

El Catálogo Turístico de los bienes patrimoniales inmuebles de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, como herramienta de desarrollo local

The Tourist Catalog of Built Heritage of the Portoviejo city, province of Manabí, as a tool for local development

José Fernando Huerta-Vera¹

Pontificia Univesidad Católica del Ecuador Sede Manabí - Ecuador

jhuerta9995@pucesm.edu.ec

Jorge Oswaldo Parreño-García²

Pontificia Univesidad Católica del Ecuador Sede Manabí - Ecuador

jparreno@pucem.edu.ec

Juan César Villacreses-Viteri³

Pontificia Univesidad Católica del Ecuador Sede Manabí - Ecuador

jvillacreses4953@pucesm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1292

V7-N4-2 (ago) 2022, pp.408-420 | Recibido: 29 de julio de 2022 - Aceptado: 22 de agosto de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

¹ Postgrado en Turismo. Docente del área de Nivelación y Admisión en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0053-8145>

² Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos. Coordinador de la Carrera y la Maestría en Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2876-4120>

³ Magister en Planificación Turística. Docente titular en la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0179-7918>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Los bienes inmuebles históricos constituyen un recurso importante para el desarrollo del turismo urbano, siendo indispensable contar con las herramientas adecuadas que tributen a una eficiente planificación turística. El objetivo de la investigación fue diseñar el catálogo turístico patrimonial de los bienes inmuebles emblemáticos de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador. El enfoque de la investigación fue cualitativo no experimental y del tipo exploratorio. Mediante la aplicación de diversas técnicas de análisis e instrumentos de recolección de datos, se realizó una identificación y caracterización de los bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo mediante el uso de metodologías locales del INPC y MINTUR, cuyo resultado total evidenció 35 bienes con potencialidad turística. A través de la aplicación de entrevistas a actores locales involucrados en el desarrollo turístico cultural, se establecieron aportaciones con base a la importancia de los bienes inmuebles. Finalmente, con los resultados obtenidos se determinaron tres acciones para fomentar el uso del catálogo turístico: desarrollo e innovación del turismo cultural; especialización del talento humano local en turismo y cultura, y TIC para optimizar el acceso digital a los bienes inmuebles patrimoniales. Todas estas acciones estratégicas tienen como fin contribuir al desarrollo local y turístico mediante la puesta en valor de los bienes patrimoniales inmuebles.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmueble; turismo cultural; desarrollo turístico; bienes inmuebles históricos

ABSTRACT

The built heritage constitutes an important resource for the development of urban tourism, and it is essential to have the appropriate tools that contribute to efficient tourism planning. The objective of the research was to design the tourist heritage catalog of the emblematic real estate of the city of Portoviejo, province of Manabí, Ecuador. The research approach was non-experimental qualitative and exploratory. Through the application of various analysis techniques and data collection instruments, an identification and characterization of the real estate of the city of Portoviejo was carried out through the use of local methodologies of the INPC and MINTUR, whose total result showed 35 properties with tourist potential. . Through the application of interviews to local actors involved in cultural tourism development, contributions were established based on the importance of real estate. Finally, with the results obtained, three actions were determined to promote the use of the tourist catalog: development and innovation of cultural tourism; specialization of local human talent in tourism and culture, and ICT to optimize digital access to heritage real estate. All these strategic actions are intended to contribute to local and tourist development by enhancing the value of real estate assets.

Key words: Immovable cultural heritage; cultural tourism; tourism development; historical immovable property

Introducción

Una de las principales motivaciones de desplazamiento humano dentro de la actividad turística, corresponde a la cultura (Martínez, 2018), debido a que en el turismo existe una interacción mutua con el patrimonio, lo que hace posible reflexionar entre los efectos positivos o negativos que tendría en cuanto a éste como valor agregado. Muchos de los principales destinos turísticos metropolitanos en el mundo poseen una diversidad de bienes inmuebles que son considerados como atractivos turísticos (Salazar et al., 2020).), solo por mencionar a París, New York o Roma, por ejemplo.

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), uno de los problemas que afrontan los bienes patrimoniales inmuebles en Latinoamérica es la falta de recursos para su sostenimiento. Sin embargo, el turismo podría desempeñar un importante rol para la gestión efectiva del patrimonio cultural arquitectónico, puesto que parte de los ingresos generados por dicha actividad, suelen destinarse para su conservación, según afirma dicha organización. Por otra parte, el patrimonio cultural es y será siempre uno de los factores que más motivan a los viajeros a visitar un destino. Por esta razón los principales destinos globales potencian y fortalecen su patrimonio tangible e intangible ya que, la valoración de este es primordial en cada territorio.

