

Factores condicionantes de la gestión del conocimiento científico y tecnológico adquirido en las unidades de información de la universidad privada.

Conditioning factors of the management of scientific and technological knowledge acquired in the information units of the private university

Gladys Monserrate Briones-Mendoza¹
Pontificia Univesidad Católica del Ecuador Sede Manabí - Ecuador
gladysbriones2011@gmail.com

Dayana Valdés-Pérez²
Pontificia Univesidad Católica del Ecuador Sede Manabí - Ecuador
dvaldes@pucem.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1328

V7-N4-2 (ago) 2022, pp. 576-588 | Recibido: 12 de agosto de 2022 - Aceptado: 22 de agosto de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 ÚLicenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Coordinadora de Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Manabí
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6497-8249>

2 Máster en Contabilidad Gerencial, Coordinadora y Docente de la maestría en Administración de Empresas y la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5063-4058>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El panorama en el que se sitúa una unidad de información en una organización de educación superior, implica grandes retos, que obligan a estas instituciones a mejorar las prácticas de gestión de los diferentes recursos que las integran. El presente estudio tiene como objetivo determinar las potencialidades para el desarrollo de la gestión del conocimiento en unidades de información de educación superior, la investigación es de tipo descriptiva y de campo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo que busca la revisión de la información y análisis en la organización objeto de estudio, a través de la aplicación de técnicas como la observación, la entrevista, Focus Group y análisis documental, entre los principales resultados esperados se encuentran el análisis de un modelo de gestión del conocimiento, adaptado a los procesos de la universidad en un contexto local, encauzado en la producción de conocimiento a partir de las funciones de investigación, vinculación y docencia, desde la dimensión de planificación que permite establecer estrategias para la mejora de la producción y gestión eficiente del conocimiento generado en los centros de información.

Palabras clave: Gestión; administración; planificación; conocimiento; universidades privadas

ABSTRACT

The panorama in which an information unit is located in a higher education organization implies great challenges, which force these institutions to improve the management practices of the different resources that comprise them. The objective of this study is to determine the potentialities for the development of knowledge management in higher education information units, the research is of a descriptive and field type, with a qualitative and quantitative approach that seeks to review the information and analysis in the organization under study, through the application of techniques such as observation, interview, Focus Group and documentary analysis, among the main expected results are the analysis of a knowledge management model, adapted to the processes of the university in a local context, channeled in the production of knowledge from the functions of research, linkage and teaching, from the planning dimension that allows establishing strategies for the improvement of the production and efficient management of the knowledge generated in the information center.

Key words: Knowledge; knowledge; knowledge; planning; private universities; management

Introducción

Una institución de Educación Superior es una organización dedicada a encontrar respuestas efectivas a problemas complejos. Trabaja con entrega y dedicación para potenciar la curiosidad y la imaginación en cada uno de los programas de estudios que ofertan actualmente, poseen herramientas innovadoras las cuales, junto con un capital humano desarrollan las funciones de docencia, investigación y proyección social para responder a las necesidades de diferentes grupos de interés; así, el cumplimiento de esta misión necesita de la realización de acciones tendientes a convertir el conocimiento en la estrategia de los recursos humanos, basada en el capital intelectual que le permita potencializar los recursos y capacidades. En términos de la gestión moderna de las organizaciones, la valoración de los activos de intangibles ha hecho que la gestión del conocimiento ocupe un importante lugar; así mismo, en el ámbito del control de la gestión, los indicadores son un importante mecanismo de medición que permite a los ejecutivos, a los académicos y, en general, a los interesados, identificar herramientas de medición aplicables a cualquier tipo de organización. (Rodríguez, 2018, p. 13).

Se comprende a la gestión del conocimiento como un conjunto de procesos y sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades para la solución de problemas y cuyo objetivo es crear ventajas competitivas, se puede decir que es el componente más importante del capital intelectual porque determina la capacidad de la institución para el cumplimiento de su misión y visión.

En la actualidad las instituciones de educación superior se ven también como una empresa, que debe alcanzar niveles óptimos de desempeño, con la única y principal diferencia de que el producto, es un profesional, que debe tener competencias, habilidades y destrezas para satisfacer las necesidades de un mundo globalizado y cambiante, presentándose así un desafío de complejidad mayor para la universidad.

Al respecto Pérez y Coutín (2005), en su artículo “La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial” plantea que la información y el conocimiento se identifican como elementos claves de la sociedad para lograr la ventaja competitiva en un período de tiempo determinado. Diversos modelos prácticos, como la gestión de la información y del conocimiento, se han desarrollado para manejar estos elementos en diferentes tipos de organizaciones, fundamentalmente en los países desarrollados. El conocimiento, históricamente considerado un bien privado, con el de cursar del tiempo ha comenzado a convertirse en un bien público, al igual que el invento de la imprenta masificó la cultura y posibilitó la difusión del libro y la información en general. Las nuevas tecnologías de información y de comunicación.

Sumado a esta situación, dicho servicio se encuentra limitado a un conocimiento casual del componente bibliográfico, trato deficiente al visitante físico, y virtual en estos la insatisfacción ante el servicio referencial del servidor común (Voutssás, 2019).

