

La asociatividad como estrategia financiera para el desarrollo de los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil

Associativity as a financial strategy for the development of single mothers' enterprises in Guayaquil

Milton Felipe Proaño-Castro¹
Universidad de Guayaquil - Ecuador
milton.proanoc@uce.edu.ec

Ítalo Omar Martillo-Pazmiño²
Universidad de Guayaquil - Ecuador
italo.martillopa@ug.edu.ec

Humberto Pedro Segarra-Jaime³
Universidad de Guayaquil - Ecuador
humberto.segarraj@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1153

V7-N3-2 (jun) 2022, pp. 198-207 | Recibido: 13 de mayo de 2022 - Aceptado: 15 de junio de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 Docente Auxiliar Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3761-8440>

2 Docente Investigador en las áreas de: Administración de Empresas, Planeación Estratégica, Emprendimiento de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3762-221X>

3 Docente Investigador en las áreas de: Administración de Empresas, Planeación Estratégica, Economía, Matemáticas Financieras en el Universidad de Guayaquil.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3946-952X>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar la asociatividad como estrategia financiera para el desarrollo de los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil. La metodología utilizada es de diseño bibliográfico y de tipo documental donde se pretende describir el funcionamiento, las ventajas desventajas y características que posee esta estrategia financiera utilizada por las madres solteras de Guayaquil para sus emprendimientos. La asociatividad se refiere al conjunto de personas que se han unido voluntariamente para cubrir sus necesidades y alcanzar aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. Es necesario que el Estado y otra entidades públicas o privadas difundan la estrategia financiera de asociatividad con mayor proporción para que las madres solteras establezcan emprendimientos y conozcan cómo funcionan, cuáles son sus beneficios, sus debilidades y ventajas de manera que el Estado pueda notar mayor interés en este grupo de mujeres capaces de lograr cumplir sus metas y alcanzar objetivos comunes, como conseguir darles un mejor futuro a sus familias, alcanzar beneficios económicos y poder apoyar a su género obteniendo empoderamiento económico, social y cultural en el país.

Palabras clave: asociatividad, emprendimiento, estrategia financiera, madres solteras

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze associativity as a financial strategy for the development of the enterprises of single mothers in Guayaquil. The methodology used is bibliographic design and documentary type where it is intended to describe the operation, the advantages, disadvantages and characteristics of this financial strategy used by single mothers in Guayaquil for their ventures. Associativity refers to the group of people who have come together voluntarily to meet their needs and achieve common economic, social and cultural aspirations through a jointly owned and democratically controlled company. It is necessary that the State and other public or private entities disseminate the financial strategy of associativity with a greater proportion so that single mothers establish ventures and know how they work, what their benefits are, their weaknesses and advantages so that the State can notice greater interest in this group of women capable of achieving their goals and achieving common objectives, such as giving their families a better future, achieving economic benefits and being able to support their gender, obtaining economic, social and cultural empowerment in the country.

Key words: associativity, entrepreneurship, financial strategy, single mothers

Introducción

El emprendimiento generalmente es asociado con la oportunidad que tienen las personas para lograr beneficios económicos a través de su propio negocio, ya que por diversas razones no logran obtener un empleo estable, por lo que deciden independizarse y, dispuestos a lograr una estabilidad económica crean un emprendimiento que le permita satisfacer las necesidades propias y de su familia.

El emprendimiento es sinónimo de innovación, de transformación y de habilidades que al fusionarse puede convertirse en un generador de economía para los países y como mencionan Alvarado-Choez et al. (2021):

El emprendimiento es de suma importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario (p. 2150)

El emprendimiento desde el punto de vista de la teoría económica tradicional “es un fenómeno individualista y voluntarista” y esto se apoya con lo mencionado en el libro de Max Weber de Economía y sociedad, donde manifiesta que las personas que emprenden tienen distintos motivos para hacerlo y esto va de acuerdo con las necesidades que desea cubrir (Alvarado-Choez et al., 2021).

Los emprendimientos son fuentes de empleo para los jóvenes de sempleados que les permite obtener una mejora en los estándares de vida por tanto posee una gran influencia en el desarrollo económico de todos los que lo conforman y esta influencia se puede apreciar en la figura 1.

