

**Estrategias de la RSE en microempresas  
recicladoras del cantón El Carmen**

**CSR strategies in recycling micro-  
enterprises in the canton of El Carmen**

**Yahaira Jasmin Arteaga-Velásquez<sup>1</sup>**  
Universidad Católica del Ecuador – sede Manabí - Ecuador  
yarteaga3434@pucesm.edu.ec

**Hilarión José Vegas-Meléndez<sup>2</sup>**  
Universidad Católica del Ecuador – sede Manabí - Ecuador  
hvegas@pucem.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1254](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1254)**

V7-N4-1 (ago) 2022, pp.330-346 | Recibido: 13 de julio de 2022 - Aceptado: 30 de julio de 2022 (2 ronda rev.)  
Edición especial

---

1 Posee un título de tercer nivel como Licenciada en Ciencias de la Educación, trabajó en varias instituciones de educación. En la actualidad se desempeña como administradora de microempresas de reciclajes.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7416-9154>

2 Magister en Ciencia Política y Administración Pública, PhD en Ciencias Administrativas y Gerenciales, estudios posdoctorales en Gerencia y Políticas Públicas. Docente e Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8028-1273>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal la identificación de estrategias de RSE implementadas por las microempresas recicladoras del cantón El Carmen con la finalidad de realizar un análisis acerca de su aplicación y como son los procesos en la gestión de residuos. Para ello, se aplicó una metodología de tipo descriptiva basándose en un enfoque cualitativo, en lo referente a instrumentos de recolección de información se utilizaron la encuesta y la entrevista semi estructurada, la población estuvo conformada por un total de 16 colaboradores de las microempresas recicladoras para efectos de la encuesta; y para la entrevista la misma se realizó a los gerentes de la Microempresa “YO RECICLO” y la Microempresa de reciclaje “STEPHANNY”. Los resultados mostraron cierto nivel de desconocimiento de las RSE por parte de los trabajadores, del mismo modo se identificaron las estrategias aplicadas y los procesos llevados a cabo por las empresas en el tratamiento de residuos.

**Palabras claves:** residuos; microempresas recicladoras; estrategias; tratamiento; gestión.

## ABSTRACT

The main objective of this study is the identification of CSR strategies implemented by the recycling micro-enterprises of the El Carmen canton in order to carry out an analysis of their application and how the waste management processes are. For this, a descriptive methodology was applied based on a qualitative approach, in relation to information collection instruments, the survey and the semi-structured interview were used, the population was made up of a total of 16 collaborators of the recycling microenterprises to survey effects; and for the interview, it was conducted with the managers of the “YO RECICLO” Microenterprise and the “STEPHANNY” Recycling Microenterprise. The results showed a certain level of ignorance of CSR on the part of the workers, in the same way the strategies applied and the processes carried out by the companies in the treatment of waste were identified.

**Keywords:** waste; recycling micro-enterprises; strategies; treatment; management.

## Introducción

El macro y microentorno en el que se desenvuelven las organizaciones puede impactar de forma positiva o negativa en las actividades económicas de una empresa, estos factores son analizados y estudiados, con la finalidad de sobrellevar y acoplarse al mercado. En la actualidad, existen microempresas que suelen cometer errores en el desarrollo de sus actividades, debido a la falta de estrategias y objetivos bien definidos; estos componentes hacen que la empresa pierda su enfoque lo que manifiesta una falta de visión empresarial.

Como consecuencia, estas situaciones pueden crear confusiones a futuro dentro de una organización, las cuales se verán reflejadas en las finanzas o en las relaciones comerciales que mantenga la empresa como los clientes o los proveedores, por ello, es significativo que se maneje de una forma eficaz. En este sentido, es importante mencionar que existen empresas que se acoplan a un desarrollo sostenible con el objetivo de una mejor rentabilidad por medio de un modelo estratégico llamado Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social empresarial incide en los resultados empresariales de una organización, puesto que, genera la adaptación de diversas estrategias que permiten cambiar la forma en la que se maneja la empresa acoplándola a una mejora continua, satisfaciendo las necesidades de la compañía como de los clientes y proveedores.

La importancia de las estrategias dentro de una organización radica en la obtención de resultados positivos en su gestión, permite realizar acciones coordinadas ejecutándolas hacia un objetivo; del mismo modo contribuyen a la administración correcta de los recursos de la empresa.

En el Cantón el Carmen de la provincia de Manabí, Ecuador, existen microempresas recicladoras dedicadas a la gestión de residuos, estas entidades en ocasiones presentan inconvenientes en el tratamiento de despojos

a causa de una progresiva acumulación de desechos debido al crecimiento demográfico y comercial que caracteriza a esta ciudad.

Dentro de este orden de ideas, el presente estudio se centra en analizar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que permitan desarrollar una mejor gestión de los residuos en las microempresas recicladoras del cantón El Carmen, con el objetivo de implementar estrategias para su ejecución en los diferentes procesos de recolección, clasificación y reciclaje de residuos.

## Revisión literaria

### Antecedentes de la investigación

En esta sección se hará mención a estudios previos relacionadas a RSE en empresas, en este sentido, se puede hacer mención al trabajo de Palacio, Mantilla y Arias (2018) que analiza este enfoque dentro de las empresas Adelca y Unilever del territorio ecuatoriano, para esto, implementaron entrevistas semiestructuradas a las entidades, dentro de las conclusiones generadas en el estudio mencionaron que ambas organizaciones ejercen planificaciones estructuradas de RSE, las cuales, influyen dentro de sus resultados no solo sociales y ambientales, también en el rendimiento como empresa, dado que, alcanzan metas de crecimiento económico al establecer fases de optimización de costos y recursos, además de mejora en sus ventas por el vínculo que generan con sus clientes.

Jadán y Lucero (2022) también expusieron un trabajo alineado a la RSE, en este caso se focaliza en la industria de madera que produce gran cantidad de residuos, dentro de la metodología aplicada se mencionó bibliográfico y exploratorio, concluyó en su estudio que las entidades se focalizan en aspectos económicos y no sociales, por lo que puede afectar su imagen, la cual, debe ser fortalecido con un enfoque de RSE, además, se indica que las organizaciones que sí ejecutan estas medidas se enfocan en acciones básicas. Bajo lo referenciado, se comprende que existe un estereotipo centrado en la parte económica y no en el ámbito del cuidado

de la sociedad y del medio ambiente, aspecto que debe ser cambiado, sobre todo en empresas que producen gran cantidad de residuos y pueden dañar al entorno y los ciudadanos.

