

Motivación para el aprendizaje del idioma inglés y la relación con el rendimiento académico de estudiantes del nivel secundario de la Ugel San Román 2021

Motivation for the learning of the English language and the relationship with the academic performance of students of the secondary level of the Ugel San Roman 2021

José Domingo Choquehuanca-Calcina¹
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Perú
jchoquehuanca2456@gmail.com

Beto Reynaldy Vilca-Pilco²
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Perú
betoreynaldy@hotmail.com

Thania Guisela Mamani-Castro³
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - Perú
castrogiselle130366@gmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1338

V7-N4-2 (ago) 2022, pp. 303-311 | Recibido: 06 de agosto de 2022 - Aceptado: 30 de agosto de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 Doctor en derecho Universidad Católica Santa María - Arequipa. Vicerrector de Investigación en la Universidad “Andina Néstor Cáceres Velásquez”

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3846-9034>

2 Licenciado en educación inicial de la universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Peru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1678-5661>

3 Licenciada en Sociología por la Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9586-0772>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Choquehuanca-Calceina, J., Vilca-Pilco, B., & Mamani-Castro, T., (2022). Motivación para el aprendizaje del idioma inglés y la relación con el rendimiento académico de estudiantes del nivel secundario de la Ugel San Román 2021. 593 Digital Publisher CEIT, 7(4-2), 303-311 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1338>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La motivación incide en el aprendizaje del inglés, ya que la motivación impulsa el interés del estudiante, quien inicia una acción para el logro de las metas, sumándose la carencia de educadores especializados en lengua extranjera con niveles de alto de conocimiento en inglés. Por lo que, la investigación tiene por objetivo establecer la relación de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021. El estudio corresponde al enfoque cuantitativo, método hipotético – deductivo y la técnica aplicada es la encuesta e instrumento el cuestionario. Concluyendo que, De la investigación podemos señalar que la motivación para el aprendizaje del idioma inglés se encuentra relacionado de manera directa - negativa en el rendimiento académico de los estudiantes, el cual se refleja en el rendimiento académico regular de los estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021.

Palabras clave: Aprendizaje; idioma inglés; motivación; rendimiento académico

ABSTRACT

Motivation affects the learning of English, since motivation drives the interest of the student, who initiates an action to achieve the goals, adding the lack of educators specialized in foreign language with high levels of knowledge in English. Therefore, the research aims to establish the relationship between the motivation for learning the English language and the academic performance of students at the secondary level of the UGEL San Román 2021. The study corresponds to the quantitative approach, hypothetical - deductive method and the The applied technique is the survey and the instrument is the questionnaire. Concluding that, From the investigation we can point out that the motivation for learning the English language is directly related - negatively in the academic performance of the students, which is reflected in the regular academic performance of the students of the secondary level of the UGEL San Roman 2021.

Key words: Learning; English language; motivation; academic performance

Introducción

La motivación se constituye como el motor fundamental del aprendizaje, pues es la chispa que permite encender e incentivar el desarrollo del proceso, formando parte activa del accionar de los estudiantes. Pero, no solo se le atribuye únicamente a la característica personal de la persona, sino a la relación entre el estudiante y docente, aspecto que incide directamente en la motivación.

De manera que, la motivación es importante en las instituciones de nivel educativo, para lo cual se requiere herramientas vinculadas al proceso de motivación, como la beca y elaboración del artículo que beneficia a los educandos para el avance a nivel intelectual. Así como en el área de inglés, posesionándose como uno de los primeros idiomas por parte de los investigadores y científicos del mundo (Solís y Delgado, 2019).

Es así que el avance tecnológico y digital a nivel mundial a través de las investigaciones e innovaciones, conllevan a ver la importancia en la enseñanza del inglés, ya que es esencial para poder competir y obtener un puesto a nivel laboral donde el ingreso puede ser significativo, logrando un nivel a nivel económico y social en la actual sociedad moderna Otero (2018). Donde la motivación es fundamental para la práctica del inglés en los estudiantes y así poder lograr un adecuado nivel de rendimiento académico en las instituciones educativas.

