

Proceso contable y emprendimientos familiares creados durante el COVID 19, en la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues, año 2021

Accounting Process and Family Entrepreneurship Created During Covid 19, in the La Dolorosa parish of the Azogues canton, Cañar province

Johanna Janneth Castro-Lema¹
Universidad - Ecuador
jhojanna8020@yahoo.com

Eduardo Vinicio Pico-Gutiérrez²
Universidad - Ecuador
epico@upse.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1200

V7-N4-1 (ago) 2022, pp. 55-66 | Recibido: 07 de junio de 2022 - Aceptado: 18 junio de 2022 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Ingeniera Empresarial, Contador Público Autorizado, Universidad Católica de Cuenca- Azogues con experiencia en la rama contable.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0736-7334>

2 Magíster en Dirección de Empresas y Marketing, Magíster en Gerencia Educativa, Diplomado en Gestión y Planificación, Diplomado en Pedagogía de la Educación Superior, docente en ESMA Escuela Superior Militar de Aviación Cosme Renella B.

ORCID: <https://orcid.org/0002-2388-0253>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar el proceso de contabilidad para buen funcionamiento a las empresas familiares, creadas en la pandemia de Covid-19, en el cantón Azogues, Provincia de Cañar. Cabe destacar que la contabilidad empresarial, para todo modelo de negocio es necesario, ya que les va a permitir ejercer el control y tomar las decisiones necesarias para lograr los resultados propuestos. Para la recolección de datos, se aplicó como técnica; la encuesta a 200 habitantes de los emprendedores familiares, mediante un cuestionario creado en la aplicación web de Google Forms. Luego de la información recaba, se realizó la respectiva tabulación y análisis de las encuestas. Para conocer el conocimiento que tienen los emprendedores sobre la contabilidad, se utilizó como método de trabajo de investigación el inductivo para el desarrollo de los conceptos descomponiéndolos en sus partes, que permitieron identificar el deficiente conocimiento de los emprendedores sobre las Normas generales y manejo del registro contable de su negocio, ya que esto va a permitir conocer los posibles escenarios y la viabilidad de que los emprendimientos familiares funcionen y mejoren sus ingresos económicos; teniendo sentido financiero y operativo. La estructura contable básica, incluido el registro de las transacciones diarias, es la contribución más importante de este estudio ya que ayude al empresario a tener una comprensión más amplia de los controles del negocio.

Palabras clave: emprendedor; emprendimiento familiar; registro contable; toma de decisiones.

ABSTRACT

This research work focuses on analyzing the accounting process for the proper functioning of family businesses, created in the Covid-19 pandemic, in the Azogues canton, Cañar Province. It should be noted that business accounting is necessary for any business model, since it will allow them to exercise control and make the necessary decisions to achieve the proposed results. For data collection, the survey technique was applied to 200 inhabitants of the family entrepreneurs, through a questionnaire created in the web application Google Forms. After the information was collected, the respective tabulation and analysis of the surveys was carried out. In order to know the knowledge that the entrepreneurs have about accounting, the inductive method of research work was used for the development of the concepts by breaking them down into their parts, which allowed identifying the deficient knowledge of the entrepreneurs about the general rules and management of the accounting record of their business, since this will allow knowing the possible scenarios and the feasibility that the family businesses work and improve their economic income; having financial and operational sense. The basic accounting structure, including the recording of daily transactions, is the most important contribution of this study since it helps the entrepreneur to have a broader understanding of the company's controls.

Keywords: entrepreneur; family entrepreneurship; accounting record; decision making.

Introducción

Las vidas de muchas personas giran en torno al desarrollo de ideas de negocios y emprendimientos que se generan por satisfacer una necesidad, resolver un problema o aprovechar la oportunidad que se presenta en el mercado en un momento determinado, muchos de los emprendedores no llevan contabilidad o hacen registros contables por desconocimiento o porque aunque saben que deben hacerlo no tienen la habilidad o la preparación académica para realizarlo, sin embargo es pertinente que lo ejecuten por las normativas vigentes en cada región o lugar donde habitan o tienen la jurisdicción de sus negocios, creados antes, durante y en la postpandemia actual.

Las circunstancias de la vida cambiaron con un giro excepcional en un abrir y cerrar de ojos, con la llegada del COVID-19, que se detectó por primera vez en la ciudad de Wuhan, país China, en diciembre de 2019 y que se propagó de manera impresionante en tan corto tiempo en todo el globo terráqueo. Debido a la crisis de salud emergente en el mundo, muchas personas perdieron sus trabajos y varios hasta familiares, afectando fuertemente la parte emocional de las personas, por lo que han cambiado sus estilos de vida, sus necesidades, la forma de pensar y apreciar las cosas e individuos que conviven a diario.