Entre los diversos recursos patrimoniales, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador (INPC), los bienes inmuebles se definen como “aquellas obras o producciones humanas que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo” (INPC, 2014, p.17). Estos incluyen como bienes inmuebles a: ciudades, parques, plazas, caminos, vías, puentes, cementerios, viviendas, templos religiosos, entre otros. En este sentido, los bienes inmuebles corresponden a aquellas manifestaciones culturales en el ámbito arquitectónico monumental y escultórico (como monumentos, por ejemplo).

Cabe expresar que las manifestaciones

culturales son todas las “expresiones y sentimientos que reflejan la identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que son comunicadas y transmitidas de una generación a otra” (Gentile, 2020). Tales expresiones culturales pueden ser tangibles e intangibles. De acuerdo con la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y generación de Espacios Turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017), las manifestaciones culturales son aquellas resultantes de la actividad humana cuyo valor histórico y cultural pueden constituirse en elementos de atracción para el turista. Con base a esta metodología existen cuatro tipos de manifestaciones culturales: arquitectura (bienes inmuebles); acervo cultural y popular (patrimonio inmaterial); realizaciones técnicas y científicas (resultantes de la aplicación de tecnologías artísticas y científicas contemporáneas); y acontecimientos programados (eventos actuales que atraen turistas).

El Ecuador es un país de patrimonios naturales y culturales, distinciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) otorgándole reconocimiento internacional. De acuerdo con Calle & Sánchez (2020) la gestión turística del patrimonio inmueble, contribuye a revitalizar el entorno urbano de las ciudades, aportando a su valor histórico y económico. Pero, si la comunidad sobre la que se asienta el patrimonio arquitectónico desconoce dichos bienes, se tendrá como efecto negativo la “pérdida de identidad, historia, arte y conservación del legado de sus antepasados” (Carrera & Quelal, 2021, p. 17).

En el territorio ecuatoriano, la puesta en valor sobre las manifestaciones culturales como recursos turísticos se ha desarrollado ligada al turismo cultural. Aunque cada Gobierno de turno ha aportado con algunas estrategias de conservación, los Gobiernos Autónomos y Descentralizados locales (entidades municipales) no realizan esfuerzos que contribuyan a conservar y proteger su legado arquitectónico (Calle & Sánchez, 2020).

De acuerdo con León & Vásquez (2021),

la gestión del patrimonio inmueble ha sido limitada únicamente al establecimiento de leyes de emergencia para frenar el deterioro de dichos bienes. Estas iniciativas han dado resultados positivos para la sociedad y la economía, las cuales han contribuido al desarrollo del turismo patrimonial local.

Por esta razón el patrimonio cultural arquitectónico debe ser visto como un recurso económico que, al darle el valor agregado como atractivo turístico urbano, tal y como ocurre en Europa u otras regiones del mundo, pueden satisfacer a un segmento de visitantes que buscan realizar actividades de ocio en espacios constituidos por cualquier tipo de bien inmueble, siempre que exista un método o estrategia para desarrollarlo (López et al., 2019).

En la provincia de Manabí, el patrimonio cultural destaca principalmente por sus tradiciones, costumbres y gastronomía. A diferencia de Quito y otras ciudades patrimoniales del callejón interandino ecuatoriano, esta provincia no posee bienes históricos inmuebles coloniales, siendo únicamente algunas construcciones y monumentos correspondientes a la época republicana y en escaso número en toda su geografía. La ciudad de Portoviejo posee bienes patrimoniales arquitectónicos (o llamados también inmuebles) gracias a su antigüedad histórica y a los esfuerzos locales por conservar parte de sus edificaciones patrimoniales más representativas del siglo pasado (Cabrera, 2011).

La ciudad de Portoviejo, es el centro administrativo y político de la provincia de Manabí, posee una diversidad de recursos turísticos, y toma su nombre del río sobre el que se asienta un gran valle (Alcívar, 2018). Esta ciudad proyecta un crecimiento urbano hacia el norte, sur y oeste de su territorio. El territorio de esta ciudad está dedicado, principalmente, al comercio y en menor escala a la agricultura. Por otra parte, debido a su importancia política, existen algunas oficinas administrativas públicas de diferentes direcciones provinciales y/o zonales del Estado.

Esta ciudad se distingue, también, según

López et al. (2019) por su actividad comercial y turística, ya que la administración municipal actual ha valorado el turismo como factor de desarrollo local posibilitando la realización de actividades culturales. La mayor parte de los bienes inmuebles de la ciudad son del siglo XX y pocos corresponden al siglo XIX. Cabe mencionar que la valoración adecuada de los bienes arquitectónicos patrimoniales constituye una estrategia de desarrollo, sin embargo, no existen productos turísticos que involucren al patrimonio arquitectónico de la ciudad de Portoviejo, pese a que posee uno de los centros históricos más importantes de la costa ecuatoriana (Carrera & Quelal, 2021).