Figura 1

Influencia de los emprendedores en el desarrollo de la economía

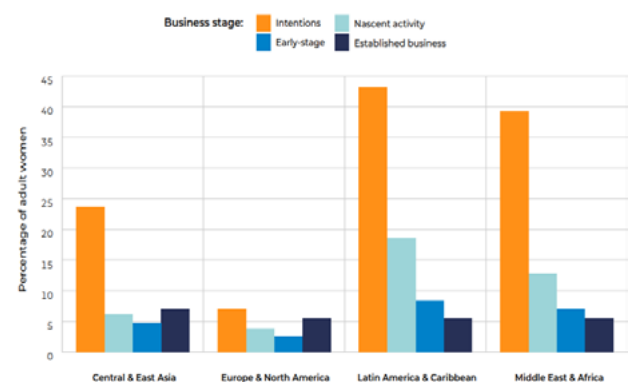


Fuente: (Alvarado-Choez et al., 2021)

En el mismo orden de ideas, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022) menciona que en base a las encuestas realizadas a nivel mundial el 75% de las mujeres y el 70 % de los hombres indicaron como principal razón existente para iniciar un negocio la escasez de empleo, lo que los motiva a emprender y poder cubrir sus necesidades. Asimismo, una de cada cinco mujeres que fueron encuestadas informaron la intención de emprender en un negocio dentro de los primeros tres años en comparación a los hombres encuestados (proporción mujer/hombre 0,8), esta brecha va creciendo en cuanto a la etapa en que se encuentre la actividad empresarial y esto puede observarse en la Figura 2.

Figura 2

Intenciones emprendedoras de acuerdo a la etapa de la actividad empresarial



Fuente: (GEM, 2022)

En base a la información dispuesta en la grafica 2, se nota que aproximadamente el 42% de las mujeres en países con bajos ingresos como Latinoamérica y el Caribe indicaron tener intenciones de emprender en comparación a casi la mitad de los hombres, asimismo, solo el 14% de las mujeres y uno de cada 5 hombres en los países de altos ingresos indicaron poseer intenciones emprendedoras lo que representa una diferencia de entre 28 puntos entre ambas regiones. (GEM, 2022, p.28).

En Latinoamérica son numerosos los países con emprendimientos, por ejemplo en Chile según la Pontificia Universidad Católica de Chile (2018) citado por Orihuela-Ríos (2022) más del 50% de las mujeres emprenden para lograr alcanzar una oportunidad dentro del mercado, motivados a generar ingresos, apoyar a la familia y tiempo libre para ocuparlo en otras actividades, otro ejemplo es Ecuador y según menciona Espinoza y Espinoza (2020) la principal razón de las mujeres para emprender se debe al desempleo y a la búsqueda de independencia y en el caso de los hombres refieren que inician un emprendimiento con el fin de lograr una oportunidad en el mercado.

A lo largo de los años las mujeres han evolucionado en cuanto al rol que desempeña en la sociedad y en la economía, pues ha escalado en mayores puestos de trabajo, sin embargo aun existen diferencias de género que provoca que aquellas mujeres, generalmente madres solteras deban buscar alternativas y nuevas estrategias para alcanzar cubrir sus necesidades y la de su familia.

Todo esto no es fácil pues, para poder emprender se requiere de recursos financieros que les permita iniciar sus negocios, y la financiación por parte de entidades financieras son duramente exigentes cuando se trata de este tipo de empresas, debido a sus exigencias, al marco legal y especialmente al tratarse de mujeres con ideas emprendedoras el reto se vuelve más complicado.

Es por ello que muchas mujeres, y con mayor interés las madres solteras de Guayaquil,

buscan apoyo en los diferentes mecanismos o estrategias financieras que puede brindarle el Estado o las instituciones privadas para darle forma a sus emprendimientos que les permita lograr un avance económico para sus familias.

En este sentido, en esta investigación, se pretende analizar la asociatividad como estrategia financiera para el desarrollo de los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil. La metodología utilizada es de diseño bibliográfico y de tipo documental donde se pretende describir el funcionamiento, las ventajas desventajas y características que posee esta estrategia financiera utilizada por las madres solteras de Guayaquil para sus emprendimientos.