El grado de motivación se refleja en el rendimiento del área de inglés, pues ahí podemos observar el optimismo del educando, por lo que, la motivación contribuye de manera productiva en el aprendizaje del idioma extranjero. Donde el rol del docente es fundamental como guía del proceso formativo, con la responsabilidad de estructurar y llevar a la práctica la estrategia de enseñanza – aprendizaje que pueda interesar a los educandos el aprendizaje del idioma inglés. Por ende, el educador se convierte en una gente motivador del aprendizaje, de modo que, si tiene una buena actitud y aptitud hacia los estudiantes, planteando a su vez actividades que

impulsen a aprender el idioma inglés (Alpaca, 2018)we test the small molecule flexible ligand docking program Glide on a set of 19 non- α -helical peptides and systematically improve pose prediction accuracy by enhancing Glide sampling for flexible polypeptides. In addition, scoring of the poses was improved by post-processing with physics-based implicit solvent MM-GBSA calculations. Using the best RMSD among the top 10 scoring poses as a metric, the success rate ($\text{RMSD} \leq 2.0 \text{ \AA}$ for the interface backbone atoms).

En el Perú se ha reportado que existe un nivel bajo del dominio de inglés, realidad que incide directamente en el acceso a distintas investigaciones educativas en el idioma inglés, ya que no les permite navegar u obtener mayor información relevante, limitando a los lectores (Rojas, 2021). Que, a su vez, podría afectar el rendimiento académico de los educandos. Pues no estarían logrando alcanzar el aprendizaje deseado, el cual se refleja en la baja calificación, plasmado en las notas, peor aun cuando el número de estudiantes que desaprobaban superan el número esperado (Zarate y Pomahuacre, 2018).

De manera que, el presente estudio revela la problemática en la enseñanza de inglés que se da en los diferentes niveles del sistema educativo, viendo con mucha expectativa la demanda laboral donde requieren como requisito fundamental el estudio del inglés. Por ello, es importante conocer la calidad de información, metodología y motivación que se les brinda a los estudiantes por parte de los docentes e institución, con su consecuente rendimiento académico de los educandos. Por lo que, nos planteamos como objetivo principal establecer la relación de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021. Asimismo, determinar la influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes y determinar el rendimiento académico en el aprendizaje del idioma de inglés de los estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021.

Motivación para el aprendizaje del idioma inglés

La motivación hace referencia al porqué del comportamiento. Dicho de otra manera, la motivación representa que es lo que originalmente determina que un individuo inicie una acción, que refiere a la “activación”, desplazándose hacia un objetivo que refiere a la dirección y persista en su tentativa para alcanzarlo que es el “mantenimiento”. Puesto que, la motivación es un proceso que orienta, impulsando y dirigiendo la actividad del sujeto hacia la consecución de las metas y objetivos (Caparo, 2018).

La motivación es de interés de los especialistas desde tiempos antiguos, por conocer al ser humano, como por las necesidades, el comportamiento y la preferencia de ciertos objetos. Por ello, en el proceso de enseñanza – aprendizaje la motivación juega un rol relevante en la actuación de la persona, al igual que las esferas de actuación de las personas. La motivación genera ayuda para lograr los objetivos de dicho proceso. Los estudiantes realizan actividades satisfactorias si la motivación es adecuado (Vergara, 2017) la inclusión de datos censurados puede mejorar el modelo estimado, motivo por el cual en la presente investigación se tiene como objetivo comparar los modelos de regresión logística con datos censurados y no censurados para estimar la presencia del Síndrome de Burnout en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2013 – II. En la presente investigación se trabajó con una muestra estratificada por escuela profesional de 511 estudiantes. Las variables a analizar son la presencia del síndrome de Burnout como variable independiente y sus factores, la medición de los factores se realizó mediante un cuestionario preparado para la investigación, y para la medición del Síndrome de Burnout se utilizó el test Maslach Burnout Inventory. En la comparación de los modelos se utilizó las medidas del sesgo asintótico, error medio integrado y la pseudoverosimilitud, de las funciones de densidad de los modelos de regresión logística. Se determinó que el 13.11% de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno tiene el síndrome de Burnout.

El mejor modelo para estimar la presencia del síndrome de Burnout fue el modelo de regresión logística con datos 1 censurados, cuya ecuación fue: $?? = 1 + \exp(-1.749??3?? - 1.560??4?? - 0.276??5?? - 1.528??8??)$.

