

**Influencia de las estrategias financieras para el desarrollo del emprendimiento de las madres solteras guayaquileñas**

**Influence of financial strategies for the development of entrepreneurship among single mothers in Guayaquil**

**Clemente Aladino Moreira-Basurto<sup>1</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
clementealadino@gmail.com

**Carlos Alejandro Zurita-Castro<sup>2</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
carlos.zuritac@ug.edu.ec

**Erick Paul Murillo-Delgado<sup>3</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
erick.murillod@ug.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1156](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1156)**

V7-N3-2 (jun) 2022, pp. 236-246 | Recibido: 13 de mayo de 2022 - Aceptado: 15 de junio de 2022 (2 ronda rev.)  
Edición especial

---

1 Docente de la Universidad de Guayaquil.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0039-7258>

2 Docente de la Universidad de Guayaquil.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0960-704X>

3 Docente Investigador en las áreas de: Administración de Empresas, Planeación Estratégica, Simulación de Negocios en la Universidad de Guayaquil.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0819-1724>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

Desde los inicios de la humanidad, la figura del hombre había sido vista como jefe de hogar y automáticamente se le asignaba la tarea de asumir la responsabilidad del núcleo familiar pero esto ha cambiado y ahora la mujer también asume este rol. En América Latina el 30% de la población está conformada por jefas de hogar y en Ecuador el 33% de las mujeres del país son jefas de hogar y madres solteras. Éstas se ven en la necesidad de surgir ya sea a través de autoempleos, incursionando en el mercado laboral o emprendiendo y para el caso de las madres solteras guayaquileñas específicamente, el perfil muestra a mujeres jóvenes-adultas, con estudios superiores, jefas de hogar, quienes ven el emprendimiento unipersonal como la alternativa económica más efectiva para cubrir sus necesidades, para superarse y para generar una fuente de financiamiento y es por ello que esta investigación se centra en estudiar la influencia de las estrategias financieras para el desarrollo del emprendimiento de las madres solteras guayaquileñas; donde se encontró que estas mujeres también presenta una serie de cualidades y características que las distinguen puesto que, gozan de un alto grado de tenacidad, perseverancia, ímpetu, ganas de superación, no tienen miedo al riesgo y la influencia que ejercen las estrategias financieras para el desarrollo de su emprendimiento radica en que las pueden orientar y guiar en la toma de decisiones para generar bienestar y mejoras en la rentabilidad de sus negocios para el crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad.

**Palabras clave:** empoderamiento femenino, emprendimiento, madres solteras, estrategias

## ABSTRACT

Since the beginning of humanity, the figure of the man had been seen as the head of the household and he was automatically assigned the task of assuming responsibility for the family nucleus, but this has changed and now the woman also assumes this role. In Latin America, 30% of the population is made up of female heads of household and in Ecuador, 33% of the country's women are female heads of household and single mothers. They see the need to emerge either through self-employment, entering the labor market or entrepreneurship and specifically in the case of single mothers from Guayaquil, the profile shows young adult women, with higher education, heads of household, who see the sole proprietorship as the most effective economic alternative to cover their needs, to improve themselves and to generate a source of financing and that is why this research focuses on studying the influence of financial strategies for the development of mothers' entrepreneurship single women from Guayaquil; where it was found that these women also present a series of qualities and characteristics that distinguish them since they enjoy a high degree of tenacity, perseverance, impetus, desire to excel, they are not afraid of risk and the influence exerted by financial strategies to the development of their entrepreneurship lies in the fact that they can orient and guide them in making decisions to generate well-being and improvements in the profitability of their businesses for growth, positioning and sustainability.

**Key words:** female empowerment, entrepreneurship, single mothers, financial strategies

## Introducción

Desde los inicios de la humanidad y a través de la historia, la primera forma de organización social del hombre ha estado constituida por la familia, la cual está conformada por un grupo de uno o más individuos que hacen vida en común, quienes pueden estar o no unidos a través de lazos consanguíneos, legales o políticos y que a pesar de que puedan o no tener un parentesco poseen vínculos afectivos y fraternos entre ellos, comparten un proyecto de vida y se relacionan entre sí bajo una misma estructura física o vivienda, estableciendo un hogar (Díaz et al., 2020).