Desarrollo

Las mujeres emprendedoras presentan una variedad de obstáculos para lograr establecer sus negocios, y según menciona Briseño et al. (2016), debido a estos obstáculos generalmente las empresas son pequeñas por las dificultades que se le presentan para lograr alcanzar el capital deseado especialmente en los países en vías de desarrollo como Ecuador, donde existe falta de apoyo por parte de la familia para ayudar a financiar la empresa, además que las entidades financieras son renuentes en asumir riesgos en emprendimientos de mujeres. Aunado a esto, surge también como obstáculo la confianza hacia las madres solteras debido a que establecer una empresa requiere de tiempo y dedicación para que logre ser exitosa y es difícil balancear el tiempo para la familia, el cuidado de sus hijos y el de trabajar.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2019) la edad promedio de las personas que se divorcian es de 43 años para los hombres y de 40 años para las mujeres, lo que permite inferir que estas mujeres, poseen hijos al momento de divorciarse y al convertirse en madres solteras deben implementar estrategias financieras y nuevas maneras de lograr emprender para alcanzar una calidad de vida óptima al lado de sus hijos.

Estos datos del INEC son sustentados

por la investigación realizada por Cervantes et al. (2021) titulada *Estrategias para el fortalecimiento de emprendimientos informales* donde pudo determinar a través de la estadística descriptiva utilizada que la edad promedio de las mujeres que se dedican a emprender es de 41 años donde un 33.3% son solteras y que además poseen un promedio de 3 hijos por mujer.

En el mismo orden de ideas, en un evento realizado por parte del (Banco Mundial, 2017) denominado *Ayudar a las empresas de propiedad de mujeres a avanzar al siguiente nivel*, mencionaron los obstáculos que sufren las mujeres al momento de hacer crecer sus emprendimientos, donde hicieron énfasis que no solo es necesario el acceso a financiamiento sino también la oportunidad de ser orientadas, tener acceso a tecnología y a conocimientos para poder impulsar sus esfuerzos y lograr romper las barreras existentes para su progreso.

En base a estos resultados Cervantes et al. (2021) establece una serie de estrategias generales que puedan permitir crecer estos emprendimientos los cuales en su mayoría son informales y estas estrategias se mencionan a continuación:

- Abrir la oportunidad para que estos negocios informales hagan una declaración voluntaria de su existencia y operación de su negocio. En contraprestación, estos negocios no son penalizados, y entran en un proceso de rápida formalización para obtener acceso al apoyo financiero temporal que se brindan a las empresas formales.
- Definir estrategias en función de los objetivos, dividiéndolas en las 4 P's de Marketing (Producto, Plaza, Precio y Promoción) integrando elementos como el Servicio, Branding, Comunidades, etc. Con esto la empresa romperá los paradigmas del "miedo al marketing" y verá los beneficios de primera mano.
- Establecer un diseño organizacional estratégico sustentado en la visión, la misión, los objetivos que se adapten a las necesidades primordiales de la empresa, señalando su ruta empresarial.

- Establecer objetivos a corto plazo, considerando las metas concretas y cuantificables en periodos pequeños, para implantar las pautas básicas que deberá seguir la empresa en forma consecutiva y cíclica, permitiendo la eficiencia y eficacia de recursos.
- Analizar la necesidad de educación económica y financiera, junto con un marco legal para su implementación a través de programas que promuevan las dependencias gubernamentales o privadas, con el objetivo de establecer metodologías y lineamientos que garanticen la correcta distribución y coordinación de los recursos y genere mayor rentabilidad económica.

Estrategias financieras

Como estrategia financiera (Trenza, 2020 como lo citó Barreto y Gutierrez, 2021) lo define como el uso de los recursos materiales, financieros y humanos que se poseen para lograr alcanzar los objetivos deseados, a través de acciones que son ejecutadas de forma eficiente y óptima. En este sentido es fundamental que las madres solteras conozcan los recursos con los que cuentan para poder aprovecharlos de forma adecuada y oportuna que les permita cumplir esos objetivos a corto, mediano y largo plazo, por lo que las estrategias financieras deben ser establecidas igualmente de esa manera y según López y Márquez (2021) mencionan lo siguiente:

- Estrategias financieras a largo plazo: se deben considerar las decisiones referente a la inversión, el financiamiento y los dividendos
- Estrategias financieras a corto plazo: incluyendo los aspectos sobre el capital de trabajo, sobre el financiamiento corriente, sobre la gestión del efectivo.

