Smith (1723-1790) los países deben intercambiar los bienes en los que tienen ventaja absoluta por aquello que requieren y en lo que no tienen eficiencia en producción, esto provoca que ambos socios comerciales puedan beneficiarse de aquello en lo que tienen ventaja, elevando el volumen de consumo mutuo (Urgiles y Chavez, 2018).

### **Política Económica del Ecuador**

La orientación de las políticas económicas del Ecuador se expresan en la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 283:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.” (Asamblea Nacional, 2008).

De igual manera, Macias et al. (2020) destacan que:

La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo de un país. Primero, las exportaciones son uno de los componentes de Producto Interno Bruto (PIB); el aumento de las exportaciones, todo lo demás constante, induce un incremento en el PIB, es decir, implica crecimiento económico.

Segundo, las exportaciones tienen una incidencia positiva en la productividad, al favorecer la recolocación de recursos hacia actividades más productivas. Es decir, cuando un país exporta aquellos servicios y bienes en los que muestra una ventaja en la producción, las mayores ganancias por ventas en el extranjero de estos bienes y servicios atraen recursos productivos (trabajadores, inversiones, maquinaria y equipo, investigación, etc.) Esta reasignación de recursos provoca una mayor productividad de la economía en su conjunto, y esto a su vez, induce un mayor crecimiento económico (p.94)

Esto significa que el Ecuador no está alejado de las realidades de comercio exterior que marcan y determinan las relaciones comerciales entre países, muy al contrario de esto promueve las pautas en su legislación para la comercialización entre los diferentes escenarios mundiales con la finalidad de lograr un avance en su economía y poder posicionarse en los mercados mundiales como un país con quien hacer negocios y de esta manera la política de expansión comercial cobre vida y rinda los frutos esperados en la economía del país.

En torno a esto, en lo concerniente a América Latina, la CEPAL, en su más reciente revisión de perspectivas de la situación económica (agosto 2017), también se ha referido a un contexto moderado, pero de crecimiento sostenido, donde el PIB regional vería un alza de 1,1%, dejando atrás 5 años de desaceleración económica y dos años de contracción (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

En este contexto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2021) menciona en su informe que se proyecta que en 2021 el volumen del comercio mundial de bienes crecerá un 10,8% en la que será la mayor expansión desde 2010, “para 2022 se proyecta una expansión del 4,7%, equivalente al doble del crecimiento promedio que tuvo el comercio mundial entre 2012 y 2019 (un 2,4% anual)” (p.15)

La región presenta una perspectiva de crecimiento, esto debido a la recuperación del comercio de bienes, ya que los de servicio se encuentran aun con restricciones de movilidad por problemas de posibles rebrotes del COVID 19, sin embargo, la economía de la región ha dado un salto importante en vías de la recuperación sostenida. A continuación, la tabla 1 muestra los países o regiones que han tenido un volumen de comercio considerable. Ver tabla 1.

**Tabla 1**

*Mundo, agrupaciones y países seleccionados: variación del volumen del comercio mundial de bienes, enero a agosto de 2021 respecto de igual período de 2020 (En porcentajes).*

	Exportaciones	Importaciones
Mundo	12	11
Economías avanzadas	12	10
Estados Unidos	10	14
Japón	18	5
Zona del euro	12	10
Economías emergentes	14	15
China	27	12
Economías emergentes de Asia (no incluye China)	18	21
Europa Oriental y Comunidad de Estados Independientes	2	11
América Latina y el Caribe	7	24
África y Oriente Medio	-2	2

**Nota:** Fuente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2021)

Se puede observar que la región de america latina, considerada una “economía emergente” se encuentra en uno de los niveles más bajos de exportaciones, apenas con un 7% frente a un 27% en China y a un 18% en Japón. Sin embargo, solo dista de Estados Unidos por un 3% de diferencia.

Esto se debe considerar, ya que las exportaciones e importaciones de un país regulan el intercambio internacional, sin embargo, con el estancamiento global ocasionado por el Covid 19 en donde las restricciones de movilidad mundial jugaron en contra de la economía mundial, ocasionando una debacle en el comercio y provoco una recesión importante en todos los mercados a nivel mundial.

