

**Las empresas familiares en el Ecuador y
su contribución al Producto Interno Bruto**

**Family businesses in Ecuador and their
contribution to Gross Domestic Product**

Xiomara Michelle Urbina-Ledesma¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
xurbina_est@utmachala.edu.ec

John Eddson Burgos-Burgos²
Universidad - País
jburgos@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1237

V7-N4-1 (ago) 2022, pp.290-300 | Recibido: 05 de julio de 2022 - Aceptado: 25 de julio de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

¹ Ecuatoriana, vive en Machala, Egresada de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1273-9705>

² Ejerce su profesión habiendo alcanzado su título de Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería – España. Además de sus actividades sustantivas en la educación superior como es la Docencia, investigación y vinculación con la sociedad, ha desarrollado proyectos como Objetivos de Desarrollo del Milenio y Gestión por Resultados ejecutados en el sector público.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7487-9984>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Las empresas familiares en el Ecuador son cada vez más comunes, puesto que, estos emprendimientos permiten que las familias puedan sostenerse económicamente en la sociedad. El objetivo de la investigación es determinar la incidencia que tienen las empresas familiares en el Producto Interno Bruto, por medio de investigación bibliográfica y uso de modelos econométricos de datos panel. En la metodología se utilizó el método analítico, descriptivo donde se revisó referencias bibliográficas especializadas en datos estadísticos sobre la dinámica de la empresa familiar respecto al último censo económico elaborado por el INEC y también se aplicó regresión de datos panel de las variables de liquidez, rentabilidad y tamaño con respecto del Producto Interno Bruto. Las conclusiones establecen que las empresas familiares son la base en el desarrollo de la economía de un país, pues permite que las personas puedan crear patrimonio, aportan con tributos al Estado y otro factor determinante es la reducción los niveles de desempleo, además se evidencia una relación entre las variables de liquidez, rentabilidad y tamaño de acuerdo con la categorización de las empresas.

Palabras clave: empresas familiares; producto interno bruto; contribuyentes; sectores económicos

ABSTRACT

Family businesses in Ecuador are increasingly common, these enterprises allow families to sustain themselves economically. The objective of this research is to determinate the incidence of family business in the Gross Domestic Product. Through bibliographic research and the use of panel data econometric models we demonstrated the relation between Gross Domestic Product and liquidity, performance and the business size. In the methodology, the analytical and method was developed where specialized bibliographic references were reviewed in statistical data on the dynamics of the family business with respect to the last economic census prepared by the INEC and the regression of the descriptive data panel of the liquidity variables was also applied, profitability and size with respect to Gross Domestic Product. The conclusions conclude that family businesses are the base in the development of the economy of a country, since it allows people to create assets, contribute with taxes to the State and another determining factor is the reduction of unemployment levels, it is also evident a relationship between the variables of liquidity, profitability and size according to the categorization of the companies.

Keywords: family businesses; gross domestic product; taxpayers; economic sectors.

Introducción

En el mundo globalizado y competitivo que vivimos hoy en día la creación de empresas familiares son cada vez más frecuentes. De acuerdo con González *et al.* (2018) las empresas familiares surgen de manera imprevista y espontánea, en ocasiones no por la necesidad de generar ingresos económicos propios y no depender de terceras personas, si no con la visión de construir su propio patrimonio, es así como desde el núcleo familiar toman impulso para abrirse paso a la independencia laboral.

Para Aíra (2016) indica en su investigación que actualmente las empresas familiares son consideradas más rentables que las no familiares, por el compromiso y la facilidad al momento de la toma de decisiones, esto gracias al grado de confianza y la comprensión que tienen como familia, llegando de esta manera a tener una excelente visión y éxito empresarial. Es así como en el mundo de los negocios las empresas familiares también se clasifican por su tamaño y pueden ser desde micro, pequeñas, medianas e incluso hasta grandes empresas; generando de esta manera una gran riqueza económica y gran aporte para al PIB de sus países de origen.

Es por esta razón que las empresas que surgen a raíz de emprendimientos y van formando su estructura organizacional en su mayoría por familiares, de acuerdo con (Camino & Bermudez, 2018) están constantemente demandando empleo en la sociedad lo que beneficia a un país, ya que, al circular dinero aporta significativamente a un país, esto se ve reflejado en el producto interno bruto reflejando un 51% de contribución de este sector.