Por su parte, un hogar puede estar constituido por varios tipos de familias (nuclear, extensa, monoparental, biparental, adoptiva, entre otros) donde tradicionalmente y por influencia cultural, la figura del hombre siempre había sido vista como el cabecilla del grupo, el cual debía ejercer el rol de jefe de hogar o líder y automáticamente se le asignaba la tarea de asumir la responsabilidad del núcleo familiar; convirtiéndose en el pilar fundamental y la pieza de engranaje principal para todos los miembros del grupo familiar, teniendo a su vez que tomar el mando y las decisiones trascendentales además de ser el encargado de proveer las necesidades básicas de alimentación, vestido, calzado, supervivencia, protección y demás obligaciones económicas de todas las personas que integran dicho hogar (Buele, 2019).

Sin embargo, esto ha ido cambiando con el pasar de los años. En esta era tan actualizada y moderna donde la igualdad de género ha sido un reto planteado en todas las naciones a nivel mundial (que añade valor y contribuye al desarrollo económico y social de cada población) y ha permitido que esta apreciación evolucione, dando a la mujer la posibilidad de también asumir el rol de jefas de hogar, quienes indistintamente de su estado civil, llevan consigo este cargo, tomando las riendas permanentemente de la familia, ya sea en lo afectivo, económico, social, o bajo cualquier otra índole, lo que ha llevado al aumento mundial del porcentaje de mujeres que están a cargo de su grupo familiar (Garavito, 2019).

En relación a lo anterior, Garavito (2019) indica que la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha reportado que la mitad de la población mundial está constituida por mujeres; mientras que, la Fundación Alas a la Mujer (2020) señala que en América Latina aproximadamente el 30% de la población está conformada por jefas de hogar. Por su parte, Buele (2019) coincide con ello y revela que en trece (13) de los países de América Latina, alrededor de un tercio del total de los hogares poseen mujeres en el rol de jefas de hogar, concentrándose el mayor porcentaje de este tipo de jefaturas en países como Paraguay, Ecuador, México y Costa Rica y con menor participación en Venezuela, Chile, Uruguay y Brasil.

En el mismo orden de ideas, La Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD) (2021) también reporta datos en este aspecto específicos para el Ecuador, donde su población para finales del año 2020 estaba conformada por 14.5 millones de personas, de las cuales, 9.03 millones son mujeres (lo que representa un 50.4% del total de la población), siendo el 17% de estas mujeres jefas de Hogar. De igual forma, García et al. (2019) también reseña que el 33% de las mujeres del país además de ser jefas de hogar también son madres solteras, el 21.8% son viudas, 13.6% son solteras, 9.4% divorciadas, 9.2% están casadas y 6% viven en unión libre.

Las razones por las cuales la mujer ha tenido que asumir este rol de jefa de hogar en la sociedad son muy diversas y como lo señala Buele (2019), los motivos varían desde fracasos matrimoniales hasta circunstancias socioeconómicas ajenas a su voluntad, que de una u otra forma han llevado a estas mujeres a responsabilizarse y a asumir el sustento del hogar para poder brindar bienestar y cubrir las necesidades que puedan requerir los miembros que integran su núcleo familiar, sin dejar de lado las responsabilidades propias de crianza y educación de hijos (si los tiene) así como también las labores domésticas propias del hogar.

Por otro lado, cuando las féminas atraviesan por una ruptura en su relación de pareja y tienen hijos, éstas en la mayoría de los

casos pasan a formar parte de las madres solteras que afrontan la crianza de los niños de forma individual, llevan las riendas del hogar por sí mismas y se hacen cargo de sus crías y parentelas como respuesta a la crisis económica que esto acarrea, tratando de sobrellevar la situación y de cubrir las necesidades que se le presenten; convirtiéndose en mujeres trabajadoras para poder brindar el sustento necesario a su familia. En este sentido, las madres solteras se ven en la necesidad imperiosa de surgir ya sea a través de la generación de autoempleos, incursionando en el mercado laboral o emprendiendo como alternativas de autofinanciamiento o autogestión, teniendo que tomar en consideración todos aquellos aspectos que incidan en la mejora de la calidad de vida propia y de su hogar (Mejías et al., 2020).