Sin duda una de las más fuertes crisis económicas desde el año 2008 en donde los mercados internacionales sufrieron una crisis

económica de la que apenas se estaba saliendo a flote.

### Acuerdos Comerciales

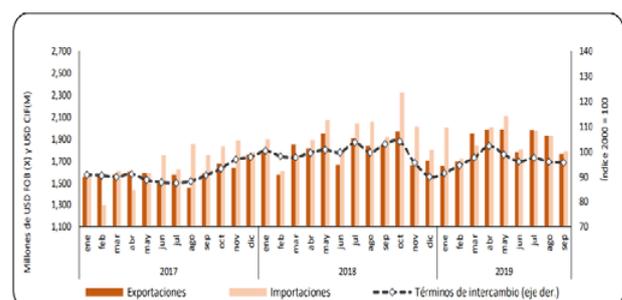
En este sentido, la historia del ecuador ha demostrado que la voluntad de todas sus políticas apunta a una creciente globalización de sus mercados y relaciones comerciales exteriores.

La economía ecuatoriana, transita por una etapa compleja, por sus propias dificultades y por el entorno cambiante e inestable, amenazada de bajos crecimientos globales y del comercio internacional. Con caídas en los precios y magnitudes de los productos que exporta Ecuador y modificaciones financieras y monetarias de peso, cuya salida más sustentable y positiva se relaciona a la intensificación de la internacionalización como vía de llevar el sector exterior al nivel de un componente estructural de mayor impacto positivo (Casanova y Cenicerros, 2020).

De igual manera, los mismos autores Casanova y Cenicerros (2020) describen que en 2018 finalizó con un saldo negativo de 508 millones de dólares a pesar de la positiva evolución de las exportaciones de petróleo que se incrementaron un 30%, también en ese año se incrementaron, las exportaciones no petroleras un 5%; este mayor dinamismo es un elemento positivo para la economía local, pero que precisa ser reforzado para lograr una internacionalización mayor y más eficaz de estos mercados. Ver figuras 1 y 2.

**Figura 1**

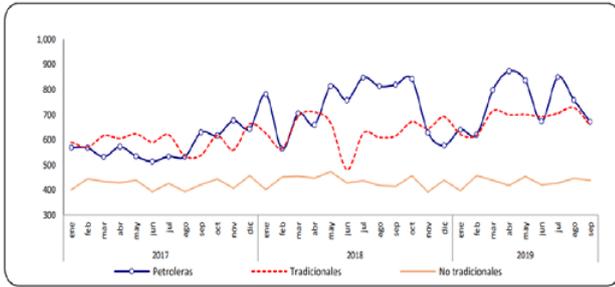
*Exportaciones, importaciones y términos de intercambio.*



**Nota:** Fuente (Casanova y Cenicerros, 2020)

**Figura 2**

*Exportaciones por grupo de productos (millones de USD FOB)*

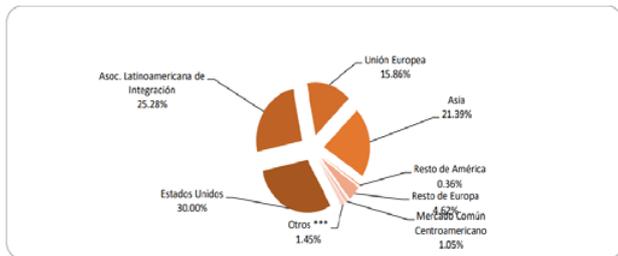


**Nota:** Fuente (Casanova y Cenicerros, 2020)

Igualmente, de las exportaciones el principal destino es la Unión Europea (2981 millones de dólares en 2018), seguida de Estados Unidos (2343 millones de dólares), Vietnam (1141 millones de dólares) y, ya por debajo de los mil millones, China y Rusia (Casanova y Cenicerros, 2020), tal como lo indica la siguiente figura 3.

