

**Emprendimiento familiar como eje del derecho
laboral en la provincia de Santa Elena - Ecuador**

**Family entrepreneurship as an axis of labor
law in the province of Santa Elena - Ecuador**

Eduardo Vinicio Pico-Gutiérrez¹
Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador
epico@upse.edu.ec

Lisette Esperanza Robles-Riera²
Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador
lisette.robles.riera@gmail.com

María Carmen Loor-Solorzano³
Unidad Educativa Muey - Ecuador
epico@upse.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.5-3.1354

V7-N5-3 (oct) 2022, pp. 33-43 | Recibido: 18 de agosto de 2022 - Aceptado: 16 de septiembre de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 Master en Gerencia Educativa, Master en Marketing y Dirección de empresas. Docente titular agregado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2388-0253>

2 Máster en Derecho Constitucional. Docente de la Universidad Península de Santa Elena – Carrera de Derecho

3 Master en Marketing y Dirección de Empresas. Docente de la Unidad Educativa Muey, Santa Elena

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3335-0755>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El tema de investigación tiene como objetivo recopilar información fidedigna, referente a la creatividad e innovación de las familias emprendedoras en el contexto complejo de la crisis generada desde la pandemia del covid-19 y la búsqueda de alternativas de supervivencia para generar ingresos que cubran las necesidades básicas del hogar, porque tienen derecho. El emprendimiento familiar se ha extendido por las necesidades y la angustia de encontrar alguna actividad económica que ayude a solventar la crisis económica y sanitaria que ha vivido la población por los despidos masivos de trabajadores, el cierre de empresas y negocios, que ha impulsado emprender a hombres y mujeres cabezas de familia, a quienes se auscultó con metodología de encuesta virtual para recolectar información pertinente que facilite el análisis de los resultados que describe el sacrificio, la necesidad, la desesperación y la oportunidad que sortearon las familias de la muestra seleccionada con lo que queda demostrado la capacidad innovadora, la iniciativa, la suspicacia para usar medios tecnológicos, marketing digital y redes sociales; así como autos, motos, triciclos, bicicletas y más medios para entregar productos a domicilio desde sus emprendimientos de elaboración casera y artesanal, semi industrial, servicios y negocios comerciales, entre otros que han permitido a la comunidad peninsular y del país subsistir, haciendo respetar su derecho al trabajo digno y honesto para bienestar propio y de sus familias.

Palabras clave: Emprendimiento familiar; innovación; crisis sanitaria; pandemia

ABSTRACT

The objective of the research topic is to collect reliable information, regarding the creativity and innovation of entrepreneurial families in the complex context of the crisis generated since the covid-19 pandemic and the search for survival alternatives to generate income that covers the needs home basics, because they have the right. Family entrepreneurship has spread due to the needs and anguish of finding an economic activity that helps solve the economic and health crisis that the population has experienced due to the massive layoffs of workers, the closure of companies and businesses, which has prompted entrepreneurs to men and women heads of households, who were examined using a virtual survey methodology to collect pertinent information that facilitated the analysis of the results that describe the sacrifice, need, desperation and opportunity that the families of the selected sample faced with what that the innovative capacity, the initiative, the suspicion to use technological means, digital marketing and social networks were demonstrated; as well as cars, motorcycles, tricycles, bicycles and more means to deliver products at home from their home-made and artisanal, semi-industrial, services and commercial businesses, among others that have allowed the peninsular community and the country to survive, respecting doing their right to decent and honest work for their own well-being and that of their families.

Palabras clave: Family entrepreneurship; innovation: health crisis; pandemic

Introducción

El emprendimiento familiar se constituye de generación en generación una fuente, una oportunidad, una aspiración de muchos seguidores de lograr independencia financiera, autosuficiencia y reconocimiento, del núcleo familiar y del entorno social, es sumamente trascendental e importante por la sencilla razón de que la familia y el emprendimiento sostienen al mundo, este sistema inicia en el momento que se genera una sociedad conyugal o un negocio solidario distintos de una empresa cualquiera, requiere de ingenio, creatividad, innovación y capacitación para consolidar una idea productiva y que tenga éxito, transmitiendo a su vez valores, actitudes y cultura familiar en el contexto, para ejercer el derecho laboral independiente. (Samaniego Santillán, 2016), el emprendimiento puede ser personal, social, familiar y empresarial, su gestión implica interés de emprendedor, aplicar el talento y asumir cierto riesgo con el fin de concretarlo y ponerlo en funcionamiento para beneficio de los involucrados, la familia y la comunidad.