Ahora bien, cuando una madre soltera decide emprender, se enfrenta a una serie de obstáculos y desafíos similares a los que puede afrontar un hombre emprendedor pero en el caso de las féminas, estas se ven expuestas a vicisitudes adicionales como el financiamiento del capital, la construcción de redes de contacto para su proyecto y la conciliación entre la vida familiar y profesional tal como lo expresa la Fundación Ayuda en Acción (2021), quien señala que Irene Arias, gerente general del Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab) afirma que en América Latina y el Caribe tan solo el 1% de las mujeres emprendedoras tienen acceso a fuentes de financiamiento claves para poner en marcha su negocio propio y deben recurrir por lo general a fuentes propias o externas de familiares y amigos; además, debido a las labores del hogar y el cuidado de los hijos **éstas** no pueden disponer del mismo tiempo para crear relaciones que favorezcan el proyecto que desean emprender y que les es difícil mantener el equilibrio entre la vida familiar y profesional debido a la multifuncionalidad de tareas a diferencia de los hombres emprendedores.

Concretamente en el caso de las madres solteras guayaquileñas, Mendoza y Salvador (2021) exponen el perfil de éstas señalando que en su mayoría se trata de mujeres jóvenes-

adultas, con estudios superiores, jefas de hogar que están a cargo de más de 2 personas y que en su mayoría habitan en viviendas alquiladas, las cuales ven el emprendimiento unipersonal como la alternativa económica más efectiva para cubrir sus necesidades, para superarse y para generar una fuente de financiamiento aunque también pueden existir otros factores que influyan en esta decisión como por ejemplo el aumento de la tasa de desempleo, la deficiencia en el manejo de activos y ausencia de liquidez en el hogar, entre otros. En vista de todo ello, esta investigación se centra en estudiar la influencia de las estrategias financieras para el desarrollo del emprendimiento de las madres solteras guayaquileñas.

## Desarrollo

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) fue uno de los primeros entes en incentivar mundialmente la igualdad de género y en auspiciar la erradicación de la discriminación femenina con el propósito de lograr una participación plena e impulsar el desarrollo de los países. El objetivo principal de ello se centra en socavar a través de políticas las trabas que se le presentan a las mujeres a la hora de participar activamente en la sociedad trayendo consigo el surgimiento del término: empoderamiento femenino (Saavedra y Camarena, 2020).

El empoderamiento femenino se refiere al proceso a través del cual se logra aumentar la participación de la mujer en todos los medios en los que se desenvuelve, ya sea en lo personal y/o en lo social; pudiendo tomar cualquier decisión por ella misma, participando activamente y de forma igualitaria en la sociedad, siendo dueña y responsable de sus propias decisiones y de su destino, lo que produce un aumento en su confianza y afianza sus capacidades para lograr un impulso positivo ante su vida, generando una ganancia enorme ante la sociedad al conseguir la igualdad, el desarrollo y el favorecimiento en la justicia social, lo que conlleva a ser pieza fundamental para suprimir la pobreza y alcanzar la paz en cualquier nación (Oxfam Intermón, 2022).

Para Saavedra y Camarena (2020), la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento femenino radica en que sin ésta no pudiese ser posible de forma alguna conseguir en cualquier sociedad el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones, del mismo modo, sería imposible lograr la transformación de la sociedad en colectividades más justas e igualitarias (de continuar existiendo discriminación de este tipo) además de que las mujeres no pudiesen conseguir la fuerza e impulso necesarios para alcanzar una sensación de ventura y bonanza ante su entorno.

Desde el punto de vista técnico, empoderar se refiere a la destreza de un individuo o grupo menospreciado de poder hacerse fuerte o poderoso y desde una perspectiva más íntima, las mujeres a través del empoderamiento lo que buscan con el empoderamiento es alcanzar es hacer valer sus derechos de forma igual que los hombres porque también representan una parte fundamental en el mundo y es justo que todos puedan tener los mismos derechos para cumplir las metas que deseen sin que el sexo al cual pertenezcan sea un impedimento o un obstáculo para ello (Marconi, 2021).