Si bien esta cualidad permite realizar el proceso de calidad, el mismo debe ser matizado por la preparación que el docente realiza en conseguir dicho propósito. La motivación hacia el estudio viene a ser un proceso general por el cual se inicia y dirige la conducta hacia el logro de la meta con la finalidad de elevar el aprendizaje en el área de inglés. Por lo que, la actividad del docente y su relación con el estudiante se convierte en un elemento motivacional. Mientras que, la apatía, la decisión injusta e incluso una presencia personal inadecuada no estimula al estudiante e incide de manera negativa en el estado de ánimo (Paye, 2017). De lo contrario, la actividad del docente ha de caracterizarse por su disposición frente al trabajo, su trato afable y firme, por introducir medidas para animar a sus estudiantes, por brindar la ayuda de manera oportuna a los que presentan inconvenientes.

La orientación, la ejecución y el control del aprendizaje en el área de inglés propicia una forma determinada de vínculo de los estudiantes con el sistema de contenidos que se encuentran en la base del desarrollo del proceso y propiedad cognitiva y que adquiere un sentido psicológico. Pues cuando los educandos tienen la posibilidad de indagar, de confrontar criterio y puntos de vista se acrecienta el interés por aprender y que ello contribuya al desarrollo de la motivación más profunda intensiva hacia el aprendizaje y mayor implicación de este en el proceso docente educativo, los estudiantes asumen mayor responsabilidad en su propio aprendizaje. Se percata de que solo puede aprender si lo hace por sí mismo, si se implica de manera activa y voluntaria en el proceso (Sánchez, 2020).

La motivación en el estudio es de gran relevancia como antecedente de la motivación profesional. Pues la motivación en ambos representa la continuidad del proceso que empieza desde la escuela y el cual se mantiene a lo largo de la vida de la persona en el ejercicio de

su profesión (Mamani, 2019). Dicha continuidad es posible cuando la motivación hacia el estudio se encuentra basado en el interés cognitivo de la persona y la motivación hacia el estudio se expresa en el interés del estudiante por conocer cosas nuevas, por despejar sus interrogantes, en el placer de dominar nuevas operaciones, en la satisfacción por los diversos momentos que dicha actividad implica (Arroyo y Luque, 2018).

Rendimiento académico de estudiantes

El rendimiento académico es la articulación cognitiva generado por el sujeto que sintetiza la variable de la cantidad y la cualidad como factor de medición y predicción de la praxis educativa, considerado como una constelación dinámica de atributo cuyo rasgo característico distingue el resultado de cualquier proceso de enseñanza de aprendizaje y de enseñanza (Santander, 2019).

El rendimiento académico es el grado de conocimiento logrado por la persona en cualquier actividad educativa. De tal forma, el rendimiento tiene una relación de manera directa con el concepto de aptitud, que tiene resultado en el factor afectivo, volitivo y emocional, además de una práctica de manera constante que tiene que ver con el hábito de estudio que ofrece el alumno al recibir conocimiento para ser transformado en aprendizaje (Lopez y Ortiz, 2018).

Por ello, el rendimiento académico es constituido en un tema determinante en el contexto de la educación, tema dinámico que responde al aprendizaje, el cual presenta diversos significados, definido constructos susceptibles de adopción de valor cuantitativo y cualitativo, por medio del cual se tiene una aproximación a las evidencias y dimensiones del perfil de habilidad, conocimiento, actitud y valor desarrollado por el estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje. En donde el estudiante que supera el obstáculo del aprendizaje y obtiene calificación alta es llamado de manera común como buen estudiante, el mismo que es poco, pues la mayoría evidencia dificultad en el aprendizaje, el cual es sinónimo del bajo rendimiento, lo que muchas veces podrían conducir al fracaso académico,

problema que debe afrontar el estudiante, el cual conlleva muchas veces a sean expulsados (Solano, 2015).

Es así como la educación y la motivación van de la mano, quienes estudian el idioma inglés y quienes no lo estudian, coinciden en señalar que el inglés es una de las herramientas para la mejora de la empleabilidad, fundamental para el crecimiento y progreso de la sociedad. Pero no todos tienen el mismo nivel de motivación ya que no presenta la misma perspectiva laboral o meta. Pues se reconocer al idioma inglés como un idioma de carácter internacional para el negocio y como medio para el beneficio de la empresa y el desarrollo del país, puesto que, existe una relación directa con temas de competitividad y comunicación internacional (Ortega, 2020).

Métodos

El presente estudio corresponde al enfoque cuantitativo el cual se centra en la medición objetiva y el análisis estadístico, numérico o matemático de la información recopilada por medio de la encuesta, cuestionario o uso de la técnica informática para la manipulación de los datos estadísticos que se tiene. Pues el estudio cuantitativo se centra en la recopilación y generalización de los datos numéricos entre los grupos o en la explicación de los fenómenos en particular.