Otro factor tomando en cuenta es la producción de bienes y servicios que ofertan estas empresas familiares, para ello, es importante que la política económica de cada país realice un control que refleje la tendencia productiva y su contribución al estado y a su vez poder emplear medidas correctivas o mejoras respecto a la economía (Ruso *et al.*, 2020).

Las empresas familiares son de suma importancia pues esto radica de acuerdo a Rueda y Rueda (2017) que este tipo de empresas representan el 80% de las organizaciones en el mundo, permiten la disminución de la tasa de

desempleo pues cubre aproximadamente un 70% de la oferta laboral pero su mayor contribución es que aportan más del 50% del PIB (producto interno bruto) de todo el planeta, es aquí donde radica la importancia de generar estrategias para que este tipo de empresas tengan competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

El generar empresas o tener altos niveles de emprendimiento permite que los ciudadanos puedan tener mayor crecimiento a nivel persona, pero como estado es de gran ayuda el tener empresas que dinamicen la economía, pero el disminuir los niveles de desempleo es un alivio para cualquier gobierno es por esto por lo que brindar facilidades a nivel tributario es una gran estrategia para incentivar a las personas a emprender (Gutiérrez, 2018).

En el Ecuador existen facilidades para la creación de empresas familiares, por tal motivo, las personas en su necesidad de producir patrimonio y mejorar su calidad de vida tienden a dinamizar el surgimiento de emprendimientos, sin embargo, la problemática de la investigación es que, durante la trayectoria empresarial de estos negocios, la mayoría no puede sostenerse en el mercado ya sea por ser empíricos, mal manejo de los recursos, no poseer una adecuada planificación financiera lo que conllevó a desaparecer a lo largo del tiempo (Heredia & Erazo, 2021).

El trabajo desarrolla una revisión de literatura que permite identificar la conceptualización de la empresa familiar y la relación con respecto del crecimiento económico de los países, luego se detalla la metodología aplicada y una descripción de las variables utilizadas en el modelo de regresión de datos panel. Por último, se establecen las principales conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación del presente trabajo.

Revisión de literatura

La empresa familiar data de mucho tiempo en la humanidad, y debido a su nivel de participación en el tejido empresarial genera un alto nivel de movimientos de recursos en la economía de los países.

La participación de la empresa familiar en la generación de nuevos productos, empleos e ingresos la han puesto como pieza fundamental

en el desarrollo y progreso de los países, en este sentido Navarro et al. (2020) esto se genera debido a las características que presenta en relación al aporte familiar de capital y que la toma de decisiones está influenciada por la familia. Bajo este criterio, la empresa familiar es considerada como un actor importante en las economías.

En esta misma línea de consideración de la empresa familiar, Borges et al. (2017) manifiesta que las empresas familiares hoy en día son muy comunes en muchos países con diversas economías y las define como una fuente de ingresos y que es administrada por miembros de una familia, con el objetivo de alcanzar la visión empresarial propuesta y que se prolongue para futuras generaciones. Esta herencia generacional de la empresa familiar genera algunos aspectos importantes de análisis.

Para Molina et al. (2017) las empresas familiares al ser administradas por el propietario y su prolongación en el tiempo es de tipo familiar se generan inconformidades en la toma de decisiones, lo cual genera un impacto financiero que conlleva al éxito o fracaso de las empresas; bajo este criterio de aporte de la empresa familiar es importante conocer su definición y cómo ha evolucionado la concepción de la empresa familiar.

Para iniciar con la conceptualización de la empresa familiar es importante revisar lo que menciona Santamaría y Chicaiza (2016) y Aguilera et al. (2019) quienes consideran que para que una empresa se considere como familiar se debe cumplir con lo siguiente:

1. Poseer en su totalidad o al menos el 51% de las acciones.
2. Dos o más integrantes de la familia deben pertenecer a la administración.
3. Transmitir la tradición y los conocimientos del negocio a las futuras generaciones.

Entre las definiciones que se pueden mencionar sobre la empresa familiar se establece la propuesta por Pérez (2014) que afirma que la empresa familiar está conformada por tres elementos entre los cuales están la empresa, la

familia y la gestión, elementos que se integran o se relacionan para concebir como empresa familiar, por otro lado, otro tipo de definiciones se relaciona con su estructura o composición interna.

