

**La gestión organizacional y la competitividad empresarial
en microempresas de Tungurahua en post pandemia**

**Organizational management and business competitiveness
in microenterprises in Tungurahua in post pandemic**

Darwin Rolando Caisaguano-Pujos¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
dcaisaguano1981@uta.edu.ec

Jennifer Marilyn Sandoval-Sánchez²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
jsandoval1115@uta.edu.ec

Julio Mauricio Vizuete-Muñoz³
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
jm.vizuete@uta.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1306

V7-N5-1 (sep) 2022, pp. 106-118 | Recibido: 02 de agosto de 2022 - Aceptado: 25 de agosto de 2022 (2 ronda rev.)

1 Egresado de la Universidad Técnica de Ambato en la facultad de Ciencias Administrativas, de la Carrera organización de Empresas

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3618-9461>

2 Estudiante de la Universidad Técnica de Ambato en la Carrera Organización de Empresas

3 Magíster en Alta Gerencia y en Comercio y Negocios Internacionales. Coordinador de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3910-9292>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La gestión organizacional involucra el proceso de administrar todos y cada uno de los recursos tangibles e intangibles de forma eficiente, lo cual apoya a la competitividad empresarial, al consolidar una relación más directa con el cliente, agilizar la toma de decisiones estratégicas. De esta forma, el objetivo de investigación es diagnosticar la gestión organizacional y la competitividad empresarial en las microempresas de Tungurahua en post pandemia. El procedimiento metodológico del estudio se sustentó bajo una investigación de tipo descriptiva-correlacional mediante una investigación bibliográfica-documental, con un enfoque cuantitativo no experimental por el análisis y tratamiento estadístico que se realizó a las variables. La muestra seleccionada fueron 377 microempresas de la provincia de Tungurahua, a las cuales se aplicó una encuesta como técnica de recolección de información. Dentro de los resultados, se plantearon se tienen cuatro apartados A) Datos sociodemográficos, B) Análisis de la Gestión Organizacional de las microempresas, C) Análisis de la Competitividad Empresarial actual y D) Componentes esenciales de la gestión organizacional y su influencia en la competitividad empresarial. En conclusión, la gestión organizacional juega un papel primordial para lograr un adecuado manejo de los recursos optimizándolos y en consecuencia alcanzar niveles óptimos de productividad y rentabilidad.

Palabras clave: Gestión organizacional; competitividad; desarrollo humano; productividad; microempresas; Covid-19

ABSTRACT

Organizational management involves the process of managing each and every one of the tangible and intangible resources efficiently, which supports business competitiveness by consolidating a more direct relationship with the client, speeding up strategic decision-making. In this way, the research objective is to demonstrate organizational management and business competitiveness in microenterprises in Tungurahua in the post-pandemic period. The methodological procedure of the study was based on descriptive-correlational research through bibliographic-documentary research, with a non-experimental quantitative approach due to the analysis and statistical treatment that was carried out on the variables. The selected sample was 377 microenterprises from the province of Tungurahua, to which a survey was applied as a data collection technique. Within the results, four sections were raised: A) Sociodemographic data, B) Analysis of the Organizational Management of micro-enterprises, C) Analysis of the current Business Competitiveness and D) Essential components of organizational management and its influence on competitiveness. business. In conclusion, organizational management plays a key role in achieving proper management of resources, optimizing them and consequently achieving optimal levels of productivity and profitability.

Palabras clave: Organizational management; competitiveness; human development; productivity; micro-enterprises; Covid-19

Introducción

Actualmente, la gestión en el campo administrativo es un tema de suma importancia, puesto que, a nivel empresarial, la mayoría de las tareas que se realizan diariamente requieren una serie de procedimientos en cada área. De esta forma, la gestión apoya el manejo de los diferentes recursos para una interacción proactiva, mediante el recurso humano óptimo que aporta valor a la empresa (Rubio P. , 2017). Además, se cataloga como un proceso en el cual convergen varios pasos que incluyen el diseño y la administración eficiente de los recursos y personal, con la finalidad de solucionar diversos problemas que poseen cierto nivel de complejidad (Rubio R. , 2022; Martí, 2020).

De acuerdo con Jiménez y Gamboa (2018), la gestión organizacional se refiere al proceso de administrar todos y cada uno de los recursos tangibles e intangibles, que involucran tres dimensiones como: el desarrollo humano, las condiciones de trabajo y la productividad. A su vez, para Álvarez, et al. (2018); Pertuz y Pérez (2020) concuerdan que el manejo de los recursos incluyen aquellos humanos, financieros, materiales, tecnológicos o de conocimientos.

Los autores González, et al. (2020) manifiestan que una adecuada gestión administrativa requiere el óptimo establecimiento de la misión, visión, filosofía, objetivos, políticas, estrategias, análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, definición de inversiones, financiamiento y estándares para evaluarlos. En este contexto, es esencial que se aborde la gestión organizacional desde el enfoque de la pandemia, puesto que, debido a las diferentes restricciones y retos, las empresas se vieron en la necesidad de lograr una gestión adecuada, para mantenerse en el mercado y poder competir con otras empresas.