Por su parte, Valle (2019) presentó un trabajo centrado analizar la RSE en las Pymes de actividades recicladoras de Guayaquil, implementó una metodología no experimental con un corte transeccional exploratorio que le permitió generar como conclusión que estas entidades se enfocan mayormente en disminuir el uso de energía en sus labores, no obstante, no alinean su perspectiva en la búsqueda de energías alternativas que contribuirán de mejor forma en el cuidado el medio ambiente. Por lo tanto, sí existe preocupación en este ámbito por las organizaciones dedicadas a labores de reciclaje, sin embargo debe mejorarse e implementarse mejores estrategias.

### **Responsabilidad Social Empresarial**

La responsabilidad social hace hincapié al compromiso que mantienen los miembros de una empresa para generar beneficio. Este tema, ha sido y sigue siendo un elemento importante y de gran interés en las organizaciones con respecto a los nuevos retos tanto globales como locales (Rincón, Montoya, & Vélez, 2018).

Según Niño & Cortés (2018) “La comunicación de RSE es un campo dinámico donde lo estratégico se relaciona con las competencias del pensamiento; la capacidad relacional con el liderazgo; la autoridad, el poder, con la capacidad de anticipación y de planeación en clave prospectiva” (p. 129). Para una compañía, acoplarse a estrategias empresariales significa el desarrollo de sustentabilidad como un eje de integración de acciones que determinan la ejecución eficiente de sus actividades comerciales.

Por otra parte, Sanabria & Mestre (2020) mencionan que una de las decisiones que generalmente impulsan el desarrollo de estrategias responsables en las organizaciones son los objetivos de desarrollo sostenibles, puesto que buscan presentar los inconvenientes

existentes en cada idea de negocios, posteriormente desarrollar acciones que brinden soluciones y mejoras en el desarrollo sustentable de las empresas.

En lo esencial, las características de las estrategias RSE son aplicable en aquellas empresas que implementan las estrategias con la premisa de sustentabilidad económica, ambiental, social, y de gobernabilidad (Scavone, Sanabria, Vidal, & Mestre, 2020). Por esta razón, cuando se busca incorporar estos elementos, la organización debe ser socialmente comprometida no solo dentro de la misma, si no también ante la sociedad.

### **Entender las Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

De acuerdo con Scavone, Sanabria, Vidal y Mestre (2020) es importante que las organizaciones se familiaricen con los 17 objetivos de desarrollo sostenible y se comprenda en su totalidad las oportunidades y también la responsabilidad que representan para las empresas, con la finalidad de un nuevo crecimiento económico y reducir perfiles de riesgo y pérdidas de utilidades.

Entre los beneficios que se capitalizan por medio de la utilización de los objetivos de desarrollo sostenible se encuentran:

- Identificar futuras oportunidades de negocios
- Mejorar el valor de la sostenibilidad corporativa
- Fortalecer las relaciones con las partes interesadas
- Estabilizar las sociedades y los mercados
- Usar un lenguaje común y un propósito compartido. (Scavone, Sanabria, Vidal y Mestre, 2020, p. 12)

## Autoevaluación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Según ROA(2021) para la implementación de la RSE es importante una evaluación que permita establecer sus actividades y lo que falta en una organización con respecto a las prácticas realizadas por sus partes o stakeholders, y de esta manera, posteriormente proponer cambios de mejora que conformarían el modelo del RSE a implementar. Entre los stakeholders que se contemplan en estas planificaciones son los siguientes:

**Figura 1**  
*Áreas de Trabajo en materia de RSE*

Stakeholders	Temáticas
Cientes/ consumidores	Honestas relaciones comerciales: No publicidad engañosa Información exacta, clara y comparable (Etiquetado) Innovación Productos y servicios seguros (Cumplimiento normas salud y seguridad), entre otros.
Proveedores	Establecimiento de unas condiciones basadas en el beneficio mutuo Precios, cláusulas y expectativas equitativas, entre otros.
Empleados	Cumplimiento de los derechos humanos (trabajo infantil, forzado y cárceles), entre otros.
Capital	Transparencia en la información, entre otros.
Comunidad local	Preservación del medio ambiente, entre otros.
Administración pública	Contribución a las finanzas públicas, entre otros.
Competencias	Competencia leal Cooperación y alianzas (sinergias), entre otros.
Sociedad en general	Lucha contra la corrupción, entre otros.

*Nota.* Datos tomados de Roa (2021)

En relación a la idea anterior, es imprescindible mencionar que, para que una organización desarrolle un modelo RSE debe pensar en el bienestar de quienes la rodean, como lo son los grupos de interés o stakeholders; por esta razón es importante reconocerlos y saber su influencia; entre los tipos de stakeholders se encuentran: los inversionistas o miembros de la sociedad, diversos proveedores, empleados, clientes comunes, clientes potenciales, competidores, diversas comunidades, sindicatos, medios de comunicación, entre otros (Roa, 2021). De esta manera la organización determina quien tiene una correlación formal y, con base a ello, dispone de las metas y establece prioridades en el modelo a desarrollar de la RSE.

## Microempresas recicladoras

La presencia de grandes cantidades de desechos en diversas ciudades hace que exista la necesidad de contar con compañías dedicadas a la recepción de dichos residuos para tener un ambiente sano. De acuerdo a Garcia (2018) la generación de residuos ocasiona que su gestión se focalice a conseguir un solo objetivo que es “residuo cero”, por ello, las directrices que se siguen en estos procesos han ido en evolución con el tiempo, comenzando con la implementación de trabajos paliativos que tenían como función disminuir los efectos que se derivan de estos desperdicios, para posteriormente establecerse procedimientos preventivos que se enfocan en evitar que aparezcan dichos residuos.

Según Guanochanga y Holguin (2019) generalmente el manejo de desechos sólidos en las empresas recicladoras se compone de cuatro fases:

- Generación: “Cualquier persona u organización cuya acción cause la transformación de un material en un residuo. Una organización usualmente se vuelve generadora cuando su proceso genera un residuo, o cuando la derrama o cuando no utiliza más un material” (Ibidem, 2016, p. 86) citado en (Guanochanga & Holguin, 2019, p. 17).

- Transporte: Hace referencia a la movilización de los residuos hacia el almacenaje de la entidad recicladora.

- Tratamiento y Disposición: Consiste en el uso de tecnologías apropiadas para este tipo de procesos, que permitan la gestión de residuos peligrosos (Guanochanga & Holguin, 2019).

Las organizaciones generan cada año miles de desechos, Villafaña (2020) afirma que las grandes empresas son quienes más producen residuos con un total de 11.889 despojos anualmente, del mismo modo, la tasa de reciclaje indica que las grandes empresas mantienen un 0,8125 en este aspecto.



Las empresas desarrollan modelos de negocios sostenibles, con la intención de minimizar riesgos financieros y ambientales, en Ecuador, la industria del reciclaje es un negocio que está en auge, según Valle y Viña (2019) afirma que “recientemente se incluyó en la cadena priorizada de la Matriz Productiva en Ecuador por los beneficios monetarios obtenidos dado que las recicladoras crean un efecto favorable para el ambiente y generan empleo a un segmento pobre de la población” (p. 2).