Según el estudio de Coaquira, (2018) en su artículo titulado “Modelo para la mejora del desempeño organizacional a través de las prácticas de la gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en una universidad privada” presentar un modelo que contribuya a la mejora del desempeño organizacional de una universidad privada, en función a la opinión que tienen los directivos y docentes sobre las prácticas de gestión de calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional, con los resultados obtenidos durante el proceso de estudio.

Pudiendo demostrar que el modelo teórico propuesto posee validez empírica que orienta la mejora del desempeño organizacional por efecto de las prácticas de gestión de calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en la universidad privada, año 2016.

En este sentido este artículo da apertura a la posibilidad de revisar variables como la gestión del conocimiento en la IES.

Cuando se habla de organización es casi imposible no hablar de información, sin esta no hay organización posible; más aún, si se considera que el desarrollo económico depende cada vez más de la información y el conocimiento, impulsado con el avance vertiginoso de las nuevas tecnologías (Pérez y Coutín, 2005. p. 5).

Las universidades privadas, como empresas dedicadas a la venta de servicios de educación, redimensionan sus planes académicos en función de formar profesionales que respondan a un mercado laboral en constante superación y enfoca los sistemas de la unidad de información sobre la base del papel de la gestión como recurso estratégico y cuya función es producir conocimiento. La unidad debe redimensionarse como plataforma de integración, donde la gestión y los recursos de información tributen a la producción de conocimientos; esta se convierte, por consiguiente, en el motor propulsor de la producción científico – universitaria.

Una estructura de dirección que ofrece las Unidades de Información es clave para del negocio un vínculo directo con la universidad sirve de apoyo este rol, contribuyen a apoyar el desplazamiento hacia una inteligencia colectiva organizacional, actualmente la tecnología ha hecho salir a las bibliotecas de sus instalaciones físicas experimentando diversos métodos de difusión para capacitar a los usuarios convirtiéndose en un proceso continuo con mayor eficiencia lo que se requiere el aprendizaje, entrenamiento y desarrollo del profesional de la información.

Es importante definir los principios y metas:

Proporcionar oportunidades de aprendizaje que sirvan de apoyo a los aspectos sustantivos de los docentes.

Capacitar a los usuarios de acuerdo con los modelos de difusión existente en la actualidad

Estimular a los docentes e investigadores para que se involucren y faciliten el aprendizaje

Asumir soluciones de aprendizaje para desarrollar soluciones de aprendizaje que faciliten la información

Crear un modelo de medición para evaluar la aceptación de los servicios y recursos

De acuerdo con el estudio realizado por Escorcía y Barros (2020), la gestión del conocimiento es un proceso sistemático de identificación, creación, y distribución del conocimiento, que permite planificar las diferentes actividades que se deben desarrollar para convertir los distintos aprendizajes empíricos en explícitos, que pueden ser almacenados y transferidos a través de distintas herramientas tecnológicas (TIC), y cuya medición se realiza mediante indicadores de capital humano, estructural y relacional.

El estudio muestra la gestión del conocimiento como una herramienta estratégica para las IES, dentro de su objetivo de generar ventajas competitivas sostenibles en sus funciones de docencia, investigación y extensión, sin embargo, el proceso de implementación puede no tener éxito si no se generan las condiciones requeridas para ello, por eso, este estudio propuso un modelo adaptado a las necesidades de las IES con la finalidad de promover la implementación de la gestión del conocimiento en este tipo de organizaciones.

La investigación aborda una temática de indudable interés para las Instituciones de Educación Superior privadas, dado que resulta fundamental analizar cómo se deben dirigir los recursos productivos, desde una perspectiva administrativa y de gestión del conocimiento para la calidad de servicio que se ofrece a los usuarios en las Unidades de Información.

La Educación Superior trata procesos de mejoramiento de las capacidades del individuo en cuanto al nivel de vida de las personas; ya que, al aumentar su conocimiento y competencias, estas se vuelven más productivas laboral y socialmente; situación que tiene una relación directa con el desarrollo de las organizaciones de las que hacen parte. Las personas en las

organizaciones son el recurso más importante y el único factor productivo capaz de desarrollar procesos de innovación y generación de nuevo conocimiento; aspectos que tienen el poder de producir una transformación social, cultural y económica de un país; así, las instituciones de educación superior tienen el reto de preparar al país para los desafíos de la sociedad del conocimiento, altamente competitiva y de cambio constante.

Al respecto, Escorcia y Barros (2020) plantean que, en la actualidad, el conocimiento se ha convertido en uno de los recursos más valiosos para las organizaciones, y en el caso de las Instituciones de Educación Superior, que son generadoras de conocimiento por naturaleza, este aspecto adquiere mayor importancia, si se tiene en cuenta el entorno competitivo en el que operan este tipo de organizaciones.

Por esta razón, los autores antes mencionados señalan un conjunto de limitaciones en la ejecución del proceso de gestión del conocimiento, que fueron identificadas a partir del análisis de la literatura, entre las principales fallas están: la poca disponibilidad de recursos para la generación, almacenamiento y distribución del conocimiento, limitada infraestructura tecnológica, carencia de una cultura de transferencia de conocimiento entre otros factores tanto internos como externos que constituyen un desafío para estas organizaciones.