En referencia a Mendoza (2017) la gestión administrativa permite un desarrollo y crecimiento empresarial, económico, social y tecnológico, que se sustenta en el siguiente proceso: 1.- planificación que determina los objetivos, recursos y actividades a implementarse

en un tiempo definido; 2.- organización, que consiste en determinar y unificar la estructura de los recursos establecidos; 3.- dirección, que engloba la realización de diferentes acciones definidas, mediante el liderazgo, la guía y motivación clave para ejecutarla; control, que conlleva a la verificación de lo planificado, a su evaluación y a la mejora continua.

Además, para Fuertes, Plou y Gómez (2017); Pinargote y Avilés (2020) el desarrollo humano se genera cuando las personas poseen oportunidades en igualdad de condición, con la finalidad de lograr un vida larga y duradera; donde la competitividad depende de un crecimiento económico que es un medio para promover el desarrollo humano. A su vez, este último permite el crecimiento empresarial basado en una estrecha relación de la salud, bienestar y calidad de vida para ser más productivo.

De acuerdo con Huilcapi, Troya y Ocampo (2020) los factores de productividad internos y externos influyen en un óptimo desarrollo humano, ya que tanto la calidad de los productos, el precio, la motivación de los colaboradores, así como, los impuestos, infraestructura y la situación del mercado pueden tener efectos tanto positivos como negativos en las empresas. De ahí, la importancia de la generación de estrategias que apoyen el desarrollo humano, que promuevan un nivel de competitividad idóneo después de la pandemia.

Por otro lado, el desarrollo humano se convierte en una apuesta para el descubrimiento y consolidación de las competencias que los colaboradores necesitan para lograr una adaptación óptima a los diferentes contextos y escenarios (Morán & García, 2015); (Culma, Londoño, García, & Tabares, 2020). Un ejemplo claro, fue la pandemia y para que las empresas puedan afrontar estos desafíos, tuvieron que poner en práctica sus conocimientos y competencias necesarias para la toma de decisiones, así como, el manejo de recursos en periodos difíciles.

En la investigación de se evidencia el impacto que tiene la gestión empresarial en las empresas de España, México y Colombia,

donde las características del entorno afectan a las mismas y repercuten en los niveles de productividad, rentabilidad y desempeño laboral (Aparicio, 1989). Específicamente en Colombia, para las estrategias de gestión empresarial de vital importancia para salir de la recesión ocasionada por la pandemia, se enmarcan en el uso de tecnología y adaptación a las exigencias de los clientes (Pereira, 2019). De esta forma, se denota la relevancia de la gestión empresarial para mantener la competitividad y generar un crecimiento en las empresas después de la pandemia.

Similarmente, como menciona Betancourt, et al. (2020) en Ecuador el 47% de las empresas tuvieron un decremento en la productividad durante la pandemia por Covid-19, pero un 74% de ellas utilizaron e implementaron diferentes estrategias y acciones de gestión empresarial, para afrontar estos nuevos desafíos. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, se reflejaron deficiencias en diferentes áreas sobre todo la tecnológica, la adaptación y migración de sus ventas a canales digitales, así como, en el manejo adecuado de los recursos.

En este contexto, por los cambios en el mercado empresarial y las condiciones respecto al COVID-19, la gestión organizacional posee gran importancia para las empresas, puesto que, de acuerdo con Asencio, Burgos y Campello (2019) apoya la planificación de los objetivos, cómo conseguirlos, manejar eficientemente los recursos y definir un seguimiento y control de cada una de las estrategias implementadas. Donde, la competitividad se convierte en un factor decisivo, pues permite a una empresa mantenerse en el mercado, vencer a la competencia y crear una ventaja sostenible (2021).

Así, las microempresas durante la pandemia enfrentaron diferentes retos para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, registrándose un cierre total de operaciones en un 54%, mientras que un 42% se vieron afectadas gravemente por las ventas casi nulas en este periodo (Lesmes, Barrietos, & Cordero, 2020). Sin embargo, una de las estrategias viables para afrontar la pandemia

fue la transformación digital, donde más del 92% del total de microempresas migraron a este novedoso tipo de negocio y un 94% de la misma población de microempresas, empezaron a tomar decisiones en base a los datos mediante softwares especializados (CEPAL & ONU, 2020). A su vez, el trabajo colaborativo (31%), manejo de recursos (77%) y el uso de tecnología (92%), fueron clave para lograr una gestión eficiente en las microempresas posterior a la pandemia (Santamaria Peraza, 2021).

Si bien es cierto, la pandemia ha generado pérdidas económicas, el rol fundamental de la gestión organizacional ofrece modelos específicos que permiten continuar con las actividades diarias a pesar de esta amenaza con la finalidad de lograr un nivel adecuado de competitividad (Anchelia, et al. 2021; Díaz, et al. 2021). Ante ello, la competitividad se define como una capacidad que poseen las empresas para ejecutar sus actividades diarias y crecer de forma rentable, creando valor propio en el mercado que se desenvuelve.