A pesar de que la urbe portovejense es poseedora de recursos turísticos patrimoniales arquitectónicos, no se han desarrollado productos o circuitos turísticos que se incluyan como parte de la nueva oferta de la ciudad, manteniéndose una promoción enfocada al turismo convencional (López et al., 2019). Los actuales segmentos de mercado buscan otras formas de esparcimiento y recreación, y el aprovechamiento de los bienes patrimoniales arquitectónicos constituyen una alternativa para la generación de ingresos que contribuyan al desarrollo del turismo cultural (León & Vásquez, 2021).

Según Ayala (2022), un catálogo turístico tiene como objetivo principal “difundir la información más relevante” de los atractivos turísticos. Este documento incluye datos como: descripciones de los atractivos, servicios de restauración, alojamiento, rutas y actividades. Por esta razón, difundir el patrimonio cultural a través de un documento en soporte físico o digital, como un catálogo de bienes inmuebles, que facilite información objetiva o detallada, constituye una alternativa viable contribuirá al sostenimiento de dichos recursos.

De acuerdo con el INPC (2011), existen alrededor de 40 bienes inmuebles identificados que aún se conservan en la ciudad de Portoviejo, algunos de estos poseen condiciones que los convierten en un potencial atractivo turístico según la metodología del MINTUR (2017). Por ello se considera que la gestión del patrimonio

cultural constituye una alternativa viable para el desarrollo del turismo en la ciudad, no solo para generar divisas y dinamizar la economía local, sino también para conservar, preservar y mitigar los impactos que se puedan generar en pro de la protección de los bienes arquitectónicos históricos (Carrera & Quelal, 2021).

Para la ciudad de Portoviejo, implementar herramientas, como un catálogo turístico, que tributen al potenciamiento y promoción de los bienes inmuebles históricos, constituye una acción importante y relevante para conservar el patrimonio cultural y contribuir de esta forma a su sostenimiento y conservación en la memoria histórica del colectivo local y regional.

Métodos

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un catálogo turístico de los bienes patrimoniales inmuebles de la ciudad de Portoviejo, a fin de determinar también su importancia dentro del desarrollo local. A continuación, se describen los métodos, técnicas e instrumentos empleados en el estudio:

1) Enfoque y diseño de la investigación

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo no experimental, puesto que se aplicaron métodos bibliográficos, analíticos y descriptivos. El diseño fue bibliográfico y de campo, ya que una parte de los datos recopilados se obtuvieron desde diversas publicaciones científicas, como tesis y artículos de investigaciones previas realizadas en el área de estudio, mientras que otros datos fueron obtenidos a través de una investigación exploratoria.

2) Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Mediante la aplicación de la técnica de observación directa, se emplearon instrumentos como fichas para la caracterización y jerarquización de los bienes inmuebles históricos de la ciudad de Portoviejo con base a dos metodologías.

De acuerdo con la metodología de registro de bienes inmuebles del INPC (2015), para la caracterización se analizaron las siguientes variables:

Datos de identificación y de localización

Régimen de propiedad y usos

Planta esquemática, ubicación y época de construcción

Fotografía y estado de conservación

Acciones emergentes recomendadas

Vulnerabilidad, descripción del inmueble y descripción volumétrica

Tipología formal y funcional y descripción físico constructivo.

Fotografías complementarias

Intervenciones anteriores

Esquemas generales, observaciones y datos de control

Mediante la metodología de levantamiento de recursos turísticos del MINTUR (2017), se determinaron los elementos que permitieron establecer aquellos bienes patrimoniales inmuebles que podrían ser considerados atractivos turísticos de la ciudad de Portoviejo. Estos criterios para la jerarquización turística del bien inmueble fueron:

Accesibilidad y conectividad

Planta turística/servicios

Estado de conservación e integración sitio/entorno

Higiene y seguridad turística

Políticas y regulaciones

Actividades que se practican en el atractivo

Difusión del atractivo

Registro de visitantes y afluencia

Recursos humanos

A través de la técnica de entrevista, se aplicó un cuestionario estructurado con preguntas abiertas para establecer la importancia de los bienes inmuebles dentro del desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Portoviejo. Por otra parte, para el establecimiento de las líneas estratégicas se desarrolló una matriz a fin de determinar las acciones que fomenten el uso del catálogo turístico de bienes inmuebles, tomando en cuenta los resultados de los objetivos desarrollados previamente.

3) Población y actores involucrados en el estudio

Los actores involucrados en la gestión turística y cultural de la ciudad de Portoviejo, corresponden a instituciones locales como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Gobierno Autónomo y Descentralizado del cantón Portoviejo (representantes de cultura y turismo) y al Ministerio de Turismo.