Cuando una mujer esta empoderada, Carretero (2022) expresa que se observa en ellas ciertas cualidades y características similares entre las que se destacan:

- Tienen alta autoestima: conocen el potencial que poseen y lo que pueden o no alcanzar con ello.
- Poseen gran inteligencia emocional: conocen a la perfección sus emociones, lo que les permite estar al tanto de sus límites y poder vincularse con las demás personas de forma más empática.
- Gozan de liderazgo: poseen una alta capacidad de liderazgo, con lo que pueden sobresalir por la buena comunicación y la gran empatía que tienen; convirtiéndose así en ejemplos y enseñando a través de sus propias vivencias.
- Trabajan el networking: crean una red

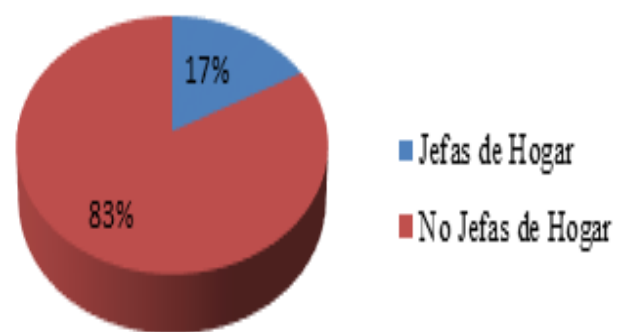
de contactos que les permite ampliar su círculo y poder aumentar su cartera de contactos que para interactuar con personas que tengan su misma visión o les sean favorables al crecimiento de su propio interés, procurando su bienestar y el de su entorno.

- Se responsabilizan por sus propias vidas: están conscientes de los riesgos y beneficios que pueden acarrear las decisiones tomadas.

El empoderamiento femenino es un fenómeno a nivel mundial, cada vez es mayor las naciones en las que se observa la participación más activa de las mujeres en todos los ámbitos de su sociedad y Ecuador no escapa de ello, por tal razón, la RFD (2021) ha señalado el rol y la participación de la mujer en la sociedad ecuatoriana a través de su Boletín Especializado N°17 referente a Mujeres en el Ecuador: una mirada en cifras, en el que se vislumbra que el país posee 9.03 millones de mujeres de las cuales el 17% son mujeres jefas de hogar (Ver figura 1).

**Figura 1**

*Mujeres jefas de hogar en Ecuador*

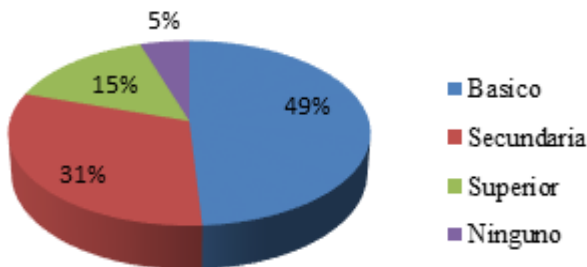


En cuanto al nivel de instrucción de la mujer ecuatoriana, la RFD (2021) señala que el 49% posee un nivel de instrucción básico o menor, 31% han finalizado la secundaria mientras que el 15% de estas mujeres poseen estudios superiores y tan solo el 5% no posee ningún tipo de estudio (Ver figura 2).



**Figura 2**

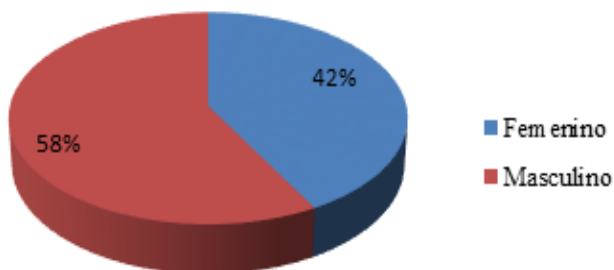
*Nivel de Instrucción de la mujer ecuatoriana*



Con respecto a la incursión de la mujer en el mercado laboral, la RFD (2021) también indica que el 42% de la población Económicamente Activa (PEA) está representado por el sexo femenino (Ver figura 3), mientras que el 41% de las mujeres con empleo son empleadas nacionales.