La importancia de la competitividad en referencia a Medeiros, et al. (2019), radica principalmente en administrar eficientemente los recursos que una empresa posee, para de esta forma incrementar el nivel de productividad; sin embargo, dependen de ciertos factores, como los internos (capacitación, desempeño, procesos, organización y recursos humanos), factores estructurales (satisfacción tecnológica, tasa de crecimiento, comercialización, innovación y oportunidades), así como, los factores sistémicos (infraestructurales, políticos, sociales y legales).

Para las microempresas, de acuerdo con Padilla, et al. (2019) la competitividad conlleva a varias ventajas empresariales, entre ellas, consolidar una relación más directa con el cliente, agilizar la toma de decisiones estratégicas; donde, la gestión organizacional juega un papel primordial para lograr un adecuado manejo de los recursos optimizándolos y en consecuencia alcanzar niveles óptimos de productividad y rentabilidad.

Por ello, en la presente investigación se abordarán dichas variables y profundizarán en un análisis específicamente en las microempresas de la provincia de Tungurahua; puesto que, por la pandemia de COVID-19 las empresas se han visto obligadas a incorporar e implementar una serie de estrategias para subsistir y mantenerse en el mercado. Sin embargo, dejan de lado estrategias alineadas a la gestión organizacional, y se evidencia como problemática una mentalidad tradicional, junto a un paradigma obsoleto en cuanto a la cultura organizacional. En consecuencia, se denota un decremento en el nivel de competitividad de las microempresas de la provincia, donde muchas tuvieron que cerrar o cambiar de actividad económica. De allí, el objetivo de investigación es diagnosticar la gestión organizacional y la competitividad empresarial en las microempresas de Tungurahua en post pandemia.

Metodología

El procedimiento metodológico del estudio se sustentó bajo una investigación de tipo descriptiva-correlacional mediante una investigación bibliográfica-documental, con la finalidad de comprender de mejor forma el desafío que enfrentan los gerentes de las microempresas después del COVID-19 y determinar aquellas dimensiones o factores clave para un nivel óptimo de competitividad. Además, se sustenta en un enfoque cuantitativo no experimental por el análisis y tratamiento estadístico que se realizó a las variables.

Como población se consideraron 17,823 microempresas de la provincia de Tungurahua, como lo especifica el Directorio de empresas (INEC, 2021), de las cuales se seleccionó una muestra de 377 microempresas, mediante la fórmula finita con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Además, como técnica de recolección de información se aplicó una encuesta, con un cuestionario estructurado de 20 preguntas de selección múltiple y de escala de Likert.

Se procedió a un análisis de fiabilidad del instrumento a fin de garantizar su precisión

y calidad, obteniéndose un valor de 0.878 en la herramienta Alfa de Cronbach, por lo cual, dicho cuestionario fue apto para su aplicación a la muestra seleccionada (ver tabla 1). Los datos obtenidos de las encuestas se ingresaron en el programa SPSS versión 23 de IBM, con el cual se ejecutó el tratamiento estadístico; para ello, se enfocó en un análisis factorial exploratorio a fin de establecer las dimensiones o factores clave de la gestión organizacional, que son de vital importancia para un nivel óptimo de competitividad en las microempresas después de la pandemia.

Tabla 1

Análisis de fiabilidad

Parámetro	Detalle
Alfa de Cronbach	0.844
Nº de elementos	25
Casos analizados	377

Nota: Fuente software SPSS versión 23

A su vez, para el tratamiento estadístico se utilizó principalmente el análisis factorial exploratorio con la finalidad de identificar los componentes más relevantes de la gestión organizacional de las microempresas de la provincia de Tungurahua. En este contexto, se utilizó la prueba de KMO para valorar los coeficientes de correlación mediante un rango de 0 a 1 puntos, juntamente con la prueba de Bartlett con la finalidad de comprobar la hipótesis nula de la matriz de correlaciones. También, se aplicó el método de extracción por componentes principales y de esta forma obtener la solución del factor inicial, junto con el método de rotación Varimax con normalización de Kaiser reduciendo el número de ítems para minimizar el número de ítems analizados y abordarlos por dimensiones o componentes.

Resultados

En este epígrafe se presentan los resultados obtenidos después de la aplicación de las encuestas y del procesamiento a través del software SPSS, para ello se tienen cuatro apartados A) Datos sociodemográficos, B) Análisis de la Gestión Organizacional de las

microempresas, C) Análisis de la Competitividad Empresarial actual y D) Componentes esenciales de la gestión organizacional y su influencia en la competitividad empresarial

Datos sociodemográficos

Las personas encargadas o propietarias de las microempresas de la provincia de Tungurahua poseen en su mayoría de 20 a 30 años (33.2%), seguido muy de cerca de un 32.7% posee de 31 a 40 años y el 26.9% posee una edad de 41 a 50 años. Lo cual evidencia que el nivel gerencial de este tipo de empresas tiene un perfil adulto joven y adultos, quienes poseen un nivel de educación de tercer nivel (37.2%) y un nivel técnico (36.7%). De esta forma, los conocimientos que poseen en su mayoría son los ideales para que sus negocios se posicionen y logren un nivel de rentabilidad consistente en el mercado.