Resultados

La ciudad de Portoviejo, fue fundada durante la Colonia en América en el siglo XVI con el nombre de “Villa Nueva de San Gregorio de Puertoviejo”. Al igual que otras ciudades de fundación española, su traza urbana conserva las mismas características que otras urbes históricas coloniales en Iberoamérica, como Quito y Lima por ejemplo. Por otra parte, el núcleo histórico de la ciudad, está constituido por la Plaza de armas, actual parque Vicente Amador Flor, en cuyo alrededor se construyeron edificaciones públicas y religiosas (Vaca & Saltos, 2001), algunas de estas aproximadamente poseen entre 80 a 100 años de antigüedad, correspondiente al auge de la época republicana.

Enclavada en el valle del río Portoviejo, la ciudad de Portoviejo, es conocida también como “La ciudad de los Reales Tamarindos” (debido a las abundantes plantaciones de esta especie de leguminosa hace ya varias décadas). Esta ciudad, es también, la urbe de fundación

española más antigua de la costa ecuatoriana, el 12 de marzo de 1535, tres meses antes que la ciudad de Santiago de Guayaquil en el mismo año (Parlamento Andino, 2022).

Cabe recalcar, que la historia contemporánea de esta ciudad está bien representada por importantes artistas, profesionales, religiosos e historiadores, entre otros personajes ilustres (poetas, músicos, educadores, médicos, científicos, entre otros). Por otra parte, destacan también, algunos de sus bienes inmuebles históricos que han sido testigos de importantes acontecimientos ocurridos en esta ciudad, muchos de los cuales se conservan aún para el deleite de propios visitantes.

Debido a la importancia que tienen los bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo, el Gobierno municipal cantonal ha desarrollado algunas acciones para conservar su patrimonio histórico de bienes inmuebles en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), mediante convenios y ordenanzas, y, por otra parte, gracias a las aportaciones y estudios realizados por las instituciones de educación superior de la región y el país.

Caracterización de los bienes inmuebles históricos de la ciudad de Portoviejo

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, realizó por primera vez el inventario de bienes inmuebles históricos de la ciudad en el año 2001 (Vaca & Saltos) identificando un total de 32 bienes. Años después, en el 2011, el INPC actualizó dicho inventario a 40 bienes inmuebles. Durante la realización del trabajo de campo del presente estudio, se identificaron 67 bienes inmuebles, de los cuales, aplicando la metodología para jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR (2017), se identificaron un total de 35 bienes con potencial turístico, clasificándolos en siete subtipos según su categorización. A continuación, se expone el listado de bienes inmuebles, en las siguientes tablas, de acuerdo con su categoría, tipo y subtipo, así como el nivel de jerarquía turística:

.

Tabla 1

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Histórica/Vernácula

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Histórica/Vernácula		
Bienes inmuebles jerarquizados		
Casa de Horacio	34	I
Casa Aguilar	48	II
Casa Cevallos Arízaga (INPC)	56	II
Casa Rosada	56	II
Casa Dr. Wilfrido Loor (Calle Mejía, intersección Quiroga)	52	II
Casa Dr. Wilfrido Loor (Calle Mejía, entre Quiroga y Bolívar)	52	II
Casa Vicente Amador Flor	47	II
Casa de Estancos	52	II
Casa Arteaga Mendoza	50	II
Casa diagonal a Cruz Roja	30	I
Gobernación Provincial de Manabí	34	II
Hotel París	30	I
Catedral Jesús el Buen Pastor	60	II
Iglesia La Merced	58	II
Capilla El Sagrario	33	II
Iglesia Pío IX	50	II
Iglesia Espíritu Santo	44	II
Iglesia de Picoazá	33	I
Capilla El Calvario	25	I
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:	19	

Tabla 2

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Espacio público

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Espacio público		
Bienes inmuebles jerarquizados		
Parque Vicente Amador Flor (Plaza Central)	58	II
Plaza Alfaro	58	II
Parque de La Madre	49	II
Plaza central Picoazá	30	II
Parque Las Vegas	70	II
Avenida Urbina (Universitaria) (entre UTM y Plaza Alfaro)	44	II
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:	6	

Tabla 3

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Monumentos

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Monumentos		
Bienes inmuebles jerarquizados		
Monumento a los santos Pedro y Pablo	32	II
Monumento a Alfaro (Plaza Alfaro)	39	II
Monumento a Francisco Pacheco (Av. Universitaria).	47	II
Monumento a la Madre (Parque de Las Madres).	37	II
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:	4	

Tabla 4

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Infraestructura Cultural

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Infraestructura Cultural		
Bienes inmuebles jerarquizados		
Museo Archivo Histórico Portoviejo	74	III
Arqueo Museo Jaboncillo	62	III
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:	2	