**Figura 3**

*Exportaciones por continente, área económica y país (sept. 2019, en %)*



**Nota:** Fuente (Casanova y Cenicerros, 2020)

De lo anterior se destaca que el mayor socio comercial para la fecha es Estados Unidos, con un 30% de exportaciones desde el Ecuador, esto ya da indicios de hacia que país apuntan las relaciones comerciales más importantes para la nación, sin embargo no es la única región con la que se sostienen lazos comerciales, por otro lado, Asia se presenta con un 21,39% de exportaciones y para la Asociación Latinoamericana de Integración un importante 25,28% y la Unión Europea con un 15, 86% de relaciones comerciales importantes.

Ecuador es un país exportador de materias primas y commodities, específicamente de banano, cacao, camarón y flores encontrándose en el top 10 de exportadores a nivel mundial de estos productos. Al indagar la problemática el factor que actualmente afecta de mayor manera a las exportaciones de flores ecuatorianas es el covid-19 que desencadena una serie de factores es de carácter socioeconómico (Macias et al., 2020). Para Mackay et al. (2020) las disposiciones del estado que son de carácter mandatorio, y las específicas aplicadas para el sector florícola en el Ecuador, inciden en los costos de producción, afectando directamente en los índices de competitividad y productividad en la exportación de flores, que nos pone aún en mayor desventaja con los competidores de la región que no poseen una economía dolarizada como la nuestra.

En el ámbito internacional, la economía ecuatoriana se ha visto afectada por una caída significativa en los precios de su principal producto de exportación, el petróleo crudo, y un menor dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, resultado de la contracción económica de China, Estados Unidos y la Unión Europea, por las medidas de confinamiento y aislamiento ante el covid-19 (Macias et al., 2020).

En cuanto a las importaciones realizadas por Ecuador desde Estados Unidos, se muestra un valor de 1.326.442 miles USD en el año 2001 elevándose constantemente hasta un monto de 7.692.957 miles USD en el año 2014, para luego reducirse nuevamente en el 2015 a 5.085.696 miles USD, igualmente como resultado de la crisis económica mundial petrolera, y que terminaría para el 2017 con solo 3.960.209 miles USD (Urgiles y Chavez, 2018). Ver tabla 2.

**Tabla 2**

*Exportaciones e Importaciones FOB y Toneladas*

FOB	Ecuador exporta a EEUU	Total, exportaciones Ecuador	Total, importaciones de EE. UU. desde el mundo	Ecuador importa desde EE. UU.	Total, importaciones Ecuador	Total, exportaciones de EE. UU. al mundo
2001'	1.781.233	4.647.492	1.140.900.159	1.326.442	5.362.914	729.080.421
2002'	2.052.005	5.029.751	1.200.095.834	1.480.872	6.434.065	693.068.307
2003'	2.451.554	6.038.499	1.302.833.508	1.227.570	6.534.348	724.736.583
2004'	3.264.954	7.606.121	1.525.304.217	1.323.167	7.861.034	814.844.394
2005'	4.941.481	9.869.357	1.734.849.142	1.842.725	9.608.701	901.041.411
2006'	6.824.753	12.727.796	1.918.997.094	2.738.812	12.113.558	1.037.029.245
2007'	5.977.819	13.800.364	2.017.120.776	2.794.782	13.565.297	1.162.538.150
2008'	8.435.396	18.818.325	2.164.834.031	3.748.244	18.851.930	1.299.898.877
2009'	4.625.857	13.863.050	1.601.895.800	3.962.365	15.089.885	1.056.712.100
2010'	6.077.496	17.489.922	1.968.259.901	5.736.443	20.590.484	1.278.099.187
2011'	9.725.735	22.342.524	2.263.619.100	5.138.353	24.286.061	1.481.682.200
2012'	10.662.567	23.852.017	2.334.677.700	6.779.934	25.196.517	1.544.932.000
2013'	11.130.951	24.957.644	2.326.590.200	6.807.961	27.064.499	1577.587.300
2014'	11.239.608	25.724.432	2.410.855.500	7.692.957	27.518.178	1.619.742.900
2015'	7.226.224	18.330.608	2.313.424.569	5.085.696	21.387.292	1.501.845.864
2016'	5.436.084	16.797.665	2.248.208.943	3.753.799	16.188.693	1.450.457.291
2017'	6.056.904	19.122.460	2.409.480.182	3.960.209	19.845.270	1.546.732.881

**Nota:** Fuente (Urgiles y Chavez, 2018)

Es observable que entre los años 2015, 2016 y 2017 las exportaciones desde Ecuador hasta EE. UU. decayeron considerablemente.