Entre las definiciones que toman aspectos internos de la empresa, podemos mencionar a Gómez-Betancourt (2006) que considera que las empresas familiares mantienen más del 50% de la propiedad recae sobre la familia, así como también que los cargos directivos son ocupados por miembros de la familia, y que estos trabajan para convertirla en una empresa sostenible a través del tiempo. En esta misma línea, Treviño-Rodríguez (2010) establece parámetros similares y adiciona aspectos como la trasmisión del conocimiento y la riqueza a las siguientes generaciones.

En Ecuador, Camino & Bermudez (2018) define a la empresa familiar en Ecuador con algunos criterios, entre los cuales podemos mencionar el tamaño, que establece una clasificación para las microempresas y otra para las pequeñas, medianas y grandes empresas; la diferencia es la participación accionaria para cada uno de los dos segmentos mencionados. Adicional se establece un criterio relacionado con el poder de decisión que se genera en la empresa.

Producto interno bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico fundamental para determinar la producción total de un periodo establecido, según Tonon *et al.* (2019) el PIB se constituye como uno de los indicadores que mayormente se emplea cuando se quiere evaluar la participación de los sectores económicos durante un periodo establecido y, por ende, permite conocer el desarrollo de la economía de un país.

En este sentido, calcular del PIB de un país es de gran importancia para analizar el valor monetario que se está produciendo en un tiempo de estudio, según Callen citado por Moctezuma & Galicia (2018) el PIB está relacionado con el cálculo por el método de gasto, cuya fórmula es la siguiente $PIB = C + I + G + X - M$, en donde los componentes son los siguientes: Consumo(C)

son los bienes y servicios demandados, Inversión (I), Gasto (G) del gobierno, Exportaciones (X) e Importaciones (M)

Es importante analizar el comportamiento del PIB en la economía ecuatoriana, el cual en los últimos años según Martínez citado por Salvador *et al.* (2021) se ha podido evidenciar un cambio decreciente en el año 2016, es decir ha generado un PIB de \$69.314,07 millones (-1,23% respecto del año anterior), en este año el factor generador de este impacto fue el terremoto que afectó a la provincia de Manabí.

En cambio, en el periodo comprendido en el 2017 a 2019 la economía del país logro estabilizarse y empezó a crecer lentamente, Vaca & Orellana (2020) mencionan que el aporte para el crecimiento del PIB se ha generado por las exportaciones y por un mayor consumo local, según datos del BCE pasaron de tener de \$70.955,69 millones a \$ 71.879,22 millones (es decir de 2,37% a 0,01%) respectivamente.

Para el año 2020 se evidencia una variación negativa del PIB en un nivel del -7.8% que tal como lo señala Huilca & Baño (2021) esta relacionado con la crisis sanitaria de la COVID-19, que generó una alteración en la economía ecuatoriana generando una caída del PIB a un nivel de \$66.308,49 millones de dólares, un impacto que contrajo el desarrollo empresarial debido a la inactividad de algunos sectores económicos, por lo que el gobierno intento paliar esta situación a través de políticas públicas focalizadas.

Entre las principales políticas públicas que el gobierno implementó para poder dinamizar la economía, se estableció el programa de vacunación de la población, con esto se buscaba reactivar algunos sectores productivos que debido a la baja afluencia de personas no lograban generar ingresos suficientes para mantenerse activos. Este tipo de políticas, según el Banco Central del Ecuador (2021) motivarían un incremento del PIB en aproximadamente 68.661 millones, lo que representaría una recuperación de 3,55% frente a la caída de -7,8% que sufrió el país en el 2020.

Producto interno bruto y la empresa familiar en el Ecuador

El alto crecimiento de la empresa familiar y generación de nuevos modelos de negocio, ha permitido consolidar su participación en el sistema económico de los países, y tal como menciona Araque (2012) las empresas tienen un alto potencial que presentan genera una contribución al crecimiento económico desde diferentes ámbitos, entre los cuales se puede mencionar la generación de empleo y mayores niveles de productividad.