Por este motivo, la investigación centra su interés en desarrollar un análisis, desde un enfoque documental y sobre la base de la aplicación de técnicas cualitativas para recopilar e indagar sobre los procesos en las unidades de información universitaria desde el paradigma del conocimiento y su gestión, se describen algunos de sus componentes esenciales y se reflexiona en torno al reto que supone para las unidades de información convertirse en centros de recursos para el aprendizaje y la investigación.

Por lo mencionado, es indispensable involucrar en las instituciones universitarias el capital intelectual, ya que estos son las formadoras de las capacidades de mejoramiento

que conduce hacia la investigación y desarrollo científico y tecnológico vinculadas con los sectores empresariales del país.

Los modelos de la gestión del conocimiento aplicados a la educación con la ayuda de las TIC pueden ver los logros de sus postulados evidenciados en instituciones como la Universidad de Antioquia (pública) o la Universidad CES (privada), las cuales, desde su área de investigaciones, generan resultados epistemológicos y pedagógicos útiles en la sociedad. Cada IES aplica su construcción teórica de acuerdo con sus necesidades en docencia, investigación y extensión, involucrando el mayor número de actores posibles y buscando nuevos conocimientos. Consecuentemente, se ha llegado a afirmar que es válida la necesidad de formalizar un modelo de gestión del conocimiento para las IES, que permee las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social (Esquivel, León & Castellanos, 2017; UDB, 2015). Al respecto, los autores argumentan que la experiencia ha demostrado que cada IES construye su propio modelo al interior de su Alma Mater, esto es lo que ha sucedido en la universidad pública y privada. Cada una de ellas presenta particularidades y presenta ritmos de creación de conocimiento distintos. Igualmente, cabe decir que no es posible estandarizar transformaciones conducentes a nuevas innovaciones y conocimientos, si no que, por el contrario, ante la presencia de diversos niveles de intercambio de experiencias y de propensión a la compartición de saberes, se sabe que seguirán surgiendo muchos más modelos de la Gestión del Conocimiento al interior de las IES.

Según, Álvarez-Cedillo, et al (2020), son diversos y variados los estudios que se han realizado sobre los factores, condiciones, estrategias que determinan el éxito de la creación y gestión del conocimiento en instituciones de educación superior.

Se podrían mencionar el trabajo de Alfonso (2018), quien explica la importancia de la gestión del conocimiento para el fortalecimiento de instituciones educativas, así como las investigaciones de Lara (2015, 2016),

quien se enfoca en la gestión del conocimiento como facilitador de tecnología y como una herramienta didáctica y educativa para la enseñanza y aprendizaje colaborativo. Barroso (2011), por su parte, presenta un trabajo con doble intención, pues a) determina la manera de adquirir, usar y transferir el conocimiento por parte de instituciones de educación superior y centros de investigación científica en el estado de Yucatán, y b) ofrece una evaluación de la gestión del conocimiento de dichas instituciones, a través de una escala de competencias. Alzate (2015), por otra parte, analiza la gestión del conocimiento como un desafío para las instituciones educativas en Colombia, incluyendo la convergencia interdisciplinar de otros campos de conocimiento. Naranjo, González y Rodríguez (2016) utilizan la gestión del conocimiento como marco para el diseño de estrategias para que las IES se instauren como organizaciones del conocimiento. Moscoso-Zea y Luján-Mora (2017), describen una guía práctica para la implementación de la gestión del conocimiento en instituciones de educación superior. Correa-Díaz, Benjumea-Arias y Valencia-Arias (2019), estudian la manera en que la gestión del conocimiento facilita la mejora de situaciones problemáticas educativas en la actual economía.

Aunque, se debe destacar que ninguno de ellos ha focalizado el tema desde la comprensión de la forma en que se asimila y trasmite el conocimiento científico y tecnológico, sus implicaciones en el desarrollo organizativo y los resultados de las universidades privadas, así como las barreras y fortalezas para alcanzar el éxito, desde unidades de información que constituyen el núcleo de gestión y transferencia de conocimiento en la IES, partiendo de las tres dimensiones básicas de la creación y gestión del conocimiento (personas, procesos y tecnología).

Lo anteriormente planteado permite identificar que las organizaciones de educación superior se ven en la necesidad de fomentar nuevas tácticas de acceso al conocimiento que permitan a docentes y estudiantes no sólo la participación en la creación y comprensión de la ciencia, sino un cambio de disposición

para entender y aprovechar completamente los beneficios de esta. Ante esto, surgen las siguientes preguntas: ¿Cómo utilizan los docentes de la universidad las unidades de información para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje? ¿Cómo los docentes asimilan y transmiten internamente el conocimiento científico y tecnológico adquirido en las unidades de información de la universidad? ¿Cuáles son los factores condicionantes relacionados con la gestión del conocimiento científico y tecnológico adquirido en las unidades de información de la universidad? ¿Qué implicaciones surgen entre el desarrollo organizativo de la institución y los resultados de la gestión del conocimiento científico y tecnológico adquirido en las unidades de información?. El propósito de esta investigación es Determinar los factores condicionantes de los procesos de gestión del conocimiento adquirido en las unidades de información de la IES privada.

