

Análisis de políticas gubernamentales utilizadas para el fortalecimiento de emprendimientos de las madres solteras guayaquileñas

Analysis of governmental policies used to strengthen the entrepreneurship of single mothers in Guayaquil

Omar Gabriel Mejia-Flores¹

Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico
E-IDEA OMWIN SA. - Ecuador
omar.mejiaf@estudioidea.org

Nubia Elizabeth Casquete-Baidal²
Universidad de Guayaquil - Ecuador
nubia.casqueteb@ug.edu.ec

Rómulo Alejandro Barba-López³
Universidad de Guayaquil - Ecuador
romulo.barbal@ug.edu.ec

Patricio Edgar Buendia-Norona⁴
Universidad de Guayaquil - Ecuador
patricio.buendiano@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1151

V7-N3-2 (jun) 2022, pp. 172-184 | Recibido: 13 de mayo de 2022 - Aceptado: 15 de junio de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

¹ Candidato a Doctor en Ciencias Económicas. Universidad del Zulia. Zulia, Venezuela.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5129-8933>

² Docente de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4683-1606>

³ Docente de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: <https://orcid.org/0000-001-7674-2623>

⁴ Docente de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4984-092X>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Mejía-Flores, O., Casquete-Baidal, N., Barba-López, R., & Buendía-Norona, P., (2022). Análisis de políticas gubernamentales utilizadas para el fortalecimiento de emprendimientos de las madres solteras guayaquileñas. 593 Digital Publisher CEIT, 7(3-2), 172-184 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1151>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El emprendimiento en Ecuador ha sido apoyado desde diversos frentes, a través de mecanismos políticos establecidos por los entes gubernamentales y las empresas privadas, así como el fortalecimiento de estos con el apoyo de microcréditos a las microempresas. Este apoyo busca generar que dichos emprendimientos sean sustentables. Este sostén se ha fortalecido con mayor énfasis en las mujeres ecuatorianas. A razón de esta situación es importante poder analizar las políticas gubernamentales que permitan arrojar una sostenibilidad a estas microempresas desarrolladas por las mujeres, en especial aquellas que son madres solteras de la ciudad de Guayaquil. La metodología aplicada para esta investigación es la de diseño bibliográfico de tipo documental. Como conclusión, las políticas públicas están enfocadas en el desarrollo de normas, leyes y programas que su fin es generar y apoyar al emprendimiento que viene de las bases de la sociedad; lamentablemente, estas acciones no son vinculantes entre sí con el fin de generar una política integral global de apoyo, sumado a la falta de acompañamiento a los emprendimientos; por lo tanto, debe existir una política firme de acompañamiento de los entes gubernamentales para la sostenibilidad de las nuevas organizaciones, fortalecimiento el conocimiento y las técnicas para la generación de los productos y servicios, lo que permitirá primero crear indicadores de eficiencia que se traducen en un incremento de productividad, lo cual da garantía de que los procedimientos se realizan con la calidad pertinente.

Palabras clave: madres solteras, emprendimiento, sostenibilidad, políticas públicas

ABSTRACT

Entrepreneurship in Ecuador has been supported from various fronts, through political mechanisms established by government entities and private companies, as well as their strengthening with the support of microcredits to microenterprises. This support seeks to make these enterprises sustainable. This support has been strengthened with greater emphasis on Ecuadorian women. Because of this situation, it is important to be able to analyze government policies that allow sustainability to be thrown into these micro-enterprises developed by women, especially those who are single mothers in the city of Guayaquil. The methodology applied for this research is that of documentary-type bibliographic design. In conclusion, public policies are focused on the development of regulations, laws and programs whose purpose is to generate and support entrepreneurship that comes from the foundations of society; Unfortunately, these actions are not mutually binding in order to generate a comprehensive global support policy, added to the lack of support for the undertakings; therefore, there must be a firm policy to accompany government entities for the sustainability of new organizations, strengthening knowledge and techniques for the generation of products and services, which will first allow the creation of efficiency indicators that translate into an increase in productivity, which guarantees that the procedures are carried out with the relevant quality.

Key words: single mothers, entrepreneurship, sustainability, public policies

Introducción

Dentro de la economía mundial existen muchos mecanismos que pueden impulsarla, lo cual trae beneficios a la sociedad. Según Castillo (2000), citado por Correa et al. (2012), la creación de nuevas empresas es considerada como uno de los factores determinantes para el crecimiento económico y la competitividad de los países, mejorando el nivel de vida de los ciudadanos. Por lo cual, el crecimiento de una nación se fomenta a través del apoyo a la microeconomía por medio del emprendimiento. El emprendimiento funciona como un eje principal porque ayuda a garantizar las necesidades básicas de las familias como incide directamente en la macroeconomía.