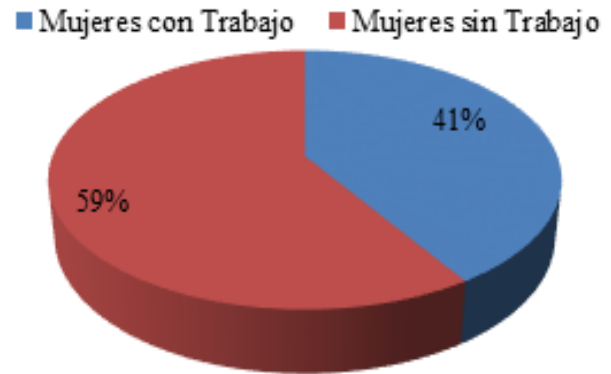
**Figura 3**

*Representación de la mujer en la Población Económicamente Activa (PEA)*



**Figura 4**

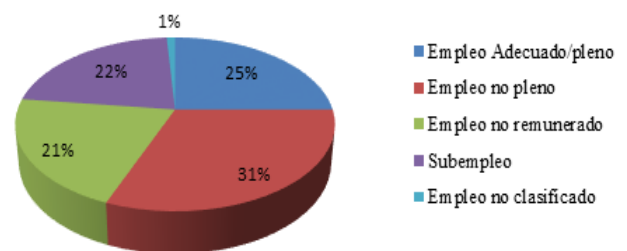
*Representación de mujeres con trabajo en el sector nacional*



Otro dato interesante dado por la RFD (2021) es que del total de mujeres con empleo, el 25% de ellas se encuentra en un empleo adecuado/pleno, el 31% posee otro empleo no pleno, el 21% posee empleo no remunerado mientras que el 22% se encuentra en un subempleo y el 1% en un empleo no clasificado (Ver figura 5).

**Figura 5**

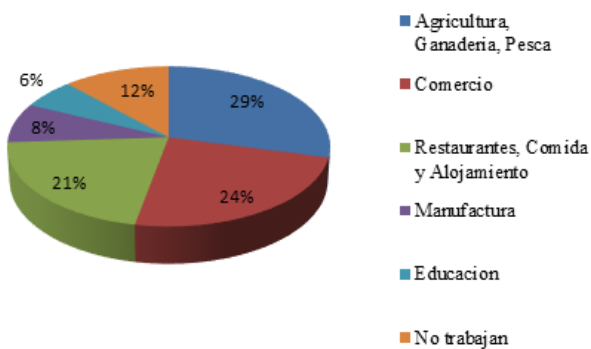
*Mujeres con empleo*



La RDF (2021) también proporciona datos respecto a la rama de actividades con empleo, donde el 29% de ellas trabajan en el área de agricultura, ganadería y pesca; el 24% labora en el comercio; el 10% en actividades de restaurantes, servicios de comida y alojamiento; el 8% en manufactura, el 6% en educación y el 5% en servicios domésticos (Ver figura 6).

**Figura 6**

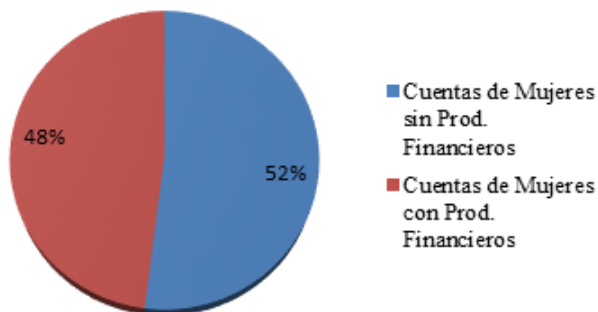
*Rama de actividad de las mujeres con empleo*



En correspondencia a la inclusión financiera de la mujer en el país, de igual forma la RFD (2021) muestra que en relación al total de cuentas, el 48% de estas pertenecen a números de cuenta de mujeres con productos financieros activos (Ver figura 7).

**Figura 7**

*Inclusión financiera de las mujeres en Ecuador*



Todos estos datos ponen en evidencia como ha ido incluyendo el Estado a la mujer y ha proporcionado una mayor inclusión a nivel nacional. Ante esto se reconoce el valor que tienen en la sociedad y esto ha permitido que se transformen en una comunidad mayormente emprendedora, que siempre está en la búsqueda constante de crecimiento y oportunidades para crecer, lo que las hace salir de su zona de confort y del rol tradicional de amas de casa y encargadas del cuidado de la familia, llevándolas a convertirse en la mayoría de los casos a jefas de hogar, lo que es un paradigma nuevo en la sociedad pero que cada vez se ve más arraigado en esta nueva era (Carretero, 2022).