El mayor porcentaje de empresas corresponden al sector comercial (40.16%), seguido al sector de servicios (30.85%), muy de lejos los sectores de manufactura (14.36%), de construcción (10.64%) y turismo (3.99%), (ver figura 1). Por consiguiente, se denota que después de la pandemia originada por el Covid-19 la mayor parte de empresas migraron al comercio, siendo esta la actividad con mayor representatividad en la provincia de Tungurahua.

Figura 1

Sector

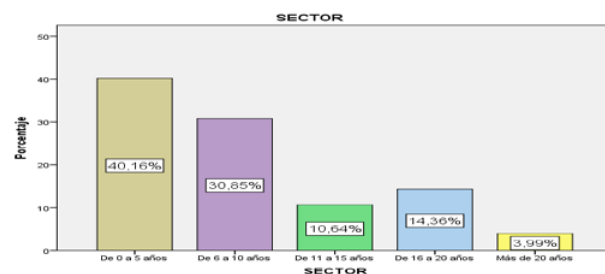


Por otro lado, el 40.16% de las microempresas tienen un tiempo de vida en el mercado inferior a 5 años, un 30.85% posee de 6 a 10 años, un 14.36% se 16 a 20 años, un 10.64% de 11 a 15 años y una minoría más de 20 años (ver figura 2). Entonces, se evidencia que las empresas en general tienen pocos años de

presencia en el mercado, siendo creadas a raíz de la pandemia o posterior a ella. De esta forma, se aprecia que al ser empresas recientes requieren diferentes estrategias direccionadas a la gestión organizacional para una correcta administración interna y, en consecuencia, un nivel adecuado de competitividad empresarial.

Figura 2

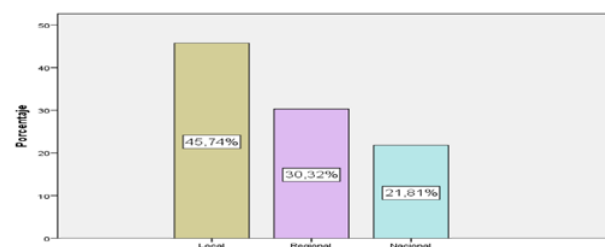
Tiempo en el mercado



En la figura 3, se denota que el mercado al que se direccionan las empresas analizadas preferentemente es el local (45.74%), puesto que, al ser empresas en su mayoría pequeñas y no tener los recursos necesarios para una expansión, su alcance empresarial se reduce al de la provincia. Además, solo un 30.32% poseen un mercado regional en sus operaciones, esto debido a que, en pandemia crearon sus redes sociales para comercializar sus productos y servicios, lo cual, es beneficio para las empresas por el reconocimiento que se incrementa a diario.

Figura 3

Alcance de actividades económicas



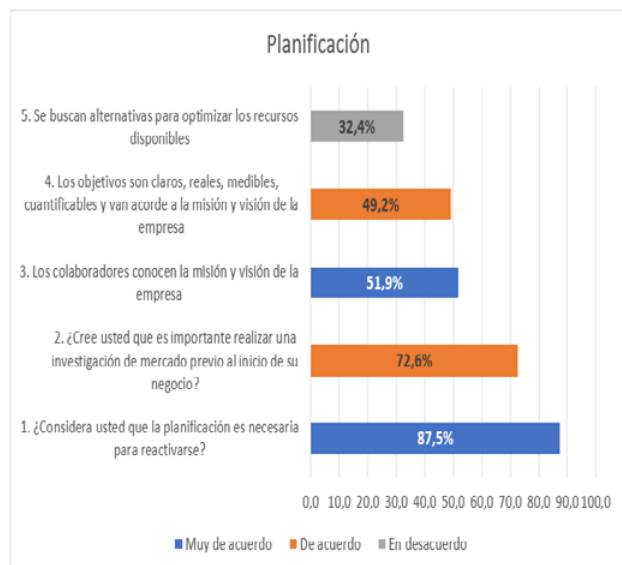
Análisis de la Gestión Organizacional de las microempresas

En la provincia de Tungurahua el 87.5% manifiesta que la planificación es necesaria para reactivarse, puesto que, primero deben

establecer los parámetros y procesos internos necesarios para realizar sus actividades económicas, así como, los objetivos que desean alcanzar. Un 72.6% señala que es importante realizar una investigación de mercado previo al inicio de su negocio, ya que, se deben determinar diferentes aspectos como: la línea de negocio, los productos a ofertar, la demanda y oferta de éstos, los precios, los descuentos u ofertas, localización de la empresa, medios de difusión, etc. Similarmente, un 49.2% ha definido de forma clara, real, medible y cuantificable sus objetivos empresariales y un 51.9% de los colaboradores conocen la misión y visión de la empresa, siendo fundamental la búsqueda de alternativas para optimizar los recursos disponibles (32.4%), (ver figura 4).