La capacidad de generar ideas emprendedoras y cristalizarlas a través del tiempo en el núcleo familiar se remonta al inicio de la sociedad, en donde de manera empírica los jefes de familia buscaban alternativas para llevar los alimentos al hogar, posteriormente la intuición y las habilidades para fabricar y producir bienes, herramientas y materiales de uso personal o para el trabajo en equipo abrió las oportunidades para desarrollar opciones de intercambio, compra o venta de esos productos, y en la actualidad la investigación, búsqueda y fabricación o elaboración de productos, bienes y servicios impulsa la creatividad y la innovación para ofertar lo que la gente necesita para satisfacer sus necesidades o resolver problemas en beneficio propio del emprendedor y de la comunidad.

Las circunstancias actuales han hecho que el confinamiento se aplique como una medida extraordinaria y de emergencia que dispone el gobierno de un territorio por la que se decreta el cierre de establecimientos de ocio,

turísticos, culturales y en la que se restringen los desplazamientos de la población de la zona confinada a movimientos de carácter laboral, asistencial, emergencia o abastecimiento de alimentos. Por esta razón debemos ser personas creativas, capaces de poder empezar un propio emprendimiento que se desarrolle con la unión de esfuerzos de la familia, aprovechando las oportunidades que nos puede dejar el paso de una situación difícil en el país. En este tipo de emprendimiento se deben definir correctamente las responsabilidades de cada miembro, contar con una política de trabajo y tener bien identificadas cada una de las prioridades del negocio, así existirá la continuidad de la empresa a manos de la siguiente generación familiar para la obtención de recursos, y que poco a poco la misma se haga reconocida en el entorno y que ayude a la sostenibilidad económica de las familias involucradas, impulsando el desarrollo microempresarial con opciones de propuestas que proyecten emprendimientos sustentables para las familias, partiendo de la premisa de que todas las familias requieren alguna forma de generar ingresos para su manutención y superación en conjunto.

El propósito del estudio es conocer sobre los emprendimientos familiares en tiempos complejos y difíciles, por medio de conocimientos previos y ayuda bibliográfica que sustentará y proveerá de información verídica el trabajo, facilitándonos la comprensión acerca de la nueva normalidad en época de post pandemia, es decir la realidad actual en la que nos encontramos y los diferentes mecanismos implementados para llegar a posicionarse en la mente de los consumidores, con la finalidad de lograr la meta planeada que está orientada a ofrecer productos y servicios accesibles a los prospectos y consumidores.

Es en esta nueva realidad, las familias ponen a prueba sus recursos y capacidades para ser flexibles, es el momento propicio, cuando existe mucha carencia de empleo, gran cantidad de emprendedores han indicado que esto les ha representado como una oportunidad de generar ingresos, mediante la utilización de plataformas virtuales y la innovación que

realizan al producto/servicio, y esto ha facilitado que el emprendimiento familiar dentro de la comunidad peninsular, haya florecido y que las ganas de superación son altas a pesar de las dificultades que se presente en nuestro entorno por los cambios constantes. (Osorio Tinoco, 2018), el emprendedor y su proyecto, insertados en esta nueva sociedad de oportunidades y en la economía del conocimiento, hacen interesante su análisis para desarrollar ideas innovadoras, de forma que se evidencien de manera articulada los puntos donde interactúan los recursos y las necesidades de la comunidad.

La empresa familiar puede describirse como un tipo de unidad empresarial o de negocios que suele desarrollar sus actividades productivas a partir de la disponibilidad de capital o recursos económicos y el trabajo de origen familiar, en la cual las relaciones laborales y operativas demuestran factores diferenciadores esenciales en relación a otro tipo de organizaciones empresariales, porque generalmente la familia dispone de la mayoría del capital y toma las decisiones más relevantes para ejecutar y operar en el mercado, especialmente considerando de que todo negocio inicia captando como sus primeros clientes a los integrantes de la familia extendida.

La empresa familiar surge con la idea de algún miembro del hogar que, por diferentes factores socioeconómicos, conlleva a formar un negocio, hacer algo productivo por cuenta propia, estas microempresas empiezan con muy pocos recursos, escaso apoyo y en un ambiente de incertidumbre donde los fundadores, gracias a su determinación aprovechan al máximo sus limitados recursos que disponen, luchan por sobrevivir en el mercado, cada día es más creciente, llegan al éxito, sin temor al fracaso, por generar ingresos y solventar gastos familiares de su hogar, por eso implementan estrategias, dentro de estos parámetros donde se debe velar por la seguridad de la comunidad familiar y peninsular, los emprendedores fomentan mecanismos para la entrega de productos o servicios solicitados por la sociedad, generando así confianza absoluta en el consumidor.