Además, Contreras et al. (2019) mencionan que dentro de los mecanismos financieros utilizados a nivel ecuatoriano para las madres solteras incluyen la redistribución del gasto social a través de ayudas que se enfocan principalmente en la población con altos niveles de pobreza incluyendo a las madres solteras de

Ecuador como las misiones establecidas por el expresidente Lenin Moreno y que aun estan vigentes.

De igual manera las entidades financieras ofrecen apoyo económico a traves de créditos como es el ejemplo de BanEcuador (2022) que otorga créditos a personas naturales, jurídicas o microempresas con tasas de interes bajas, periodo de gracia adaptandose a la realidad de cada personas o negocio. Los microcréditos a pesar de ser pequeñas cantidades de dinero que el banco otorga a su cliente para el caso de las mujeres solteras que desean establecer su emprendimiento o aumentar su producción es muy importante puesto que esto mejora su nivel de vida y por ende a sus familias (Mejía et al., 2019).

El gobierno ecuatoriano creó también la Mision menos pobreza mas desarrollo en el año 2018 a través de la Secretaria Técnica Plan toda una vida (2018) donde imparten capacitaciones que les permita instruirse antes de percibir la ayuda y puedan elevar sus niveles de ingresos. Posteriormente le hacen seguimiento y verifican que lograron avanzar en sus emprendimientos dando fé de que el dinero fue usado de manera efectiva y productiva (Mejía et al., 2019).

Existen diversas estrategias que utilizan las madres solteras emprendedoras para alcanzar sus sueños y objetivos y una de estas es la asociatividad o cooperativismo. Esta alternativa solidaria no es nueva, pues desde los inicios de la historia del hombre, las personas se han agrupado con otras para alcanzar ciertos objetivos que les permitiese cubrir sus necesidades, logrando bienestar no solo individual sino grupal (Espinoza, 2017)

Las cooperativas según la Alianza Cooperativa Internacional (2018) es definida como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (p. s/n).

De igual manera Lino (2021) menciona que la asociatividad como:

La asociatividad busca crear cultura productiva e innovadora en la micro, pequeñas y medianas empresas, optimizando sus procesos en el corto, mediano y largo plazo. Permitiendo la intervención individual y colectiva, como herramienta transversal de las organizaciones competitivas comunes, con el propósito de ser más competitivos en el mercado global (p.12).

De estos conceptos se puede apreciar la concordancia en cuando a la vinculación individual y grupal para lograr tener control de sus procesos y alcanzar niveles altos de competitividad frente al mercado en el que incursionan.

Estas a su vez poseen una serie de principios universales mencionado por (Espinoza, 2017) y son:

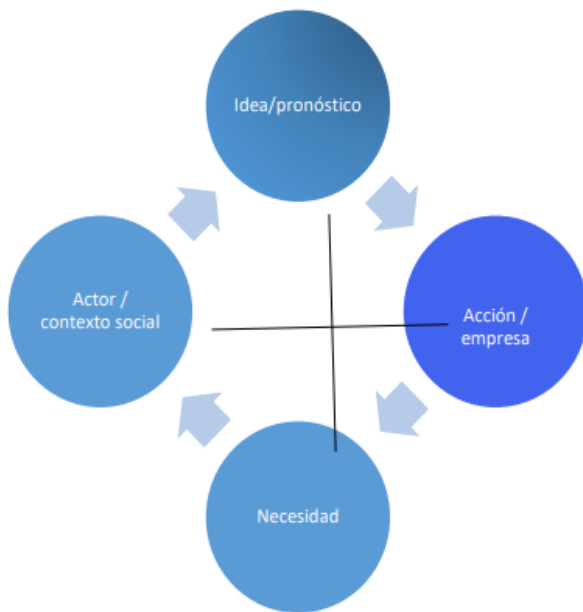
1. Adhesión voluntaria y abierta,
2. Control democrático por parte de los asociados,
3. Participación económica de los asociados,
4. Autonomía e independencia,
5. Educación, capacitación e información,
6. Cooperación entre cooperativas,
7. Preocupación por la comunidad (p.55)

De esta manera la relación emprendimiento y cooperativismo tiene una estrecha relación puesto que ambos incluyen la innovación pues de una idea surge un proyecto y se desarrolla, lo que permite a su vez un logro económico tanto local como nacional. En el mismo orden de ideas, para poder formar un emprendimiento cooperativo es necesario que se evalúen 4 aspectos fundamentales (Ver Figura 3) el contexto social, las necesidades presentes, la visión de los emprendedores y las empresas que ya existan dedicadas al sector en el que se desee

incursionar (Espinoza, 2017).