Como seres extrovertidos y adaptables, a los cambios imprevistos que ha sufrido la sociedad, los humanos conocedores de su responsabilidad social y familiar, han desarrollado un sentido de supervivencia para poder mantener a sus seres queridos y a sí mismos, a través de nuevas ideas de negocios y pequeñas empresas, también conocidas como emprendimientos o mipymes, creadas durante la pandemia.

Hoy en día, el emprendimiento ha permitido cubrir las necesidades de muchas personas y, por lo tanto, es de importancia conocer el movimiento y estado del negocio en cualquier momento. Puesto que, llevar al día los registros y la contabilidad de un negocio permitirá tener una visibilidad acerca de lo que está sucediendo,

lo cual supone una ventaja para dicho emprendimiento porque puede proporcionar mejores decisiones. Contar con información actualizada acerca de todas las operaciones y actividades del negocio, facilitará la gestión de este, siempre y cuando la información esté almacenada de forma segura y accesible cuando sea necesario, sea de forma digital o de manera física con los respaldos pertinentes.

En las empresas familiares conviven dos realidades: la familia y la empresa. Por ello, montar y gestionar este tipo de negocios es un gran reto. Una de las razones más comunes de la desaparición de las empresas familiares es la indecisión de hacer registros contables o llevar la contabilidad del negocio, ya que inicialmente su importancia radica en controlar los ingresos y gastos del negocio, por lo que si no se realiza el debido proceso esto conllevará a ser acreedor de alguna multa o sanción. Por lo tanto, es beneficioso realizar registros contables ya que permiten conocer el estado actual del negocio y a identificar los problemas financieros existentes.

El proceso contable es el conjunto de pasos que se repiten en cada período contable, este se refiere al proceso en donde se detallará los bienes y obligaciones de una empresa, que inicia desde las transacciones (sustentadas en documentos) hasta los estados financieros. (Auqui, 2018). El proceso contable es un conjunto de pasos que permiten que las actividades comerciales, productivas y de servicios de una entidad u organización se reflejen en los estados financieros que representan la situación financiera actual del emprendimiento.

Por otro lado, existen herramientas que se pueden utilizar para llevar un buen registro contable, una de ellas es el Libro Básico de Registro Contable, que no es más que una herramienta que le ayuda a llevar ordenadamente sus registros contables. Se utiliza para llevar un registro de todo el dinero que entra al negocio y todo el dinero que sale del negocio. (Mileman & Sibanda, 2016). Los emprendimientos que hacen registros contables tienen pleno conocimiento de la capacidad de producción, de reinversión y de pago que disponen porque saben a ciencia cierta

los recursos con que cuentan para mejorar en cada aspecto que el negocio necesita.

Dado que, es importante para empresas llevar una contabilidad ordenada y de ser posible sistematizada mediante los softwares y herramientas tecnológicas que construyan los libros contables correspondientes, porque permiten registrar cronológicamente las operaciones y actividades económicas y financieras de la empresa, ya que funciona como garantía para las autoridades y entidades correspondientes, además de conocer los activos, corrientes, fijos y diferidos que cuenta un emprendedor y sobre todo las deudas y obligaciones que tiene una persona natural o jurídica, para definir su patrimonio actual.

A propósito, los estados financieros tienen como principal objetivo suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la posición económica y financiera de ese individuo o empresa en el mercado. Que esa información sea comparable, transparente y de alta calidad, para los usuarios al momento de tomar de decisiones económicas. (Rodríguez, 2018). Por lo tanto, los estados financieros son la base de toda decisión empresarial, ya que en ellos se muestran los resultados obtenidos, la gestión de los accionistas y todas las decisiones utilizando los recursos de la empresa para generar ingresos. Por ello, es importante que los responsables de presentar la información financiera tengan conocimientos en el campo de la contabilidad, así como habilidades analíticas e interpretativas.

Por otra parte, el emprendimiento se ha convertido en la fuente principal de autoempleo. Actualmente, en el Ecuador, según la Superintendencia de Compañías, el 90% de las empresas ecuatorianas es de índole familiar, ya que la falta de opciones ha llevado a que muchas de las familias ecuatorianas opten por este nuevo modelo de oportunidades, comprobando que el emprendimiento es una fuente de mantenimiento y crecimiento personal y económico. Esta nueva forma de ingresos, se da a través de las malas decisiones en el ámbito político, provocando un problema social, por lo que las familias han

optado por sobrevivir económicamente. Si bien, el emprendimiento se lo define como la actitud y competencia con la que un individuo emprende a través de ideas y oportunidades, término ampliamente utilizado en los negocios, dada su relación con la creación de nuevas empresas, productos o ideas innovadoras.