Ahora bien, para Arteaga et al. (2020), el emprendimiento puede definirse como la capacidad que tiene un ser humano para establecer su propio negocio y poder salir adelante. Éste favorece el crecimiento, evolución y avance de los distintos sectores que conforman la economía de un país, siendo un elemento esencial y favorecedor de la igualdad de género. Éste también hace referencia a las características que poseen los emprendedores y citando a Rodríguez (2008), establece que el emprendedor debe poseer particularidades especiales de:

- Liderazgo.
- Creatividad.
- Innovación.
- Autoconfianza.
- Intuición.
- Capacidad de negociación.
- Ganas de progreso y crecimiento personal.
- Autodisciplina.
- Constancia
- Perseverancia.
- Capacidad para afrontar riesgos.
- Ambición, entre otras.

En el caso específico de la mujer emprendedora, ésta no solo busca generar el autoempleo sino que también desea ser generadora de empleo para otros, lo que les añade a este tipo de mujeres un sentido de compromiso social con su comunidad, presentando un estilo de liderazgo flexible y participativo, enfocadas siempre hacia la integración y el acuerdo de todos los participantes del equipo para planificar y optimizar mejor el tiempo de trabajo (Velázquez, et al., 2021).

Ya sea que las mujeres decidan emprender por necesidad u oportunidad, existe una serie de cualidades que las definen y según León et al., (2018) estas son:

- Alta tenacidad.
- Gran Sentido de pertenencia.
- Preocupación por el bienestar propio y de sus familiares.
- Deseo de superación.
- Elevado grado de perseverancia.
- Excelente ímpetu.
- Confianza en sí misma para afrontar riesgos.

Otros autores como García et al., (2019) indican que el 33% de la población femenina emprendedora en el noreste de Guayaquil esta compuesta por madres solteras, mientras que Barreto y Gutiérrez (2021) señalan que el perfil de estas mujeres acoge diferentes perspectivas que pueden ser caracterizadas por rasgos tanto individuales como motivacionales e intelectuales; entre los que destacan:

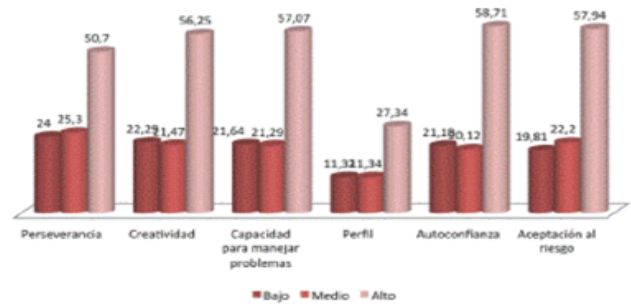
- Rasgos de personalidad: se refiere al conjunto de características psicológicas internas que posee cada individuo que lo diferencian de los demás y que permiten dar a conocer la manera de actuar frente a su entorno.
- Valores y Actitudes: está dada por el conjunto de valores de índole social, de seguridad y de universalismo.
- Capacidades y competencias: representada por desarrollo de la serie de habilidades y conocimientos que ha adquirido durante su vida.
- Características motivacionales: dadas por factores bien sean positivos o negativos que han sucedido en su vida.
- Características intelectuales: relacionadas con el éxito y el aprovechamiento y oportunidad de creación del negocio así como también poder comunicar sus ideas.

Entonces, las características principales que muestran el perfil emprendedor de las madres

solteras guayaquileñas es plasmado por Barreto y Gutiérrez (2021) en la figura 8.

**Figura 8**

*Perfil de las madres solteras emprendedoras guayaquileñas*



Por otro lado, mejorar la rentabilidad en emprendimientos de madres solteras no es una tarea sencilla de desarrollar, deben tomarse en consideración la necesidad de aplicar distintas estrategias financieras para procurar el buen funcionamiento del negocio que se está poniendo en marcha y poder conseguir un mejoramiento en la rentabilidad del mismo (López y Márquez, 2021).