Las microempresas recicladoras desarrollan un papel importante en la economía de la sociedad, para ello implementan estrategias de aplicación para sus negocios como lo es un buen trato a los empleados, respeto al medio ambiente y métodos alternativos sostenibles que demuestran ventajas asociadas a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (Valle, La Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES Recicladoras de Guayaquil, 2019).

### Método

La investigación se basó en el paradigma socio-crítico y el método de acción participativa de tipo descriptivo que representó los aspectos fundamentales de las microempresas con relación a la problemática abordada.

El enfoque de la investigación se desarrolló de forma cualitativa, el cual se implementó para extraer información consistente para el cumplimiento del caso de estudio. Esta perspectiva se realizó mediante la revisión bibliográfica de conceptos y características de la RSE de artículos publicados en DIALNEX, ESAN, Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública, entre otras fuentes con referencias del año 2017 a 2021.

La investigación se basó en el estudio de caso de 2 microempresas del cantón “El Carmen” de la provincia de Manabí, la Microempresa “YO RECICLO” y la Microempresa de reciclaje “STEPHANNY”, estas son las únicas organizaciones que desarrollan esta actividad en el cantón.

En la tabla núm. 1 se muestra un resumen de las características generales de las microempresas objeto de estudio.

**Tabla 1**

### *Microempresas del cantón “El Carmen”*

Microempresa “YO RECICLO”	Microempresa de reciclaje “STEPHANNY”
Dirección: Manabí, EL Carmen 3 de Julio – Vía Chone	Dirección: Manabí, EL Carmen AV. La Esperanza y 3 de Julio
8 años en el mercado	10 años en el mercado
Actividades Principales: compra y venta al por mayor y menor material reciclable como: batería, hierro, cobre, bronce, cartón entre otros.	Actividades Principales: Compra y venta de material reciclable como: batería, hierro, cobre, bronce, cartón entre otros.
Actividades Secundarias: Ventas de materiales usados para volver a reutilizar.	Actividades Secundarias: Ventas de materiales usados para volver a reutilizar.

*Nota.* Datos proporcionados por Microempresa “YO RECICLO” y Microempresa de reciclaje “STEPHANNY”.

Las técnicas para la recogida de información utilizada por los investigadores fueron la observación participativa para identificar los procesos de reciclaje, la participación de los trabajadores para identificar la forma en que se gestionan las actividades de las microempresas.

Se aplicó una entrevista semi estructurada de 5 preguntas a los gerentes de las microempresas objetos de estudio, donde se obtuvieron códigos en vivo a partir de la saturación teórica. Estos datos fueron validados a través de la triangulación donde se consideró la información obtenida de la entrevista, su contraste con las teorías y la experiencia del investigador.

Se aplicaron encuestas formuladas con 8 preguntas cerradas que fueron evaluadas a través de la escala de Likert al total de los 16 trabajadores de ambas microempresas. Con el objetivo de medir los resultados para conocer si aplican las estrategias de gestión de residuos en las microempresas de reciclaje.

## Resultados de las entrevistas

Objetivo de la entrevista: describir las estrategias aplicadas por las microempresas recicladoras y los procesos en la gestión de residuos.

**Tabla 2**

*Resultados entrevista en Microempresa “YO RECICLO”*

Entrevista 1	
¿Cuál ha sido la experiencia de esta microempresa en el mercado de la administración de residuos? ¿Algo que quiera destacar?	La experiencia en la microempresa “Yo reciclo” ha sido trascendental, puesto que a lo largo del tiempo ha sido importante el aprendizaje adquirido con respecto a saber valorar el cuidado al medio ambiente. La ejecución de labores de reciclaje permite la intervención de personas responsables en los procesos de recolección, separación, transporte y tratamiento para aprovechar o eliminar dicho residuo.
De manera breve, ¿Cómo se manejan los procesos en el tratamiento de residuos dentro de empresa?	El proceso se lleva a cabo primeramente con la separación del residuo según su tipo, peligrosos y no peligrosos; de la misma forma en su clasificación podemos derivar diversas líneas como por ejemplo residuos orgánicos, residuos de construcción, radioactivos, residuos inorgánicos, etc. de este modo se empieza la gestión en un vertedero, luego pasa a la incineración, luego de ello pasa a compostaje que es la descomposición con oxígeno de residuos orgánicos, y por último el tratamiento mecánico biológico.
¿Podría usted explicar que entiende sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?	La responsabilidad social empresarial se compone por valores ante la sociedad por parte de la empresa y de la sociedad hacia el medio ambiente, es un círculo de acciones sociales de una organización hacia una comunidad.
¿Actualmente bajo cuales políticas de sostenibilidad con el entorno favorecen a la propia empresa y a la sociedad?	Las políticas de sostenibilidad son minimizar la contaminación ambiental que generan los residuos peligrosos y no peligrosos, así como también mitigar impactos ambientales generando un ambiente óptimo en la sociedad. Esto se realiza por medio de políticas y estrategias cómo por ejemplo manejar un correcto control del tratamiento de residuos, establecer programas de reciclaje, y demás medidas adoptadas mediante los principios de la ISO 26000.
Desde su perspectiva empresarial ¿Qué estrategias de RSE permiten desarrollar una gestión de residuos para la microempresa de acuerdo con la estructura administrativa, permitiendo mejores beneficios?	Las principales estrategias que se deben aplicar para obtener mejores beneficios a la empresa y a la sociedad en general se encuentran primeramente cumplir con las leyes y obligaciones en las que se debe regir; luego está el ser responsable con el entorno siguiendo reglas medio ambientales con la finalidad de preservar el medio ambiente, así como también asegurar el bienestar de los empleados, practicas éticas, mejorar la imagen y marca, entre otras.
Lugar: Manabí – El Carmen Fecha: 14/04/2022	