En el Cantón Azogues, provincia de Cañar, el COVID-19 ha ocasionado que muchas familias queden sin su principal fuente de ingreso. A nivel Nacional, según el INEC, la tasa de desempleo fue del 6.2%, la tasa del subempleo fue del 24.4%, la tasa del empleo adecuado del 30.8%, lo que demuestra que la pérdida de trabajo formal fue bastante significativa. A través de esta problemática, las familias se ven motivadas a buscar nuevas fuentes de ingreso para cubrir las necesidades del entorno familiar optando por desarrollar ideas de negocios mediante la decisión más viable para generar ingresos para la manutención familiar con emprendimiento, algunos originales, otros con detalles innovadores que han tenido muy buena acogida en el mercado.

La población económicamente activa hace del emprendimiento una de las principales herramientas fundamentales de la reactivación económica de un país, fomentando nuevos modelos y alternativas, que favorecen el desarrollo socio económico y personal, considerando importante su trayectoria financiera general para asegurarse de la estabilidad y continuidad del negocio. Desde este punto de vista (Gutama & Jiménez, 2019) define “El emprendimiento es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza”. También se utiliza para referirse a aquella persona innovadora que es capaz de crear nuevos proyectos o agregar valor a los proyectos existentes. El emprendimiento es cuando una persona o una empresa le nace una idea de negocio, basados en la creación e innovación, ya que siempre tratan de satisfacer las necesidades constantes de las personas con nuevos productos o servicios.

Para construir con éxito un negocio, debe aportar su conocimiento y aptitud para superar los factores más difíciles de una empresa. Es pertinente considerar que muchos emprendedores ponen en juego todo su actitud dinámica, proactiva y perseverante que motiva e impulsa a iniciar y conservar un emprendimiento inclusive en circunstancias difíciles, como la pandemia, que afectó a muchas personas y negocios, lo esencial es considerar el talento y carisma de gran parte de la gente del pueblo que han sacado al mercado ideas de negocios verdaderamente innovadoras y exitosas, personas que han puesto en marcha su propio emprendimiento que, sin tener carácter innovador han sabido dar respuesta a las necesidades de la comunidad, cuyos resultados son rentables.

El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de su espíritu indomable, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad. (Duarte & Ruiz, 2009), cabe señalar que, un emprendedor es alguien que inicia su propio emprendimiento al identificar oportunidades de negocio, organizando sus recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos), con el objetivo de tener beneficios, debe desarrollar cualidades de disciplina, constancia, perseverancia, liderazgo, empatía, deseo vehemente de superación y capacidad de adaptarse a los cambios del entorno.

El nacimiento de una empresa familiar surge de la iniciativa de un primer emprendedor o emprendedora (en una proporción más que interesante, los fundadores son un matrimonio o pareja) que toma la decisión de crear un negocio y, en la mayoría de los casos intenta generar (no siempre con éxito) las condiciones para que esa empresa se transmita en propiedad y gestión a las siguientes generaciones de la familia, lo que supone una decisión, voluntad o aspiración implícitas en la condición natural de la empresa familiar. (González & Olivie, 2018)

Es decir, la empresa familiar es una organización en donde la administración la realizan miembros de una o más familias y su objetivo estratégico es mantener la continuidad del negocio en manos de la próxima generación de familias. La misma, es primordial de la actividad económica por su contribución a la creación de riqueza y empleo ya que cuentan con un patrimonio sustancial, un alto nivel de compromiso y dedicación, están alineados con los valores familiares y la cultura empresarial, continuidad y visión de largo plazo, bajo esa perspectiva en la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues, por las circunstancias ocasionadas durante la pandemia del covid-19, se crearon e implementaron muchos negocios que se constituyeron como emprendimientos familiares porque nacieron en el núcleo familiar y se han mantenido en el proceso desde su nacimiento casi todos, lo que es gratificante para la comunidad y se enorgullecen de conservar sus ideas emprendedoras hasta la actualidad.

Las empresas familiares de Ecuador, Colombia, y Perú estuvieron comprometidas de forma muy similar en el direccionamiento estratégico durante la pandemia, especialmente en estrategias dirigidas al pivoteo de productos y de responsabilidad social; es decir, trataron de transformar sus productos o inclusive llegar a desarrollar nuevos productos que pudieran permitirles obtener ingresos durante la crisis. En algunos casos, estos productos fueron desarrollados gracias a ideas propuestas por nuevas generaciones de miembros de la familia. (Granda & de la Calle, 2020). Resulta comprensible que muchos de los negocios y empresas ya existentes que vivieron momentos difíciles en época de crisis por el confinamiento, en algunos casos se mantuvieron desarrollando actividades productivas y de comercialización de productos y servicios de bioseguridad para aprovechar la oportunidad de ofrecer al mercado lo necesario para su cuidado personal y colectivo de la comunidad.