Metodología

Se realizó una investigación bajo el paradigma socio-crítico, de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, orientada a buscar la reflexión, valoración y transformación, mediante el método de investigación acción participativa y de campo. Se aplicaron técnicas como la observación, la entrevista, que permitieron alcanzar los resultados y plantear conclusiones del estudio.

La provincia Manabí cuenta con 6 universidades, 4 públicas y 2 privadas, que constituyen el universo de estudio, todas muestran resultados de éxito en cuanto a crecimiento, cobertura, oferta educativa y número de alumnos, sin embargo, existen diferencias en la forma en que manejan sus procesos y la estructura organizativa, razón por la cual se seleccionó para el estudio de campo por conveniencia una universidad privada, por solicitud de las autoridades de la institución, se omite el nombre de la misma.

La gestión del conocimiento fue el objeto de estudio, valorado desde una perspectiva teórica que se analizó en función del Modelo de

Gestión del Conocimiento en IES (Escorcía, J. y Barros, D. 2020), adaptado a las universidades privadas de Portoviejo, ciudad capital de la provincia Manabí en Ecuador, articulando las tres funciones básicas: investigación, docencia y vinculación con la comunidad, y las tres dimensiones de la creación y gestión del conocimiento (personas, procesos y tecnología) desde las unidades de información.

Se llevó a cabo una revisión de los procesos internos y externos en las unidades de información y se caracterizaron aquellos con mayor potencial para su utilización. Para el análisis, se partió de la confrontación de las posiciones y argumentos de los autores, la congruencia y recurrencia de ideas que permitieron establecer la categorización de los planteamientos.

La investigación fue de carácter documental y de campo, no experimental, basado en la revisión de fuentes bibliográficas relacionadas con la gestión del conocimiento y los procesos, específicamente, administrativos. Con base a ello, se conformó un cuerpo de ideas y reflexiones críticas sobre el estado actual de la gestión del conocimiento desde la perspectiva de los autores; considerando su aporte teórico y técnico en los últimos 5 años.

Los actores sociales fueron los docentes de la comunidad universitaria quienes son usuarios directos de las unidades de información.

La recopilación de la información permitió levantar bases teóricas, mediante entrevistas a profundidad, dirigidas a directivos y académicos con más de dos años de experiencia en el cargo y la observación directa a los procesos desarrollados en la unidad de información, además, del Focus Group con docentes universitarios que poseen dos o más años de experiencia en la docencia de educación superior, título de maestría o doctorado y experiencia investigativa avalada por la publicación de artículos, participación en proyectos de investigación, congresos científicos etc.

Los datos fueron recolectados mediante cuestionarios, formatos de observación, codificación cualitativa de las entrevistas realizadas.

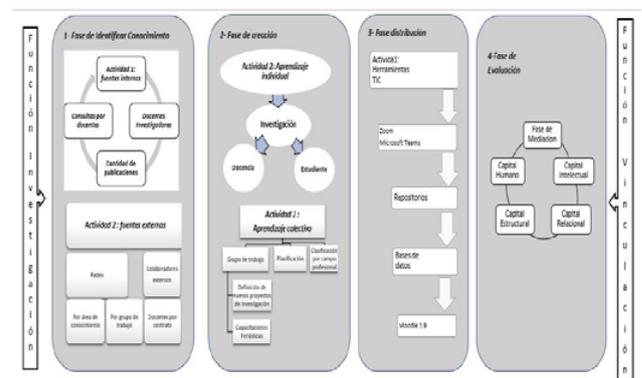
El análisis de contenido y discurso, fueron las técnicas utilizadas para analizar la información obtenida, el procedimiento de preparación de datos, agrupa las respuestas por similitud en frases, testimonio y luego en ideas clave, asignadas a subcategorías (las preguntas de la guía) y luego a categorías definidas (Álvarez-Gayou, 2003), además, se realizó una triangulación de información cualitativa obtenida mediante las entrevistas realizadas, la teoría y criterio del investigador.

Resultados

A partir de la adaptación del Modelo de Gestión del Conocimiento para las IES (Escorcía, J. y Barros, D. 2020) (ver Figura I), que parte de la función de investigación y se integra con las de docencia y vinculación con la comunidad, considerando como eje central las dimensiones de la creación y gestión del conocimiento (personas, procesos y tecnología) desde las unidades de información de la IES privada, se presentan los resultados obtenidos del estudio.

Figura 1

Modelo de gestión del conocimiento basados en las funciones de investigación, docencia y vinculación.