Al realizar el estudio cuantitativo, el objetivo es establecer la relación dentro de una determinada población entre la variable independiente y la variable dependiente de resultados.

Donde la población se encuentra conformado por 12,705 estudiantes, pertenecientes a las 17 Instituciones Educativas Secundarias de la UGEL San Román del Departamento de Puno. Constituyéndose la muestra como parte representativa del total de la población se encuentra conformado por un total de 374 estudiantes del nivel secundario de la UGEL Puno. Por medio del muestreo aleatorio simple.

La recolección de datos se realizó bajo la técnica de la encuesta, el cual refiere al procedimiento dentro del diseño del estudio descriptivo y el instrumento del cuestionario, el cual refiere a un documento constituido por preguntas que está redactado de manera coherente, organizado, secuenciado y estructurado.

Resultados

Tabla 1

<i>Participación voluntaria en las clases de inglés</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	152	40,6	40,6	40,6
	A veces	117	31,3	31,3	71,9
	Siempre	105	28,1	28,1	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta desarrollada

Con relación a la tabla 1, el 40,6% indica que “nunca” han participado de manera voluntaria en las clases de inglés, mientras que el 31,3% señalan que “a veces” participan de manera voluntaria y el 28,1% indican que “siempre” participan de manera voluntaria en las clases de inglés. Del resultado podemos señalar que no existe mayor participación voluntaria, por parte de los estudiantes. Por lo que no se sienten dueños de su aprendizaje, retrayendo sus habilidades sociales y de liderazgo.

Tabla 2

<i>Apoyo a compañeros en clases de inglés</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	152	40,6	40,6	40,6
	A veces	129	34,5	34,5	75,1
	Siempre	93	24,9	24,9	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta desarrollada

En relación con la tabla 4, el 40,6% indica que “nunca” apoyan a sus compañeros en las clases de inglés, mientras que el 34,5% señalan que “a veces” apoyan a sus compañeros en las clases de inglés y el 24,9% indican que “siempre” apoyan a sus compañeros en las clases de inglés. La introversión y la timidez se encuentran en el origen del rechazo. Lo más probable que el educando permanezca en silencio durante el desarrollo de las clases.

Tabla 3

<i>Elegido por compañeros para dirigir las actividades en las clases de inglés</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	179	47,9	47,9	47,9
	A veces	117	31,3	31,3	79,1
	Siempre	78	20,9	20,9	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta desarrollada

Con relación a la tabla 6, el 47,9% señalan que “nunca” suelen ser elegidos por mis compañeros para dirigir las actividades en las clases de inglés, mientras que el 31,3% indican que “a veces” suelen ser elegidos por sus compañeros para poder dirigir las actividades en las clases de inglés y el 20,9% indican que “siempre” suelen ser elegidos por sus compañeros para dirigir las actividades en las clases de inglés. Por lo que, es de relevancia que el estudiante siempre se encuentre activo en las participaciones, pues la participación desarrolla mayor autonomía, mejor razonamiento, mayor aprendizaje del valor, responsabilidad y mejor autoestima.

Tabla 4

Aprendo inglés para comunicarme con turistas de habla inglesa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	151	40,4	40,4	40,4
	A veces	131	35,0	35,0	75,4
	Siempre	92	24,6	24,6	100,0
Total		374	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta desarrollada

En relación con la tabla 9, el 40,4% indican que “nunca” aprenden el inglés para comunicarse con turistas de habla inglesa, mientras que el 35,0% señalan que “a veces” aprenden el inglés para comunicarse con los turistas de habla inglesa y el 24,6% indican que “siempre” aprenden el inglés para comunicarse con los turistas de habla inglesa. La capacidad de aprender el inglés durante la etapa escolar brindará una mejor oportunidad de empleo y mejor calidad, además de que se abrirá al mundo por medio del idioma.

Tabla 5

Aprendo inglés para comunicarme vía internet con personas de habla inglesa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	147	39,3	39,3	39,3
	A veces	129	34,5	34,5	73,8
	Siempre	98	26,2	26,2	100,0
Total		374	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta desarrollada

Con relación a la tabla 10, el 39,3% indican que “nunca” aprenden el inglés para comunicarse vía internet con personas de habla inglesa, mientras que el 34,5% señalan que “a veces” aprenden el inglés para poder comunicarse vía internet con personas de habla inglesa y el 26,2% indican que “siempre” aprenden el inglés para comunicarse vía internet con personas de habla inglesa. Permitiendo conocer nuevas

culturas y como también estilos de vida. Además de ello, el inglés ayuda a que se entienda mejor la propia cultura, costumbre e idioma.