La pandemia que está atravesando el

mundo entero nos debe servir para siempre estar prevenidos ante cualquier adversidad, se debe tener una reserva para poder solventar gastos, incluso en etapa de distanciamiento y aislamiento de la comunidad, surgen nuevas ideas emprendedoras que también ayudan a la activación económica, donde la tecnología está cumpliendo un papel importante en estos momentos, mediante la creación de nuevas plataformas para estar en contacto con nuevos clientes, incluso proveedores mediante la aplicación de estrategias para introducir el producto o servicio al mercado en tiempos duros y difíciles. La empresa familiar es una organización comercial o corporativa cuyas decisiones están controladas o influenciadas por un grupo familiar, cuyas sucesivas generaciones suelen dedicarse a la empresa. De esa manera, entre las expectativas y visión estratégica de este tipo de organizaciones está que los sucesores lleven las riendas, dándole continuidad a la organización. (Etecé, 2021)

Si bien es cierto el tiempo de pandemia en nuestro país y provincia ha dejado diversas enseñanzas de las cosas verdaderamente importantes que tiene la sociedad, por ende ante esta nueva normalidad hay que diferenciar temas relacionados a empresas y familia, esto se explica con las evidencias de que aunque se pidió un distanciamiento social las personas energéticamente se encontraron más unidas que nunca, puesto que surgieron ideas que permitieron estar más conectadas con una sociedad que pedía a gritos que se satisfaga cada una de sus necesidades, tal como se menciona, en una empresa existen diversos propósitos, muchos de estos se realizan de manera que cada quien vela por sus actividades y debido a esta situación compleja y difícil se vieron en la obligación de deshacerse o tomar decisiones que afectaron a los trabajadores sin medir cuán difícil podía ser para esa familia que se quedaba sin empleo y sin ingresos.

Aunque de forma interna se encuentren muchas anomalías en temas como la comunicación, flexibilidad en la toma de decisiones, confusión entre relaciones personales y profesionales, las familias siempre buscan soluciones de forma

que gane la voluntad, el trabajo en equipo, la solidaridad y la integridad productiva de los miembros y a pesar eso la familia es capaz de sobrellevar todo a la cima ya que, si se tiene que fijar propósitos individuales para crecer esto es indestructible y subliminal. De acuerdo con muchos proyectos se plantea que “Las empresas familiares tienen gran importancia dentro de la realidad socioeconómica de cualquier país, ya que se constituyen en un agente activo en la regeneración de la estructura económica regional”

En una etapa aparentemente de post pandemia es relevante que muchas personas piensen en como satisfacer sus necesidades empleando una fuente de ingresos propios que permita ayudar económicamente a la familia y por ende al desarrollo de su comunidad o país en general, activando emprendimientos que pueden llegar a ser exitosos y sobre todo que se enfrente a la sociedad con un producto nuevo que cubra sus expectativas, pero también que ayude a las necesidades que tiene el mercado debido a las situaciones difíciles que está afrontando hoy en día la comunidad, este juicio crítico desemboca en que diversos emprendimientos y proyectos se pueden relacionar con lo que expresa (Moreno Castro, 2018), construir un edificio y pintar el cuadro son ejemplos de proyectos de inversión. Existe un tiempo desde que se ejecutan hasta que se venden, incorporan los tres tipos de desembolsos, se obtienen beneficios cuantitativos a partir de los ingresos que origina su venta y, finalmente, los beneficios cualitativos emanan de la belleza, comodidad y satisfacción que perciban los consumidores cuando los utilicen.

La familia es un bien superior por ello no puede nunca, en nombre del negocio, romper los lazos familiares, ya que si esto sucede se acaba rompiendo todo, por eso es ideal desde la formación del núcleo familiar motivar los lazos de convivencia entre los integrantes de la organización conyugal y familiar que construya hogares sólidos con valores y principios arraigados en el sentir y las actitudes de cada uno de sus componentes, que prevalezca la fraternidad y la gratitud que inculcaron nuestros ancestros, que el trabajo en

equipo y la innovación se constituyan en común denominador del emprendimiento, (Bermejo Ruiz & López Eguilaz, 2018), expresa que el éxito en innovación de las organizaciones depende de su capacidad para explotar el conocimiento externo como una actividad estratégica, así como de su habilidad para dinamizar la interacción y conexión entre distintas áreas de negocio, grupos de trabajo, proveedores y clientes.