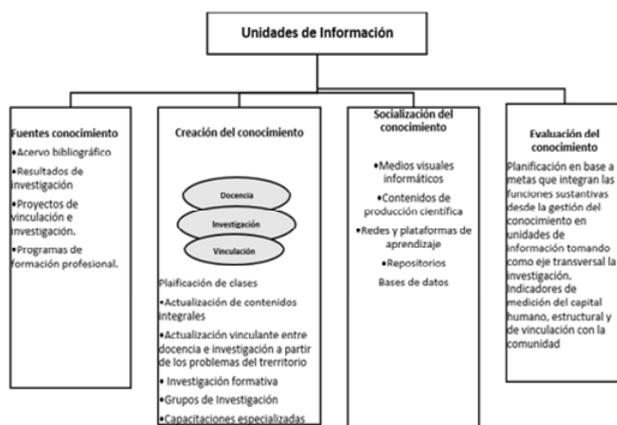
Nota: Elaboración del autor a partir de la adaptación del Modelo de Gestión del Conocimiento para las IES (Escorcía, J. y Barros, D. 2020) en la IES privada.

La aplicación del modelo en la IES privada, objeto de estudio, permitió identificar las limitaciones en la elaboración de la planificación operativa anual (POA) de las unidades académicas que afectan tanto el flujo de información de estas unidades, como la aplicación de la metodología esperada para el monitoreo y evaluación del plan por cada fase comprendida en el modelo, como se puede observar en la tabla 1:

Los resultados expuestos permitieron identificar las principales limitaciones en la planificación y gestión del conocimiento, permitiendo la creación del modelo de producción y gestión del conocimiento desde las unidades de información de la IES objeto de estudio, que se muestra en la tabla No 2:

Tabla 2

Modelo de producción y gestión del conocimiento IES objeto de estudio



La tabla 3 muestra las estrategias de articulación basada en los objetivos del modelo educativos de la IES objeto de estudio, lo que permitió establecer acciones y criterios evaluativos para el análisis del modelo propuesto.

Discusión

Los resultados de la investigación realizada a la IES objeto de estudio permite plantear que la cultura universitaria promueve la investigación y producción científica, los docentes que acuden a las unidades de información utilizan la investigación para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje

haciendo uso de los recursos que se encuentran disponibles empleándolos en las siguientes tareas:

En la elaboración de los planes de clases, así que deben realizar una exhaustiva revisión de la información con las que cuentan, y de esta manera, desarrollar el documento en las investigaciones que han determinado, con la finalidad de brindar excelente calidad y disponibilidad de textos e información documental que se encuentren al alcance de los estudiantes y guíen la trayectoria de aprendizaje.

La disponibilidad de recursos tecnológicos (biblioteca virtual) ayuda a docentes y directivos, en el ejercicio de sus funciones pedagógicas para el desarrollo de la materia que imparten, ellos deponen de diferentes áreas del conocimiento, en este sentido, el acceso digital facilita el uso de la bibliografía seleccionada como material base durante el periodo académico que dicte su clase. Los docentes investigadores utilizan como fuente de información el acervo bibliográfico que existe en la colección en soporte físicos o digitales. La utilización de estas prácticas para realizar los documentos profesionales que requieren los investigadores de planta con el fin de que sus trabajos documentales mantengan el alto estándar en calidad. Para así, mantener una buena producción investigativa.

En la estructura organizativa de la universidad se dispone que las unidades de información (Biblioteca) forman parte de la Dirección Administrativa y son áreas de apoyo a los procesos sustantivos, sin embargo, el estudio permite corroborar que estas áreas deben verse como ejes transversales a la producción del conocimiento articulados en dichos procesos, al respecto, Stolle Arranz, A. (2016) corrobora que, la biblioteca se concibe como un servicio transversal que colabora no solo con los docentes sino también con otros servicios universitarios: de investigación, de informática, con el servicio de publicaciones, formación online reglada o de extensión universitaria, etc. La biblioteca, entendida hasta el momento como un servicio de soporte a la universidad, ha de transformarse en un servicio estratégico clave que ayude y facilite

Tabla 1

Limitaciones en los planes operativos y su efecto en la aplicación del modelo propuesto