Para López y Márquez (2021), las estrategias financieras que debe tener en cuenta el emprendimiento de las madres solteras guayaquileñas están dadas por:

- Adquisición de obligaciones financieras: esto para adquirir financiamientos para el negocia a tasas de interés mucho más bajas que las de un préstamo común y con mayor amplitud en las fechas de reembolso que permitan aumentar la rentabilidad a través del buen uso del activo (López y Márquez, 2021).
- Solicitud de microcréditos: para mejorar la capacidad económica de sus negocios, lograr una participación más activa en el desarrollo de la economía nacional y social, aumentar la rentabilidad de su negocio y aumentar la probabilidad de crecimiento y expansión para volverse más competitiva (Toala, 2021).



- Mejoramiento en la gestión de compras: con la finalidad de optimizar el margen bruto en ventas en relación a las necesidades que posee el negocio a través de disminuciones en las adquisiciones de las materias primas, así como también el aumento en las negociaciones con proveedores para acordar diversas formas de pago en las que ambas partes puedan salir beneficiadas (López y Márquez, 2021).
- Métodos de inversión segura: invertir en fondos de inversión para producir un aumento en la rentabilidad de los activos de la empresa (López & Márquez, 2021).
- Mejoramiento de gastos administrativos: no incurrir en gastos innecesarios y mantener los gastos fijos para aumentar el margen de utilidad y favorecer la rentabilidad de las ventas sobre la empresa (López y Márquez, 2021).
- Uso de TIC: como apoyo para nuevas fuentes de crecimiento a través del marketing, competitividad, publicidad, entre otros (Cab Pech et al., 2021).

Por consiguiente, todas las estrategias financieras mencionadas pueden intervenir tanto de manera positiva como de manera negativa en el desarrollo del emprendimiento de las madres solteras guayaquileñas. Con ellas se puede acertar o desacertar en la toma de decisiones importantes para el funcionamiento y crecimiento del negocio además de aumentar o disminuir la competitividad y rentabilidad según como se logren aplicar.

## Conclusiones

Ecuador es uno de los países de Latino América y el Caribe con mayor inclusión de mujeres en todos los sectores de la sociedad, disminuyendo la brecha existente en relación a los hombres. Esto ha incrementado el empoderamiento femenino en la nación y todo ello es de notoriedad al evaluar las estadísticas más recientes sobre la participación de las mujeres

en la mayoría de las áreas de desarrollo del país y de la sociedad. Esto ha provocado que aumente de forma considerable durante los últimos años la incidencia del emprendimiento femenino y se dejen de lado los paradigmas anticuados en cuanto al rol de la mujer en la sociedad y en el hogar, incrementándose cada día más la cantidad de mujeres emprendedoras y jefas de hogar.

En este sentido, estadísticas y estudios recientes demuestran que en el país, la mayoría de mujeres emprendedoras se concentra en la población de madres solteras, que ya sea por necesidad o por oportunidad, han iniciado negocios propios para surgir y cubrir con las necesidades básicas tanto propias como de los integrantes de su familia. Del mismo modo, también se ha podido determinar el perfil para las madres solteras y emprendedoras guayaquileñas, destacando que esta población se concentra mayormente en mujeres adultas (entre 18-30 años), con estudios superiores en su mayoría, jefas de hogar y que han incursionado en el mundo del emprendimiento unipersonal.

Este tipo de mujeres también presenta una serie de cualidades y características que las distinguen, puesto que gozan de un alto grado de tenacidad, perseverancia, ímpetu, ganas de superación, que no tienen miedo al riesgo pero que aun así poseen cierta desventajas frente a la población masculina a la hora de iniciar sus propios negocios.

La influencia de las estrategias financieras para el desarrollo del emprendimiento de las madres solteras guayaquileñas radica en que éstas pueden orientar y guiar de manera correcta en la toma de decisiones para generar bienestar y mejoras en la rentabilidad de sus negocios a través de una adecuada administración de finanzas que en un inicio es deficiente puesto que al momento de incursionar en éste mundo, es poco el conocimiento financiero que requieren para el crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad.