La situación actual del país determinó con mayor fuerza que el emprendimiento se ha vuelto necesario para todas las personas en el cual ya no es dificultoso iniciar un negocio por temor a fracasar, lo que importa es la iniciativa que tengan cada uno de los miembros y la predisposición de emprender en familia como eje del derecho al trabajo, buscando dar una respuesta rápida a cualquier eventualidad, se ha optado por acudir a sus valores corporativos y compromiso personal integrando cada una de las medidas de seguridad establecidas por el COE, permitiendo el sostenimiento de estas unidades productivas, mediante la reestructuración de los hogares como oficinas temporales para atenuar la crisis económica debido a la etapa de post pandemia, basándose en nuevas líneas de producción.

Las estrategias que se deben implementar deben guiar al procedimiento administrativo para conseguir los objetivos que la empresa desea lograr, es esta época complicada, los resultados a los cuales se quiere llegar es que logre ser reconocida y por ende las estrategias serán la clave para llegar a la comunidad, esto se convierte en un desafío dentro del conjunto familiar ya que son orientadas a la diferenciación del servicio o la innovación del producto que les permita progresar, así también lo manifiestan varios autores, en un mundo tan competitivo e internacionalizado como en el que vivimos, las empresas que prosperan son aquellas que están más dispuestas a innovar, es decir, aquellas que están atentas a los cambios del entorno y responden a ellos con mejoras en sus modelos y procesos de producción.

Muchos expertos en ciencias económicas expresan que la reactivación de la economía es

uno de los temas centrales de la mayoría de los países afectados por la parálisis de la actividad comercial debido a la pandemia del coronavirus en el mundo, tras meses de confinamiento, muchas industrias, comercios, negocios y otros gremios se han visto tan golpeados que temen estar a punto de desaparecer. Es importante conocer que después de vivir y palpar la realidad económica que deja consigo esta etapa de transición, se evidencia una situación difícil donde desde las grandes empresas hasta los negocios pequeños se ven afectados, debido al bajo consumo de productos y servicios por parte de los clientes, por quedarse en casa mucho tiempo, pero así también han surgido varias ideas, pensamientos y estrategias para poder sacar adelante cada entidad, negocio o emprendimiento familiar.

(Alcívar, 2019) en la Revista Líderes publica que “Uno de cada tres adultos en Ecuador inició un negocio durante el 2019; esto implica unos 3,6 millones de personas”. Se mencionan motivos por los que las personas deciden emprender porque observaron escasez en el mercado laboral siendo estos vinculados a una empresa familiar, desean incrementar sus ingresos y persiguen un fin o propósito social. Razones como estas han ayudado a varias familias a buscar la forma de conseguir sus ingresos generando algo atractivo, impactante o llamativo de acuerdo con lo que más se necesita en el momento, por requerimientos, tendencias sociales y culturales, entre otros, que han permitido que las familias unan esfuerzos, talentos y capacidades para ejercer su derecho al trabajo y con el tiempo lograr establecer sus emprendimientos familiares, cabe destacar que el uso de redes sociales, equipos electrónicos y el delivery express son los medios y las estrategias más utilizadas para dar a conocer sus productos y servicios, pero en especial para llegar a sus clientes y consumidores.

Los emprendimientos tienen su fundamento legal y consecuentemente los negocios familiares también, como lo expresa La Constitución de la República del Ecuador elaborado por (Asamblea Nacional, Constitución de la República del Ecuador, 2008), entre sus normativas vigentes establece lo siguiente,

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. El Emprendimiento es una modalidad de trabajo autónomo puesto que este lo va a realizar cualquier persona de forma directa que quiera tener un beneficio, o se lucre de esta actividad económica. Se considera que quien emprende es considerado un trabajador autónomo ya que este va a asumir el reto de poder cristalizar su ingenio y ver resultado de aquello.