LIMITACIONES DEL POA	EFEECTO EN LA APLICACIÓN DEL MODELO	AJUSTE REALIZADO EN EL MODELO
<p>Fase 1: Identificación de conocimientos Se establecen metas e indicadores en función de la docencia, investigación y vinculación, sin embargo, no guardan relación entre ellos desde la perspectiva de generación de conocimiento.</p>	<p>Se limita la identificación de metas e indicadores de medición de actividades en función del cumplimiento de las metas, más no se identifican las fuentes internas y externas que generan el conocimiento de forma integral y permite su gestión en función del cumplimiento de las metas u objetivos.</p>	<p>Para el modelo de seguimiento se toma como parámetro de cumplimiento la meta siempre que esta esté alineada con el objetivo y la evidencia. La identificación de los indicadores de gestión del conocimiento debe planificarse sobre la base de la meta integral y en función de las fuentes internas y externas de conocimiento.</p>
<p>Fase 2: Creación del conocimiento Producto entregable o resultado sin claridad en la definición y/o duplicado con evidencia</p>	<p>El producto entregable debe ser el resultado de la gestión del conocimiento integral de las funciones sustantivas y debe estar ligado a la meta, que se obtiene una vez que se han realizado todas las actividades planteadas. Las propuestas de POA incluyen como entregable no un producto resultante de la gestión realizada, sino en su mayor parte documentos físicos que son evidencia no resultados.</p>	<p>Se considera como entregable en la creación del conocimiento, el resultado medible de la gestión de este, mediante las actividades, planteadas y que mayor relación guarde con la meta integral.</p>
<p>Actividades académicas e investigativas no enlazadas en función del cumplimiento de la meta planteada, o el producto final resultante en la actividad final no tiene relación con la meta de impacto e indicador propuesto.</p>	<p>Los POAS deben incluir un conjunto de actividades relacionadas que en un período de tiempo y a través de la utilización de los recursos disponible alcanzan la meta definida. En la planificación operativa del área académica, investigativa y de vinculación, se identifica un listado de actividades algunas de las cuales no generan valor agregado a la meta.</p>	<p>En el modelo de evaluación del plan se deben relacionar solamente las actividades que contribuyen a la meta y representan el resultado de la gestión y creación de conocimiento vinculado a los procesos sustantivos, con reportes de las evidencias e indicadores que permitan su medición y alcance.</p>
<p>Fase 3: distribución del conocimiento Formalización de las unidades de información como área para la divulgación de la producción científica y académica existente.</p>	<p>Se identifica un conjunto mecanismos de divulgación repetitivos en Unidades de académicas y de información, los mismos que justifican el tiempo de los ejecutores, pero que diluyen el uso de los recursos</p>	<p>Se aplicaron al modelo solamente las acciones que alimentan a los indicadores del Plan de investigación. (PINV). Se deben utilizar los resultados científicos e investigativos de los docentes e investigadores de la universidad en la docencia y desarrollo del conocimiento, además, divulgar, comunicar, concientizar y sensibilizar a la colectividad sobre los proyectos o iniciativas que implementa la universidad creando un enlace entre la academia y la sociedad a través de la preparación de contenidos para divulgación en medios escritos y la estructuración de un programa de visibilidad de los trabajos científicos de los investigadores, a través de medios visuales en formatos para páginas web institucionales con contenidos de producción científica, redes sociales, plataformas de aprendizaje, repositorios etc.</p>
<p>Fase 4: Evaluación Inclusión de actividades de ejecución habitual o ya institucionalizadas.</p>	<p>Tiene relación con la anterior</p>	<p>Solamente se contemplan aquellas que aportan a la meta en función a la creación y gestión del conocimiento desde las fuentes de generación de este.</p>
<p>Variación en criterios de interpretación entre unidades de ejecutoras y de información.</p>	<p>Varias unidades ejecutoras diseñan POA independientemente con diversas interpretaciones del objetivo esperado en los proyectos de la planificación estratégica institucional (PEDI).</p>	<p>El modelo agrupa los POA en relación con el Proyecto del PEDI organizando las metas de estos POA, en función de la meta esperada del PINV, vinculación y docencia, ajustando así las diferencias de interpretación en función de la creación de conocimiento desde las fuentes de información.</p>

Nota: Resultado del diagnóstico del cumplimiento de los POA en función del PINV de la IES privada objeto de estudio y su efecto en la planificación y gestión del conocimiento desde el área de investigación en las unidades de información.

Tabla 3

Articulación del modelo con los objetivos educativos de la IESS

OBJETIVOS DEL MODELO EDUCATIVO DE LA IES	ACCIONES DE ARTICULACIÓN CON EL MODELO	CRITERIOS EVALUATIVOS POR FASES DEL MODELO
Desarrollar la capacidad institucional apropiada para brindar el apoyo, gestión y evaluación de la investigación, el desarrollo y la innovación, en todos los ámbitos del quehacer universitario.	Potenciar la gestión del conocimiento en relación con las áreas estratégicas de investigación, docencia y vinculación con la comunidad. Planificación de la investigación en base a los objetivos estratégicos y metas en relación con las áreas de docencia y vinculación con la comunidad. Implementación de una infraestructura física y tecnológica para el desarrollo y adquisición de conocimientos en apoyo de la docencia e investigación. Implementación de mecanismos para incrementar el número de publicaciones y la participación de los docentes en grupos de investigación y actividades científicas y académicas.	Fase 1: Identificación del conocimiento Función interna Implementación de un sistema integrado de investigación-docencia-vinculación desde la gestión del conocimiento. Función externa Grupos de investigación: Registro y seguimiento
Impulsar la labor docente y el desarrollo de competencias y destrezas para el desarrollo de las funciones sustantivas.	Fortalecimiento de la Investigación formativa Integración de propuestas para generar plataformas de interacción entre docentes e investigadores Capacitación a docentes investigadores Plan de conformación y seguimiento de grupos de investigación. Programa de formación docente. Semilleros de investigación.	Fase 2: Creación Número de semilleros de investigación. Número de capacitaciones conforme a las necesidades docentes e investigativas. Reportes de uso de los recursos bibliográficos físicos y digitales del centro de información para la docencia e investigación.
Orientar el avance de la investigación, desarrollo e innovación en el marco de la docencia y gestión del conocimiento, cumpliendo los principios éticos, garantías, derechos y obligaciones asociados a estas prácticas.	Implementación de una infraestructura física y tecnológica para el desarrollo de la investigación y la docencia. Fortalecimiento de los procesos académicos, mediante el uso de las TIC. Adecuación de los pensum de estudio a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Divulgación de los resultados de los proyectos de investigación.	Fase 3: Distribución Registro del uso de las herramientas tecnológicas para la docencia e investigación. Fuentes tecnológicas para la divulgación de las investigaciones. Registro de usuarios para el acceso a las herramientas disponibles para el desarrollo de la docencia e investigación.
Apoyar al desarrollo sustentable del país, el progreso y bienestar de la sociedad en general, mediante la producción, transferencia y aplicación práctica del conocimiento.	Plan de inclusión de la investigación y docencia con los diferentes sectores de la colectividad. Plan para la gestión y cooperación con organismos nacionales e internacionales en relación con la investigación y docencia universitaria.	Fase 4: Evaluación Medición del impacto de los proyectos de investigación y vinculación con la comunidad. Medición del impacto de las acciones de cooperación con organismos nacionales e internacionales en relación con la investigación y docencia universitaria.