**Tabla 3**

*Resultados entrevista en Microempresa “STEPHANNY”*

Entrevista 2	
¿Cuál ha sido la experiencia de esta microempresa en el mercado de la administración de residuos? ¿Algo que quiera destacar?	Ser representante de la Microempresa de reciclaje “STEPHANNY” ha sido un aprendizaje continuo y han existido muchas experiencias a lo largo del tiempo; una de ellas es aprender a valorar el medio ambiente, saber la importancia de la protección del futuro del planeta mediante actividades como desechar residuos de forma correcta sin generar contaminación.
De manera breve, ¿Cómo se maneja los procesos en el tratamiento de residuos dentro de empresa?	Para el tratamiento de residuos se realiza primeramente la separación de estos según su tipo y clasificación, luego se empieza el procedimiento en un vertedero solido para dar protección al medio ambiente, luego pasa a incineración y por último al tratamiento biológico.
¿Podría usted explicar que entiende sobre la Responsabilidad Social empresarial (RSE)?	La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que mantiene la empresa ante sus colaboradores, la sociedad y el medio ambiente, persigue el crecimiento sostenible y la competitividad organizacional.
¿Actualmente bajo cuales políticas de sostenibilidad con el entorno favorecen a la propia empresa y a la sociedad?	La empresa se rige bajo políticas de sostenibilidad que favorecen el medio ambiente, bajo la ISO 26000 de responsabilidad social, es decir, las actividades se ejecutan por medio de procedimientos como por ejemplo el tratamiento de residuos de forma solida logrando un proceso con mejor nivel de calidad en la dimensión social y ambiental.
Desde su perspectiva empresarial ¿Qué estrategias de RSE permiten desarrollar una gestión de residuos para la microempresa de acuerdo con la estructura administrativa, permitiendo mejores beneficios?	Entre las estrategias que permiten un mejor desarrollo en la gestión de residuos están las acciones destinadas a restaurar de una u otra forma el medio ambiente que ya ha sido infectado, es decir trabajos de limpieza periódicamente; otra estrategia podría ser la prevención de riesgos, regir las funciones conforme a reglas, campañas medio ambientales, establecimiento de políticas, capacitaciones a empleados, códigos y estándares que sean responsables de regir la sostenibilidad medio ambiental a largo plazo.
Lugar: Manabí – El Carmen Fecha: 14/04/2022	

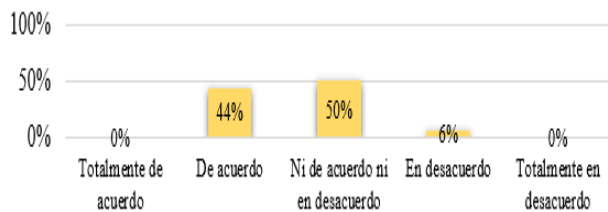
## Resultados de la encuesta

Objetivo de la encuesta: Conocer la percepción de los colaboradores en la aplicación de estrategias de RSE en las microempresas recicladoras. Dentro de esta sección se presentarán los resultados más relevantes de la encuesta, el resto de las repuestas pueden observarse en anexos.

### 1.- ¿Qué tan de acuerdo está con el manejo de actividades de reciclaje que se lleva a cabo en la microempresa recicladora que se encuentra laborando?

**Figura 2**

*Actividades de reciclaje*

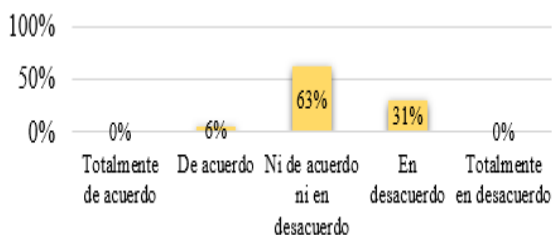


Los encuestados exponen un nivel de aceptación medio, dado que el 50% de los participantes mencionó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se entiende que no están totalmente satisfecho con la forma en que se manejan las actividades de reciclaje. Un 44% sí está de acuerdo, indicándose con esto que las labores son pertinentes por parte de este porcentaje de entidades.

### 2.- ¿Se aplican estrategias para la ejecución de las actividades diarias en la microempresa recicladora?

**Figura 3**

*Estrategias*



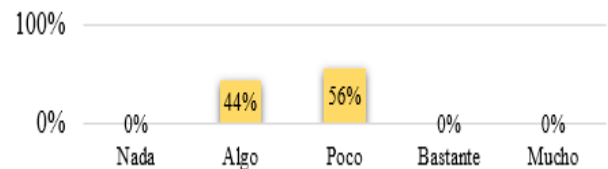
Los resultados de la encuesta exponen que la aplicación de estrategias en estos procesos se cumple de forma media, considerando que el 63% no esta de acuerdo ni en desacuerdo, además, un 31% esta en desacuerdo, evidenciando que un porcentaje representativos de las empresas no estructuran de forma estratégica la ejecución de estos procesos.

Con el resultado expuesto se entiende que las entidades deben mejorar en la planificación estratégica de su organización, porque es un hecho que se está omitiendo o desarrollando de forma poco apropiada, por lo que los colaboradores no demuestran una aceptación o afirmación de este ítem.

### 4.- ¿Que tanto sabe acerca de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que se aplica en las empresas?

**Figura 4**

*Estrategias de RSE*



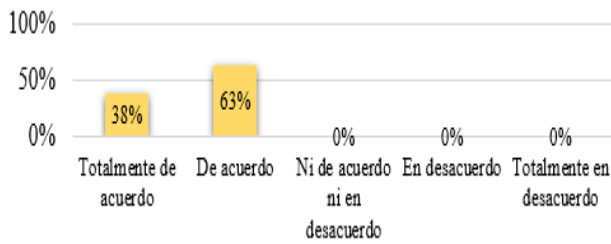
El nivel de conocimiento sobre RSE en los empleados de este tipo empresas es bajo considerando que un 56% califica este elemento bajo la opción “Poco” y un 44% considera tener algo de comprensión del tema, por lo tanto, deben ser instruidos mediante inducciones o capacitaciones para mejorar esta cualidad y brindar una mejor gestión de residuos dentro de las entidades. La preparación del personal será vital para poder permitir la implementación de estos procedimientos dentro de las empresas recicladoras, el omitir este paso haría que se ejecuten de forma errónea.

### 5.- ¿Está de acuerdo con que las empresas adopten un modelo de RSE para integrar valores éticos para las personas y el medioambiente con relación a la gestión que se lleva a cabo dentro de la misma?



**Figura 5**

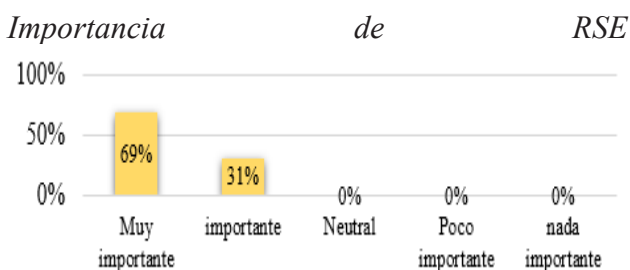
*Modelo de RSE*



La idea de formular un RSE dentro de las empresas es aceptado por parte de los participantes de las encuestas, el 63% mencionó estar de acuerdo y un 38% totalmente de acuerdo, es decir, no hay una repuesta negativa en las respuestas de los participantes sobre esta interrogante y existiría predisposición en una gestión de residuos basada en esta perspectiva. Esta interrogante es fundamental para reconocer como percibe un empleado la incursión en un nuevo proceso o forma de gestionar sus actividades, dado que, de forma general, suelen existir personas que se resisten al cambio y buscan que las cosas no varíen y se mantengan tal como se administran en la actualidad, lo cual, impediría la formulación de estrategias de RSE en la organización.