## Referencias bibliográficas

- Arteaga, A., Ojeda, J., & Álvarez, D. (2020). Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 22(22), 176-195. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7302729>
- Barreto, E., & Gutierrez, B. (2021). *Estrategias financieras para el uso del microcrédito como instrumento de emprendimiento para el desarrollo económico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Buele, M. (2019). *Análisis socioeconómico de las mujeres jefas del hogar en la parroquia La Iberia, cantón El Guabo, provincia El Oro en el año 2019*. Trabajo de titulación previa a la obtención de título de Licenciada en Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18791>
- Cab Pech, V., Dominguez, J., & Cisneros, E. (2021). El uso de internet en mujeres emprendedoras de zonas marginadas del sureste de México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.911>
- Carretero, E. (2022). *5 cualidades de las mujeres empoderadas*. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de <https://www.ieie.eu/5-cualidades-de-las-mujeres-empoderadas/>
- Díaz, J., Ledesma, M., Díaz, L., & Tito, J. (2020). Importancia de la familia: Un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18). doi:<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.407>
- Fundación Alas a la Mujer. (2020). *Mujeres jefas de familia*. Recuperado el 26 de Abril de 2022, de [https://fundacionalasalamujer.org/wp-content/uploads/2020/10/aalm-jefasdefam\\_web.pdf](https://fundacionalasalamujer.org/wp-content/uploads/2020/10/aalm-jefasdefam_web.pdf)
- Fundación Ayuda en Acción. (25 de Febrero de 2021). *Mujeres emprendedoras: una carrera de obstáculos agravada por la COVID-19*. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de Mujeres emprendedoras en América Latina: ¿mismos retos que los hombres?: <https://ayudaenaccion.org/blog/mujer/mujeres-emprendedoras-covid/>
- Garavito, L. (2019). *Capacidades humanas en mujeres trabajadoras cabeza de familia en Bucaramanga*. Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Floridablanca. Obtenido de [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11693/2019\\_Tesis\\_Laura\\_Ines\\_Garavito\\_Correa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11693/2019_Tesis_Laura_Ines_Garavito_Correa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, D., Castro, L., & Verdú, A. (2019). Jefatura de hogar femenina y mercado laboral ecuatoriano. *Revista Economía*, 71(113), 29-43. doi:<https://doi.org/10.29166/economia.v71i113.2088>
- León, Y., Aguas, T., & Rojas, A. (2018). Características de las mujeres emprendedoras. *Repository UCC*, 1-13. Obtenido de <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6018/1/2018%20-%20Aguas%20C%20Rojas%20y%20Leon%20-%20-%20-%20Caracteristicas%20de%20Mujeres%20Emprendedoras%20.pdf>
- López, S., & Márquez, L. (2021). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de emprendimientos de madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para

optar por el título de Contaduría Pública Autorizada , Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58701>

Marconi, M. (2021). *Empoderamiento y desarrollo personal en mujeres de la comunidad de Chicharro del municipio de San Pedro de Tiquina*. La Paz: Trabajo de grado para obtener el título de Licenciada en Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Carrera de Psicología.

Mejías, O., Proaño, M., & Murillo, E. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. doi:<https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.86>

Mendoza, G., & Salvador, A. (2021). *Los mercados financieros como mecanismo de apalancamiento de los emprendimientos de las madres solteras, caso Guayaquil, periodo 2019-2020*. Trabajo de titulación presentado para optar por el título de Ingeniería en Tributación y Finanzas , Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55599>

Oxfam Intermón. (2022). *Ingredientes que suman*. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de <https://blog.oxfamintermon.org/empoderamiento-femenino-la-lucha-que-debe-unir-a-hombres-y-mujeres/>

Red de Instituciones Financieras y de desarrollo, RFD. (Marzo de 2021). *Boletín Especializado N°17*. Guayaquil. Obtenido de Mujeres en el Ecuador: Una mirada en cifras: <http://rfd.org.ec/docs/estadisticas/Boletines/BoletínEspecializado-Marzo-2021.pdf>

Saavedra, M., & Camarena, M. (2020). Las brechas de género y el empoderamiento femenino en México. *GénEroos*, 27(28), 219-246. Obtenido de <https://ojs.ucol.mx/index.php/generos/article/view/71>

Toala, W. (2021). *El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Contador Público Autorizado , Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58798>

Velázquez, K., Saavedra, M., & Briseño, N. (2021). *El rol de la mujer en el emprendimiento social*. 25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Ciudad de México.