La Constitución ecuatoriana en el Art. 325 garantiza el derecho al trabajo, y uno de estos es el trabajo autónomo, por lo tanto, el emprendimiento en cualquiera de sus formas se encuentra regulado y permitido en nuestra legislación. En época de pandemia donde el mundo entero está pasando una crisis económica, en nuestro país la situación se volvió muy compleja que las autoridades vieron la manera de como ingeniarse para soportar y enrumbarse, creando leyes que faculden el desarrollo creativo de los habitantes, en ese preciso momento se hace más evidente el emprendimiento familiar, como método económico eficaz para el tiempo que está atravesando y que las familias veían la necesidad de generar ingresos, y en ciertos casos ser la fuente principal de manutención del hogar en época de pandemia, es así como el gobierno ecuatoriano crea la ley orgánica de emprendimiento e innovación, que regula el derecho al trabajo independiente.

Dentro del Marco legal se pone de relevancia la normativa actual vigente a la que hace referencia el Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020)

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público

oprivado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal. Así mismo la mencionada Ley, fue la encargada de considerar en su normativa quien es el ente que va a proteger a los emprendedores a través del Consejo Nacional para el Emprendimiento y la Innovación (CONEIN), que será el encargado de regular las actividades de los emprendimientos.

Art. 76.- Emprendimiento innovador. Es un proyecto orientado al desarrollo de un nuevo o significativamente mejorado bien o servicio cuyo factor fundamental es el uso del conocimiento que se genera a partir de procesos de investigación, desarrollo experimental y tecnológico o procesos creativos con base científica, cuyo fin último es su introducción en el mercado. La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, en coordinación con el resto de los actores de este sistema, fomentará los procesos de innovación social necesarios para impulsar emprendimientos innovadores.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación exhorta a los Gobiernos autónomos descentralizados a fomentar y a colaborar con el emprendimiento en todas sus formas, para que se cumpla con lo establecido en la norma. De la misma manera el Ministerio de inclusión económica y social es parte de los entes gubernamentales que deben crear políticas públicas que sirvan para que las familias emprendedoras tengan un incentivo para poder desarrollar su idea sostenible encaminada a satisfacer la oferta y demanda del mercado y ejercer su derecho al trabajo como fuente de ingresos para el bienestar familiar.

Materiales y Métodos.

Una vez definido el tema de estudio se procedió a preparar los materiales y la logística pertinente para la ejecución de la investigación y luego de definir la muestra por conveniencia para la encuesta debido a las circunstancias en las que nos encontramos por la pandemia y el rebrote de covid 19, más las disposiciones del COE Nacional y las autoridades locales, la siguiente etapa consistió en realizar la

recolección de datos e información necesaria para el estudio. El trabajo de investigación fue de carácter exploratorio - descriptivo por las condiciones de la temática y el método aplicado fue el analítico – inductivo que permitió detectar especificidades de las familias emprendedoras para llegar a conclusiones generales. En tal sentido, se ejecutó la etapa previa de preparación del instrumento y la búsqueda de contactos de emprendimientos familiares y se procedió a las actividades relacionadas con la recopilación y el tratamiento de los datos.

Para la obtención de resultados a presentar en el siguiente trabajo se realizó la encuesta en modalidad online mediante los Formularios que nos brinda la plataforma Google Forms, facilitándonos respuestas con las graficas pertinentes con el porcentaje de cada indicador, que nos ayudó para una mayor comprensión e interpretación de la información y los detalles que permitieron realizar el análisis de los datos fidedignos, auscultados a 135 personas que tienen emprendimientos familiares, para el efecto se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas utilizando escalas que ayuden a medir opiniones, percepciones y comportamiento de nuestros encuestados y así conocer mediante sus respuestas distintas situaciones en relación de sus emprendimientos en época de confinamiento y actual, de las que se escogió las alternativas más relevantes para analizar los resultados y que vayan en concordancia con los indicadores determinados en la parte referencial.

El alcance de este trabajo se complementa con la investigación bibliográfica para establecer los lineamientos teóricos relacionados con el emprendimiento familiar en post pandemia como eje del derecho al trabajo, lo cual nos permitió una mayor comprensión de lo que se logró consultar y obtener mediante la recolección de datos, para verificar la situación y las estrategias que se utilizan en esta nueva normalidad donde el hogar se ha convertido en oficina de trabajo, crucial para el desarrollo del negocio, siendo este un aspecto tan fundamental para que el individuo impulse nuevas oportunidades y un papel clave en la provisión de productos o servicios esenciales para los consumidores durante esta

época de crisis y recuperación económica, donde debe prevalecer la seguridad familiar en toda la comunidad, la solidaridad, el trabajo en equipo, la salud y el bienestar de los integrantes del núcleo familiar para generar armonía y paz en la sociedad.