Tabla 5

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Otras infraestructuras sociales

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Otras infraestructuras sociales		
Bienes inmuebles jerarquizados		
Colegio Portoviejo	42	II
Estadio Reales Tamarindos	35	I
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:	2	

Tabla 6

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Sitio Histórico

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Sitio Histórico		
Bien inmueble jerarquizado		
Centro histórico de Portoviejo	78	III
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:		1

Tabla 7

Bienes inmuebles jerarquizados: Subtipo Área arqueológica

Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura	Ponderación	Jerarquía
Subtipo: Área arqueológica		
Bien inmuebles jerarquizado		
Parque Arqueológico "Hojas y Jaboncillo"	71	III
Total de Bienes inmuebles en este subtipo:		1

En general, las construcciones correspondientes a vivienda, mantienen un estilo muy similar, la mayor parte construidas en cemento o de material mixto (madera y ladrillo), y con una elevación sobre tablado con la finalidad de aislarla de la superficie inundable. En sus fachadas conservan un portal que cumplía una diversidad de funciones, dependiendo de la actividad agro productiva o por estética. Muchas de estas casas conservaban un patio interior, que en ocasiones conducía a la planta alta. Estas construcciones estaban constituidas por una o dos salas, comedor y habitaciones, así como por una azotea (muy típico de esta zona). La cubierta constaba de láminas o planchas metálicas (de zinc) en dos caídas, cuyo soporte

interno estaba construido en madera local. En la figura 1 se pueden observar algunas de estas viviendas restauradas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural que se encuentran en el casco histórico de la ciudad de Portoviejo.

Figura 1

Viviendas en material mixto ubicadas en el centro histórico de la ciudad



Nota: En la imagen se encuentran la casa Cevallos Arízaga (INPC) y la casa Arteaga Mendoza (i). Estas viviendas presentan un estilo típico de las construcciones vernáculas costeñas con pórticos, planta alta y ventanas con persianas de madera (Fotografía: Fernando Huerta).

La decoración de la fachada de las viviendas solía utilizar molduras barrocas y las ventanas o ventanales en un estilo de persiana de madera, guardando así la discreción del interior. En la segunda planta es común observar una balaustrada en frente de sus ventanas a manera de balcones. Otras edificaciones más contemporáneas presentan estructura moderna en hierro y cemento, respondiendo así a estilos arquitectónicos y técnicas de construcción propios de la época.

Figura 2

Viviendas en estructura mixta ubicadas en el área histórica de la ciudad



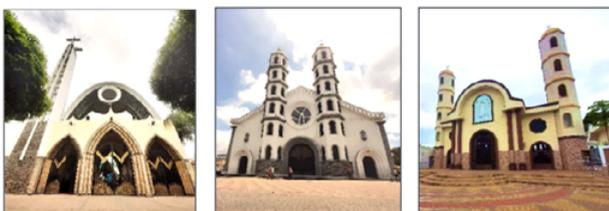
Nota: Las imágenes corresponden a la casa del Estanco (d) y la casa Rosada (i). (Fotografía:

Fernando Huerta). Estas construcciones fueron realizadas completamente en hierro y cemento. Por otra parte, sus detalles ornamentales son predominantemente eclécticos.

Las construcciones religiosas, por su parte, están influenciadas por diversos estilos arquitectónicos, algunos combinados (eclecticismo), evocando a estilos tales como el neorrománico y el neogótico, como puede observarse en los templos La Catedral, La Merced y el de Picoazá. Otros templos no corresponden al emplazamiento tradicional de la traza hispana, como es el caso de la iglesia Pío Noveno (cuya apariencia y distribución intenta representar la imagen de una estampa extraída de la Crónica de Felipe Guamán de Poma y Ayala), y la iglesia parroquial del Espíritu Santo-San Alejandro Mártir (sector Los Bosques). En la figura 3 se observan tres construcciones religiosas importantes de la ciudad.

Figura 3

Bienes inmuebles religiosos de la ciudad de Portoviejo



Nota: En las imágenes se observa a las iglesias de La Merced (d), Catedral Metropolitana de Portoviejo (c) y templo parroquial de Picoazá (i). (Fotografía: Fernando Huerta). Estos bienes inmuebles (siglo XX) presentan diferentes estilos arquitectónicos, los arcos ojivales presentes en los pórticos del acceso principal en La Merced hacen referencia al estilo gótico, mientras que la planta arquitectónica en cruz latina, bóveda de cañón medio y torres taladradas, tanto de la catedral como Picoazá, están influenciadas por el románico.

El casco histórico de la ciudad se desarrolló teniendo como zona nuclear en torno al Parque Vicente Amador Flor, antigua Plaza de Armas de la Villa Nueva de San Gregorio. La

zona histórica, como tal, se encuentra bajo la siguiente delimitación (INPC, 2003):

Figura 4

Casco histórico de la ciudad de Portoviejo



Nota: Elaborado a partir de expediente de declaratoria (INPC, 2003).