Figura 4

Planificación

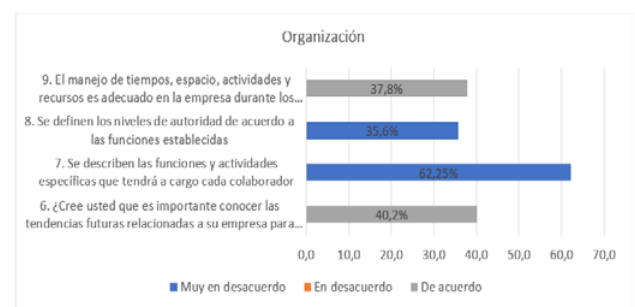


El 62.25% de las microempresas no describen las funciones y actividades específicas que tendrá a cargo cada colaborador, por lo cual es relevante que se haga énfasis en estas actividades internas, puesto que una **óptima** delegación de funciones y jerarquización de estas conlleva a un mejor desempeño laboral. Un 40.02% considera que es importante conocer las tendencias futuras relacionadas a su empresa para posibles mejoras, ya que permiten adaptarse a las corrientes empresariales y a los comportamientos actuales de los clientes para satisfacerlos, ofreciéndose

productos y servicios de calidad. Un 37.8% maneja sus tiempos, espacio, actividades y recursos de forma adecuada sobre todo después de la pandemia, pero, un 35.6% no define los niveles de autoridad de acuerdo con las funciones establecidas, por ello, es necesario que se organicen las tareas de acuerdo con los cargos que poseen los colaboradores, así se evita posibles confusiones en las tareas diarias (ver figura 5).

Figura 5

Organización



Un 65.7% de microempresas no utilizan herramientas administrativas. y/o tecnológicas para la toma de decisiones, puesto que desconocen cuales podrían utilizarlas y cómo hacerlo. Para ello, es esencial que los propietarios tomen decisiones acertadas y se instruyan en cursos o seminarios sobre diferentes softwares como: Power Pivot y herramientas estadísticas en redes sociales para mayor alcance e interacción con las marcas. Además, un 47.9% de las empresas no realizan actividades que motiven al personal que labora en ella, por lo cual, existe un nivel de desmotivación entre los colaboradores y en consecuencia su desempeño también disminuye. Así mismo, para la toma de decisiones, un 37.5% se apoya en información objetiva que disponen a la mano sobre su empresa, por ejemplo, la información contable y financiera (ver figura 6).

Figura 6

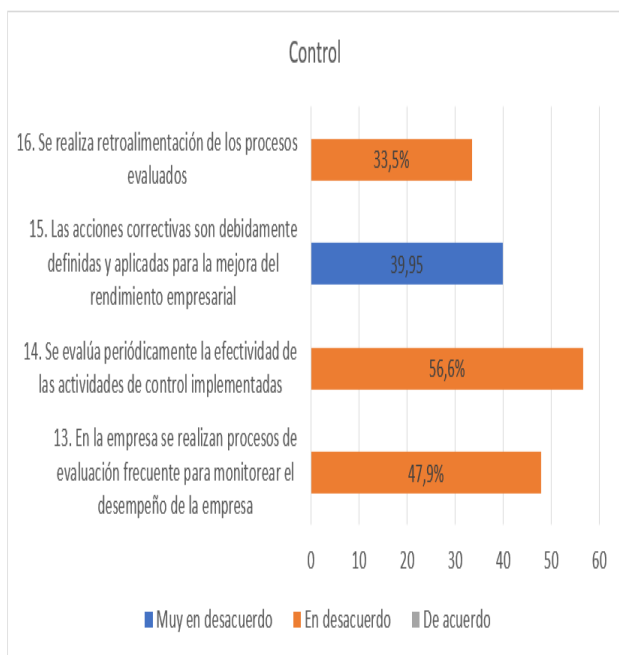
Dirección



Por otra parte, un 56.6% de las empresas analizadas en la presente investigación no evalúa periódicamente la efectividad de las actividades de control implementadas, lo cual influye en el empirismo en la gestión organizacional de las mismas. Similarmente, un 47.9% de éstas no ejecutan procesos de evaluación frecuente para monitorear el desempeño de la empresa y un 33.5% no realiza retroalimentación de los procesos evaluados; por lo cual no se logra determinar el nivel de eficiencia laboral de los colaboradores. En este contexto, un 39.95% tampoco define acciones correctivas ni las aplica, considerándose esencial para la mejora del rendimiento empresarial.