Resultados

El estudio desarrollado arrojó resultados relevantes relacionados con los emprendimientos familiares, los sectores donde están ubicados, el tiempo en el mercado, las estrategias de publicidad y promoción que utilizan, los recursos necesarios para iniciar un proyecto, entre otros datos importantes para ejecutarlos.

Tabla 1

Sectores de Ubicación de Emprendimientos

Tipo de Emprendimiento	Encuestados	Porcentaje
Comercial	70	51,9%
Producción	32	23,7%
Servicios	30	22,2%
Transporte	0	0,00%
Otros	3	2,2%
Total	135	100%

Nota: Fuente Emprendedores Familiares de la Provincia de Santa Elena. Mediante los resultados obtenidos se constata que mayoría de nuestros encuestados ha decidido emprender en el área comercial que bordea el 52%, posiblemente porque es el campo en el que es más dinámica y menos compleja la actividad emprendedora, se refleja también un aproximado al 24% de emprendimientos en el sector de la producción, cuyas opciones al empezar una actividad económica suelen ser de tipo artesanal o casera, para posteriormente adentrarse en la tecnificación o pequeña industria, finalmente se evidencia un considerable 22% en el sector servicios de diversas ofertas que suele ser lo que el mercado necesita, intentando satisfacer las expectativas de los clientes o consumidores.

Tabla 2

Tiempo de Funcionamiento de los Emprendimientos

Tiempo de los Emprendimientos	Encuestados	Porcentajes
Menos de 1 año	51	37,8%
1 a 2 años	41	30,4%
3 a 4 años	15	11,1%
5 a 6 años	7	5,2%
Mas de 6 años	21	15,6%
Total	135	100%

Nota: Fuente Emprendedores Familiares de la Prov. Santa Elena. Los resultados evidencian que la mayor parte de los emprendimientos, que se aproxima al 38%, se han realizado en un tiempo menor a un año, es decir se introdujeron al mercado en el último semestre del 2021, lo que sustenta que las personas emprendedoras buscan y analizan las oportunidades con constancia y más que nada aprovecha los espacios donde el mercado exige por necesidad algo nuevo, también se refleja un gran porcentaje poco mayor al 30% que tiene entre uno y dos años de haber emprendido, lo que demuestra que muchos de estos negocios fueron canalizados a raíz de la emergencia sanitaria que permitió idealizar a las personas en crear sus propias fuentes de ingresos debido a las circunstancia que atravesaban en aquellos momentos difíciles, en porcentajes menores se evidencian emprendimientos que tienen más de 3 años en el mercado.

Tabla 3

Aceptación del producto de los emprendimientos

Aceptación del producto	Encuestados	Porcentaje
Excelente	17	12,6%
Muy buena	37	27,4%
Aceptable	53	39,3%
Muy poco	23	17,0%
Pésima	5	3,70%
Total	135	100%

Nota: Fuente Emprendedores Familiares de la Prov. Santa Elena. Durante la emergencia sanitaria muchos negocios grandes se vieron muy afectados en su nivel económico, mientras que para los pequeños emprendimientos alrededor del 40% su producto o servicio fue aceptado por los clientes y usuarios de los productos y servicios ofertados, inclusive muchos negocios y empresas

con varios años en el mercado reinventaron sus líneas de productos adaptándolas a la necesidad y otras implementando estrategias que permitan la conexión directa con los clientes mediante la estrategia de entrega a domicilio, logrando muy buena aceptación un aproximado 28%, y un considerable 13% tuvo una aceptación excelente de sus productos, esto da como resultado que la constancia es la clave del éxito y de adaptarse a los cambios del entorno debido a las necesidades y exigencias del mercado y de la realidad que estábamos viviendo en el momento.

Tabla 4

Herramientas Publicitarias Online

Herramientas publicitarias	Encuestados	Porcentaje
Página web	15	11%
WhatsApp	41	30%
Facebook	49	36%
Instagram	18	13%
Otro	12	9%
Total	135	100%

Nota: Fuente Emprendedores Familiares de la Prov. Santa Elena. De acuerdo a los datos recolectados, se puede evidenciar que la herramienta publicitaria más utilizada para dar a conocer un producto/servicio es Facebook donde se incrementa rápidamente la visibilidad de las publicaciones a decenas de usuarios indicándoles el precio, ofertas y sorteos que se realizan a diario, le sigue la aplicación WhatsApp donde los emprendedores desarrollan su creatividad con los anuncios y estas a la vez son compartidas por sus amigos llegando a ser visualizada por varias personas, estas dos redes son las más utilizadas dentro de esta época de post pandemia, como una estrategia virtual donde existe estrecha relación con el usuario.