Figura 3

Factores por considerar al formar un emprendimiento cooperativo



Fuente: Tomado de Stryjan, 1999, citado por (Espinoza, 2017)

Para alcanzar un proyecto cooperativo emprendedor es necesario considerar estas cuatro bases fundamentales que son interdependientes y que puede iniciarse desde cualquiera de las bases sin dejar de seguir ninguna de las otras 4. Este tipo de emprendimientos son protagonistas en cuanto a la “transformación de las sociedades de bajos ingresos” pues por falta de empleo y pocos ingresos económicos deciden ser productivos y se agrupan con otras personas para lograr mejorar sus condiciones de vida. (Espinoza, 2017)

Es importante resaltar que la asociatividad es un factor clave para lograr que el Estado se enfoque en este tipo de emprendimientos, así como también logren mejor acceso al financiamiento, sin embargo, menciona Espinoza (2017) que “la falta de capacidades asociativas en sus integrantes puede llevar al fracaso cualquier organización” (p.65).

En base a lo antes mencionado El Instituto Nacional de Economía Popular y

Solidaria (2022) que funciona en Ecuador desde hace 13 años ha podido impulsar el desarrollo oportuno de la ciudadanía, especialmente el de aquellas mujeres y madres solteras que son parte de la población mas vulnerable donde 19.320 mujeres realizan actividades agrícolas y aproximadamente 24.361 mujeres estan en la ciudad ocupando los sectores de limpieza y producción textil, lo que demuestra que la mayoría de estos emprendimientos asociativos son conformado por mujeres jefas de hogar que buscan mejorar sus condiciones de vida.

En la investigación realizada por Enríquez (2016) titulada: *Los procesos de empoderamiento de las mujeres que se asocian para superar la pobreza - caso REDEPS*, refleja un vasto análisis acerca del empoderamiento que ha logrado la mujer y sobre todo las madres solteras a lo largo de los años, a través de la búsqueda de su propio destino y logro económico beneficiándose de sus propias actividades económicas demostrando sus capacidades, y la toma de decisiones propias logrando autonomía económica. Por ello el autor considera que el empoderamiento está relacionado con la creación de asociaciones productivas que permitan un cambio de políticas que permitan dar cabida con mayor aceptación a este tipo de modalidad laboral.

En este sentido, Enríquez (2016) indica que estos procesos de asociatividad se caracterizan por la participación voluntaria de trabajadores, donde las responsabilidades productivas son compartidas al igual que las decisiones y estos aspectos son los que permiten que las madres solteras logren un empoderamiento y puedan hacer mas productivo y beneficioso su emprendimiento.

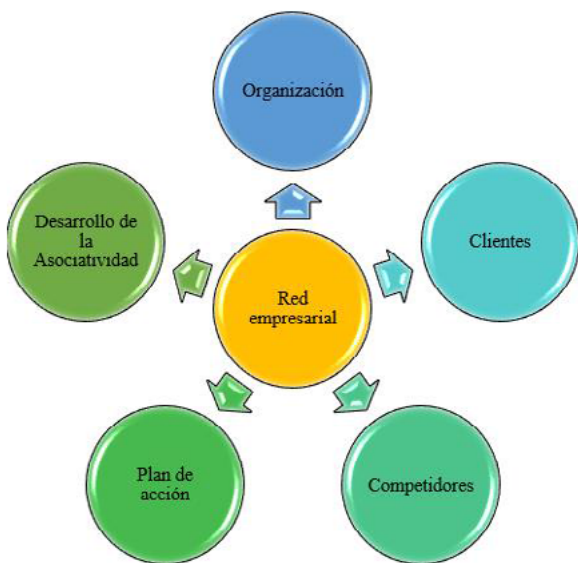
A pesar de las ventajas que puede tener la asociatividad como estrategia financiera en los emprendimientos de las madres solteras, existen niveles altos de desconocimiento de las mismas en esta población de Guayaquil, esto es soportado en la investigación realizada por Ibarra et al. (2022) titulado: *Propuesta de asociatividad en negocios informales afines. Caso Madres solteras del noroeste de Guayaquil*, donde a través de una encuesta realizada a las madres solteras de los

barrios Voluntad de Dios, Monte Sinaí, Trinidad de Dios, Sergio Toral I, Sergio Toral II, Hogar de Cristo, Paraiso de la Flor Bloque 1 al 10, El Fortín- Fortín de la Flor y Bloque en un total de 130 mujeres de las cuales mas del 50% indicaron no conocer los beneficios de la asociatividad y de la gestión empresarial. En este sentido el autor planteó la creación de estrategias que permitan a estas madres asociarse y lograr beneficios en conjunto generando mayores ganancias que les permita lograr mejoras en su calidad de vida.