A nivel mundial, González *et al.* (2018) menciona que más del 90% de las empresas existentes en países como Estados Unidos, Suiza e Italia son empresas familiares, mientras que en países como España, Portugal y Chile se ubican por debajo del 70%, en este sentido la aportación que generan al PIB es de aproximadamente entre el 45 y 70% en estas economías, enfocándose en la generación de empleos y utilización de mano de obra.

Analizando un poco más acerca del posicionamiento de la empresa familiar en Latinoamérica, podemos mencionar a Kajihara (2007) quien demuestra que alrededor del 90% de la planta productiva de México está relacionada con empresa familiar las cuales generan un aporte importante en el PIB de este país, con alrededor de 4.5 millones de empresas según la Secretaría de Economía Mexicana.

En esta misma línea, es importante tomar en cuenta lo mencionado por Quejada y Ávila (2016) quienes demuestran que las empresas familiares aportan a las economías, y los primeros en darse cuenta de su potencial fueron los países industrializados pues la generación de riqueza favorece al PIB pero su aporte más considerable es la generación de empleo mejorando los niveles de vida de la sociedad. Esta situación no solo se genera en países desarrollados si no también en economía emergentes como las latinoamericanas.

En este sentido, Acosta *et al.* (2019) describe que a nivel sudamericano, este tipo de empresas mantienen a flote las economías, pues su participación en el PIB regional es del 60%, estableciéndose como empresas generadoras de empleo y que cubren alrededor del 70% de la

demanda laboral, disminuyendo los niveles de pobreza y aportando en la mejora de la calidad de vida.

Enfocando nuestro estudio a nivel de Ecuador podemos mencionar a Pérez et al. (2018) quienes mencionan que la empresa familiar juega un papel muy importante en la economía del Ecuador, y que del total de empresas existentes en el país alrededor del 90% son empresas familiares, las cuales al estar preparadas para responder a los cambios del mercado aportan con altos niveles de innovación en los productos y servicios que ofertan y al igual que en otras economías se han convertido en un sector dinamizador de empleo.

En este mismo sentido, Ortiz et al. (2019) menciona que en el año 2019 las empresas de índole familiar aumentaron en el país debido a que pasaron a representar el 98% del total de sociedades que operan en los mercados ecuatorianos, a pesar de esto se evidencia un alto nivel de mortandad debido al recambio generacional, situación que se vive también en México con alrededor del 75% de mortandad según lo mencionado por Treviño-Rodríguez (2010).

Ante esta situación crítica de mortandad Acosta y Espín (2019) aduce que la escasa normativa legal y societaria relacionada con la empresa familiar, lo cual genera una problemática en el mercado para mantenerse activas, a pesar de esto el aporte que genera la empresa familiar en el aspecto laboral en un 93% y han generado una aportación al PIB nacional del 51%.

Metodología

En el siguiente apartado se presenta la metodología que se aplica en el presente trabajo, en donde se detalla la muestra utilizada con relación a las empresas familiares en el Ecuador, además se explica el modelo de regresión de datos panel el cual permite medir el efecto del crecimiento de las empresas familiares y la relación con el PIB.

Población y muestra

En base al estudio realizado por Camino y Bermúdez(2018) quienes aplican una metodología basada en organismos internacionales, realiza

una clasificación de las empresas ecuatorianas en familiares y no familiares, el resultado obtenido es que el 86% del total de empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) son empresas familiares, por lo que el número de empresas familiares es de 58900 empresas a nivel nacional.

La muestra toma en cuenta la clasificación de las empresas por tamaño, en donde se descartó las empresas que no cuentan con la información financiera completa, y luego aquellas que presentan un estado de liquidación, por lo que la muestra final es de 9304 empresas.

Tabla 1

Clasificación empresas familiares.

Tamaño	% Partición	Empresa familiar
Grande	12.40%	1154
Mediana	24.72%	2300
Microem-presa	23.76%	2211
Pequeña	39.11%	3639
Total general	100.00%	9304

Nota: SUPERCIAS

Modelo y variables

Primero se realiza un análisis descriptivo de la situación empresarial a nivel nacional para conocer como ha sido el comportamiento de los sectores económicos con respecto del PIB del país, luego de esto se utilizan indicadores financieros que son establecidos como variables para medir la relación con el PIB.

La tabla 2 presenta las variables utilizadas para el presente estudio, en lo relacionado a la variable dependiente e independientes, en el primer caso relacionad con el PIB y en el segundo caso relacionadas con la rentabilidad, tamaño.