**6.- Con base a la pregunta anterior ¿Qué tan importante cree usted que es la aplicación de un modelo de RSE en una microempresa recicladora?**

**Figura 6**



El 69% de los encuestados consideraron muy importante este tipo de enfoques de RSE en las empresas recicladoras, por lo que se comprueba la aceptación de la interrogante expuesta anteriormente y se revela que para

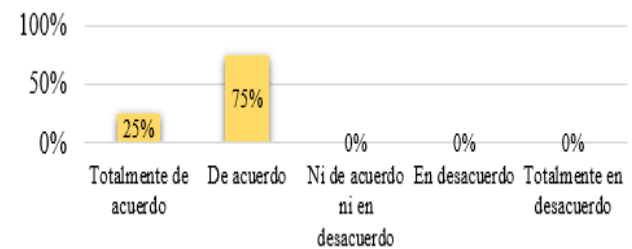
los empleados de este tipo de empresas, es un proceso que contribuye dentro de sus actividades recicladoras que realizan de forma diaria.

El hecho de visualizar que los empleados consideran importante al proceso de RSE y que consideran pertinente la adopción de estas medidas, hará que exista predisposición en intervenir en etapas de capacitación y estructuración de procedimientos sustentados en este enfoque dentro de las entidades en las que laboran, es decir, hay una inclinación a la mejora interna de los procesos y forma de gestionar el modelo de negocio de la organización.

**7.- ¿Está de acuerdo con que se implementen estrategias de RSE en la microempresa recicladora que se encuentra laborando actualmente?**

**Figura 7**

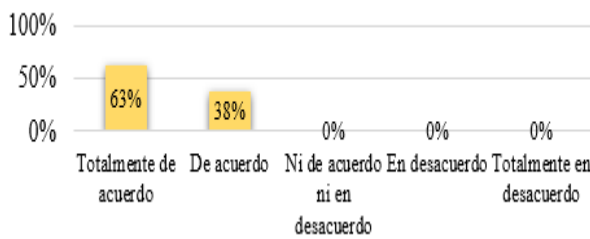
*Implementación de Estrategias de RSE*



La pregunta 7 sirve para poder afirmar la aceptación del empleado con respecto a la implementación de RSE en sus empresas, denotando que el 75% esta de acuerdo y un 25% totalmente de acuerdo. Por lo que, los directivos pueden analizar la ejecución de estas tareas dentro de su negocio para mejorar los procesos de reciclaje de residuos.

**8.- ¿Le gustaría conocer estrategias de RSE de acuerdo con las necesidades de la microempresa recicladora que permitan cubrir falencias administrativas y mejorar la eficiencia en la gestión de residuos?**

**Figura 8**  
*Conocer estrategias de RSE*



El 63% de los encuestados están totalmente de acuerdo con intervenir en un proceso de inducción para conocer estrategias de RSE, el restante 38% expone estar de acuerdo con esta interrogante, es decir, que los directivos contarán con un personal predispuesto a ser instruidos para la implementación de este enfoque.

### Discusión

De acuerdo con los resultados de la entrevista, se pudo conocer que la experiencia en laborar en los procesos en este tipo de microempresa es importante y trascendental debido que se adquieren diversos aprendizajes relacionados directamente con la protección al medio ambiente; para este tipo de métodos se requieren personas con responsabilidad social y desempeño óptimo en las técnicas de recolección, separación y el tratamiento de los residuos. Con relación a lo anterior, es imprescindible relacionar lo dicho por García (2018) quien indica que dichas actividades han ido evolucionando con el pasar del tiempo y que son relevantes para la eliminación de desechos y residuos que afecten al medio ambiente.

En esta perspectiva, los residuos son tratados mediante procesos ya establecidos por cada una de las microempresas, en “YO RECICLO” se lleva a cabo según el tipo de residuos, clasificándolos en peligrosos y no peligrosos; del mismo modo en la microempresa “STEPHANNY” se realiza de la misma forma; luego se procede a su procesamiento en un vertedero sólido que permite dar protección al medio ambiente ante estos desechos.

Por último, se pudo conocer la Responsabilidad Social Empresarial de las microempresas persiguen el crecimiento sostenible con la sociedad, las organizaciones y el medio ambiente; debido que uno de sus principales objetivos es minimizar la contaminación ambiental, lo cual se realiza por medio de estrategias basadas en un control correcto en el tratamiento de los residuos. Lo anterior se asocia con lo dicho por Scavone, Sanabria, Vidal y Mestre (2020) quienes afirman que las estrategias de RSE permiten una sustentabilidad económica, social, ambiental y de gobernabilidad.

Con base a los resultados de la encuesta se determinan aspectos importantes como:

1.-De acuerdo con los resultados tabulados en la primera y segunda pregunta se conoció que la mayoría de los trabajadores encuestados, no están de acuerdo ni en desacuerdo con la forma en la que se gestionan las actividades de reciclaje, se mostraron indecisos en afirmar o no en que si las microempresas aplican estrategias para la ejecución de dichos procesos dentro de la organización.

2. – En las interrogantes tres y cuatro, las personas encuestadas manifestaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la administración que se lleva a cabo en las microempresas de reciclajes en la actualidad; por otra parte, el conocimiento de los colaboradores hacia las Estrategias de Responsabilidad Social varía entre poco y algo, lo que da a entender que el tema no es muy conocido dentro de la microempresa.

3. – Se pudo observar que las personas encuestadas están de acuerdo con la adopción de un modelo de RSE en las microempresas recicladoras para incorporar valores éticos, por lo que este tema se vuelve muy importante para la correcta ejecución de los procesos de tratamiento de residuos.

4. - En las últimas dos preguntas se pudo conocer que están de acuerdo en conocer y que se implementen estrategias de la RSE dentro de las microempresas recicladoras para el mejoramiento de falencias administrativas y optimizar los procesos de gestión de residuos.

Con base a las generalizaciones anteriores, se concluye que los colaboradores encuestados no están en su totalidad de acuerdo con la forma en la que se manejan las diversas actividades de las microempresas recicladoras, por lo que ven importante la implementación de las Estrategias de Responsabilidad Social para establecer valores éticos y sociales tanto para las entidades como para la sociedad y el medio ambiente. Es imprescindible mencionar que el análisis anterior se relaciona con lo dicho por Rincón, Montoya y Vélez (2018) en la revisión literaria, en donde afirma que este tema trae beneficios a una empresa como un elemento importante en hacer referencia al compromiso que se tiene para generar beneficios entre los interesados. Del mismo modo, es importante asociar lo mencionado por Sanabria & Mestre (2020) quienes afirman que el desarrollo de estrategias responsables impulsa a implementar actividades que brinden soluciones e incrementen el desarrollo sustentable en las microempresas.