De igual manera el autor propone que la asociatividad debe establecerse con una red empresarial, que estara conformada por las madres pues sus objetivos son comunes (Ver Figura 4) y ademas debe poseer una estructura interna que controle y vele por el buen funcionamiento y que a su vez sea, la representación legal de esta figura asociativa, es decir establecer de manera formal un organigrama que defina de forma precisa el puesto de cada integrante de los encargados de este control interno y como ejemplo se señala su propuesta en la Figura 5

Figura 4

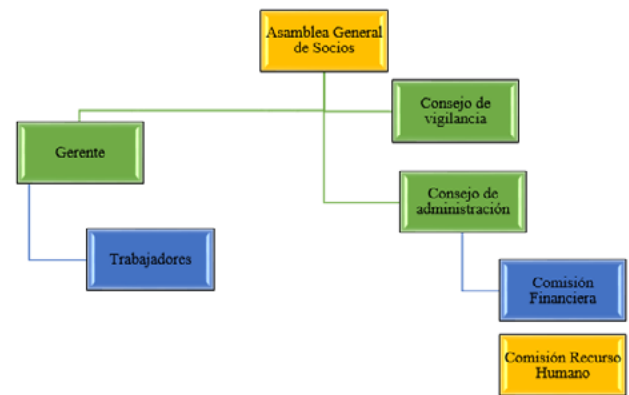
Modelo de asociatividad aplicado a los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil



Fuente: (Ibarra et al., 2022)

Figura 5

Organigrama de emprendimiento asociativo de las madres solteras de Guayaquil



Fuente: (Ibarra et al., 2022)

Conclusiones

Existe una variedad de razones por las cuales se inicia un emprendimiento, y generalmente se crean por necesidad, por falta de un empleo digno y estable que permita una calidad de vida optima, esto es muy común en las madres solteras pues debido a la situación económica que la mayoría de estas mujeres viven deben emprender e iniciar negocios pero la mayoría carece de conocimientos en cuanto a planificación y organización empresarial lo que provoca el fracaso de estas iniciativas, por ello es necesario que el Estado preste cada vez más atención a este grupo de personas que paulatinamente va en aumento y puedan apoyarle en sus iniciativas ya que son parte del desarrollo económico del país.

Apesar de que en Ecuador específicamente en Guayaquil existe la mayor intención por parte del Estado, y de otras instituciones públicas y privadas para apoyar a las madres solteras existe poca vinculación entre las propuestas que existen y esto trae como consecuencia no poder cubrir todas las solicitudes, ni hacer un seguimiento adecuado a cada emprendimiento establecido de manera que se pueda verificar el buen funcionamiento de estos.

Es por ello que la estrategia financiera de asociatividad debe ser difundida con mayor

proporción por parte de las instituciones de apoyo al emprendimiento para que las madres solteras conozcan cómo funcionan, sus beneficios, sus debilidades y ventajas de manera que el Estado pueda notar mayor interés en este grupo de mujeres capaces de lograr cumplir sus metas y alcanzar objetivos comunes, como conseguir darles un mejor futuro a sus familias, alcanzar beneficios económicos y poder apoyar a su género obteniendo empoderamiento económico, social y cultural en el país.