Tabla 2

Descripción de variables.

Tipo de variable	Nombre
Variable dependiente	Producto Interno Bruto: PIB
Variables independientes	Tamaño: ACT
	Rentabilidad económica: ROA
	Liquidez Corriente: LIQ

Nota: Burgos & Urbina

En lo que respecta al modelo establecido, se utiliza un modelo de regresión de datos panel en los años comprendidos entre el 2009 al 2021, el cual permite medir el efecto de las variables relacionadas con las empresas como el tamaño, rentabilidad y liquidez de las empresas con respecto del crecimiento económico medido a través del PIB.

El modelo se especifica en el siguiente apartado:

$$IPIB_{it} = \alpha_0 + \beta_1 IROA_{it} + \beta_2 ILIQ_{it} + \beta_3 IACT_{it} + \mu_{it} \quad (1)$$

Donde la variable independiente es el PIB y las variables independientes son la rentabilidad económica, liquidez y tamaño de las empresas, el cual permite medir los supuestos establecidos en el método de mínimos cuadrados ordinarios a través de la significancia de cada variable.

Resultados

Para identificar el comportamiento empresarial en el Ecuador se ha tomado información generada en el Censo Nacional Económico realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), en donde se toma en cuenta a empresas relacionadas con el levantamiento de información relacionada con el comercio, la construcción, salud, educación, los hoteles y restaurantes, la manufactura, el transporte, administración pública, entidades financieras, inmobiliarias, comunicaciones, servicios sociales y personales.

Para aclarar un poco más el detalle acerca de la composición empresarial es importante mencionar la información remitida por el INEC, la cual se presenta la figura 1, en donde se puede observar que se han analizado alrededor de 511130

establecimientos, es importante mencionar que por parte del INEC se ha realizado el análisis al 89% de los establecimientos visitados, para este estudio se han considerado 22684 sectores lo que da una idea global del comportamiento en relación a la presencia de establecimientos económicos a nivel de país.

Figura 1

Cantidad de sectores y establecimientos visitados



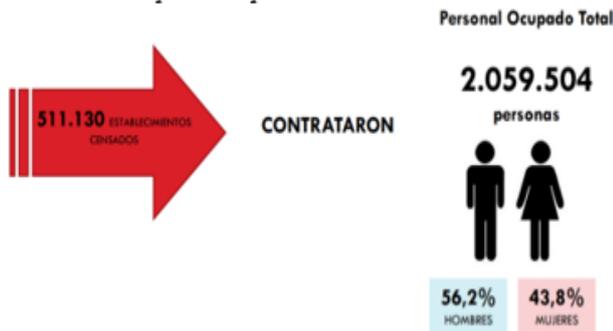
Nota. Imagen que especifica el número de sectores que se consideraron para el censo económico 2010 y los establecimientos censados.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) y (Ecuador en cifras, 2010)

Es importante mencionar que el INEC detalla que este número de establecimientos ha generado contrataciones de personal por más de 2 millones de personas, de las cuales las mujeres representan el 44% y los hombres el 56%.

Analizando el último censo realizado por el INEC en el año 2010 tenemos que, de 511.130 establecimientos económicos en el 2009, realizaron una contratación de 2.059.504 personal, los cuales el 56, 2% son hombre y el 43,8% fueron mujeres, tal como se evidencia en la figura 2.

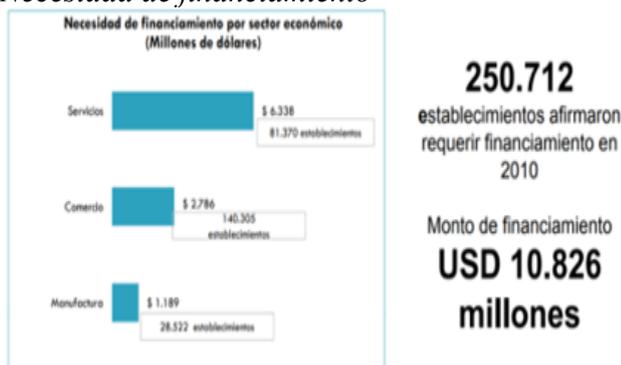
Figura 2
Contratación de personal por los establecimientos económicos del Ecuador 2009



Nota: La figura muestra las cifras de establecimientos censados y el número de personas contratadas en el 2009 por dichos establecimientos. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) y (Ecuador en cifras, 2010)

Otra de las variables analizadas fue la necesidad de financiamiento de las empresas en el Ecuador, en la cual se obtuvo como resultado que 250.712 establecimientos aseveraron que necesitaron financiamiento en 2010, entre ellos: 81.370 establecimientos del sector de servicios, 140.305 del sector comercial, y 28, 522 del sector manufacturero. El monto final de financiamiento fue de USD 10.826 millones, tal como se refleja en la figura 3.