De igual manera, en la siguiente grafica se observará la tasa de variación de exportaciones hacia los EE. UU.. Ver Figura 4.

**Figura 4**

*Tasa de Crecimiento Exportaciones e Importaciones Ecuador-EE. UU.*



**Nota:** Fuente (Urgiles y Chavez, 2018)

En el año 2009, luego de la gran ultima recesión mundial, se puede observar como las exportaciones decayeron en un 45,16%, luego en franca recuperación entre los años 2010 y 2011, sin embargo, en los años 2012 al 2016 tanto las

exportaciones como las importaciones subieron una caída de al menos un 34%, lo cual afectaría a la balanza comercial entre el mencionado país y el Ecuador.

En este sentido, según la Organización de Estados Americanos, OEA (Organización de Estados Americanos, OEA, 2021) menciona en su página web que:

El 12 de agosto de 2021 entró en vigor el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos (TIC). El mencionado protocolo garantiza la implementación de disposiciones sobre administración de aduanas y facilitación del comercio, buenas prácticas regulatorias, de anticorrupción y cooperación para beneficiar a las pequeñas y medianas empresas. Este protocolo permitirá fortalecer las relaciones comerciales entre ambas naciones y la consolidación de una hoja de ruta hacia un acuerdo comercial amplio que dinamice el comercio bilateral. El Protocolo fue negociado bajo los auspicios del Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones (TIC) Estados Unidos - Ecuador de 1990 y firmado en Quito en diciembre de 2020. Los días 15 y 16 de febrero Estados Unidos y Ecuador realizaron la cuarta reunión del Consejo de Comercio e Inversión (TIC) Estados Unidos-Ecuador.

En la siguiente figura 5 se pueden evidenciar los tratados

**Figura 5**

*Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos (TIC)*

Documentos relacionados con el Protocolo	
15-16 febrero 2022	Cuarta reunión del Consejo de Comercio e Inversión EE.UU.-Ecuador
12 agosto 2021	Entra en vigencia el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos (TIC)
08 Diciembre 2020	Estados Unidos y Ecuador firman un nuevo Protocolo sobre Normas Comerciales y Transparencia <ul style="list-style-type: none"> <li>Declaración Conjunta </li> <li>Protocolo sobre Normas Comerciales y Transparencia </li> <li>Protocolo EE. UU. - Ecuador 2020 sobre Normas Comerciales y Transparencia: Puntos Principales </li> </ul>
19 noviembre 2020	Tercera reunión del Consejo de Comercio e Inversión EE.UU.-Ecuador
15 noviembre 2018	Segunda reunión del Consejo de Comercio e Inversión EE.UU.-Ecuador

Fuente: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Ecuador; Office of the United States Trade Representative (USTR)

**Nota:** Fuente (Organización de Estados Americanos, OEA, 2021)

Hasta el año 2017 el comercio exterior entre países ha sido beneficioso para Ecuador, sobre todo por ser Estados Unidos uno de los principales compradores de petróleo, esto, a pesar de la postura del gobierno liderado por el economista Rafael Correa, en el cual se debilitaron las negociaciones con el país norteamericano, y, mediante sobretasas y aranceles, se redujeron de manera importante las importaciones no petroleras. Entre los años 2004 y 2006 Ecuador y Estados Unidos se encontraban en negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio, el cual no llegó a concretarse (Serrano y Astrudillo, 2018).

Sin embargo, y a pesar de que se iniciaron las conversaciones para lograr establecer un tratado comercial con EE. UU., aun no se concreta, a continuación se presenta la balanza comercial de las exportaciones e importaciones que el Ecuador realizó en el año 2021. Ver figura 6.