Tabla 6

Apruebo el curso de inglés con la finalidad de obtener una beca de estudios en otra institución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	140	37,4	37,4	37,4
	A veces	131	35,0	35,0	72,5
	Siempre	103	27,5	27,5	100,0
Total		374	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta desarrollada

En relación con la tabla 12, el 37,4% indican que “nunca” aprueban el curso con la finalidad de obtener una beca de estudios en otra institución, mientras que 35,0% señalan que “a veces” aprueban el curso con la finalidad de obtener una beca de estudios en otra institución y el 27,5% indican que “siempre” aprueban el curso con la finalidad de obtener una beca de estudios en otra institución. En la educación actual uno de los requisitos es que se tenga un dominio básico del inglés, ello con la intención acceder a cualquier programa de beca, el inglés debe ser comprobable, por medio del examen que se solicita en cualquier institución.

Conclusiones

De la investigación podemos señalar que la motivación para el aprendizaje del idioma inglés se encuentra relacionado de manera directa - negativa en el rendimiento académico de los estudiantes, el cual se refleja en el rendimiento académico regular de los estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021.

La motivación intrínseca influye de manera directa negativa en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021, destacando que el 40,6% “nunca” participan voluntariamente en las clases de inglés, el 40,6% “nunca” apoyan a sus

compañeros en las clases de inglés y el 47,9% “nunca” suelen ser elegidos por mis compañeros para dirigir las actividades en las clases de inglés.

La motivación extrínseca influye de manera directa negativa en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel secundario de la UGEL San Román 2021, destacando que el 40,4% “nunca” aprenden el inglés para comunicarme con turistas de habla inglesa, el 39,3% “nunca” aprenden inglés para comunicarse vía internet con personas de habla inglesa y el 37,4% “nunca” aprueban el curso de inglés con la finalidad de obtener una beca de estudios en otra institución.

Referencias bibliográficas

- Alpaca, M. (2018). *El uso de estrategias motivadoras para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución 40035 Victor Andres Belaunde de Cerro Colorado, Arequipa* 20. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5931/EDalroml.pdf?sequence=3>
- Arroyo, J., & Luque, R. (2018). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de Huanta*. [http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1926/TESIS - Arroyo Luigi %26 Luque Rogger.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1926/TESIS-Arroyo%20Luque%20Roger.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moureira, F., y Palma, E. (2019). Incidencia de la antropometría, práctica de actividad física, estilos de aprendizaje, motivos, actit
- Caparo, D. (2018). *Nivel de motivacion y su influencia en el proceso de aprendizaje del idioma Ingles y las consecuencias en el rendimiento académico de los estudiantes de los Institutos de Educacion Superior Pedagogicos Publicos de la Region Puno 2017*. http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2292/T036_02443168.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mamani, Y. (2019). *Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de educación primaria de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018*. Tesis, 1–72. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3279663>
- Otero, L. (2018). *La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017*. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6340/Tesis_59417.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paye, W. (2017). *Implementacion Del Marketing Digital Como Estrategia Para El Incremento De Las Ventas De La Empresa Vitivinicola Santa Fe Del Distrito De Sta Maria – 2016*. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1858/TFCE-03-13.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, V. (2021). *Motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. San Ramón - San Martín de Pongoa 2019*. http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/5010/UNFV_Rojas_Huaman_Vanessa_Segunda_Especialidad_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf
- Solís, M., & Delgado, A. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento escolar en el Idioma Ingles en estudiantes de sexto grado de un colegio particular de Lima Metropolitana*. [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2868/PSIC_T030_09940460_M SOLIS BOCANEGRA MARCO ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2868/PSIC_T030_09940460_M_SOLIS_BOCANEGRA_MARCO_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Vergara, D. (2017). *Comunicacion interpersonal y habilidades sociales en los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicacion Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2017*. <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/662/EPG274-00274-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zarate, E., & Pomahuacre, W. (2018). Estrategias de aprendizaje y rendimiento academico en estudiantes de lenguas extranjeras. *Investigacion y Postgrado*, 33(2), 229–248. <https://dialnet.unirioja.es>