Durante los aproximadamente dos años que sufrimos con la pandemia covid-19, que provocó encierro, confinamiento, prohibiciones, enfermedad, muerte, escases, acaparamiento, negligencia, soborno, corrupción, despidos intempestivos, desempleo, y muchas otras cosas complejas y difíciles de adaptarnos, y aprender a convivir con la realidad, el empleo también se vio afectado, porque pequeños y grandes negocios de cada sector, tuvieron que cerrar, esto a su vez creó un problema que recae en la eliminación de fuentes de trabajo. Sin embargo, todo esto puede verse como algo negativo, pero muchas personas optimistas comprendieron que hay que seguir adelante y algunos negocios familiares o individuales tuvieron que reinventarse y crear oportunidades en tiempos de crisis. La calidad de las relaciones y alianzas entre diferentes empresas familiares y proveedores es una ventaja interesante que se observó durante la pandemia, ya que este tipo de relaciones son necesarias para facilitar la recuperación económica de las empresas familiares ecuatorianas. Las empresas familiares son el pilar básico de la realidad socioeconómica del país, porque son actores activos en la reestructuración económica local y regional.

Durante la pandemia, está claro que muchas familias pensaron en cómo salir de su situación económica y encontrar formas de satisfacer sus necesidades básicas con fuentes de ingresos que puedan ayudar en su financiamiento, especialmente para la salud y la alimentación indispensables para sobrevivir. Por lo tanto, se vieron en la necesidad de emprender su propio negocio para sustentarse y crecer económicamente, con el fin de mantener una calidad de vida aceptable y/o mejorar y fortalecer sus ingresos para conservar su estilo de vida acorde a sus expectativas. La importancia de emprender y mantenerse en el mercado no depende del tamaño de la empresa, ya sea micro o macro, sino por misión para la que fue creada, cumplir sus metas y objetivos a corto o largo plazo, la fidelización de sus clientes, proveedores o empleados, la calidad de los productos o servicios que ofrece, y de la excelencia en la atención que brinde a los consumidores, de tal

forma que haciendo de la empresa familiar un ícono de desarrollo social, fomentando en el espíritu emprendedor, la responsabilidad social, y sobre todo el desarrollo sustentable y sostenible del emprendimiento logre potenciar cada vez más la cultura organizacional de igualdad y equidad, porque el tiempo de Dios es perfecto y para todos hay un mañana mejor que debemos lograr con nuestras acciones y actitudes.

Materiales y Métodos

El trabajo de investigación se desarrolló en el contexto de la Parroquia La Dolorosa del cantón Azogues en la provincia de Cañar, a los emprendedores que iniciaron sus negocios en vísperas y durante la pandemia del covid-19, y que con mucho esfuerzo y dedicación se han mantenido hasta la actualidad, porque como en toda regla hay excepciones unos cuántos cerraron sus negocios o quebraron por las circunstancias difíciles que pasamos debido al confinamiento y las restricciones que se afrontó en esta época compleja para la comunidad que habita en este pueblo.

El Tipo y Diseño de investigación constituyen aquellos que determinan cómo combinar los métodos y técnicas elegidos por el investigador de una manera lógica y racional para manejar efectivamente un problema de investigación. En referencia a estos parámetros el tipo de investigación que se utilizó fue un estudio de campo de carácter descriptivo con énfasis en el *análisis de los datos* y la información obtenida de los informantes calificados involucrados directamente en los emprendimientos familiares. El diseño tiene un enfoque mixto es cualitativo puesto que determina las cualidades y características de los negocios y de los emprendedores que son los actores principales de la temática estudiada; y es cuantitativo por que permite analizar la información con datos estadísticos que representan la realidad de los procesos contables y los resultados de la investigación en cifras. El alcance de este trabajo se complementa con una investigación bibliográfica ya que implica revisar los recursos bibliográficos existentes relevantes encaminada a establecer lineamientos teóricos respecto al

manejo y utilidad de los registros contables y a los emprendimientos familiares implementados en la época de la pandemia y en la era de post-pandemia.

Por otro lado, se aplicó el método inductivo que permitió observar, registrar, analizar y comparar datos y dar explicaciones teóricas sobre los resultados auscultados, y que consecuentemente también permitirá hacer inferencias para sacar conclusiones generales partiendo de los hechos particulares en los que se desarrollaron los emprendimientos familiares, a la par se aplicó el método analítico puesto que facilitó la oportunidad de desagregar elementos y componentes propios de cada uno de los emprendimientos que se han consolidado como negocios prósperos a partir de su productividad.