**Figura 6**

*Exportaciones, Importaciones y Balanzas comerciales por área económica Valores FOB en miles de USD / Ene – Dic 2021*

ÁREA ECONÓMICA	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL		
	Petrolera	No Petrolera	Petrolera	No Petrolera	Petrolera	No Petrolera	
Asociación de Estados del Caribe	AEC	3,958,706	1,400,839	1,731,262	3,062,719	2,130,441	-1,661,880
Asociación Europea de Libre Comercio	AELC	-	281,412	2	90,886	-2	190,527
Asociación Latinoamericana de Integración	ALADI	4,775,468	2,442,100	1,762,254	6,095,538	3,014,234	-3,651,438
Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América	ALBA	1,240	130,330	47	304,845	1,193	-174,515
Asociación de Naciones del Sudeste de Asia	ANSEA	87,070	442,743	88,570	536,088	5,500	-63,315
Cooperación Económica del Asia y del Pacífico	APEC	3,918,918	10,791,704	2,601,131	11,823,012	1,157,787	-1,031,217
Asociación Económica Comercial de cinco naciones emergentes	BRICS	1,014,053	4,845,318	54,200	5,740,088	339,834	-460,770
Comunidad Andina	CAN	159,278	1,344,146	177,400	2,976,624	-14,122	-1,632,469
Comunidad del Caribe	CARICOM	19,809	18,461	1	9,347	18,809	10,114
Comunidad Económica de Estados de África Occidental	CEAO	59,413	32,894	-	8,148	59,413	44,225
Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños	CELAC	4,800,956	2,728,462	1,771,520	6,386,726	3,027,477	-3,558,254
Grupo de los Ocho	G 8	2,430,261	6,987,813	2,159,896	5,124,933	339,465	-1,762,880
Mercado Común Centroamericano	MCCA	4,627	160,527	63	165,765	4,564	-5,238
Mercado Común del Sur	MERCOSUR	527	444,777	1,752	1,517,516	-825	-1,072,739
Organización de Cooperación Económica	OCE	-	251,938	108	58,516	-108	182,422
Sistema Andino de Cooperación Regional de Papea	EUORP	1,224	130,612	47	304,704	1,177	-174,097
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	NAFTA e TLDAN	2,432,642	4,389,823	2,018,450	4,301,718	434,192	-51,895
Trat. Libre Com. EE.UU. Centroamérica y Rep.Dominicana	CAFTA	2,430,753	4,335,443	2,006,743	3,430,046	444,049	-735,297
Unión Africana y Económica Centro Africana	UNAEAC	-	3,725	-	238	-	3,495
Unión Europea	UE	0	3,798,248	211,778	2,822,441	-212,778	1,445,807
Unión de Naciones Suramericanas	UNASUR	838,600	2,433,287	179,385	5,049,579	578,815	-2,434,292

**Nota:** Fuente (Banco Central del Ecuador, BCE, 2022)

Estos datos evidencian que aun el Ecuador no maneja ningún tipo de relación comercial con un país económicamente tan importante como los EE. UU., siendo esta una necesidad en vista de los beneficios que a corto y largo plazo representan para el avance y desarrollo del Ecuador.

**Discusión**

La política exterior es tan importante en las discusiones de un gobierno tanto como las relaciones internas, esto significa que ningún país puede subsistir aislado de los temas internacionales.

En este sentido, las negociaciones entre los países forman parte integral y muy importante para el desarrollo de un país. Las negociaciones del Ecuador han apuntado a varios rubros que conforman una cartera de productos agrícolas, en su mayoría, pero principalmente se posiciona el petróleo como principal rubro a exportar por el Ecuador.

Estas negociaciones ha apuntado hacia diversos continentes, como el asiático y el europeo, pero recientemente se han realizado las gestiones para concretar la firma de un tratado de gran envergadura con una de las potencias

comerciales del mundo, Estados Unidos de Norteamérica, el cual representaría para la nación un importante avance en torno a la política exterior, y vendría a sumar beneficios en diversas áreas del Ecuador, lo que se traduciría en más empleos, mejoras en la calidad de vida de sus pobladores, más y mejores empleos, entre otras ventajas de tipo arancelarias, ya que al firmar los tratados, esa figura como una de las más atractivas medidas plasmadas en los acuerdos.