Referencias bibliográficas

- Alianza Cooperativa Internacional. (2018). *Descubre de qué forma las cooperativas construyen un mundo mejor*. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de ¿Qué es una cooperativa?: <https://www.ica.coop/es/cooperativas/que-es-una-cooperativa>
- Alvarado-Choez, D., Barreto-Madrid, R., & Baque-Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. *Polo del Conocimiento*, 6(56), 2144-2164. doi:10.23857/pc.v6i3.2497
- Banco Mundial. (14 de Octubre de 2017). *Ayudar a las empresas de propiedad de mujeres a avanzar al siguiente nivel*. Recuperado el 30 de Abril de 2022, de <https://envivo.bancomundial.org/llevar-las-empresas-de-propiedad-de-mujeres-al-siguiente-nivel>
- BanEcuador. (2022). *Crédito Mujer Emprendedora*. Recuperado el 02 de Mayo de 2022, de <https://www.banecuador.fin.ec/creditoscpcs/creditomujeremprendedora/>
- Barreto, E., & Gutierrez, B. (2021). *Estrategias financieras para el uso del microcrédito como instrumento de emprendimiento para el desarrollo económico de las madres solteras del noroeste de la Ciudad de Guayaquil*. Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55493>
- Briseño, O., Briseño, A., & López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 23-46. Obtenido de <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/77/71>
- Cervantes, X., Murillo, G., & Liberio, F. (2021). Estrategias para el fortalecimiento de emprendimientos informales. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*, 5(2), 117-130. Obtenido de <http://revista-edwardsdeming.com/index.php/es/article/view/84/146>
- Contreras, B., Parrales, C., & Macías, E. (2019). Mecanismos financieros de ayuda para las madres solteras ecuatorianas. En O. Mejía, & B. De la Hoz, *I Congreso Internacional de Fiscalidad y Finanzas* (págs. 35-48). Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://estudioidea.org/wp-content/uploads/2020/06/MEMORIAS-I-CONGRESO-INTERNACIONAL-DE-F-y-F.pdf>
- Enríquez, M. (2016). *Los procesos de empoderamiento de las mujeres que se asocian para superar la pobreza-caso Redeps*. Tesis para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/10771>
- Espinoza, D. (2017). El cooperativismo como herramienta del emprendimiento. En E. Jaime, *El Emprendimiento en Ecuador: Visión y Perspectivas* (págs. 54-68). Samborondón, Ecuador: Universidad Ecotec. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Espinoza, M., & Espinoza, M. (16 de Noviembre

de 2020). *El emprendimiento en Ecuador: Una revisión bibliográfica de su actual situación*. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_ECUADOR_UNA_REVISION_BIBLIOGRAFICA_DE_SU_ACTUAL_SITUACION

Espinoza, O. (2017). *Capacidades asociativas en emprendimientos de economía solidaria. El caso de las comunas Tsáchila de Santo Domingo en Ecuador*. Tesis Doctoral, Universidad de Alicante. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/77460>

Global Entrepreneurship Monitor, GEM. (2022). *2021/2022 Global Report. Opportunity Amid Disruption*. Londres: Babson College. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/>

Ibarra, A., Gutiérrez, J., & Hidalgo, W. (2022). Propuesta de asociatividad en negocios informales afines. Caso madres solteras del noroeste de Guayaquil. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 4(14), 57-76. doi:<https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id189>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2022). El IEPS cree en ti mujer emprendedor. Recuperado el 02 de Mayo de 2022, de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/el-ieps-cree-en-ti-mujer-emprendedora/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Registro estadístico de matrimonios y divorcios*. Boletín Técnico N°01-2020 REMD, Quito. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Matrimonios_Divorcios/2019/Boletin_tecnico_MYD_2019.pdf

Lino, A. (2021). *Asociatividad y su impacto socioeconómico en las actividades agrícolas de la asociación Los Laureles*

Parroquia Julcuy, año 2020. Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Economista, Jipijapa, Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3172/1/TESIS%20ANDREA%20LINO.pdf>

López, S., & Márquez, L. (2021). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de emprendimientos de madres solteras del noreste de la ciudad de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contaduría Pública Autorizada, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58701>

Mejía, O., Casquete, N., & Bautista, E. (2019). El microcrédito como instrumento de emprendimiento: Caso Ecuatoriano. En O. Mejía, & B. De la Hoz, *Ier Congreso Internacional de Fiscalidad y Finanzas* (págs. 17-34). Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://estudioidea.org/wp-content/uploads/2020/06/MEMORIAS-I-CONGRESO-INTERNACIONAL-DE-F-y-F.pdf>

Orihuela-Ríos, N. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados, y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

Secretaría Técnica Plan toda una vida. (2018). *Toda una vida. Intervención emblemática. Misión menos pobreza mas desarrollo*. Quito: Gobierno de Ecuador. Obtenido de https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/11023.pdf