Tabla 5

Recursos con los que Inició a Empezar

Recursos de inicio de emprendimiento	Encuestados	Porcentaje
Propios	92	68,1%
Prestados	15	11,1%
De socios	11	8,1%
Financiados	16	11,9%
Otros	1	0,74%
Total	135	100%

Nota: Fuente Emprendedores Familiares de la Prov. Santa Elena. El inicio de un emprendimiento se puede dar mediante varios recursos, y observando los datos recolectados se puede identificar que el capital propio tiene mayor afluencia porque constituyen hacer frente a situaciones extraordinarias y los beneficios generados dentro del negocio serán únicamente del emprendedor para solventar gastos que se han presentado en esta época de post pandémica, pero hay personas que han tomado la decisión de ser financiados por entidades o un familiar, y están son canalizadas mediante créditos que se deberán devolver en determinado tiempo, cada emprendedor busca la manera de obtener recursos para el subsistir diario de sus familiares en estos tiempos.

Los resultados reflejan evidencias relevantes referentes a la colaboración de las personas que poseen y han generado emprendimientos familiares, que es la esencia medular del presente trabajo que a través del análisis exhaustivo y la ayuda referenciada por autores que aportan con sus ideales y sus componentes teóricos, a comprender las distintas razones que impulsaron la decisión de poner en marcha sus ideas de negocios y más aún en medio de una crisis global, que desató un auge de nuevos emprendimientos, comerciales, de producción y servicios, relacionados con las circunstancias actuales y permitiendo que los pequeños negocios puedan cumplir con las exigencias de los consumidores, con estrategias oportunas de bioseguridad que implican protegerse del contagio del virus.

La aceptación de los productos y servicios en muchos casos personalizados de las empresas familiares para los consumidores en esta época en la que sigue vigente el Covid-19 ha sido muy favorable, debido a que la comunidad prefiere obtener el producto mediante plataformas virtuales ahorrándose tiempo y dinero al no salir de sus hogares, esto se debe a los diferentes métodos o estrategias que se implementan dentro del trabajo en conjunto, e inclusive la prestación de servicios a domicilio para salir adelante y no dejarse vencer por ninguna circunstancia, característica principal que marcó diferencia entre las empresas que solo se dedican a la venta de insumos sin tener en cuenta las necesidades prioritarias de sus clientes.

La acción que están desarrollando los emprendedores ecuatorianos demuestran que es una clave para reactivar la economía, y que son ellos quienes conservan en su espíritu empresarial la capacidad de adaptarse a los cambios y sorprender con propuestas que impactan a la sociedad, en definitiva el desarrollo de estos pequeños emprendimientos familiares abrió nuevas puertas y trajo consigo nuevas oportunidades de reactivación y desarrollo socio económico en el entorno peninsular, lo que les ha permitido incrementar capacidades e iniciar nuevos modelos de negocios mediante la creación de estrategias de publicidad, ventas, precios, promoción, generando el reconocimiento en el contexto, cuyos clientes satisfechos con el referente del mercado.

En estos tiempos se destaca mucho la labor de cada uno de los emprendedores peninsulares y su equipo de trabajo, porque creen en su plan de acción para el momento y la post pandemia, a partir de las experiencias recogidas mediante investigaciones que se realizan de acuerdo a las necesidades que surgen en el entorno ayudará a que se sigan desarrollando, y la capacidad de enfrentar cualquier circunstancia, como bien sabemos que esta situación ha afectado a muchas familias, tanto en la parte física como psicológica, los líderes de las empresas familiares debe asumir grandes responsabilidades para el asesoramiento, inducción e incentivo de las personas que dirigen, para orientarlos al desarrollo personal y

profesional en equipo.

Conclusiones

Si bien es cierto, la situación económica y social han sido la parte más golpeada por este mal, por las decisiones drásticas que se aplicaron, sin embargo, a pesar de pedir distanciamiento social, el país entero buscó la forma de salir adelante, promoviendo la economía a través del internet, convirtiéndose en una nueva manera de generar ingresos, y a la vez velar por la seguridad de cada uno de sus miembros de la comunidad, desarrollando emprendimientos online desde casa como una fuente de trabajo que conlleva menor inversión y mayor creatividad para dar a conocer a la sociedad las ofertas o información relevante acerca del producto o servicio a ofrecer mediante las plataformas virtuales.