Lo que proporcionaría una gran ventaja para los productores locales que pudiesen posicionar sus productos en un mercado tan diverso e importante como el de EE. UU..

Sin embargo, esto no es del todo ventajas, también suponen cambios en las estructuras de costos de muchos productos, al igual que los protocolos sanitarios y normativas de calidad internacionales, lo que supondría una inversión importante que debe realizar los productores y empresarios locales, que en muchos casos no poseen la capacidad financiera para costearla. Por otro lado, los tratados también contemplan la posibilidad de que los productos del país del norte ingresen a competir con los productos ecuatorianos, lo que supondría quizás una desventaja para el productor local, dado que los empresarios estadounidenses poseen un nivel de competitividad muy alto.

En todo caso, las ventajas son considerables y muy atractivas y posicionaría al estado ecuatoriano en un mercado global con más injerencia internacional, sobre todo en la capacidad de penetrar otros mercados que sin las puertas abiertas con los estados unidos no pudiesen entrar.

## Conclusiones

Los tratados comerciales entre las naciones son de máxima importancia para el desarrollo económico de cualquier región, ningún país en el mundo tiene la capacidad de producir todo lo que necesita para suplir las necesidades de sus habitantes, por lo cual son necesarias las experiencias de intercambios comerciales.

El comercio exterior es un tema vital en la subsistencia de un país, es por eso que a nivel de políticas económicas deben ser incluidos los temas internacionales en cualquier gabinete económico de gobierno.

Dentro de las consideraciones a tomar en cuenta, en el contexto ecuatoriano se deben adecuar toda la infraestructura económica con miras a concretar los tratados internacionales con regiones y países del primer mundo, que garanticen el avance económico por medio de las negociaciones, por lo que es imperiosa la necesidad de realizar y ajustar las leyes en torno a las políticas de economías exteriores para generar un marco jurídico acorde con el calibre del socio.

De igual manera, las estructuras tecnológicas de las empresas del país deben ser de punta para hacerle frente a lo que significa suplir las necesidades de un cliente como lo es EE. UU., en lo que respecta a mejorar las plantas tecnológicas que permitan gestionar las logísticas de exportaciones e importaciones hacia y desde ese país.

Según Chilan et al. (2020) describen en su artículo lo siguiente:

Las medidas de restricción de movilidad, afectaron gravemente la capacidad de operación de las empacadoras, por lo tanto, las compras en EE.UU. se vieron afectadas por lo que la recuperación será lenta, en lo que respecta al banano, el principal producto de exportación no petrolera del país el presidente de la Asociación de Comercialización y Exportación de banano, sin embargo, las relaciones comerciales de EE.UU. y Ecuador no cesan, porque ha demostrado su solidaridad y cooperación al país ecuatoriano durante pandemia COVID19 a través de donaciones de insumos médicos, programa de capacitación, educación, alimentación, entre otros (p.84)

Además, se desarrollan y mantienen comunicación bilateral con propósito de mejorar el intercambio comercial de productos agrícolas, juntos con los representantes del grupo de trabajo de agricultura del Consejo de Comercio e Inversiones de ambos países (Camara Maritima del Ecuador, CAMAE, 2020).

Lo anteriormente descrito indica que serían múltiples los beneficios que se ganarían al concretar las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, aparte de las ganancias intrínsecas como la eliminación de los cánones arancelarios, se encuentra un valor agregado muy importante para el desarrollo de la nación, y es que los productores y empresarios locales podrán realizar intercambios no solo comerciales sino culturales e incluso de aprendizaje de métodos de negocios de alto nivel, de igual manera se abren puertas a otros mercados que sin la experiencia de comercio con estados unidos sería imposible penetrar.