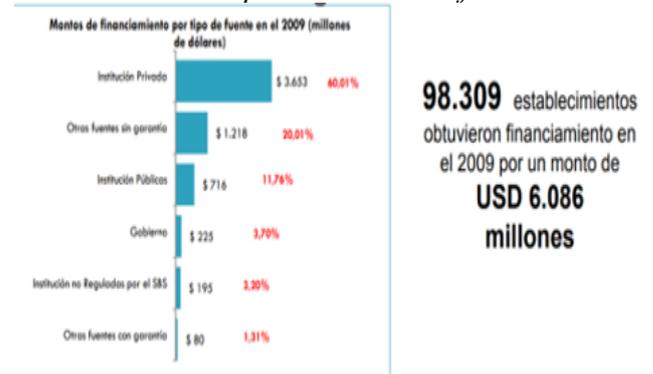
Figura 3
Necesidad de financiamiento



Nota: La figura indica la cantidad de establecimientos que afirmaron obtener un financiamiento en el año 2010. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) y (Ecuador en cifras, 2010)

De 250.712 establecimientos que afirmaron requerir un financiamiento, 98.309 adquirieron un financiamiento por un valor total de USD de 6.086 millones y fueron obtenidos por varios entes de financiación. Información reflejada en la figura 4.

Figura 4
Establecimientos que obtuvieron un financiamiento



Nota: En la imagen se indica el número de establecimientos que obtuvieron financiamiento en el año 2009. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) y (Ecuador en cifras, 2010)

Por otra parte, como se observa en la figura 5, la inversión neta de activos fijos de los entes económicos en el Ecuador fue de USD 3.239 millones, considerándose que este rubro representa el 2,22% por encima del total de ingresos por ventas, y que los establecimientos ecuatorianos por cada 10 mil dólares de ingresos de ventas, invierte USD 324 en compra de activos.

Figura 5
Inversión de activos fijos

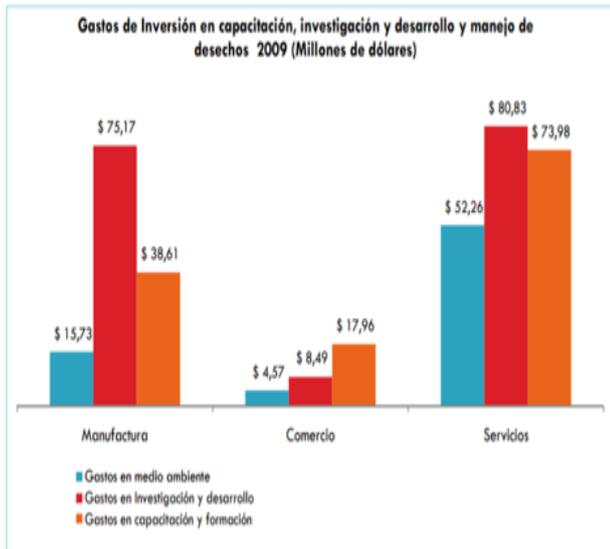


Nota: La figura se muestra el valor de la inversión de activos fijos en Ecuador. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010)

Haciendo una comparación de las inversiones de los sectores económicos, fue el sector comercial el que ha realizado una menor inversión, como lo demuestra la figura 6.

Figura 6

Comparación de inversiones de los sectores económicos



Nota: La imagen indica una comparación de la inversión que realizaron los sectores económicos. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) y (Ecuador en cifras, 2010)

La tabla 3 expone los resultados del modelo de regresión de datos panel a través de efectos fijos, en donde se ha utilizado el logaritmo de las variables para evitar errores en la medición de cada uno de los indicadores financieros utilizados, así como también de la variable del PIB.