Del mismo modo, los resultados obtenidos en las secciones anteriores, se conoce que la implementación de estrategias basadas en la Responsabilidad Social empresarial mejora el funcionamiento de las microempresas recicladoras puesto que cubren falencias administrativas y mejoran la eficiencia en los procesos de gestión de residuos.

Debido a ello, es importante mencionar que las microempresas se acogen a los principios de la normativa ISO 26000 la cual es un conjunto de principios enfocados a la práctica empresarial socialmente responsable; incentivando a las organizaciones a operar de forma correcta.

**Tabla 4**

*Principios de la ISO 26000*

Principios de la ISO 26000	
Rendición de cuentas	Las empresas tienen la obligación de informar el impacto de sus procesos en la economía, sociedad y medioambiente.
Transparencia	Brindar toda la información que se requieran entre las partes interesadas sobre aquellas posibles afectaciones a la sociedad y medio ambiente.
Comportamiento ético	Mantener valores de honestidad, equidad e integridad
Respeto a los intereses de las partes interesadas	Se debe de tomar en cuenta la opinión de las partes interesadas en la toma de decisiones.
Respeto al principio de legalidad	Es una norma de carácter obligatorio, debido que se debe conocer todas las leyes y obligaciones correspondientes a la entidad.
Respeto a la normatividad internacional de comportamiento	La organización debe tener conocimiento sobre la legislación nacional, también es imprescindible que conozca la normativa internacional de la responsabilidad social.
Respeto a los derechos humanos	El respeto a los intereses es un factor fundamental para fomentar una cultura de responsabilidad social.

*Nota.* Datos tomados de Conexión ESAN (2021)

**Estrategias de responsabilidad empresarial**

De acuerdo con el análisis se identificaron algunas de las estrategias de responsabilidad social aplicadas por las microempresas recicladoras:

Mejorar la imagen y marca: Acción encaminada en promover y comunicar el enfoque y las acciones de RSE aplicado por la organización ante su público objetivo, con la finalidad de generar una mejor apreciación de la marca y simpatía ante los ciudadanos y clientes.

Mejorar vínculos con proveedores, comunidades, sectores en donde se realiza el procedimiento de recolección de residuos: Para generar un compromiso con los grupos de interés de la empresa y fortalecer la implementación de acciones a favor del entorno donde se realizan las actividades laborales.

Implementación de prácticas éticas, favoreciendo a la concientización de las personas de un determinado lugar: Se implementa con la finalidad de generar conciencia en los ciudadanos del entorno donde se realiza las actividades de recolección y poder influir en una mejor conversión del medio ambiente.

Minimizar costos, realizar campañas de menos consumo eléctrico y reciclar desechos según la clasificación de residuos: Las acciones de RSE también influyen en la parte económica, por permitir optimizar costos en tema de utilización de recursos dentro de las actividades laborales.

Establecer políticas y procedimientos en la ejecución de procesamiento de residuos: Acción que sirve para guiar al personal en un enfoque de RSE y correcto manejo, gestión y eliminación de residuos generados dentro de las actividades para asegurar el buen cuidado del entorno.

Originar el uso de energías renovables para la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero: Como una opción que pueden implementarse para no afectar al medio ambiente, con esto se cambia la perspectiva general de uso de energía por energía alternativa que ocasiona menos impacto.

Mantener la diversidad e inclusión entre los colaboradores: Fomentará un ambiente armónico y de compañerismo dentro de la empresa para generar un mejor compromiso en la realización de actividades y de la aplicación de forma efectiva las medidas de RSE.

Realizar capacitaciones constantes en las microempresas para la implementación de nuevas estrategias: Para que el personal de las entidades tenga conciencia y aptitudes pertinentes que permitan la normal ejecución de control de residuos dentro de sus labores diarias.

Estas estrategias permiten una correcta gestión por parte de las microempresas recicladoras que en conjunto con la aplicación de la normativa ISO 26000 trae consigo ventajas

y beneficios a la empresa que pueden mejorar las estrategias encaminadas a un desarrollo sostenible, de la misma forma ofrece ventajas ante la competencia estableciéndose como una microempresa con certificaciones de calidad e incrementando una reputación impecable, permite también la motivación y compromiso de los colaboradores de las entidades recicladoras generando un óptima relación interpersonal entre los mismos.

## Conclusiones

En los aspectos teóricos aquí expuestos se pudo conocer que es importante mantener una correcta gestión de Responsabilidad Social Empresarial dentro de las microempresas recicladoras y de todas las organizaciones en general, debido que permiten una ejecución correcta de los procesos manteniendo responsabilidad sostenible para la empresa y la sociedad. A modo crítico se puede indicar que en la sección de antecedentes se expone que las entidades siguen centrando sus forma de administración en la parte económica, dejando de lado las fases de control de residuos y que las que aplican estas perspectivas utilizan medidas básicas, por lo tanto, es necesario cambiar este pensar en los directivos, instruirles en el aporte de la RSE para que crezca la implementación de estas estrategias.

Por otra parte, la situación actual de las microempresas recicladoras que formaron parte de la muestra de estudio, es óptima, sin embargo, se pudo conocer que existen falencias en la administración de los procesos debido a la falta de estrategias de RSE, por lo que impide que las actividades mantengan un nivel alto ejecución. Bajo este escenario es evidente la falta de gestión del recurso humano para mejorar sus aptitudes en control y administración de residuos, por lo que se convierte en una tarea pendiente de los directivos y que debe ejercerse dentro de sus planificaciones para poder ejercer acciones óptimas en este ámbito.



Finalizando, con base a los inconvenientes encontrados se establecieron las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial aplicadas por las microempresas recicladoras para la mejora en las gestiones de residuos, así como también se detallaron principios basados a la normativa ISO 26000, las cuales, se adoptan con la finalidad de generar una mejor sostenibilidad entre las partes. Con base a estas acciones las empresas pueden cubrir aspectos de concientización de su grupo de interés para una mejor colaboración en el cuidado del medio ambiente y gestión de residuos.