### Referencias bibliográficas.

- Alvarado, P. (08 de diciembre de 2020). Ecuador y Estados Unidos firmaron el Acuerdo Comercial de Primera Fase. El Comercio. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-estados-unidos-firma-acuerdo.html>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República de Ecuador. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Baena, J. (20 de enero de 2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. Revista Venezolana de Gerencia, 23(83). Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/html/>
- Banco Central del Ecuador, BCE. (febrero de 2022). Evolución de la Balanza Comercial por países Enero-diciembre 2021. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca202202.pdf>
- BBC News. (19 de octubre de 2019). 18 artículos que han moldeado el comercio global durante 8 milenios. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de Serie “Hecho en la Tierra”: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50062339>
- Camara Maritima del Ecuador, CAMAE. (06 de Julio de 2020). Estados Unidos y Ecuador analizaron prioridades en temas agrícola durante reunión virtual. Recuperado el 10 de agosto de 2022, de <http://www.camae.org/acuerdo-comercial/estados-unidos-y-ecuador-analizaron-prioridades-en-temas-agricolas-en-reunion-virtual/>
- Casanova, A., & Ceniceros, M. (11 de agosto de 2020). Hacia una estrategia de internacionalización de la economía ecuatoriana 2020-2030. Revista ECONOCIENCIA, 7(4). Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <http://3.14.189.95/index.php/ecociencia/article/view/398>
- Chilan, I., Garcia, G., Chimbo, C., & Granoble, P. (01 de octubre de 2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. Polo del Conocimiento, 5(10), 75-88. doi: DOI: 10.23857/pc.v5i10.1789
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de En busca de una recuperación resiliente y sostenible: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47535/1/S2100998\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47535/1/S2100998_es.pdf)

- Leon, L., Arcaya, M., Barboto, N., & Bermeo, Y. (enero de 2021). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. doi: DOI: 10.26423/rectu.v7i2.521
- Macias, L., Montalvan, J., Mero, C., & Granoble, P. (07 de septiembre de 2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 89-103. doi:10.23857/pc.v5i10.1790
- Mackay, C., Franco, Z., Ruiz, K., Gonzalez, G., & Poveda, G. (mayo de 2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el COVID-19. *Eumed*. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (enero de 2018). *Agenda Política Exterior 2017-2021*. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de [https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/agenda\\_politica\\_2017baja.pdf](https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/agenda_politica_2017baja.pdf)
- Organización de Estados Americanos, OEA. (2021). *Entro en vigor el protocolo al acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos*. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de [http://www.sice.oas.org/tpd/and\\_usa/ecu\\_usa\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/and_usa/ecu_usa_s.asp)
- Serrano, D., & Astrudillo, G. (04 de febrero de 2018). Ecuador relanza su agenda comercial con Estados Unidos. *El Comercio*. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-relanza-agendacomercial-eeuu-negocios.html>
- Tene, E. (marzo de 2019). Análisis del impacto de los aranceles en el período de la economía ecuatoriana (2007-2016). *ResearchGate*. Recuperado el 10 de agosto de 2022, de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58879982/ESTUDIO\\_DE\\_LOS\\_ARANCELES20190412-41783-1oqpf5-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1660212663&Signature=QuBxt32gBigDCxbJu-9tLY7lXPO0wKWtv9rpaB4MKvmbkVkrGLi4IM9wMo5Xh5vHApN~Z2dklSnO4LwNzQ1J0Uy63bSgyBPSEridu6c0Xd3ed](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58879982/ESTUDIO_DE_LOS_ARANCELES20190412-41783-1oqpf5-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1660212663&Signature=QuBxt32gBigDCxbJu-9tLY7lXPO0wKWtv9rpaB4MKvmbkVkrGLi4IM9wMo5Xh5vHApN~Z2dklSnO4LwNzQ1J0Uy63bSgyBPSEridu6c0Xd3ed)
- Urgiles, G., & Chavez, K. (junio de 2018). Ecuador y el comercio con Estados Unidos: evolución, composición y tendencias. *SATHIRI, Sembrador*, 13(1), 136-146. doi: <https://doi.org/10.32645/13906925.507>
- Valdivieso, A., & Cueva, S. (2021). *Tratado de libre comercio entre Ecuador y EE. UU.: su impacto en las pymes del sector pesquero de la ciudad de Guayaquil. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión Empresarial Internacional, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil*. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/17298/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-662.pdf>