La población considerada para el estudio fueron más de 200 emprendedores y emprendedoras que lideran los núcleos familiares de la comunidad de la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues que superando todas las adversidades que la pandemia desencadenó en el proceso, pusieron todas sus energías para sacar adelante sus ideas de negocios. Se aplicó una muestra no Probabilística por criterio a 200 emprendedores familiares, ya que la perspectiva del investigador le permite tomar la decisión respecto a la cantidad de encuestados a considerar, por lo que al ser la población o universo un poco más del número señalado, por diversas causas como: no encontrarse en el lugar de trabajo en los actuales momentos, haber encargado a algún familiar el negocio por viaje o enfermedad, no querer colaborar con la investigación, entre otras causas, se tomó como muestra a 200 informantes calificados.

Las técnicas de recopilación de datos son procedimientos y actividades que permiten a los investigadores obtener la información necesaria para lograr sus objetivos de investigación. La técnica utilizada fue una encuesta estructurada con preguntas dicotómicas y politómicas utilizando la alternativa múltiple y la escala de Likert, para su elaboración efectiva, en donde el cuestionario preparado y validado por profesionales expertos, que son docentes investigadores, se diseñó y

aplicó mediante la plataforma Google Forms, a 200 pobladores emprendedores jefes de hogar de la parroquia La Dolorosa, del cantón Azogues de la provincia del Cañar, cuya aplicación mediante el link correspondiente enviado mediante sus correos personales en algunos casos, a través de redes sociales en otros y en su mayoría con visitas personalizadas para pedir su colaboración y facilitarles el dispositivo para que realicen la encuesta permitió la recolección de los datos fidedignos in situ.

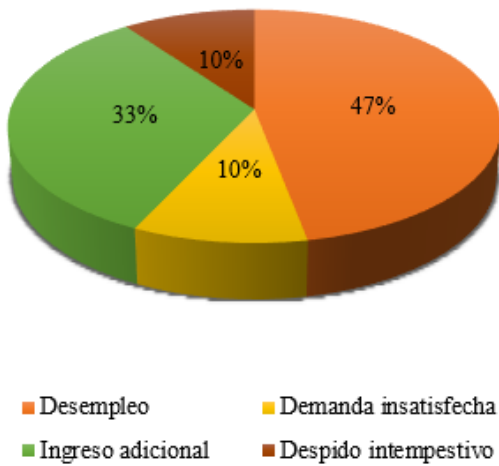
El procesamiento y análisis de los datos se realizó con objetividad teniendo en consideración la calidad de la información que se auscultó de los propios informantes calificados que fueron los emprendedores de la comunidad Dolorosense y se procesó desde el sitio de Documents del correo de los autores para proceder al análisis e interpretación de los resultados que sirvieron para darse cuenta de la situación que atravesaron los protagonistas y en especial de la realidad actual en la que se desarrollan los emprendimientos y los registros contables que deben utilizar para administrarlos adecuadamente.

Resultados y Discusión

El trabajo de campo permitió recolectar la información fidedigna y oportuna para analizar los datos proporcionados por los emprendedores encuestados, quienes dan testimonio de los determinantes circunstanciales en los que se han desarrollado los negocios, la confirmación de aquellos que si llevan contabilidad y las razones de por qué no hacen registros contables algunos de ellos, por lo que los resultados que se presentan están focalizados en los emprendimientos familiares de los habitantes de la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues, los datos más relevantes referentes a la temática investigada se presentan de la siguiente forma:

Figura 1

Motivación para emprender

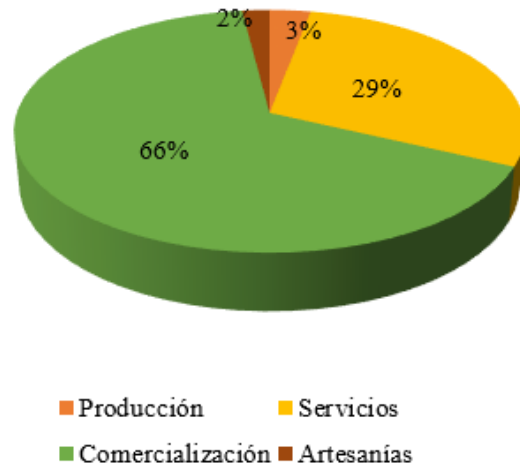


Fuente: Emprendedores Familiares de la Prov. Cañar

De acuerdo con los datos recolectados, se puede evidenciar que un 47% de los encuestados se han sentido motivados para implementar sus ideas de negocios por lo que han decidido emprender durante la pandemia por motivos de desempleo, generar recursos para su subsistencia, entre otros, como resultado directo de la pandemia covid-19. Lo que sustenta que el desempleo tiene consecuencias negativas que afectan directamente a las familias de quienes han dejado de ayudar y mantener sus hogares, sin embargo, gracias a los emprendimientos que han logrado iniciar en una época difícil les han permitido sobrevivir en unos caos y en otros cambiar y mejorar sus estilos de vida y el bienestar de sus familias porque el esfuerzo y sacrificio de los líderes de sus núcleos familiares han tomado la decisión oportuna de poner en acción sus ideas de negocios que han fortalecido la economía de la comunidad de la parroquia La Dolorosa y de los habitantes de sus alrededores que también son partícipes y se sirven de los negocios.

Figura 2

Actividad económica de los emprendimientos

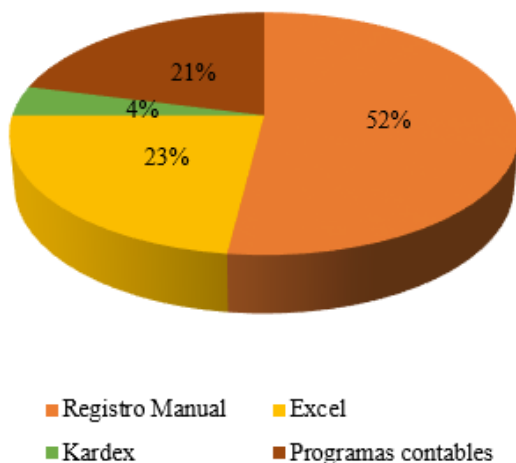


Fuente: Emprendedores Familiares de la Prov. Cañar

Las actividades económicas a las que se han dedicado los emprendedores del sector reflejan en los resultados evidencias de que la gran mayoría de los emprendimientos familiares ha decidido emprender en el área comercial, es decir se han concentrado en la compra y venta de artículos y mercaderías que son necesarias para la comunidad, y solo un 29% se ha focalizado en el área de servicios, por lo que se puede deducir que durante la pandemia las familias emprendieron en estas áreas debido a que consideran más rentable y les ha permitido posicionarse en el mercado para la venta de mercancías y la entrega de servicios que requiere la sociedad del sector, logrando la aceptación de los consumidores y dando a conocer sus emprendimientos familiares.

Figura 3

Registro contable en el negocio

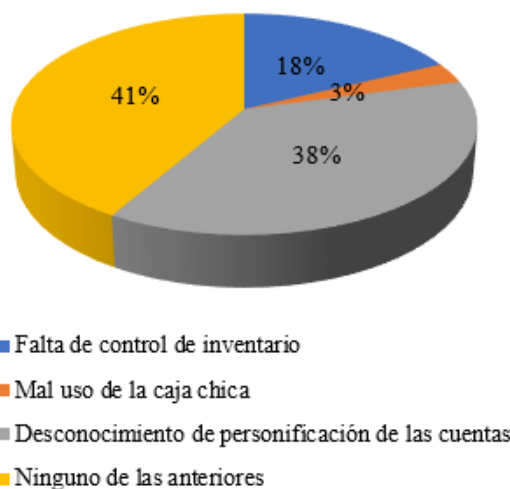


Fuente: Emprendedores Familiares de la Prov. Cañar

Los microempresarios del mundo deben tener registros contables sistematizados de sus negocios para conocer el estado actual, sus ingresos y gastos que genera el emprendimiento, pero los informantes expresan según los resultados obtenidos, que la mayor parte de los emprendimientos familiares, tienen un registro contable de forma manual, debido a la confidencialidad, ya que sus operaciones y actividades diarias del negocio están registradas en el libro diario “cuaderno de apuntes”, donde anotan todo. Por lo que quizás, es común en pequeños y medianos negocios hacer este tipo de registros, y también porque se les hace más accesible, realizar cálculos e introducir datos manualmente, las evidencias reflejan que la mayor parte no lleva registros contables mediante software, más bien un considerable porcentaje utiliza el utilitario Excel para hacer sus registros, lo que permite tener la percepción de que necesitan capacitación urgente para manejar registros contables.