Figura 7

Control



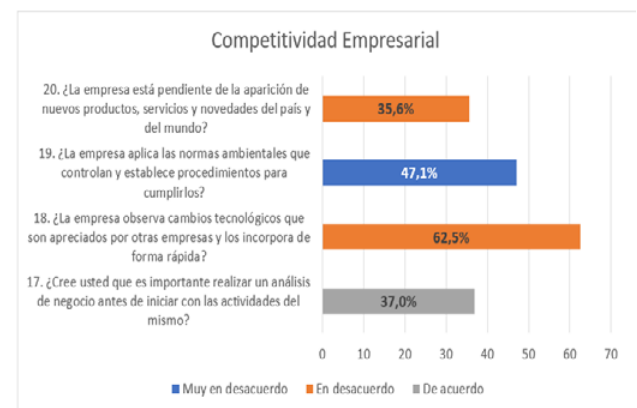
Análisis de la Competitividad Empresarial actual

Un 62.5% de las microempresas no observa cambios tecnológicos que son apreciados por otras y tampoco los incorpora de forma rápida en sus acciones de gestión, lo cual incide en un nivel bajo de competitividad empresarial. Además, un 47.1% menciona que estas empresas no aplican normas ambientales que controlan y establece procedimientos para cumplirlos, siendo necesarios el cumplimiento de estas normas sobre todo en caso de que sus actividades sean manufactureras, de producción o de construcción (ver figura 8).

Sin embargo, 37% cree que es importante realizar un análisis de negocio antes de iniciar con las actividades de este, para la mejora de la gestión organizacional de las empresas, contribuyendo en ofrecer un mejor servicio a los clientes y productos de calidad. Pero es necesario, que se implementen acciones directas para estudiar el mercado en él se desarrolla, con la finalidad de poder competir con otras empresas que ofrecer similares productos o servicios y poder diferenciarse de ellos, puesto que, un 35.6% no está al tanto de la aparición de nuevos productos, servicios y novedades del país y del mundo (ver figura 8).

Figura 8

Competitividad Empresarial



Componentes esenciales de la gestión organizacional y su influencia en la competitividad empresarial

Se realizó un análisis factorial exploratorio estableciéndose mediante la prueba de KMO un resultado de 0.978 correspondiente dentro de la escala de 0 a 1 como buena (de 0.81 – 0.9) y la prueba de Bartlett mostró significancia estadística en 0.000 siendo menor a 0.05. De esta forma, se acepta la hipótesis alternativa evidenciándose que la gestión organizacional influye en la competitividad empresarial (ver tabla 2).

Tabla 2

Prueba de KMO y Bartlett

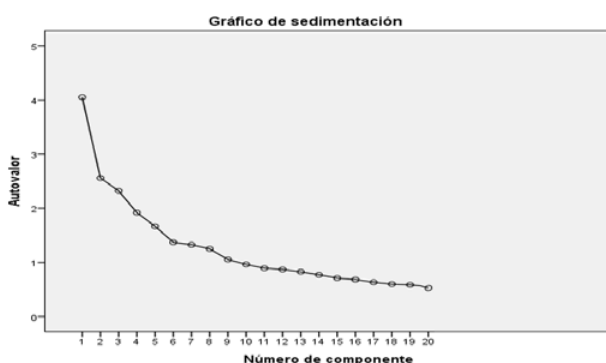
Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,978
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3112,141
	gl	378
	Sig.	,000

Nota: Fuente Software SPSS

En este contexto, en el gráfico de sedimentación se detallan 20 factores, asumiéndose de preguntas del cuestionario analizadas, de los cuales se seleccionaron aquellas que poseen autovalores iniciales de 2 en adelante, donde el punto de quiebre se establece en el quinto componente; destacándose que el primer posee un 14.47% del total de varianza (ver figura 9).

Figura 9

Gráfico de sedimentación



Nota: Fuente Software SPSS

En ese sentido, en la tabla 2 se destacan 5 componentes más relevantes del marketing digital y de la competitividad en las PYMES, con valores superiores a 0.713 y se desglosan a continuación.

Tabla 3

Matriz de componente rotado

	Componente				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que la planificación es necesaria para reactivarse?	,660				
2. ¿Cree usted que es importante realizar una investigación de mercado previo al inicio de su negocio?	,663				
3. Los colaboradores conocen la misión y visión de la empresa	,700				
4. Los objetivos son claros, reales, medibles, cuantificables y van acorde a la misión y visión de la empresa	,815				
5. Se buscan alternativas para optimizar los recursos disponibles.	,795				
6. ¿Cree usted que es importante conocer las tendencias futuras relacionadas a su empresa para posibles mejoras?		,760			
7. Se describen las funciones y actividades específicas que tendrá a cargo cada colaborador		,663			
8. Se definen los niveles de autoridad de acuerdo con las funciones establecidas		,700			
9. El manejo de tiempos, espacio, actividades y recursos es adecuado en la empresa durante los tiempos actuales de pandemia en el país		,915			
10. Para la toma de decisiones, se apoya en información objetiva			,737		
11. Se utilizan herramientas administrativas. y/o tecnológicas para la toma de decisiones			,800		
12. En la empresa se realizan actividades que motiven al personal que labora en ella			,901		

13. En la empresa se realizan procesos de evaluación frecuente para monitorear el desempeño de la empresa				,721	
14. Se evalúa periódicamente la efectividad de las actividades de control implementadas				,840	
15. Las acciones correctivas son debidamente definidas y aplicadas para la mejora del rendimiento empresarial				,915	
16. Se realiza retroalimentación de los procesos evaluados				,825	
17. ¿Cree usted que es importante realizar un análisis de negocio antes de iniciar con las actividades de este?				,621	
18. ¿La empresa observa cambios tecnológicos que son apreciados por otras empresas y los incorpora de forma rápida?				,711	
19. ¿La empresa aplica las normas ambientales que controlan y establece procedimientos para cumplirlos?				,901	
20. ¿La empresa está pendiente de la aparición de nuevos productos, servicios y novedades del país y del mundo?				,822	
Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.					
a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.					