Tabla 4

Regresión rentabilidad económica

	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa
LIQ	0.264*** (-7.24)	0.135*** (-5.46)	0.00164 -0.087	0.243*** -6.94
ROA	0.00143 -1.32	-0.0135 (-1.38)	0.0108*** (-9.23)	0.0198*** (-5.78)
ACT	0.0634*** -3.42	0.0214 -1.18	0.0360** -3.18	0.0873*** -3.75
Constant	-3.323*** (-92.87)	-3.565*** (-103.43)	-3.370*** (-123.24)	-3.235*** (-56.67)

t statistics in parentheses

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Tal como se puede evidenciar, en lo que respecta a la liquidez de las empresas grande, mediana y microempresa se presenta una relación significativa con respecto del PIB, es decir que a medida que crece la liquidez de las empresas incrementan el PIB del país, en el caso de las pequeñas empresas este factor no es significativo, es decir no tiene efecto la liquidez de la pequeña empresa con respecto del PIB.

En el caso de la rentabilidad económica, podemos observar que solamente la rentabilidad de la pequeña y microempresa tiene relación con el PIB, en el caso de la grande y mediana no se presenta un efecto sobre el PIB. Por otro lado, al medir el tamaño de las empresas a través del logaritmo de los activos se puede evidenciar que existe una relación significativa con respecto del PIB en la grande, pequeña y microempresa, mientras que en el caso de la mediana empresa no se presenta una significancia con respecto del PIB.

Es importante mencionar que la relación que existe entre estas variables es de tipo positivo directo, es decir, que a medida que tienen un incremento en la rentabilidad y en el tamaño el PIB también tiene un incremento.

Conclusiones

Mediante el análisis del último censo económico realizado en el Ecuador, podemos entender la importancia de conocer las estadísticas de los establecimientos económicos, tanto de producción como comerciales que se encuentran activamente en el mercado ecuatoriano, tener la información pertinente de estas empresas permite estar al tanto del comportamiento de las actividades económicas ayudando en la toma de decisiones al país, de esta manera se facilita la generación de políticas y estrategias para la sostenibilidad económica del Ecuador.

Las empresas familiares juegan un papel importante en la creación de valor de un país gracias a que permiten la fluctuación de activos en la economía ecuatoriana, otro de los factores de gran importancia es que el aporte a la reducción de niveles de desempleo es por estas variables que es trascendental que se creen nuevas empresas en el Ecuador pues esto aporta desarrollo.

Las variables relacionadas con la rentabilidad, liquidez y tamaño de las empresas familiares, tienen una relación significativa con respecto del PIB, pero se tiene una limitación con respecto del tamaño de la empresa, es así que las grandes empresas tienen un efecto en el PIB por el nivel de liquidez y tamaño, para la mediana empresa en cambio con respecto de la liquidez, para la pequeña empresa existe una relación significativa con el PIB con respecto de la rentabilidad y el tamaño, mientras que la microempresa genera efectos en el PIB con las variables de liquidez, rentabilidad y tamaño.

Las limitaciones del estudio se fundamentan en la información financiera expuesta por las empresas a través de las SUPERCIAS, la cual presenta altos niveles de valores atípicos que reducen la cantidad de empresas objeto de estudio; entre las principales líneas futuras de investigación están las de incrementar variables por sector que permitan identificar el efecto de la empresa familiar por sector.

Referencias bibliográficas

- Acosta , A., Molina , C., & Andino , T. (16 de Septiembre de 2019). Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(4), 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322021/>
- Acosta, M., & Espín , M. (2019). Empresa familiar en la legislación societaria Ecuatoriana. *Revista Venezolana de Gerencia*, XXIV(86), 453-469. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356009/>
- Aguilera, G., Nahuat, J., & Badillo, O. (2019). Reclutamiento y selección por competencias: empresas familiares del Estado de Coahuila. *Mercados y Negocios*(40), 63-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571860888005/>
- Aira, M. (2016). La sucesión exitosa en las empresas familiares. *Orbis. Revista Científica Ciencias*, II(13), 82-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70945573005>
- Araque, W. (2012). Las PYME y su situación actual. Cuaderno de trabajo No. 1. Observatorio Pyme. http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf
- Banco Central del Ecuador. (30 de Noviembre de 2021). *BCE*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1458-el-banco-central-actualiza-al-alza-su-prevision-de-crecimiento-para-2021-a-3-55>
- Borges, A., Correia, J., Gomes, A., & Silva, L. (2017). Empreendedorismo estratégico em empresas familiares: um estudo multicaso. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, II(2), 151-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441752172009>
- Camino, S., & Bermudez, N. (22 de Junio de 2018). as Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *X-Pendientes Económicos*, 2(3), 46-72. Obtenido de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/20/18
- Ecuador en cifras. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Machala.pdf
- González, L., Morán, E., & Mendoza, R. (2018). Caracterización de las empresas familiares: caso Durango (México). *Pensamiento & Gestión*(44), 102-131. doi:<https://doi.org/10.18040/pge.v44n1.102-131>