### Referencias bibliograficas

- Ariel, R. (2021). ODS, seguridad y derechos humanos. In *Objetivos de Desarrollo Sostenible Instituto Español de Estudios Estratégicos.*, 121-155. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8027919>
- Conexión ESAN. (13 de Julio de 2021). *ISO 2600: Los 7 principios básicos de la Responsabilidad Social.* Obtenido de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/iso-2600-los-7-principios-basicos-de-la-responsabilidad-social#:~:text=La%20honestidad%2C%20la%20equidad%20y,impacto%20positivo%20en%20la%20sociedad>
- García, A. (2018). *La gestión de la innovación y su incidencia en la calidad de los productores de las empresas manufactureras de material reciclado. Caso: microempresas emprendedoras artesanales de la provincia de Manabí - Ecuador.* Recuperado el 30 de marzo de 2022, de Repositorio Digital Universidad Nacional Mayor de San Marcos: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7865/Garcia\\_la.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7865/Garcia_la.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Guanochanga, J., & Holguin, W. (julio de 2019). *CARACTERIZACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE RECICLAJE Y SU INCIDENCIA EN EL ÁMBITO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2018.* Recuperado el 30 de marzo de 2022, de Repositorio UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
- COTOPAXI: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4794/1/UTC-PIM-000180.pdf>
- Jadán, B., & Lucero, J. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial como instrumento de posicionamiento de la industria maderera de la ciudad de Cuenca.* Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22159/1/UPS-CT009639.pdf>
- Mendoza, A., Ávila, P., Meza, J., Zambrano, A. M., & Chavarría, M. E. (2018). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL Ecuador. III Congreso Virtual Internacional sobre Desafíos de las Empresas del siglo XXI.* Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf>
- Niño, T., & Cortés, M. (2018). *COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, ESCENARIOS Y POTENCIALIDADES EN CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. Rewviosta Prisma Social(22), 127-158.* Recuperado el 29 de marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562963>
- Palacio, A., Mantilla, D., & Arias, H. (2018). *Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelay Unilever.* Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2613/1/Responsabilidad%20Social%20en%20Ecuador.pdf>
- Rincón, Y., Montoya, D., & Vélez, P. (2018). *Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(16), 79-94.* Recuperado el 29 de marzo de 2022, de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/16.2018.06/2947>
- Rivero, M. (2018). *Empresas y posconflicto:*



el dilema de la RSE en Colombia. *Vis Iuris. Revista de derecho y ciencias sociales*, 5(10), 87-114. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/visiuris/article/view/1164/934>

Roa, K. (2021). *Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para a empresa Concremack como herramienta de gestión*. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de Repositorio Digital Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/43612/KCROAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sanabria, V., & Mestre, G. (2020). *LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS RSE COMO HERRAMIENTA PARA SUPERAR LA PANDEMIA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN*. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de In IX CV Congreso de Cs Económicas. Congreso de Administración del Centro de la Rep. VI Encuentro Internacional de Administración del Centro de la Rep. "Las Ciencias Económicas en Tiempos de Crisis. IAPCS UNVM.: <https://www.academica.org/ix.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.rep.v.congreso.de.cs.economicas/167.pdf>

Sanmartín, G., Zhigüe, R., & Alaña, T. (2017). *EL RECICLAJE: UN NICHOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE AMBIENTALISTA*. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 36-40. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus05117.pdf>

Scavone, G., Sanabria, V., Vidal, N., & Mestre, G. (2020). *Incorporación de variables de RSE en estrategias de negocios de empresas argentinas*. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de III Congreso Internacional ACTITUD de Gestión Organizacional. Universidad: <https://www.academica.org/natalia.yael.vidal/3.pdf?view>

Valle, P. (2019). *La Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES*

*Recicladoras de Guayaquil*. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de Universidad Espiritu Santo: <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3084/1/VALLE%20FLORES%20PAOLA%20FERNANDA.pdf>

Villafaña, G. (2020). La ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos en las empresas hoteleras de La Paz (B.C.S.) en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 13(29), 121-152. Recuperado el 30 de marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7826736>

## Anexos



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Área de Estudios de Postgrado / Sede Manabí  
Programa de Maestría en Administración de Empresas

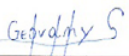
### Consideración importante

Estimado: **Oscar Geovanny Solórzano Beltrán**, representante de la empresa **Microempresa "YO RECICLO"**, de ahora en adelante llamado **ENTREVISTADO**, su participación es de suma importancia para la presente investigación, dado que su experiencia y conocimiento en materia de gerencial representa un alto valor agregado en la construcción de un acercamiento teórico que permita mejorar los procesos administrativos y gerenciales; sin embargo, es necesario resaltar el carácter de voluntaria por parte suya. Usted como **ENTREVISTADO**, debe estar consciente de que la información suministrada se convertirá en datos, para luego ser presentados como resultados en la investigación que se desarrolla.

Sin dudas, Usted como **ENTREVISTADO**, es un referente calificado para la investigación, por ello, se hace necesario autorizar la publicación de dichos datos mediante **SU FIRMA** en este cuestionario.

Es compromiso de la **CANDIDATA A MAGISTER, YAHAIRA JASMÍN ARTEAGA VELÁSQUEZ (LA INVESTIGADORA)**, suministrar al **ENTREVISTADO** los resultados finales de la investigación, mediante la entrega de un consolidado, enviando a la dirección que el **ENTREVISTADO** considere prudente indicar.

Firman conforme:

  
Entrevistado  
Oscar Geovanny Solórzano Beltrán  
1722284153

  
Investigadora  
Yahaira Jasmin Arteaga Velásquez  
1313913434

Dirección: Manabí - El Carmen



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Área de Estudios de Postgrado / Sede Manabí  
Programa de Maestría en Administración de Empresas

**GUIA DE ENTREVISTA**

Máximo grado académico: Bachiller  
Principal actividad laboral: Gerente  
Años de experiencia en el área: 8 años

Cuestionario	
¿Cuál ha sido la experiencia de esta microempresa en el mercado de la administración de residuos? ¿Algo que quiera destacar?	La experiencia en la microempresa "Yo reciclo" ha sido trascendental, puesto que a lo largo del tiempo ha sido importante el aprendizaje adquirido con respecto a saber valorar el cuidado al medio ambiente. La ejecución de labores de reciclaje permite la intervención de personas responsables en los procesos de recolección, separación, transporte y tratamiento para aprovechar o eliminar dicho residuo.
De manera breve, ¿Cómo se manejan los procesos en el tratamiento de residuos dentro de empresa?	El proceso se lleva a cabo primeramente con la separación del residuo según su tipo, peligrosos y no peligrosos; de la misma forma en su clasificación podemos derivar diversas líneas como por ejemplo residuos orgánicos, residuos de construcción, radioactivos, residuos inorgánicos, etc. de este modo se empieza la gestión en un vertedero, luego pasa a la incineración, luego de ello pasa a compostaje que es la descomposición con oxígeno de residuos orgánicos, y por último el tratamiento mecánico biológico.
¿Podría usted explicar que entiende sobre la Responsabilidad Social empresarial (RSE)?	La responsabilidad social empresarial se compone por valores ante la sociedad por parte de la empresa y de la sociedad hacia el medio ambiente, es un círculo de acciones sociales de una organización hacia una comunidad.
¿Actualmente bajo cuales políticas de sostenibilidad con el entorno favorecen a la propia empresa y a la sociedad?	Las políticas de sostenibilidad son minimizar la contaminación ambiental que generan los residuos peligrosos y no peligrosos, así como también mitigar impactos ambientales generando un ambiente óptimo en la sociedad. Esto se realiza por medio de políticas y estrategias como por ejemplo manejar un correcto control del tratamiento de residuos, establecer programas de reciclaje, etc.
Desde su perspectiva empresarial ¿Qué estrategias de RSE permiten desarrollar una gestión de residuos para la microempresa de acuerdo a la estructura administrativas, permitiendo mejores	Las principales estrategias que se deben aplicar para obtener mejores beneficios a la empresa y a la sociedad en general, se encuentra primeramente cumplir con las leyes y obligaciones en las que se debe regir, luego está el ser responsable con el entorno siguiendo reglas medio ambientales con la finalidad de preservar el medio ambiente, así como también asegurar el bienestar de los empleados.