a los estudiantes y profesores a acceder, gestionar y manipular la información en una nueva época llamada del conocimiento.

Otro aspecto que se pudo conocer en el análisis diagnóstico realizado a la planificación operativa de los procesos sustantivos de la IES, relacionado específicamente con la investigación como eje transversal de la gestión del conocimiento se debe diferenciar la investigación productora de conocimiento de las labores de reflexión que los docentes

realizan para dictar sus cátedras, de los trabajos que realizan con los estudiantes dentro del contexto de una asignatura y de los trabajos que se adelantan para obtener el grado de un estudiante. Estas tareas tienen relación con la investigación formativa y no deben confundirse con la investigación en sentido estricto. Pero, aunque esta diferenciación entre la investigación formativa es muy importante, tampoco debe haber un divorcio entre las dos actividades; por el contrario, es importante entender que cada una de ellas tiene sentido en la medida

en que forma parte de una misma actividad, de una cadena de producción de conocimiento. Además, en programas de titulación, el profesor tendrá a su alcance la información y pondrá en conocimiento de los estudiantes una amplia gama de materiales y recursos, en este sentido, se amplía el abanico de opciones de consulta de los estudiantes, que a su vez pueden utilizar estos materiales en cualquier momento y lugar ya que existen opciones para todos los campos del conocimiento, animándolos a leer más y a formarse con información base para su desarrollo.

La facilidad de la asistencia remota para el acceso a la biblioteca virtual de la universidad permite obtener información a partir de revistas científicas que admiten la asimilación de información actualizada en el campo de acción. Otra forma de dar información es a través de los programas de capacitación que se realizan a los usuarios de la comunidad universitaria, y los instructivos que se entregan para que no tengan problema para buscar la información, información a través de las plataformas virtuales y transferencia de conocimiento.

Este proceso de asimilación y transferencia de conocimiento va a depender de cada ciencia en la cual se encuentre involucrado el investigador o el docente, ya que existen patrones, elementos y tendencias del punto de vista de cada ciencia que responden a que se mas internalizado en cuanto a trasferencia de conocimiento sea más fluido.

Son escasos a nulos los factores que evitan la gestión del conocimiento científico, la universidad posee acceso a las principales bases de datos que recopilan información científica procedente de las revistas de alto impacto sean éstas pagadas o de acceso libre. Aunque uno de los factores que podría afectar está relacionado al tiempo disponible para la revisión previa de la información antes de someterlo a evaluación por parte de los alumnos, y docentes e investigadores.

Los factores condicionantes relacionados con la gestión del conocimiento es el material bibliográfico que no se encuentra en la colección

física, falta de interés por parte de los docente de participar en los programas de capacitación del área y por ende no aplican los conocimientos necesarios para el ingreso y manejo de los recursos que se tiene a disposición mediante la unidad de información, uno de estos factores básicamente es el desconocimiento para el manejo de recursos virtuales y el tiempo que tiene disponible para su ingreso y práctica

Existen muchos factores entre ellos pueden ser la motivación y un tema de visibilidad, la intencionalidad tanto de la docencia o la investigación o de los procesos de las Unidades de Información como unidades sustantivas que lleven a ver sobre qué resultado son mucho más viables para la universidad en cuanto a las líneas de investigación, carreras y programas de posgrados que de alguna manera actualmente hacen mucho más visible la institución, la gestión en cuanto a conocimientos científicos y tecnológicos que se hayan adquirido juegan un papel preponderante que garantizan un poco más la viabilidad de lagunas o situaciones que como parte de los elementos sustantivos que tiene la universidad como la academia, la vinculación y la investigación, juegan un factor preponderante en todo esto, también un factor adicional es justamente que tipos de metas, proyectos y objetivos existen como universidad, carreras y programas se hayan propuesto los que juegan un papel preponderante.

Entre las implicaciones podemos indicar que la normativa educativa declarada en el régimen académico respecto a la distribución del tiempo del docente dedicado a la investigación científica no permite una dedicación de la docente exclusiva para el desarrollo de la investigación las normativas internas de las universidades cumpliendo con lo especificado en el régimen académico evita esta dedicación exclusiva del docente en investigación científica llevando al cumplimiento de otras actividades propias de una educación superior como es horas docencia, y actividades anexas cómo vinculación y las administrativas.