Figura 4

Problemas con el registro contable

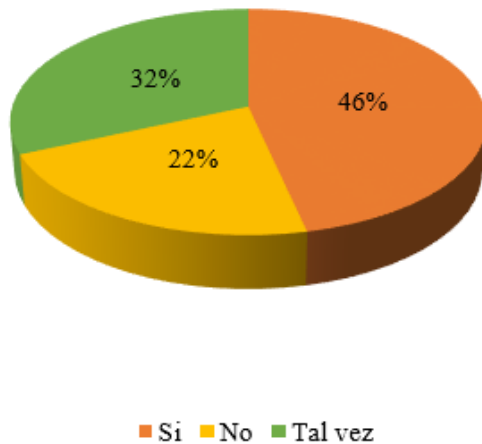


Fuente: Emprendedores Familiares de la Prov. Cañar

De acuerdo con los resultados obtenidos, se detectó que existen problemas para manejar los registros contables en los emprendimientos familiares, los datos demuestran que el 41% de los negocios indican que las alternativas planteadas son algunas de las causas por las que no realizan contabilidad. Se puede constatar que un gran porcentaje 38% de los encuestados señalan que se les dificulta la personificación de las cuentas por desconocimiento, a lo cual se suma un cifra considerable de informantes que tiene limitaciones en hacer el control de inventarios lo que es grave en un negocio familiar, que además no se lleve registro de caja chica es muy complejo por el flujo de dinero que suele haber en los pequeños negocios donde se utiliza para muchas actividades personales y propias del negocio, en síntesis es importante hacer registros contables.

Figura 5

Manual de funciones contables



Fuente: Emprendedores Familiares de la Prov. Cañar

En definitiva el error más grande de los pequeños negocios o emprendimientos familiares que se generan por las diversas circunstancias que hayan tomado la decisión de emprender, es no llevar la contabilidad como debe ser, y los resultados evidencian que la mayor parte de los encuestados indicaron que sería muy beneficioso disponer de un manual o una guía que determine las funciones contables que se deben aplicar en los pequeños y medianos negocios, existe también un gran porcentaje que se encuentran indecisos por la misma circunstancia de desconocer los procesos contables, pero en suma este casi 80% de emprendedores están conscientes de que esto les facilitará el manejo de la información contable para que la toma de decisiones se más objetiva, de tal forma que se pueda plasmar el control de inventarios, el manejo de cuentas por cobrar, y todas las operaciones contables que se desarrollan en los emprendimientos familiares.

Sin un sistema de información contable, el emprendedor no podrá controlar los procesos de su negocio, ya que el sistema brinda información precisa, clara y actualizada para la toma de decisiones, una ventaja importante es que, gracias a esta información, el nivel de riesgo de un emprendimiento se reducirá, se puede contar con

datos precisos de la situación financiera actual del negocio, es factible visualizar los gastos que se realizan en cada emprendimiento, se tiene registro de las propiedades y activos fijos de la microempresa, se puede contar con un registro de las cuentas por cobrar para exigir a los clientes el pago oportuno, se maneja adecuadamente las cuentas por pagar y las obligaciones que se debe cumplir en los plazos previstos, entre otros datos pertinentes.

En pandemia, el Ecuador fue uno de los países donde el emprendimiento creció, debido a los diferentes factores, disposiciones, normativas, condiciones y enfoques que se vivió en la emergencia sanitaria provocada por el covid-19. En vista de la situación analizada anteriormente, y los resultados auscultados de los informantes calificados, muchas personas y familias al no tener una fuente de ingreso, incluso contando con formación profesional, hasta especialidades y maestrías, por las limitadas plazas de empleo, los despidos por reducción de personal en las empresas e instituciones públicas y privadas, optaron por desarrollar nuevas ideas de negocio, que se convirtieron en emprendimientos familiares en diferentes actividades económicas.

Según varios autores de papers, artículos y tesis de grado, algunos emprendimientos tuvieron éxito desde el principio, pero lamentablemente en algunos casos por desconocimiento en el área contable y financiera, no les permitieron ver y analizar los posibles escenarios, por lo que terminaron en el fracaso. Por otro lado, otras personas intentaron sobrellevar sus emprendimientos y salir adelante, buscando el consejo y la asesoría de personas con conocimiento y experiencia. También, entendemos que emprender un negocio no va a ser de vez en cuando, ya que se ha demostrado que se requiere de mucha disciplina, conocimiento y perseverancia para poder afrontar los obstáculos que se presenten y continuar con la idea fomentando estrategias que permitan impulsar, cultivar y mantener el negocio.

Luego de analizar los resultados globales de las encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues, se percibe que los microempresarios en su mayoría realizan manualmente los registros contables de su negocio, aunque muchas personas indicaron que sería muy beneficioso contar con un manual o una guía de funciones contables para evitar problemas al registrar sus operaciones y actividades contables, aunque hay que rescatar que la mayoría de las personas sabe lo que es emprender, y está consciente de la necesidad de llevar adecuadamente y de manera sistematizada los registros contables de sus emprendimientos, porque es pertinente disponer de un registro de las operaciones y del proceso contable de un negocio, para respaldo de las actividades y como garantía, puesto que en un futuro es posible que requiera inversiones para expandirse y sus registros pueden demostrar su capacidad de pago ante las instituciones financieras y ante cualquier inversionista.