**Anexo 1**

**Entrevista**



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Área de Estudios de Postgrado / Sede Manabí  
Programa de Maestría en Administración de Empresas



**Consideración importante**

Estimado: **Karen Kassandra Arteaga Velásquez** representante de la empresa **Microempresa de reciclaje "STEPHANNY"** de ahora en adelante llamado **ENTREVISTADA**, su participación es de suma importancia para la presente investigación, dado que su experiencia y conocimiento en materia de gerencial representa un alto valor agregado en la construcción de un acercamiento teórico que permita mejorar los procesos administrativos y gerenciales; sin embargo, es necesario resaltar el carácter de voluntaria por parte suya. Usted como **ENTREVISTADA**, debe estar consciente de que la información suministrada se convertirá en datos, para luego ser presentados como resultados en la investigación que se desarrolla.

Sin dudas, Usted como **ENTREVISTADA**, es un referente calificado para la investigación, por ello, se hace necesario autorizar la publicación de dichos datos mediante **SU FIRMA** en este cuestionario.

Es compromiso de la CANDIDATA A MAGISTER, **YAHAIRA JASMÍN ARTEAGA VELÁSQUEZ (LA INVESTIGADORA)**, suministrar al **ENTREVISTADA** los resultados finales de la investigación, mediante la entrega de un consolidado, enviando a la dirección que el **ENTREVISTADA** considere prudente indicar.

Firman conforme:

  
**Entrevistada**  
 Karen Kassandra Arteaga Velásquez  
 1314034982  
  
**Investigadora**  
 Yahaira Jasmín Arteaga Velásquez  
 1313913434  
 Dirección: Manabí - El Carmen



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Área de Estudios de Postgrado / Sede Manabí  
Programa de Maestría en Administración de Empresas

**GUIA DE ENTREVISTA**

Máximo grado académico: Bachiller  
Principal actividad laboral: Gerente  
Años de experiencia en el área: 10 años

Cuestionario	
¿Cuál ha sido la experiencia de esta microempresa en el mercado de la administración de residuos? ¿Algo que quiera destacar?	Ser representante de la Microempresa de reciclaje "STEPHANNY" ha sido un aprendizaje continuo y han existido muchas experiencias a lo largo del tiempo, una de ellas es aprender a valorar el medio ambiente, saber la importancia de la protección del futuro del planeta mediante actividades como desechar residuos de forma correcta sin generar contaminación.
De manera breve, ¿Cómo se maneja el los procesos en el tratamiento de residuos dentro de empresa?	Para el tratamiento de residuos se realiza primeramente la separación de los mismos según su tipo y clasificación, luego se empieza el procedimiento en un vertedero sólido para dar protección al medio ambiente, luego pasa a incineración y por último al tratamiento biológico.
¿Podría usted explicar que entiende sobre la Responsabilidad Social empresarial (RSE)?	La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que mantiene la empresa ante sus colaboradoras, la sociedad y el medio ambiente, persigue el crecimiento sostenible y la competitividad organizacional.
¿Actualmente bajo cuales políticas de sostenibilidad con el entorno favorecen a la propia empresa y a la sociedad?	La empresa se rige bajo políticas de sostenibilidad que favorecen el medio ambiente, es decir, las actividades se ejecutan por medio de procedimientos como por ejemplo el tratamiento de residuos de forma sólida logrando un proceso con mejor nivel de calidad en la dimensión social y ambiental.
Desde su perspectiva empresarial ¿Qué estrategias de RSE permiten desarrollar una gestión de residuos para la microempresa de acuerdo a la estructura administrativas, permitiendo mejores beneficios?	Entre las estrategias que permiten un mejor desarrollo en la gestión de residuos están las acciones destinadas a restaurar de una u otra forma el medio ambiente que ya ha sido infectado, es decir trabajos de limpieza periódicamente; otra estrategia podría ser la prevención de riesgos, regir las funciones conforme a reglas, códigos y estándares que sean responsables de regir la sostenibilidad medio ambiental a largo plazo.
Lugar: Manabí - El Carmen Fecha: 14/04/2022	

**Anexo 2**

*Encuesta*

**Edad**

18-25 49-59

26-37 60 o más

38-48

**Sexo**

Masculino Femenino

1.- ¿Qué tan de acuerdo está con el manejo de actividades de reciclaje que se lleva a cabo en la microempresa recicladora que se encuentra laborando?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

2.- ¿Se aplican estrategias para la ejecución de las actividades diarias en la microempresa recicladora?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

3.- ¿Está de acuerdo con la forma en la que administra los residuos la microempresa actualmente?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

4.- ¿Que tanto sabe acerca de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que se aplica en las empresas?

Nada

Algo

Poco

Bastante

Mucho

5.- ¿Está de acuerdo con que las empresas adopten un modelo de RSE para integrar valores éticos para las personas y el medioambiente con relación a la gestión que se lleva a cabo dentro de la misma?

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

De acuerdo

**Anexo 3**

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

*Respuestas faltantes de encuesta*

En desacuerdo

**Edad**

Totalmente en desacuerdo

6.- Con base a la pregunta anterior ¿Qué tan importante cree usted que es la aplicación de un modelo de RSE en una microempresa recicladora?

**Sexo**

Muy importante

**3.- ¿Está de acuerdo con la forma en la que administra los residuos la microempresa actualmente?**

Importante

Neutral

Poco importante

No es importante

7.- ¿Está de acuerdo con que se implementen estrategias de RSE en la microempresa recicladora que se encuentra laborando actualmente?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

8.- ¿Le gustaría conocer estrategias de RSE de acuerdo a las necesidades de la microempresa recicladora que permitan cubrir falencias administrativas y mejorar la eficiencia en la gestión de residuos?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo