

**Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en
la finca “Cumandá”, del cantón Milagro, Ecuador**

**Analysis of the management of the agrotourism offer in
the "Cumandá" farm, in the Milagro canton, Ecuador**

Diana Carolina Abarca-Aguirre¹
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí -
Ecuador
dabarca0425@pucesm.edu.ec

Jorge Oswaldo Parreño-García²
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí -
Ecuador
jparreno@pucesm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1294

V7-N4-2 (ago) 2022, pp. 421-434 | Recibido: 30 de julio de 2022 - Aceptado: 22 de agosto de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 Título de tercer en turismo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3074-9456> (copiar del archivo de autores si lo ha puesto)

2 Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos. Coordinador de la Carrera y la Maestría en Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0053-0091-5721>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la gestión de la oferta del agroturismo en la finca “Cumandá”, del cantón Milagro, Ecuador. El enfoque de la investigación fue cualitativo no experimental, teniendo como población involucrada de estudio a la demanda turística de dicho establecimiento. A partir de una revisión bibliográfica se determinó un histórico del desarrollo turístico del cantón Milagro, así como de sus características generales y la estructura del sistema turístico. Por otra parte, con los datos obtenidos de la ficha técnica de la finca agroturística Cumandá, fueron caracterizados los servicios que oferta. Posteriormente, a través de un análisis, se determinaron los problemas que afectan la gestión turística del cantón Milagro aplicando una matriz de involucrados para conocer los problemas percibidos y los posibles proyectos que contribuirían a abordar la solución. Asimismo, con todos los datos recopilados en las fases anteriores, se realizó un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para establecer las estrategias con las que se propuso un plan de acción. Finalmente, la investigación demostró la potencialidad agroturística del cantón Milagro, y la contribución de la finca Cumandá en la gestión agroturística, dando como resultado la estructuración de un plan de acción que contribuya al desarrollo local.

Palabras clave: Agroturismo; desarrollo turístico; turismo rural; gestión agroturística

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the management of the agrotourism offer in the "Cumandá" farm, in the Milagro canton, Ecuador. The focus of the research was non-experimental qualitative, having the tourist demand of said establishment as the population involved in the study. From a bibliographic review, a history of the tourist development of the Milagro canton was determined, as well as its general characteristics and the structure of the tourist system. On the other hand, with the data obtained from the technical sheet of the Cumandá agrotourism farm, the services offered were characterized. Subsequently, through an analysis, the problems that affect the tourism management of the Milagro canton were determined, applying a matrix of stakeholders to know the perceived problems and the possible projects that would contribute to addressing the solution. Likewise, with all the data collected in the previous phases, a SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities and threats) was carried out to establish the strategies with which an action plan was proposed. Finally, the research demonstrated the agrotourism potential of the Milagro canton, and the contribution of the Cumandá farm in agrotourism management, resulting in the structuring of an action plan that contributes to local development.

Key words: Agrotourism; tourism development; rural tourism; agrotourism management

Introducción

Durante la última década, una de las modalidades del turismo que más auge ha tenido en Sudamérica es el agroturismo, constituyéndose en una de las alternativas más viables para el desarrollo social y económico de las comunidades rurales, siendo, en este caso las actividades agropecuarias las que impulsan su crecimiento (Ammplio, 2020).

Cabe mencionar, que el turismo rural en Ecuador es uno de los sectores claves de desarrollo turístico, siendo capaz de dinamizar la economía y contribuyendo a disminuir la pobreza, puesto que los sectores rurales son los más afectados principalmente por el deficiente acceso a servicios básicos o de fuentes de ingresos, ocasionando el éxodo rural (Ostelea, 2020).

En Ecuador, el turismo de sol y playa ha sido el producto más consumido en el mercado turístico nacional (Ramos et al., 2018), sin embargo, otro tipo de turismo que ha ganado territorio mediante la creación de productos turísticos, aprovechando las plantaciones, fincas, y comunidades del sector rural (Segura-Rodríguez et al., 2021), es el agroturismo, convirtiéndose en la alternativa más viable para que, los visitantes puedan realizar actividades de esparcimiento y recreación distintas de las tradicionales (Reinoso, 2011).

Hay que recalcar, que el agroturismo es una actividad complementaria a las actividades agropecuarias, según lo afirman Alvarado y Encalada (2020). Esto genera mayores plazas de empleo y contribuye a la conservación de saberes ancestrales relacionados con la agricultura (Hoyoso et al., 2019). Sin embargo, una de las problemáticas actuales, es que muchos de los emprendimientos agroturísticos siguen desarrollándose de forma empírica sin la visión o aportes de un profesional en el área turística y sin la adecuada planificación (Aguirre & Freire, 2020).

Tras el anuncio de la Organización Mundial de la Salud, en el año 2020, de una

pandemia global, los gobiernos de casi todo el mundo tuvieron que implementar acciones para frenar los contagios por el nuevo coronavirus (Covid-19). Entre las afectaciones para la economía nacional, el turismo en Ecuador fue uno de los sectores más golpeados económicamente debido al cierre de fronteras y a la cuarentena obligatoria para la población, esto representó una serie de retos para la sociedad, y principalmente en dicho sector (Aguirre & Freire, 2020).

Entre los meses de marzo de 2020 hasta finales del año 2021, en Ecuador, los ingresos en las fincas dedicadas al agroturismo decrecieron debido a que los turistas ya no podían movilizarse a causa de las medidas de distanciamiento social (Alvarado & Encalada, 2020). Los efectos psicológicos y el temor de la pandemia repercutieron en la desconcentración masiva de turistas hacia las grandes ciudades del país, convirtiendo a los destinos rurales en los elegidos para los viajeros que buscan alejarse de espacios masificados y de mayor riesgo de contagio (Garamendi, 2022).

La provincia de Guayas fue el foco principal de los contagios por Covid-19 en el país, ocasionando que múltiples empresas tuvieran que cerrar, exceptuando aquellas que idearon estrategias para sobrevivir a la paralización del sector turístico (Aguirre & Freire, 2020). A partir del año 2021, la disminución de contagios y las medidas implementadas para la nueva normalidad, entre las que destacan también las campañas de vacunación, permitieron a muchos establecimientos volver a abrir sus puertas como medida para la reactivación económica. Esto ocasionó que el turismo fuese recuperándose lentamente en el territorio (Garamendi, 2022).

Por esta razón, el agroturismo y ecoturismo han aumentado sus niveles de aceptación en la provincia de Guayas, ya que, al combinar los atractivos, costumbres más sus paisajes característicos, cantones como Milagro, que poseen un importante potencial para el desarrollo de actividades agroturísticas, puedan aprovechar el auge del agroturismo (Zambrano et al., 2017).

Cabe mencionar, que el cantón Milagro es conocido por las importantes actividades agrícolas que aportan al desarrollo económico local y de la provincia de Guayas. Sin embargo, la deficiente gestión turística de algunos emprendimientos agroturísticos, así como del empirismo administrativo, repercute en un débil desarrollo del sector turístico en dicho cantón (Torres & Freire, 2020).

El cantón Milagro está ubicado a 32 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, posee alrededor de 405,64 km² de extensión y con una población de 199.835 habitantes según datos del INEC (2010). Se localiza en la zona centro-sur de la Región Litoral de Ecuador, atravesada por el Río Milagro, a una altitud promedio de 11 metros sobre el nivel del mar (Palacios et al., 2019). La temperatura media anual oscila entre los 25 a 27 Co. La mayor parte del ingreso de este cantón corresponde al comercio y actividades agropecuarias, y en menor escala el turismo (Gad cantón Milagro, 2020).

Las actividades turísticas en el cantón Milagro iniciaron a partir de la reactivación de la estación ferroviaria y la puesta en marcha del proyecto "Tren de la dulzura" en el año 2014 (Gad cantón Milagro, 2020). Estas acciones implementadas por el gobierno de turno, contribuyeron al auge de las fincas y haciendas turísticas, las cuales habían sido incluidas en la "Ruta del Azúcar", que circundaba por el cantón Milagro, y a otros cantones como Durán, Yaguachi, Milagro, Naranjito y Bucay.

En el cantón Milagro, existen varias fincas dedicadas a las actividades agroturísticas, entre las que destaca la finca "Cumandá". Este establecimiento presta servicios de restauración y se puede realizar actividades del tipo vivencial insertadas en el ámbito agroindustrial y de manufactura artesanal, recibiendo a turistas locales y extranjeros. Sin embargo, a pesar de la labor que la finca realiza en pro del desarrollo agroturístico del cantón Milagro, no se han consolidados productos agroturísticos que posicionen al territorio como destino.

La finca Cumandá se encuentra ubicada

en el cantón Milagro, este establecimiento ofrece recorridos a través de un circuito agroturístico por las plantaciones de cacao, frutas de temporada, sembríos de jamaica, entre otros. En esta finca también se puede degustar de la gastronomía típica de la zona. Otro aspecto a mencionar, es que está ubicada en la zona rural del cantón Milagro, siendo la accesibilidad uno de los problemas que afronta debido a la falta de mantenimiento vial (Alvarado & Encalada, 2022).

Con el pasar de los años, los servicios brindados por la finca se fueron diversificando, sin embargo, en el año 2019 el "Tren de la dulzura" culminó sus operaciones repercutiendo en la disminución de la demanda de turistas, provocando también, que la finca Cumandá gestionara sus actividades de forma autónoma y sin el apoyo del Gobierno central (Gad del cantón Milagro, 2020). Este factor incidió en la implementación de estrategias propias para la promoción de los emprendimientos turísticos.

Otro aspecto importante, tal y como se mencionó anteriormente, es que durante el primer trimestre del año 2020 la finca paralizó sus operaciones por la pandemia Covid-19, posteriormente en el tercer trimestre del año 2021, fueron restablecidas sus operaciones debido a la flexibilización de las normas de distanciamiento y la disminución de contagios. Cabe recalcar, que, de acuerdo con información proporcionada por el Gobierno autónomo y descentralizado del cantón Milagro (2021), la finca Cumandá no cuenta con el registro correspondiente en el Ministerio de Turismo.

Actualmente, la gestión agroturística de la finca Cumandá, está caracterizada por la ejecución de actividades vivenciales en el ámbito agropecuario y agroindustrial, y no en brindar servicios de alojamiento. De esta forma, los visitantes de este establecimiento, pueden realizar diversas actividades mediante uno o varios circuitos internos, puesto que, principalmente el mercado objetivo está delimitado a la demanda internacional (y en menor escala a la nacional).

Cabe recalcar, que la gestión de la demanda de visitantes de la finca Cumandá, es

realizada por las operadoras turísticas con las que el establecimiento tiene convenio, ya que estas son las encargadas de trasladarlos hacia el lugar. Esta acción repercute en el desconocimiento del registro total de visitantes que tiene la finca Cumandá, y es por esta razón, que con base a lo expuesto anteriormente el objetivo de la investigación fue objetivo analizar la gestión de la oferta del agroturismo en la finca “Cumandá”, del cantón Milagro.

Métodos

Se realizó una investigación socio crítica, de tipo descriptiva, orientada al análisis de la gestión agroturística de la finca Cumandá. Para esto se estructuró un procedimiento metodológico en concordancia con los objetivos de estudio y con la finalidad de dar fundamento a las variables de investigación.

1. Diseño metodológico y enfoque de la investigación

En la investigación se aplicaron métodos descriptivos, de observación, histórico, analítico-sintético para abordar las variables de estudio. Por esta razón el enfoque fue cualitativo del tipo no experimental, siendo el tipo de estudio longitudinal puesto que se realizó una síntesis histórica sobre el desarrollo turístico del cantón Milagro a través de una recolección de datos bibliográfica y de campo.

3. Técnicas e instrumentos

Las técnicas aplicadas en esta investigación fueron de observación, bibliográfica y documental. Se realizó una investigación documental-bibliográfica a partir de publicaciones científicas referenciales al tema de estudio. Esta técnica permitió recopilar información para fundamentar las variables, así como de las características generales del desarrollo turístico del cantón Milagro a partir del año 2012 hasta el presente, utilizando el método deductivo se analizaron las causas y efectos del objeto de estudio (fenómeno).

Por otra parte, se utilizaron instrumentos de recolección de datos como cuestionarios

estructurados (entrevistas), dirigidos a actores locales relacionados con el desarrollo turístico del cantón Milagro.

4. Instrumentos de análisis de datos

Entre los instrumentos de análisis de datos se realizó una matriz de involucrados y un FODA para determinar las estrategias. Por otra parte para determinar el plan de acción para mejorar la gestión agroturística se tomaron como referencias las estrategias resultantes de los análisis previos.

5. Población y actores involucrados en el estudio

La población en estudio involucra a los actores locales relacionados con el desarrollo turístico del cantón Milagro, mediante la aplicación de entrevistas, con el fin de establecer tres aspectos: la importancia del agroturismo en la planificación local, aportes de la gestión pública y privada al desarrollo agroturístico, y las proyecciones y visión del desarrollo agroturístico en el cantón.

6. Procedimiento metodológico

El procedimiento metodológico de la investigación, mediante el cual se estructuraron los resultados del estudio, se basó en tres fases que responden a los objetivos planteados: Descripción del desarrollo turístico local del cantón Milagro a partir del año 2012; caracterización de los servicios ofertados por la finca agroturística involucrada en la investigación (Finca Cumandá); y propuesta de estrategias de mejoramiento mediante un plan de acción para la gestión agroturística de la finca.

Resultados

A partir de la revisión bibliográfica y en concordancia con el procedimiento metodológico propuesto, se describen los resultados obtenidos sobre el desarrollo turístico del cantón Milagro.

El actual cantón Milagro, fue originalmente una hacienda muy extensa conocida como Milagro, muy poblada, ubicada en

la margen derecha del río del mismo nombre, su propietaria era Doña María Coello, y dependía en aquel entonces del cantón Yaguachi. El territorio cantonal no es muy extenso, y su población se encuentra distribuida a lo largo y ancho de toda la geografía cantonal, especialmente en el sector norte, sur y este, tanto de la zona urbana y rural (GAD del cantón Milagro, 2021). Este cantón está dividido en cuatro parroquias, tres rurales que son: Chobo, Mariscal Sucre y Roberto Astudillo, y una urbana que es Milagro (que es la cabecera cantonal).

El paisaje cantonal es relativamente plano hacia el norte, debido a que orográficamente corresponde a la cuenca baja del río Guayas. Hacia el sur el paisaje también se mantiene con una regularidad bastante plana, aunque destacan dos elevaciones, los cerros de Churute, con una elevación máxima de 600 metros sobre el nivel del mar. El principal recurso hidrográfico es el río Milagro, alimentado por una densa red de cursos fluviales que nacen en las estribaciones occidentales de la cordillera de Los Andes (GAD cantón Milagro, 2021).

Con respecto al desarrollo económico del cantón Milagro, está consolidado por la actividad agroindustrial. Entre los sectores que caracterizan a la economía cantonal constituyen las industrias, comercios, servicios turísticos, y la agricultura como actividad primaria, que es la base de todo el sector económico de esta circunscripción. La mayor parte de la superficie del terreno cantonal está cultivada por caña industrial (ocupando casi la mitad) hacia el norte, centro este y oeste. Otro cultivo importante es el cacao, aunque sobresale también el plátano. Todas estas plantaciones ocupan una extensión de 35.665,80 has, es decir el 88,50% de la superficie cantonal (Gad cantón Milagro, 2021).

El sector turístico en el cantón, es el de más reciente desarrollo. La planta turística cantonal está conformada por hoteles, restaurantes y transporte turístico para los visitantes, así como otras empresas de intermediación como agencias de viajes. El desarrollo de este sistema se debe gracias a los recursos turísticos naturales y culturales que posee el territorio. Entre las

manifestaciones culturales más destacadas se encuentran el edificio del mercado central, la cámara del comercio, la estación del tren y algunas otras de índole público y privado (Gad cantón Milagro, 2021), siendo los sectores de mayor representatividad el transporte (25%) y actividades profesionales (24%).

A partir del año 2012, los proyectos turísticos que se han desarrollado dentro del territorio del cantón Milagro son:

Inició la rehabilitación de un tramo del recorrido del tren histórico, y también para el andén en las afueras del ingenio azucarero Valdez el 29 de enero de 2013.

El 15 de septiembre de 2014 se inauguró la rehabilitación de la estación del ferrocarril de San Francisco de Milagro.

El 3 de marzo de 2018, se inaugura el proyecto "Tren de la Dulzura" en el tramo rehabilitado en el cantón Milagro que incluía a otras localidades como Yaguachi, Naranjito y Bucay.

El sistema turístico del cantón Milagro está estructurado y conformado según se muestra en la tabla 1.

Caracterización de la gestión agroturística de la finca "Cumandá"

A pesar de que la finca "Cumandá" no ha realizado su registro como establecimiento turístico en el MINTUR, se ejecutó un trabajo coordinado entre entidades locales para levantar información y jerarquizar a este atractivo agroturístico (ver tabla 2).

Tabla 1

Sistema turístico del cantón Milagro

| SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN MILAGRO | |
|---|---|
| Oferta | Planta turística: 6 de establecimientos de alojamiento. 31 de establecimientos de alimentos y bebidas. 2 centros de recreación y esparcimiento. Atractivos turísticos: 1 Atractivo natural. 28 Manifestaciones culturales. Productos turísticos: El Tren de la Dulzura que está fuera de servicio desde 2019. |
| Demanda | Visitantes de dentro y fuera de la provincia de Guayas. Lo turistas son mayormente profesionales y arriban por temas laborales y/o turísticos. No existe un monitoreo de registro de visitantes. |
| Operadores de mercado | 2 Agencias de viajes. |
| Superestructura | Leyes, reglamentos y ordenanzas: Ley de Turismo Reglamento de aplicación a la ley de turismo. Reglamento de alojamiento. Reglamento de alimentos y bebidas. Reglamento de guías. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización. Resolución del Consejo Nacional de Competencias. Ordenanzas Sustitutiva a la del cobro de la tasa por el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos en la jurisdicción del cantón Milagro. Organismos públicos: Zonal del Ministerio de Turismo. Jurisdicción del GAD del cantón Milagro (Alcaldía), y también: GAD parroquial rural de Santa Rosa de Chobo. GAD parroquial rural de Mariscal Sucre. GAD parroquial rural de Roberto Astudillo. Dirección de Gestión Ambiental, Riesgo, Minería y Turismo del GAD cantonal: Coordinación General de Gestión de Turismo. Organismos privados: Cámara de Turismo de la provincia de Guayas. |
| Infraestructura y servicios de Apoyo | Servicios básicos: Alcantarillado pluvial y sanitario. Aguas servidas y recolección de desechos. Red de agua potable Red de energía eléctrica. Telecomunicaciones (telefonía pública, privada e internet). Cobertura de las empresas CNT, Claro, Movistar y Tuenti. Transporte y movilidad: Terminal Terrestre “Martha Bucarán de Roldós” del cantón Milagro (existen 5 cooperativas de transporte y se encuentran operativas). Estación del Ferrocarril (inactiva desde 2020). Aeropuerto Internacional de Guayaquil (1hrs:10 min. de distancia). Salud: Hospital tipo B “León Becerra Camacho”; Hospital General Milagro (IESS). 8 Subcentros de salud tipo C (5 urbanos y 3 rurales). Cruz roja Seguridad y emergencias: Sistema integrado y de vigilancia ECU911. Unidad de Policía Nacional (varios UPC por cada GAD parroquial). Cuerpo de Bomberos. |

Nota: Elaborado a partir de datos de la Coordinación General de Gestión de Turismo del GAD cantón Milagro (2022).

Tabla 2

Ficha técnica de la finca agroturística Cumandá

| Datos técnicos y turísticos de la finca agroturística Cumandá | |
|---|---|
| Ubicación | Recinto El Progreso, vía Milagro – el 26, parroquia Santa Rosa de Chobo, cantón Milagro (Guayas). |
| Propietario | Rody Santo Espinoza |
| Coordenadas | Latitud -2.16829 y Longitud -79.60206 |
| Extensión | 15 hectáreas |
| Categoría | Manifestaciones Culturales. |
| Tipo | Realizaciones Técnicas y Científicas. |
| Subtipo | Centros Agropecuarios y Pesqueros. |
| Jerarquía | II |
| Modalidad | Agroturismo |

Nota: Este consolidado de datos fue elaborado a partir de la ficha de jerarquización turística levantada por la Coordinación General de Gestión de Turismo del GAD del cantón Milagro y el Ministerio de Turismo (2022).

a) Ubicación del atractivo. -La finca agroturística Cumandá, está ubicada en el kilómetro 4.5 vía al recinto Barcelona, parroquia Santa Rosa de Chobo del cantón Milagro, provincia de Guayas, Ecuador. La distancia desde el parque central de Milagro es de 6.5 kilómetros.

b) Topografía. - Se asienta sobre un terreno plano sin mayores irregularidades orográficas, permitiendo el fácil acceso vehicular.

c) Transporte hacia la finca. - Se puede acceder por vía aérea, arribando al aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, el tiempo del trayecto es de 1 hora. Para trasladarse en transporte público desde la terminal terrestre "Martha Bucarán de Roldós" (centro de la ciudad) se lo puede realizar en las cooperativas de transporte urbano "Bus sublínea 8" y "Milabarsa". Por otra parte, también se puede realizar el transfer en taxis que tienen acceso a la finca.

d) Actividades agrícolas. - Se cultivan especies autóctonas como cacao y piña, pero también se han experimentado introduciendo especies foráneas como cítricos y jamaica.

e) Instalaciones. – Posee una casa de campo, áreas para el descanso y restauración, así como un laboratorio artesanal agroindustrial donde se elabora chocolate, y todos los derivados del cacao, y también para la elaboración de vinos y jugos. Cabe recalcar que las instalaciones han ido modernizándose y cuentan con un mantenimiento permanente. Sin embargo, la finca no cuenta con senderos o instalaciones de diseño universal adecuadas, ni con rampas o baterías sanitarias acopladas para personas con discapacidad.

f) Servicios básicos y manejo de residuos. - No existe conexión a la red de alcantarillado y agua potable del área urbana, puesto que la finca está ubicada en la zona rural. El agua es extraída desde pozos, mientras que para los desechos humanos existen pozos ciegos donde se depositan las excretas.

La finca está conectada a la red de electricidad y alumbrado público, también existe cobertura de redes de telefonía pública y privada. Por otra parte, los desechos inorgánicos no reutilizables son dispuestos para el recolector público de basura, que transita una vez por semana, mientras que los residuos orgánicos provenientes de la cosecha o cocina, son utilizados para la elaboración de compost para fertilizar los cultivos.

g) Demanda turística. - La demanda de esta finca está constituida principalmente por un segmento de mercado extranjero, que corresponde al 70% de las visitas que recibe mensualmente, desde países como Estados Unidos, Alemania y España llevados por las operadoras de turismo que trabajan en conjunto con la finca. Por otro lado, los visitantes nacionales provienen principalmente de la ciudad de Guayaquil. El promedio anual de la demanda turística de la finca es de 240 visitantes.

h) Servicios. - Se realizan recorridos por las plantaciones de cultivos de ciclo corto y largo, además presta servicios de restauración, ofertando platos típicos de la localidad. El costo del recorrido por pax es de \$20.00 USD, e incluyen: recorridos, alimentación, bebida,

snacks y charlas.

i) Experiencia del visitante. - La finca Cumandá se especializa principalmente en el agroturismo vivencial, enriqueciendo la experiencia del visitante al involucrarlos en los procesos de cosecha y transformación de la materia prima en productos con valor agregado.

j) Producción y sustentabilidad. - A partir de la flor de Jamaica se procesan productos como jugos y vinos. Por otra parte, con el cacao se procesan tres variedades de chocolate (100%, 70% y 60% de pureza), bombones (60% de cacao), manteca de cacao, cocoa y nibs de cacao; otros tipos de productos frutales también son las mermeladas. Muchos de los elaborados en esta finca se maquilan con la marca del establecimiento y son comercializados en supermercados locales como los de Corporación El Rosado, ubicados en la ciudad de Milagro y distribuidos también por el resto del territorio ecuatoriano.

k) Agroturismo. - En la finca se han definido tres diferentes circuitos y estaciones para recorrer a través de los cultivos de Cacao, Piña, Jamaica y el huerto, que posee una colección de árboles de cítricos, permitiendo el manejo de hasta grupos de 60 personas. Posteriormente se visita el espacio dedicado al secado de cacao y después se ingresa al laboratorio donde el visitante tendrá la oportunidad de participar en la elaboración de chocolate artesanal (MINTUR, 2022).

Considerando los datos recopilados sobre la caracterización de servicios y productos que oferta la finca Cumandá, se expone el análisis FODA de la gestión agroturística (ver tabla 3).

Tabla 3

Análisis FODA de la gestión agroturística en la finca Cumandá

| Fortalezas | Debilidades |
|---|---|
| Ubicación estratégica en una de las vías de acceso, y, a corta distancia de la ciudad de Milagro. Guías nativos capacitados y certificados. Productos artesanales propios, elaborados de diversas materias primas cosechadas en la finca (cacao, cítricos y frutales). Clima subtropical, con una temperatura media de 25 grados al año. Oferta de productos culinarios de la gastronomía local. La extensión de la finca amplia sobre un terreno en superficie casi plana. Cultivos variados y huertos orgánicos, y biodiversidad de flora y fauna local. Actividades agroturísticas vivenciales que generan experiencias en los visitantes. La finca tiene reconocimiento local y potencial en el mercado turístico nacional. | Falta de personal calificado y capacitado en hospitalidad. A pesar del buen estado de las vías, durante la estación invernal, esta sufre afectaciones que dificultan el acceso a la finca. Los senderos de la finca no están acordes con ningún estándar internacional o adaptación para brindar facilidades a personas con discapacidad. Existen pocas áreas de descanso a lo largo de los senderos. Señalética turística deficiente y escasa en los senderos. El capital para adecuaciones e implementación de infraestructura propio es muy limitado e insuficiente para invertir. El espacio del laboratorio es muy reducido y compartido con la bodega donde se almacenan productos empacados para la venta. |
| Oportunidades | Amenazas |
| Alianzas con operadoras de turismo y/o mayoristas de viajes para expandir la demanda de la finca en nuevos mercados. Participación en ferias nacionales e internacionales para promover los servicios y productos artesanales propios de la finca. Capacitación continua al talento humano administrativo y operativo de la finca. Implementar un modelo de gestión y plan de mejoras para fortalecer y promover la calidad total en todas las áreas, servicios, facilidades e infraestructura de la finca. Aplicar un plan de marketing 4.0 que contribuya a una óptima promoción de las actividades y servicios que oferta la finca, tanto para el segmento nacional e internacional. | Paralización de la economía por factores económicos, ambientales, diplomáticos o de salud (como pandemias). Fenómenos climáticos y geológicos de alto impacto capaces de alterar el acceso y operatividad turística de la finca. Escases de talento humano capacitado y pertinente para el desempeño de las actividades de servicio de la finca. Baja calificación del establecimiento para la solicitud de financiamiento a través de créditos para mejorar la infraestructura, e implementar otros proyectos en la finca. Declive del producto turístico como tal, al no contar con un sistema de gestión ambiental que garantice la sostenibilidad del entorno. |

Estrategias de mejoramiento de la gestión agroturística de la finca Cumandá

Una vez que han sido establecidos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se formulan estrategias para mejorar la gestión agroturística de la finca Cumandá. Es así, que con base en aquellos factores que

mayor debilidad presentan, y que se consideran de alto impacto, se formularon seis estrategias que contribuyan a una gestión sostenible de este establecimiento agroturístico. Tales **estrategias para la gestión agroturística** se exponen a continuación:

1) Alianzas estratégicas con instituciones público y privadas

En toda gestión es propicio establecer alianzas que fortalezcan los lazos con otras instituciones que puedan aportar en los procesos de mejora continua, por esta razón, la finca Cumandá, debe gestionar convenios con diferentes organizaciones públicas y privadas. A continuación, se exponen los tipos de convenio y con instituciones que deberían establecerse:

Ministerio de Turismo, convenio para la formación continua: para asegurar la actualización de conocimientos en atención al cliente, servicios y hospitalidad.

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, convenio para la asesoría, implantación y monitoreo de un sistema de gestión ambiental: a fin de que los técnicos de esta institución sean quienes realicen visitas técnicas, lo que ahorraría contratar consultorías externas de alto costo.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, convenio para la asesoría técnica y formación en agricultura sostenible: al ser una finca agroturística, que involucra la producción de materia prima, es necesario contar con los conocimientos adecuados para un cultivo responsable y amigable con el ambiente.

ONGs, convenio para el intercambio de conocimientos y experiencias: existen organizaciones dedicadas a trabajar con las comunidades, muchas de sus miembros son profesionales en diversas áreas científicas que podrían colaborar con los procesos de gestión agroturística de la finca.

Institutos de Educación Superior (universidades y escuelas politécnicas), convenio para pasantías pre profesionales y vinculación:

esto incidiría en que las instituciones envíen a sus estudiantes de semestres superiores a realizar sus prácticas, pero también para que realicen investigaciones e implementen proyectos de vinculación de diversa índole (ambiental, agroindustrial, turístico, tecnológico, financiero, entre otros).

Instituciones financieras, convenios para promover la inversión: participación en ferias de emprendimiento, conformar clústeres de potenciales instituciones para el financiamiento de proyectos que mejoren la productividad en la finca Cumandá.

2) Implementación de un plan de desarrollo turístico inclusivo en la finca Cumandá

La implementación de un plan de desarrollo turístico inclusivo permitirá, no solo mejorar la gestión agroturística, sino consolidar la estructura organizativa de la finca, sus procesos, el fortalecimiento del talento humano y la accesibilidad a personas con discapacidad, así como de la calidad de servicio en sus productos ofertados. Este plan de desarrollo turístico contemplaría los siguientes proyectos:

Facilidades turísticas, para mejorar la señalización y senderos.

Capacitación en hospitalidad, gestión de la calidad, prácticas agroturísticas sostenibles, turismo creativo, circuitos turísticos, gestión cultural y resolución de conflictos.

Implementación de infraestructura inclusiva para personas con discapacidad (motriz, psicosocial, visual y auditiva).

Marketing 4.0, branding, sitio web interactivo y redes sociales.

Responsabilidad social y sostenibilidad agroturística.

Articulación con actores locales para promover el desarrollo turístico.

3) Implementación de un plan de gestión ambiental y riesgos naturales

Esta estrategia tiene como objetivo la implementación de un plan de gestión ambiental y riesgos naturales, ya que la finca constituye una unidad agro productiva, en la que las actividades antrópicas generan impactos al medio ambiente, y también, por otra parte, es importante considerar los riesgos a los que dicho entorno es vulnerable. Por esta razón los proyectos propuestos para esta estrategia son:

Sensibilización y educación ambiental que involucre al personal de la finca y comunidades aledañas.

Evaluación de impacto ambiental de la finca Cumandá.

Acciones de mitigación de los impactos ambientales.

Gestión y disposición de desechos sólidos y líquidos producidos por las actividades agroindustriales y turísticas de la finca.

Identificación de riesgos sociales y ambientales, para contar con una línea base de datos para la elaboración de los contingentes correspondientes.

Aplicación de acciones de contingencia ante riesgos geológicos, climáticos, biológicos y sanitarios.

Aportes a la concepción de desarrollo local del cantón Milagro por actores locales

Para conocer la gestión del desarrollo local del cantón Milagro, se recopiló información al respecto, mediante entrevistas a actores locales involucrados en la gestión turística, como la Carrera de Turismo, modalidad virtual, de la Universidad Estatal de Milagro y la Dirección de turismo del GAD del cantón Milagro. Estos aportes realizados por los entrevistados, fueron sintetizados y se describen a continuación:

a) Importancia del agroturismo en la planificación

El cantón Milagro, constituye un área agrícola e industrial, en donde el agroturismo se

concibe como el valor agregado a las actividades agroindustriales, y en la planificación estratégica, generando plazas de empleo alternativas y una imagen positiva para el cantón. Por otra parte, la planificación turística cantonal es indispensable para la concepción y construcción del territorio en destino agroturístico, mediante herramientas y estrategias que ayuden a integrar y articular a todos los sectores productivos para accionarlos de manera conjunta.