Nota: Fuente Software SPSS

El primer componente se enfoca en aspectos de planificación, destacándose como esencial la definición de los objetivos son claros, reales, medibles, cuantificables y van acorde a la misión y visión de la empresa (0.815), la búsqueda de alternativas para optimizar los recursos disponibles (0.795) y el conocimiento por parte de los colaboradores sobre la misión y visión de la empresa (0.700).

El segundo componente se enfoca en aspectos como el manejo de tiempos, espacio, actividades y recursos adecuado en la empresa durante los tiempos actuales de pandemia en el país (0.915), el conocimiento de las tendencias futuras relacionadas a su empresa para posibles

mejoras (0.760) y la definición de los niveles de autoridad de acuerdo con las funciones establecidas (0.700).

El tercer componente engloba la realización de actividades que motiven al personal que labora en ella (0.901), la utilización de herramientas administrativas y/o tecnológicas para la toma de decisiones (0.800) y la toma de decisiones apoyada en información objetiva (0.737).

El cuarto componente se enfoca en las acciones correctivas que deben ser debidamente definidas y aplicadas para la mejora del rendimiento empresarial (0.915), la evaluación periódicamente la efectividad de las actividades de control implementadas (0.840) y la retroalimentación de los procesos evaluados (0.825).

Finalmente, como quinto componente, destaca la aplicación de las normas ambientales que controlan y establecen procedimientos para cumplirlos (0.901), la aparición de nuevos productos, servicios y novedades del país y del mundo (0.822) y la observación frecuente de los cambios tecnológicos que son apreciados por otras empresas y los incorpora de forma rápida (0.711).

Discusión

De acuerdo con Medeiros, Gonçalves y Camargos (2019) el nivel de competitividad de las PYMES se apoya directamente en la definición de los objetivos y de las estrategias o acciones correctivas que se planteen para la mejora de la gestión organizacional y en consecuencia del desempeño laboral y rendimiento empresarial. Por ello, en este estudio se evidenció que un 49.2% de las microempresas de la provincia de Tungurahua ha definido de forma clara, real, medible y cuantificable sus objetivos empresariales y un 51.9% de los colaboradores conocen la misión y visión de la empresa. Por ello, es necesario que el nivel gerencial y directivo de estas empresas defina las metas que desean cumplir y establecer un plan de acción para cumplirlo.

En referencia a Martínez, Arellano y Lagarda (2022), la competitividad empresarial necesita de un desarrollo eficiente de la gestión cultural, donde apoya en la diferenciación frente a otras empresas que realicen una misma actividad, posicionarse y permanecer dentro del mercado, como el uso de plataformas digitales para la difusión del contenido turístico fue clave en las empresas mexicanas analizadas en este estudio.

En este contexto, es necesario que se utilicen diferentes medios digitales para incrementar el alcance en la comercialización de los productos o servicios, donde la utilización de herramientas que apoyen su seguimiento y evaluación permite un control adecuado. Así, solo un 34.3% las microempresas de la provincia de Tungurahua utilizan herramientas administrativas y/o tecnológicas para la toma de decisiones, puesto que desconocen cuales podrían utilizarlas y cómo hacerlo, siendo necesario que los propietarios tomen decisiones acertadas a partir de estas herramientas de monitoreo.

Por otro lado, la innovación tecnológica y la evaluación permanente del mercado conlleva un elemento clave para los emprendimientos y empresas pequeñas, ya que influyen en su crecimiento empresarial. Así en la investigación de Maya, Pila y Ramos, (2022) se identificó que, la introducción de características de valor a los productos o servicios de las empresas es clave para que se posicionen en el mercado. Así, en este estudio se encontró que las microempresas no realizan estudios de mercado, aunque un 72.6% señala como importante realizarlo, para determinar aspectos esenciales como: la línea de negocio, los productos a ofertar, la demanda y oferta de éstos, los precios, los descuentos u ofertas, localización de la empresa, medios de difusión, etc.

Conclusiones

Actualmente, por los cambios en el mercado empresarial y las condiciones respecto al COVID-19, se reafirma que la gestión organizacional es una herramienta esencial para las microempresas, puesto que se realiza

el proceso de administrar todos y cada uno de los recursos tangibles e intangibles, para lograr un nivel de competitividad necesario a fin de subsistir en el mercado local y nacional.