- org/10.14482/pege.44.9617
- Gómez-Betancourt, G. (2006). ¿Son iguales todas las empresas familiares? Caminos por recorrer. Bogotá: Norma.
- Gutiérrez, M. (10 de Julio de 2018). La empresa familiar y sus factores de éxito. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XXIV(1), 205-223. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/364/36457129011/>
- Heredia, S., & Erazo, C. (2021). Diagnóstico de emprendimientos familiares frente al desempleo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 390-418. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1297>
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Crítica y Derecho: Revista Jurídica*, 2(3), 79-89. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/criticayderecho/article/view/3191/3765>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>
- Kajihara, K. (2007). Las empresas familiares: la realidad empresarial mexicana. *Revista Dirección Estratégica*, 1(1).
- Moctezuma, G., & Galicia, C. (2018). PIB Forestal. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 42, 907-918. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/141/14156175010/14156175010.pdf>
- Molina, P., Botero, S., & Montoya, A. (2017). Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. *Estudios Gerenciales*, 33, 76-86. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.009>
- Ortiz, K., Campos, E., & Alvarado, M. (11 de Septiembre de 2019). Análisis de las empresas familiares en Ecuador desde una óptica multivariante. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(4), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322012/>
- Pérez, M., Uzcátegui, C., & Brito, B. (3 de Febrero de 2018). El reto de las empresas familiares para el siglo XXI: prácticas empresariales enfocadas al desarrollo sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, X(2), 187-194. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200187#:~:text=Las%20empresas%20familiares%20en%20el,como%20el%20uso%20responsable%20del
- Quejada, R., & Ávila, J. (26 de Agosto de 2016). Empresas familiares: Conceptos, teorías y estructuras. *Revista EAN*(81), 149-158. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.155S>.
- Rueda, J., & Rueda, M. (Diciembre de 2017). Modelo econométrico de gestión exitosa para la empresa familiar colombiana. *Revista Finanzas y Política Económica*, IX(2), 319-344. doi:<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2017.9.2.6>
- Ruso, J., Contreras, E., & Villamar, D. (3 de Septiembre de 2020). Evaluación del Impacto de Diversos Factores Macroeconómicos en el Crecimiento Económico del Ecuador, 1965-2018. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 196-208. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1410>
- Salvador, P., Villavicencio, K., & León, L. (2021). Contribución de las remesas y el consumo en el crecimiento económico del Ecuador 2011-2020. *Polo del Conocimiento*, 6(62), 2051-2075. doi:10.23857/pc.v6i9.3155
- Santamaría, E., & Chicaiza, V. (2016). Impacto de la profesionalización de las empresas familiares en la generación de competencias. *Teuken Bidikay, Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones Ambiente y Sociedad*, 7(9), 119 – 138. Obtenido de <https://doaj.org/article/6ccdac5663fb49adaa2623eac4a4a068>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2021). *Empresas sujetas al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/principal.zul>
- Tonon, L., Pinos, L., Albornoz, A., & García, P. (1 de Julio de 2019). Elasticidad-renta del comercio bilateral mediante el Modelo Gravitacional. Caso Ecuador. *Revista Economía y Política*, 15(30), 139-156. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.06>
- Treviño-Rodríguez, R. N. (2010). *Empresas familiares; Visión latinoamericana: Estructura, gestión, crecimiento y continuidad*. México: Pearson Educación.
- Vaca, A., & Orellana, I. (2020). Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metálicos del Ecuador. *Revista Economía y Política*, 1-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571163421005>