Tal y como se observa en la figura 4, el centro urbano de Portoviejo se extendía desde lo que actualmente es la calle Quiroga hasta la calle 9 de Octubre; hacia el oeste desde la calle Francisco Pacheco hasta la calle Ricaurte, por el este.

Los monumentos que adornan parte de la urbe poseen un atractivo estético que expresan parte del legado histórico y la cultura popular de la ciudad. Transitar por el regenerado centro histórico de la ciudad brinda facilidades para realizar actividades de guianza de forma peatonal con seguridad.

Importancia de los bienes inmuebles para el desarrollo turístico cultural

Con base a las aportaciones realizadas por entrevistas a actores relacionados con el desarrollo local de la ciudad de Portoviejo desde diferentes funciones del sector público. Estos actores correspondieron al Gad del cantón Portoviejo, Dirección zonal 8 del Ministerio de Turismo del Ecuador, y la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Prefectura de Manabí. Se destacan los siguientes aspectos sobre el rol de los bienes inmuebles para el desarrollo del turismo cultural, expresaron su importancia que radica en los siguientes aspectos:

Turismo y cultura no pueden desligarse, ambas son complementarias y dependientes una de la otra.

Los bienes inmuebles aportan al sostenimiento histórico, puesto que son el fiel recuerdo de las diversas fases de desarrollo y crecimiento de la ciudad a través del tiempo.

Fortalecen la identidad local, ya que muchos destinos turísticos internacionales venden identidad.

Muchas ciudades históricas, fortalecen sus valores patrimoniales conformando productos turísticos consolidados en los que se involucra a los bienes inmuebles.

Tal es la importancia de los bienes inmuebles que su sostenimiento no puede únicamente provenir de fondos públicos, ya que se debe involucrar al sector privado.

La ciudad de Portoviejo, en su plan de desarrollo local al año 2030, ha considerado al turismo como un clúster importante para motivar a la inversión privada al igual que otros sectores productivos, siendo los bienes patrimoniales inmuebles un factor relevante para el desarrollo de actividades turísticas culturales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la urbe a través de la generación de nuevas plazas de trabajo.

Acciones que fomenten el uso del catálogo turístico patrimonial

El catálogo turístico es un documento de dominio público que permitirá a la población en general acceder a la información de los bienes inmuebles turísticos de la ciudad de Portoviejo. Los elementos del catálogo turístico están estructurados de la siguiente forma:

Tabla 8

Consolidado de los datos del catálogo turístico de bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo

Bienes inmuebles turísticos	10 viviendas; 1 edificio público; 1 hotel; 7 construcciones religiosas (iglesias y capillas); 5 parques y 1 avenida; 4 monumentos; 2 museos; 1 colegio y 1 estadio; 1 centro histórico; y 1 sitio arqueológico.
Ubicación y cómo llegar	A través de este enlace podrás acceder a la ubicación utilizando la herramienta <i>Google Maps</i> : Existen 29 cooperativas de transporte terrestre que poseen conectividad con ciudades locales y de fuera de la provincia como Quito, Guayaquil, Cuenca. Debido a que el aeropuerto más cercano de la ciudad está en Manta (40 minutos de distancia) es el único para acceder por vía aérea. Existen 3 cooperativas de taxis que laboran desde la terminal terrestre.
Reseña histórica breve	La Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo fue fundada en 1535 por Francisco Pacheco. Es la primera ciudad costeña de fundación española en el Ecuador.
Actividades complementarias	Se puede realizar guianza en algunos de los bienes inmuebles históricos, observación de obras de arte, escultóricos, pictóricas y documentales, así como vestigios arqueológicos.
Opciones de hospedaje y restauración	Existen 22 hoteles y 208 establecimientos de restauración de acuerdo con el MINTUR (2022).
Recomendaciones generales	La mejor época para visitar la ciudad es durante la estación seca, entre los meses de junio a septiembre. Durante la estación lluviosa también es posible visitarla, sin embargo, se debe estar preparado ante cualquier variación en el clima por las lluvias.

Nota: En la tabla se observa el consolidado de los aspectos que componen la estructura del catálogo turístico de bienes inmuebles. Por esta razón, la información que se muestra es solo un resumen de las características más relevantes.

El turismo cultural y creativo es uno de los motores de desarrollo turístico sostenible, por lo tanto, es menester realizar una gestión responsable del patrimonio cultural (material e inmaterial) conforme a lo expresado en la Carta Mundial de Turismo Sostenible (2015). La principal estrategia para el desarrollo del turismo cultural es la planificación y la gestión óptima de sus recursos (naturales y culturales), puesto que el realizarlo de forma correcta genera beneficios positivos tanto para la economía y la sociedad, al igual que contribuye también a la conservación del patrimonio de bienes

inmuebles. Las acciones estratégicas que se exponen a continuación (tabla 9) han sido basadas en tres aspectos clave: desarrollo e innovación del turismo cultural, especialización del talento humano local en turismo y cultura y, por último, TIC para optimizar el acceso digital a los bienes inmuebles patrimoniales.

Tabla 9

Acciones estratégicas que fomenten el uso del catálogo turístico de bienes inmuebles en la ciudad de Portoviejo

Línea de Acción estratégica	Actividades propuestas
Desarrollo e innovación del turismo cultural.	Fortalecimiento de la imagen o marca ciudad a partir del desarrollo de iconografías promocionales de los bienes inmuebles. Diseño de circuitos turísticos temáticos: histórico, religioso y cultural/gastronómico. Marketing de bienes inmuebles artísticos y patrimoniales. Implementación de la agenda cultural en la que se involucren los bienes inmuebles como escenarios de desarrollo.
Especialización del talento humano local en turismo y cultura.	Campañas de sensibilización del patrimonio de bienes inmuebles dirigida a infantes y jóvenes. Incentivar la formación de guías bilingües especializados en patrimonio cultural y de bienes inmuebles. Alianzas institucionales público-privadas con incentivos para el sostenimiento de los bienes inmuebles. Creación de mesas trabajo periódicas para evaluar el desempeño de los gestores culturales donde expongan sus puntos de vistas y de mejora. Vinculación ciudadana en campañas de difusión y promoción de los bienes inmuebles.
TIC para optimizar el acceso digital a los bienes inmuebles patrimoniales.	Implementación de un sitio web interactivo que integre toda la oferta cultural y de bienes inmuebles de la ciudad. Elaboración de un croquis interactivo de bienes patrimoniales inmuebles con datos sobre servicios turísticos (alojamiento, alimentación y transporte) anexos a estos. Circuito turístico patrimonial de la ciudad en realidad aumentada. Implementar infogramas por el centro histórico de la ciudad con códigos QR para acceder de forma autónoma a datos y consejos específicos sobre los bienes inmuebles históricos. Creación de cuentas en redes sociales de alto impacto para la difusión del patrimonio de bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo. Incentivar el uso del storytelling a <i>influencers</i> para incrementar la visualización, <i>repost</i> y reacciones en publicaciones que involucren a los bienes inmuebles turísticos de la ciudad.

Discusión

Los resultados obtenidos en el estudio muestran la potencialidad de los bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo para el desarrollo del turismo cultural. Cabe recalcar que muchos de estos bienes inmuebles no se consideraron para el catálogo debido a diversos factores como: el estado de conservación, accesibilidad, y memoria histórica. Por otra parte, la existencia de un catálogo turístico de bienes inmuebles, contribuye al desarrollo local de la urbe portovejense, puesto que esta modalidad de turismo, según Guzmán et al. (2020), constituyen una forma de consumo cultural, principalmente, si se realiza en áreas patrimoniales como centros históricos, por ejemplo.

En este sentido, el patrimonio cultural es y será un factor fundamental para el desarrollo turístico (Terry, 2019) y, en particular, con respecto a esta investigación, el patrimonio tangible constituido por bienes inmuebles (históricos y artísticos). Otro aspecto importante de discusión para el desarrollo turístico de dichos recursos, es la creatividad como factor determinante para dinamizar el turismo en estos espacios, ya que los visitantes se sienten atraídos a lugares en los que la motivación resida en: algo nuevo por conocer, un espacio agradable y muy llamativo para capturar el momento perfecto y ser posteado en una red social, o en otros elementos arquitectónicos y escultóricos de los que valdrá la pena escribir y compartir en el storytelling.

Los cambios que ha tenido el turismo actualmente se basan en cómo este tipo de recurso/atractivo turístico contribuyen a la experiencia del visitante, así como en su motivación para immortalizar el momento y lugar. Según Camprubí y Planas (2020) muchos espacios patrimoniales y bienes inmuebles han salido de las sombras del desconocimiento local gracias a las publicaciones compartidas en redes sociales, reavivándolas como productos turísticos que aportan al valor patrimonial de una ciudad histórica. Por esta razón, la ciudad de Portoviejo constituye una urbe con suficiente potencial para ser convertida en un producto turístico que involucre a sus bienes inmuebles

históricos como íconos representativos de su identidad y memoria histórica local.

Conclusiones

La ciudad de Portoviejo es una de las urbes de mayor importancia en la provincia de Manabí y de la costa ecuatoriana debido su relevancia histórica que la hace poseedora de una diversidad de recursos patrimoniales tangibles e intangibles. En este sentido, los resultados de esta investigación demostraron la potencialidad de los bienes inmuebles que posee la ciudad, identificándose como resultado de este estudio, un total de 35 bienes. Por otra parte, la existencia de dichos bienes inmuebles, en su mayoría implantados en el centro histórico de la ciudad, permite concluir que éstos poseen la capacidad de integrar un atractivo urbano que fomente el desarrollo de actividades culturales constituidas en un solo producto turístico que englobe circuitos y eventos programados, dentro de la planificación local.

El catálogo turístico de los bienes inmuebles representa una herramienta de desarrollo indispensable para la planificación de la actividad turística local, no sólo por la línea base que aporta sobre los bienes inmuebles de la ciudad de Portoviejo, sino también por su relevancia como documento de difusión y promoción de los atractivos turísticos urbanos que aportará otros datos informativos de la planta turística y de servicios de la urbe. Por esta razón, las entidades involucradas en la gestión turística local deben replantearse los objetivos establecidos en la planificación a fin de optimizar el uso sostenido y responsable de los recursos patrimoniales y bienes inmuebles que posee la ciudad, con el objetivo de promover el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo cultural, tomando como referencia al catálogo turístico de los bienes inmuebles.

Referencias bibliográficas

Ayala, A. (31 de enero de 2022). *Cómo hacer un folleto turístico paso a paso*. Cultura Colectiva. Recuperado el 25 de marzo de 2022 de <https://culturacolectiva.com/>

[estilo-de-vida/como-hacer-un-folleto-turistico-paso-a-paso/](#)

Cabrera, L. (11 de noviembre 2011). *Portoviejo tiene 50 bienes patrimoniales*. El Diario. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/209391-portoviejo-tiene-50-bienes-patrimoniales/>

Calle, M., y Sánchez, L (2020). Análisis turístico y patrimonial del centro urbano de Zaruma-Ecuador. *Revista Espacios*, 41 (22), 282-294. <https://1bestlinks.net/HvqXh>

Camprubí, R. y Planas, C. (2020). El storytelling en la marca de Destinos Turísticos: el caso de Girona. *Cuadernos de Turismo*, 46, 269-289. <https://doi.org/10.6018/turismo.451841>

Carrera, M. y Quelal, K. (2021). *La gestión turística del patrimonio cultural arquitectónico en los sectores rurales de la provincia del Carchi y su influencia en la promoción turística* [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi], Tulcán, Ecuador. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1056>

Carta Mundial de Turismo Sostenible. (2015). *Carta mundial de turismo sostenible*. Recuperado el 14 de julio de 2022 de <https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>

Gentile, M. (24 de diciembre de 2019). *Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos*. Recuperado el 25 de marzo de 2022 de <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>

Guzmán, B., Parra, R. y Tarapuez, E. (2020). Integración productiva y desarrollo del turismo cultural. *Revista Espacios*, 41(49), 292-304. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n49/a20v41n49p25.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2003). *Expediente técnico para la Declaratoria del Centro Histórico de*

Portoviejo como Patrimonio Cultural de la Nación. INPC.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2014). *Patrimonio Cultural material*. INPC. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>

León, M., y Vásquez, O. (2021). *El patrimonio cultural y arquitectónico en Ecuador: una propuesta para impulsar el turismo a través de las Instituciones de Educación Superior*. Documentos de Trabajo ECBTI, 2(1), 1-7. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/wpecbti/article/download/4815/5189>

López, L., Plaza, N., Ferrin, K., y Sarduy, M. (2019). El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo. *Cofin Habana*, 13(1). <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e17.pdf>

Martínez, L. (12 de octubre de 2018). *Turismo y Patrimonio Cultural*. Entorno Turístico. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR). (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. MINTUR. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. UNESCO. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (28 de febrero de 2020). *El turismo, una*

herramienta para conservar el patrimonio cultural en América Latina y El Caribe. unwto.org. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://1bestlinks.net/ayOYj>

Parlamento Andino. (12 de marzo de 2022). *Fundación de Portoviejo, Ecuador*. <https://1bestlinks.net/lzRMO>

Salazar, B., González, A. y Macías, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos*, 12(2), 406-428. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/html/>

Terry, J. (19 de febrero de 2019). *El patrimonio cultural como recurso turístico*. Recuperado el 15 de julio de 2022 de <https://www.terryconsultores.com/2019/02/19/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico/>

Vaca, S. y Saltos, R. (2001). *Inventario de Bienes Inmuebles de la ciudad de Portoviejo*. Departamento Nacional de Inventario de Bienes Culturales INPC. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/Ciudades%20Patrimoniales/Expediente%20T%E9cnico%20PORTOVIEJO.pdf>