Otra razón, que destaca la importancia del agroturismo, es su contribución a los ODS, ya que esta modalidad turística, plantea estrategias de desarrollo sostenible, que involucran al cuidado de los recursos naturales y un proceder responsable en las prácticas agrícolas e industriales. Es así, que, a raíz de la nueva normalidad generada por la pandemia mundial del COVID 19, la forma en como era concebido hacer turismo se transformaron, puesto que ahora las preferencias de los turistas, buscando espacios abiertos que les generen seguridad, principalmente en la zona rural. A efecto de este nuevo fenómeno, los GAD cantonales, como el de Milagro, decidieron darle mayor importancia a las zonas rurales y comunitarias para desarrollar actividades agroturísticas e incluirlas dentro de la planificación turística territorial, con la finalidad de posicionarse como destino agroturístico de la provincia de Guayas y el país.

b) Aportes realizados por la gestión pública y privada en pro del desarrollo turístico

Los aportes de la gestión pública han sido nulos en pro del desarrollo, porque lo que se necesita es marketing y publicidad. Por otra parte, la gestión privada siempre necesita mucha inversión, por esta razón, los emprendedores turísticos siempre buscan innovar y aliarse con grandes empresas para poder crear nichos de mercados e incrementar la demanda.

Cabe recalcar, que la gestión pública a nivel del GAD Municipal, Ministerio de Turismo y Gobierno Provincial del Guayas, han trabajado alineadamente durante estos años, sacando varios proyectos que han beneficiado a la población y al cantón como destino. Tal es el caso del proyecto

Tren de la Dulzura, del cual el cantón Milagro fue parte importante de ese circuito turístico, mostrando sus productos agroturísticos como las fincas a los turistas que visitaban la zona en el tren.

Los aportes que la gestión pública realiza al agroturismo, y lo hace a través de planes de desarrollo, aunque en la práctica no existe una verdadera gestión, y es evidenciado a causa del bajo presupuesto asignado por el GAD para la coordinación y gestión turística, destinando recursos a otras actividades que en muchas ocasiones son agresivas con el medio ambiente y la sociedad.

El gobierno municipal de Milagro, ha trabajado en capacitar a los emprendedores turísticos sobre el uso de herramientas y técnicas para manejar y atender a turistas, así como también en la promoción de las actividades turísticas que oferta el cantón, trabajando mano a mano con la prefectura de Guayas. Por otra parte, muchos prestadores de servicios turísticos, han adaptado buenas prácticas ambientales y sanitarias, a fin de brindar un servicio de calidad para que la visita al cantón sea placentera y satisfactoria para los visitantes.

c) Proyecciones y visión sobre el desarrollo agroturístico del cantón Milagro

La proyección del desarrollo agroturístico debe fortalecer la publicidad, a fin de generar un impacto que aporte con una ventaja competitiva sobre el cantón Milagro como destino turístico. Cabe recalcar, que son las empresas privadas las que más trabajan en publicidad turística, contrario que ocurre con la gestión pública, que no invierte muchas veces por falta de visión en una promoción efectiva y de alto impacto.

Es lamentable que las proyecciones para el desarrollo agroturísticos no están bien establecidas, puesto que no existe un plan de desarrollo turístico cantonal que oriente con objetivos y metas claras sobre la dirección que se debe tomar. Este tipo de plan debe concebirse con un instrumento que tribute a la sostenibilidad y una gestión turística de calidad. Por otra parte,

el territorio del cantón posee lo necesario para el desarrollo agroturístico, sin embargo, se deben aunar acciones para fortalecer la gobernanza, el trabajo colaborativo entre el gobierno central y los locales, empresas privadas y por supuesto, de la academia para trabajar sobre una visión conjunta.

El cantón Milagro, tal y como se afirmó en el párrafo anterior, tiene la potencialidad para convertirse en un destino agroturístico, gracias a sus actividades agrícolas, industriales y turísticas, solo falta establecer un plan y cumplir con los objetivos propuestos a fin de posicionar al cantón como un producto agroturístico de la provincia de Guayas.

Discusión

Los resultados obtenidos en el presente estudio han permitido visualizar las aportaciones que el agroturismo ha tenido dentro del desarrollo del cantón Milagro, y cómo la existencia de la finca Cumandá ha sido parte de éste. A pesar de que los volúmenes en la demanda turística no son elevados en la finca, una de las principales razones de la afluencia que posee, se debe a la cualidad del agroturismo, debido que los visitantes que optan por realizar esta modalidad turística, buscan espacios tranquilos, sin exceso de personas, y en donde puedan sentirse también acogidos por la comunidad local para disfrutar de la naturaleza, las plantaciones y todas las actividades que ofrece el aprovechamiento de los recursos agro productivos (Reinoso, 2011).

A pesar de que la finca Cumandá tiene varios años de existencia, su presencia en el mercado aún es joven, y, aunque la favorecen las operadoras turísticas que llevan a visitantes extranjeros a vivir la experiencia agroturística, este establecimiento no dispone de alojamiento, siendo este factor, de acuerdo con Londoño y Vargas (2016), una de las características relevante del agroturismo, ya que éste, no solo consiste en la visita a la unidad productiva, sino que también brinda servicios de alojamiento y restauración, en donde los visitantes se involucren con la cultural local condicionada por la explotación agropecuaria que se realiza en el entorno.

Tal y como se ha podido observar, para la gestión pública y privada del turismo en el cantón Milagro, el agroturismo se ha convertido en referente de desarrollo local, puesto que, en el marco de la diversificación de las explotaciones agrarias, según Cejas y Albán (2018), el turismo aporta con algo más que ser tan solo un valor agregado al ofertar productos de servicio en la zona rural, puesto que según los estudios de demanda, esto constituye una oportunidad para investigar nuevas formas de comprender el hecho de viajar considerando otras formas de experimentar actividades no convencionales.