Para lograr los beneficios de la transferencia de conocimiento, es fundamental

que las universidades realicen habitualmente un inventario de conocimientos en las disciplinas menos tecnológicas del conocimiento, ya que identificar y poner a disposición la TC en las ciencias sociales y humanidades se convierte en parte importante de la cultura institucional de las sociedades. Así mismo, la promoción de actividades de transferencia facilita la vinculación entre la academia y el sector privado. (Armendáriz, 2022).

Todo esto implicaría el alinear los objetivos estratégicos, con las metas y planificación operativa, en función de los procesos sustantivos de la universidad que no solo generan conocimiento, sino que constituyen la forma de aportar con este al desarrollo de la sociedad, desde la gestión, planificación y uso de la TIC como eje articulador en las Unidades de Información de la IES privada.

Conclusiones

Las posibilidades de develar elementos de desarrollo organizativo dentro de la misma institución conllevan a gestionar la asignación del tiempo dedicado a la investigación y adquisición del conocimiento científico, estos aspectos van mucho más allá del interés institucional, es un tema de visión y conexión con los objetivos del milenio, incluso de los dominios académicos que tiene la universidad. Para alcanzar mayor visibilidad se deben vincular las actividades de docencia, investigación y vinculación como ejes integrales del conocimiento en las universidades, sin dejar a un lado, que la investigación es el eje transversal del conocimiento que permite alinear objetivos en función de este vínculo, basados en la gestión científica y tecnológica que permiten el desarrollo de las Unidades de Información como centros de producción y gestión del conocimiento. En la academia, este proceso parte del conocimiento que poseen las instituciones en su documentación, bibliografía, textos escritos y bases de datos; del conocimiento acumulado (incorporado) en sus docentes, catedráticos, estudiantes y directivos y, lógicamente, del conocimiento disponible en la bibliografía internacional y en los contactos establecidos con otras universidades del país y del mundo.

Con este acervo intelectual dinámico, se inicia el proceso de análisis, asimilación, adaptación y generación de nuevo conocimiento, siempre focalizado en la planificación estratégica alineada con metas y objetivos para el desarrollo de la planificación operativa, dentro de la estructura organizativa, por lo tanto, la función de producir profesionales y conocimientos de nivel científico es una tarea de mediano y largo plazo y que debe irse construyendo mediante la conformación de grupos de investigación, redes de investigadores nacionales e internacionales y desarrollo de maestrías y doctorados propios de la universidad.

Referencias bibliográficas

- Álvarez-Cedillo, J. A., Aguilar-Fernández, M., Álvarez-Sánchez, T., García Jarquín, B., & Patiño Ortiz, J. (2020). La gestión del conocimiento en instituciones educativas. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.775>
- Armendariz-Nuñez, E., Tarango, J., & González-Quñones, F. (2022). Transferencia de conocimiento en docentes universitarios y su aplicación en ciencias sociales y humanidades. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24 (2), Venezuela. (Pp. 329-343). DOI: www.doi.org/10.36390/telos242.08
- Barbón Pérez, O G., & Fernández Pino, J W. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Revista de Educación médica*, 19 (11), 51-55. <https://sciencedirect.puce.elogim.com/science/article/pii/S1575181317300013>
- Barroso, F. (2011). Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior y centros de investigación científica en el estado de Yucatán. XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración

e Informática. Octubre 5, 6 y 7 de 2011, Ciudad Universitaria, CDMX.

- Coaquira Tuco, C. M. (2018). Modelo para la mejora del desempeño organizacional a través de las prácticas de la gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en una universidad privada. *Apuntes Universitarios*, 8(3), 57-76. <http://dx.doi.org/10.17162/au.v8i3.331> <https://www.proquest.puce.elogim.com/docview/2463275341/F8A0AE-79B97E4329PQ/9?accountid=13357>
- Escorcía, J. y Barros, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 83-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565469>
- García-Fernández, M. (2016). Influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Innovar*, 26(61), 45-64. doi: <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v26n61.57119>.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª. ed). México: Mc Graw-Hill.
- Rodríguez-Montoya, C., & Zerpa García, C. E. (2019). Gestión del Conocimiento en Programas de Postgrado: Un Modelo Prescriptivo. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 55, 179–209 <https://ebSCO.puce.elogim.com/login.aspx?direct=true&db=cms&AN=136810397&lang=es&site=e-host-live>
- Rodríguez, M. T. y González, J. J. (2018). *Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados*. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/57532>
- Pérez, Yudith y Coutín D, Adrián. (2005). La gestión del conocimiento: un Nuevo enfoque en la gestión empresarial, vol.13, n.6. ISSN 1024-9435. <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v13n6/aci040605.pdf>
- Stolle Arranz, A. (2016). La biblioteca universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI). DOI: 10.13140/RG.2.2.23713.53606 <https://www.researchgate.net/publication/349110745>
- Voutssás, M. (2019). *Confianza e información digital: bibliotecas, archivos y web*. México: UNAM. http://iibi.unam.mx/voutssasmt/documentos/confianza_informacion_digital.pdf