El Derecho Laboral en la etapa de confinamiento en nuestro país y en especial en la provincia de Santa Elena, pese a vernos involucrados en un ambiente de peligro por la presencia del Covid-19 entre nosotros, ha permitido que muchas personas cristalizaran sus ideales incrementando nuevas líneas de negocios, desarrollando nuevos productos y brindando servicios innovadores que estuviesen acorde a lo que más se necesitaba para estar prevenidos, cubrir innumerables necesidades y aportar con la estadía en casa para disminuir el número de contagios con la oferta de nuevos emprendimientos en diferentes ámbitos.

Se destaca el saber reconocer y aprovechar cada oportunidad que brinda el mercado y el entorno para poner en marcha la idea de negocio pensada, planeada y ejecutada en el momento propicio, puesto que impactantes ideas lograron entrar al mundo del comercio online para satisfacer a los consumidores y a su vez encontrando una manera eficiente de poder reactivar la economía de las familias en medio de la crisis, tanto que, se evidenció el uso de varios mecanismos para llegar de la forma más acomoda posible a los clientes, inspirando seguridad, confianza y calidad, usando la tecnología en primera instancia y el delivery de forma dinámica para entregar productos, que inclusive ha permitido generar emprendimientos de servicio de delivery express.

Se quedó en gran parte de los consumidores la necesidad de realizar sus pedidos de manera online, sin embargo existe un cierto segmento que no tienen la máxima confianza al comprar un producto en estas plataformas virtuales, debido a malas experiencias anteriores, y es ahí donde los emprendedores establecen estrategias idóneas, brindando una correcta información a los usuarios, para que tengan la certeza y disposición al adquirir productos o solicitar servicios que necesitan, siendo esta una gran ventaja para posicionarse dentro de la mente del público objetivo, y para aquello es necesario que se desarrollen planes de estudio que vayan de acuerdo a las necesidades y expectativas que los consumidores demandan en este tiempo para ajustarse a la nueva realidad, de los nuevos nichos de mercado.

De esta época que estamos cursando se está aprendiendo muchas cosas, donde la creatividad y el tiempo que le está otorgando un emprendedor a su fuente de ingreso, es la clave principal para seguir adelante a pesar de las dificultades que se estén presentando, a la vez enfocándose en enfrentar los nuevos desafíos y también encontrar nuevas oportunidades, es momento de visualizar prioridades de cada uno de los emprendimientos familiares, que debe actuar y tomar decisiones inmediatas, evaluando y considerando todos los escenarios que se presentan en estos tiempos, desagregando un análisis proyectado para los próximos meses a partir de un plan de acción estratégico apuntar a proponer productos y servicios con valor agregado con innovación constante que cubra las exigencias del mercado meta.

Referencias bibliografía

- Alcívar, L. (2019). Uno de cada tres adultos en Ecuador inició un negocio durante el 2019. *Revista Líderes*.
- Asamblea Nacional, d. E. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro oficial.
- Asamblea Nacional, d. E. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Quito: Registro oficial.
- Enriquez, C. (15 de julio de 2020). 3,6 millones de personas emprendieron en Ecuador en el 2019. *Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-estudio.html>
- Etecé, e. e. (2021). *Empresas y Negocios*. Editorial Etecé.
- Faskha, E. (2020). Cómo está afrontando tu empresa la “nueva normalidad” post COVID-19. *Fhios*, 3- 4.
- Harper, S. (2 de febrero de 2020). *emprededor inteligente*. Obtenido de <https://www.emprededorinteligente.com/definicion-de-emprededor/>
- Hernandez, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. (21 de Febrero de 2020). Artículo 1. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- López, G. A. (2003). Estudio de la empresa familiar en Rosario. *Una aproximación etnográfica*. Universidad del centro.
- Moreno Castro, T. F. (2018). *Emprendimiento y Plan de Negocios*. Santiago, Chile: Ril Editores.
- Osorio Tinoco, F. (2018). *Emprendimiento, Redes e Innovación*. Cali, Colombia: U. del Valle.
- Quintero. (11 de MAYO de 2017). *NEURONING.NET*. Obtenido de <http://www.neuroning.net/empresa-familiar/>
- Rivera, S. I. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Samaniego Santillán, P. (2016). *Emprendimiento y Gestión*. Quito: Maya.
- Sánchez. (11 de Junio de 2017). *Innovación Empresarial*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>