Dentro de los componentes más destacados de la gestión organizacional que influyen en la competitividad empresarial analizados en las microempresas de la provincia de Tungurahua determinan: los aspectos de planificación como esencial la definición de los objetivos son claros, reales, medibles, cuantificables; el manejo de tiempos, espacio, actividades y recursos es adecuado en la empresa; la realización de actividades que motiven al personal que labora en ella; la definición de las acciones correctivas que deben ser debidamente definidas y aplicadas para la mejora del rendimiento empresarial; así mismo, el conocimiento de las tendencias futuras relacionadas a su empresa para posibles mejoras.

La gestión organizacional y la competitividad tienen una estrecha relación puesto que, una adecuada planificación de cada una de las actividades, procesos internos y recursos permite que las microempresas sean capaces de mantenerse en el mercado y ser competitivas con otras; ya que al ser empresas pequeñas requieren acciones específicas para posicionarse en un mercado altamente saturado.

Dentro de las limitantes de este estudio fue el alcance de este, puesto que se realizó a la provincia de Tungurahua, pero en futuras investigaciones se debe abarcar la zona 3 del Ecuador o diferentes provincias del territorio ecuatoriano. Además, se puede abordar la gestión organizacional y el desempeño laboral o la utilización de medios digitales para la generación de un mayor alcance en ventas; de esta forma, se abren diferentes aristas de la misma variable inicial.

Referencias bibliográficas

Álvarez, L. A., Navarro, D., Montoya, A. V., & Gil, A. (2018). Modelos de gestión organizacional y planeación estratégica de las clínicas odontológicas especializadas ODONTOSTUDIO

- limitada. *Revista GEON Gestión, Organizaciones Y Negocios*, 5(2), 38-49.
- Anchelia, V., Inga, M., Olivares, P., & Escalante, J. (2021). Administrative management and organizational commitment in educational institutions. *Propósitos y Representaciones*, e899.
- Aparicio, L. (1989). La gestión empresarial en latinoamérica y su impacto en las relaciones laborales. *Relations Industrielles*, 44(1), 124-148. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/23073018>
- Asencio, L., Burgos, R., & Campello, S. (2019). Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico. *Espacios*, 40(1), 5.
- Betancourt, F., Ollage, J., Pacheco, A., & Tapia, N. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las Py-MEs del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *593 Digital Publisher*, 5(6-1), 496-514. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447>
- CEPAL, ONU. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Obtenido de file:///C:/Users/commu/Downloads/S2000674_es.pdf
- Culma, B., Londoño, D., García, Y., & Tabares, D. (2020). La Cultura y el Clima de las Organizaciones en Época del Confinamiento a Causa del Covid-19. *Conocimiento, Investigación y Educación*, 47-53. Obtenido de http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_vicines/index.php/CIE/article/view/4085
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova*, 6(1), 145-161.
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 145-161.
- Fuertes, E., Plou, P., & Gómez, C. (2017). Human developmen from the perspective of growth. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIII(4), 81-97.
- González, S., Viteri, D. A., Izquierdo, A. M., & Verdezoto, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-47.
- Huilcapi, N., Troya, K., & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *RECIMUNDO*, 5(3), 78-81. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85
- INEC. (2021). *Directorio de empresas 2019*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/>
- Jiménez, L., & Gamboa, R. (2018). El capital humano e intelectual como catalizador de la gestión organizacional. *Mundo FESC*, 8(15), 83-89.
- Lesmes, A., Barrietos, E., & Cordero, M. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? *Revista de Investigación Administración e Ingenierías*, 8(1).
- Martí, J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-7.
- Martínez, C., Arellano, A., & Lagarda, E. (2022). Cultura Organizacional y Competitividad de las empresas restauranteras y hoteleras de Sonora, México. *Ciencias Administrativas*(19), 1-15.
- Maya, M., Pila, B., & Ramos, V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Es-*

- tudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*, 11, 89–117.
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*(129), 1-21.
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, T. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*(129), 7-27.
- Mendoza, A. A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964.
- Morán, H. B., & García, M. T. (2015). Sistema de gestión administrativa en la calidad de atención para el desarrollo humano. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Padilla, M., Mejía, C., & Quishpe, A. (2019). La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPY-MES Comerciales de la ciudad de Ambato. *Ciencia Digital*, 3(2), 138-160.
- Pereira, C. (2019). Actualidad de la Gestión Empresarial en las PYMES. *Revista Uexternado*, 24(03), 175-182. doi:10.18601/16577175.n24.03
- Pertuz, V., & Pérez, A. (2020). Condiciones para el aprendizaje organizacional y prácticas de gestión de innovación: un análisis en medianas empresas. *Información Tecnológica*, 31(3), 209-218.
- Pinargote, K., & Avilés, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 623-626. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1303>
- Rubio, P. (2017). Introducción a la gestión empresarial, fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas. *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/prd/indice.htm>
- Rubio, R. (2022). Gestión en la organización empresarial y su influencia en la creación de emprendimientos en la era post Covid de la ciudad de Ambato. *Tesis de Administración de Empresas*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Santamaria Peraza, R. (2021). Factores críticos de la gestión de la calidad determinantes del éxito sostenido. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 105-118.