Por otro lado, durante la pandemia, y debido al confinamiento, las prohibiciones y las limitaciones en el aforo de personas en los locales, hubo momentos muy complicados en donde el verdadero espíritu emprendedor y de empresario les permitió levantarse con fuerza y decisión para encontrar estrategias y soluciones para seguir adelante con sus ideas de negocio basados principalmente en el sector comercial y de servicios que han permitido actualmente recuperar el flujo económico de la parroquia La Dolorosa y aportar al desarrollo socioeconómico del cantón Azogues.

Conclusiones

Los emprendedores encuestados respondieron en su mayoría que iniciaron una idea de negocio durante la pandemia porque sus ingresos económicos se vieron afectados debido a la reducción de salarios, desempleo, compra de renuncias, reducción de la jornada laboral, despidos anticipados, cierre de empresas, entre otras razones que hizo reflexionar su independencia financiera y cristalizaron sus emprendimientos aprovechando la oportunidad que las circunstancias lo permitieron.

El alto porcentaje de encuestados crearon empresas familiares enfocadas al sector comercial, cuyos productos más comercializados durante la pandemia fueron: exportaciones semiagrícolas, prendas de vestir para dama, caballero y niño, alimentos de consumo masivo y alimentos para mascotas, además un porcentaje considerable emprendió en el sector servicios, entre los más relevantes la gastronomía, los servicios de delivery en autos y motos, los servicios de belleza a domicilio y los informáticos e internet por la teleeducación y el teletrabajo.

Según la taxonomía de los emprendedores, hoy en día, a raíz de la pandemia, encontramos en el cantón de Azogues una clase de emprendedores casuales, oportunistas y necesarios que ahora tienen una visión a futuro, se detectó que las personas son optimistas cuando ven que hay una manera de lidiar con el desempleo, mediante el espíritu empresarial, la creatividad y el desarrollo de habilidades o conocimientos propios, posiblemente adquiridos a través de la experiencia familiar o la herencia, llegando a desarrollar ideas de negocios y emprendimientos que, con la decisión de implementar procesos contables sistematizados lograrán tomar decisiones acertadas y oportunas basadas en su experiencia y el conocimiento que adquieren en el proceso.

Agradecimiento

A la población de la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues, Provincia de Cañar, que colaboraron con la información relevante para obtener los datos fidedignos para la investigación.

Un agradecimiento formal al Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por la oportunidad de formar profesionales con Maestría profesionalizante en el área de Contabilidad y Auditoría, y por proporcionar las herramientas e instructivos para culminar el proceso académico y administrativo.

Referencias bibliograficas

- Abiti Maldonado, M., & Ocejo Fernández, X. (2004). *La sucesion de poder en la empresa familiar: análisis de dos casos*. Universidad de las Américas, Puebla, México.
- Auqui, A. (2018). *EL PROCESO CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN COMERCIAL "ULLOA", DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2015*.
- Duarte, T., & Ruiz, T. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica*, XV(0122–1701), 326–331.
- Enriquez, C. (15 de julio de 2020). 3,6 millones de personas emprendieron en Ecuador en el 2019. *Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-estudio.html>
- González, E., & Olivie, C. (2018). *Empresa familiar, emprendimiento e intraemprendimiento*.
- Gonzalo Rivas, C. S. (Junio de 2020). *Respuesta al COVID-19, la ciencia la innovacion y el desarrollo productivo*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>
- Granda, M., & de la Calle, R. (2020). *Las empresas familiares en Ecuador y América Latina su respuesta ante el Covid-19*.
- Gutama, M., & Jiménez, P. (2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*.
- Leyorgánica de emprendimiento e innovación. (21 de Febrero de 2020). Artículo 1. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Martins, N. (17 de Abril de 2020). *Oberlo*. Obtenido de ¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento: <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Mileman, M., & Sibanda, S. (2016). *EGISTROS CONTABLES*.
- Olivero, E., & Campo, L. (Diciembre d 2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7025267> Pompa. (2016).
- Posso, M. L. (2000). *El protocolo en las empresas de propiedad familiar*. Obtenido de Estudios Gerenciales : http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232000000100002#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%3F,direcci%C3%B3n%20a%20los%20negocios%20familiares.
- Rodríguez, J. M. (2018). Elementos clave para definir el concepto de utilidad en la información financiera. *Actualidad Contable FACES*, 21, 136–150.
- Sánchez. (11 de Junio de 2017). *Innovacion Empresarial*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>