Por otra parte, la implementación de un plan de desarrollo turístico para la finca Cumandá, constituye una de las estrategias más importante, ya que según lo afirman Freire, Alcívar y Pastrán (2021) es menester mejorar la competitividad de los establecimientos agroturísticos, potenciando las capacidades del talento humano así como de la infraestructura turística de las instalaciones, ya que repercutirá positivamente en las experiencia de los turistas durante su visita o pernoctación, a más de fomentar la valoración del entorno y la cultura local.

Conclusión

El cantón Milagro es una de las zonas agro productivas más reconocidas en la provincia de Guayas y también en Ecuador, ya que, durante la última década, esta circunscripción ha experimentados diversos cambios y aportes a su desarrollo gracias a la implementación de proyectos y de actividades agroturísticas en las fincas que se encuentran distribuidas por su geografía. Por otra parte, los emprendimientos han jugado un papel muy importante dentro del desarrollo turístico del cantón, y la finca Cumandá, que, aunque tuvo sus inicios empíricos en el turismo, ha logrado sobresalir y posicionarse en el mercado local, a pesar de las falencias y potencialidades que han sido detectadas y expuestas como resultado del presente estudio, demostrando así la importancia de una adecuada gestión agroturística. De esta forma, se puede concluir que, todos los datos obtenidos aportaron con el conocimiento de la realidad de la finca Cumandá para determinar

tres estrategias de las que deriva un plan de acción que contribuirá a mejorar la gestión agroturística de este establecimiento del cantón Milagro. Finalmente, es importante reconocer la importancia de la planificación para la implementación de proyectos de desarrollo local y turístico, siendo necesario poseer una visión y proyección adecuada basada en metas que direccionen y permitan alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, G. y Freire, Á. (2020). Modelo de gestión de turismo gastronómico para fincas agroturísticas, caso cantón Milagro. *Revista Mapa*, 13(19), 210-227. <https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/240/331>
- Alvarado, M., y Encalada, V. (2020). *Potencial turístico del cantón Palora para la creación de una Ruta Agroturística Amazonía – Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Estatal Amazónica], Puyo, Ecuador. <https://1bestlinks.net/siRcJ>
- Amplio. (15 de septiembre de 2020). *El auge del turismo rural en la pandemia: la tranquilidad es lo que más se busca*. Recuperado 31 9 de marzo de 2022 de <https://amplio.com/turismo-rural-auge/>
- Cejas, M. y Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje Dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista Agrollania*, 15, 50-57. <https://1bestlinks.net/vKRAk>
- Coordinación General de Gestión de Turismo del GAD cantón Milagro (2022). *Matriz de Atractivos Turísticos*. Dirección de Gestión Ambiental, Riesgo, Minería y Turismo del GAD cantonal.
- Coordinación General de Gestión de Turismo del GAD cantón Milagro (2022). *Catastro Turístico del cantón Milagro*. Dirección de Gestión Ambiental, Riesgo, Minería y Turismo del GAD cantonal.

- Coordinación General de Gestión de Turismo del GAD cantón Milagro., Ministerio de Turismo de Ecuador. (2022). *Ficha de jerarquización turística de la finca Cumandá*. MINTUR.
- Freire, A., Alcívar, I. y Pastrán, F. (2021). Modelo de gestión de turismo gastronómico: propuesta para fincas agroturísticas en Milagro (Ecuador). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 19 (1), 25-42. <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/3180>
- GAD del cantón Milagro. (2021). *Propuesta del Plan de ordenamiento territorial*. Gobierno Autónomo y Descentralizado del cantón Milagro.
- Garamendi, A. (18 de enero de 2022). *Turismo, año de la recuperación*. El País. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://elpais.com/economia/2022-01-19/turismo-el-ano-de-la-recuperacion.html>
- Hoyos-Patiño, F., Hernández-Villamizar, D., y Velásquez-Carrascal, B. (2019). Agroturismo una nueva alternativa para impulsar el desarrollo económico en el municipio de Ocaña. *Revista Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo*, 10(1), 63-69. <http://revistas.unitecnar.edu.co/index.php/sth/article/view/10>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Datos de población y vivienda del cantón Milagro*. INEC.
- Londoño, G. y Vargas, T. (2016). *Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero*. Editorial Universitaria. <https://1bestlinks.net/chNkW>
- Ostelea. (19 de noviembre de 2020). *Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador: turismo comunitario, pueblos mágicos y agroturismo*. Ostelea.com. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://1bestlinks.net/rphad>
- Palacios, I., Villamar, M., Moreno, D., Vaca, C. y Palacios, L. (2019). Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(1), 785-814. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/392/591>
- Ramos, E., Carrasco, T., Velasteguí, E. y Cevallos, T. (2018). El agroturismo como desarrollo de turismo rural. *Ciencia Digital*, 1(3), 89-105. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.69>
- Reinoso, M. (2011). *El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el cantón Puerto Quito, recinto Tatalá* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador], Quito, Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>
- Segura-Rodríguez, A., Nazareno-Ortiz, R. y Sánchez-Segura, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 172-191. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/2088/4386>
- Torres, G. y Freire, A. (2020). Modelo de gestión de turismo gastronómico para fincas agroturísticas, caso cantón Milagro. *Revista Mapa*, 13(19), 210-227. <http://revistamapa.org/index.php/es>
- Zambrano-Mieles, J., Zambrano-Burgos, R., Mieles-Cevallos, D., y Astelo-González, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 103-110. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/>