En este sentido, el emprendimiento debe tener parámetros que influyen directamente en su sostenibilidad. Según Lederma (2014), citado por Moreira et al. (2018), un emprendimiento inteligente está basado en el uso innovador del conocimiento y la creatividad, y en tecnologías avanzadas, que muestra además gran capacidad de mercado y de internacionalización. Del mismo modo, Maya-Carrillo et al. (2016) señalan que los emprendedores en la actualidad son personas que transforman sus ideas en iniciativas rentables, en gran medida estas transformaciones requieren de personas talentosas, con competencias y además con capacidad de innovar, introducir nuevos productos y también explorar nuevos mercados.

En este particular, las variables son la innovación, la creatividad y el espíritu emprendedor del individuo para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento. Cada uno de estos factores son la clave para el desarrollo microeconómico de la sociedad. El emprendimiento es una tarea que requiere de paciencia y sobre todo de comprensión por parte del emprendedor y de la gente que lo rodeo. El emprendimiento no es tarea fácil, requiere de un fuerte espíritu para lograr los objetivos que tienden a ser a mediano y largo plazo. Esto se relaciona con la investigación de Anthony Robbins, citado por Catapulta (2012), al definir que “80% del éxito de cualquier aspecto en la vida es psicología y el 20% es mecánica. Lo que se refiere es que la primera causa del éxito del

emprendimiento son las competencias blandas, tal como se describe en la Tabla 1.

Tabla 1

Factores que determinan el emprendimiento

FACTORES	CARACTERÍSTICAS
<i>Competencias blandas</i>	Motivación, riesgo, creatividad, actitud proactiva, visión de objetivo, gestión de sinergia, liderazgo.
<i>Competencias duras</i>	Herramientas empresariales en relación con visión estratégica, marketing, procesos y finanzas.
<i>Redes de contactos</i>	Mentores, clientes, proveedores, aliados, inversionistas, espacios entre emprendedores.
<i>Recursos</i>	Recursos físicos, equipamiento, sistemas de información, apoyo administrativo, apoyo legal.
<i>Financiamiento</i>	Capital semilla, crédito.

Fuente: (Catapulta, 2012)

Sin embargo, existen factores que inciden en el fracaso del emprendimiento como lo son la falta de experiencia, financiamiento y sobre todo la falta de asesoramiento en el manejo administrativo de un negocio (Escalante y Fray, 2018). Ante esta situación, una parte fundamental en los emprendimientos es que sean sostenibles y sustentables. Esto lo considera el Código de Buen Gobierno de las Empresas Sostenible (NAVACTIVA, 2002) del Ecuador, citado por Cordero López et al. (2011), menciona que una empresa sostenible es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general.

El emprendimiento en Ecuador ha sido apoyado desde diversos frentes, a través de mecanismos políticos establecidos por los entes gubernamentales y las empresas privadas, así como el fortalecimiento de estos con el apoyo de microcréditos a las microempresas. Este apoyo busca generar que dichos emprendimientos sean sustentables. Este apoyo considerable se ha fortalecido con mayor énfasis en las mujeres ecuatorianas. En el estudio realizado por Chávez y Jaime (2016), citado por Chávez y Traverso

(2017), se enfatizó la participación de la mujer ecuatoriana, el cual posee el 45.43% vs. el 54.57% de los hombres que emprenden por oportunidad, mientras que por necesidad los hombres representan el 47.52% vs. el 52.44% de las mujeres.

Asimismo, esta investigación realizada por Chávez y Traverso (2017) manifiesta que el emprendimiento femenino se desarrolla por la necesidad, más que por oportunidad, por lo que se debe a los bajos ingresos en los salarios que obtienen comparado con los hombres. A razón de esta situación es importante poder analizar las políticas gubernamentales que permitan arrojar una sostenibilidad a estas microempresas desarrolladas por las mujeres, en especial aquellas que son madres solteras de la ciudad de Guayaquil. La metodología aplicada para esta investigación es la de diseño bibliográfico de tipo documental.

Desarrollo

Características del perfil de las madres solteras de la ciudad de Guayaquil

Para poder desarrollar cualquier empresa personal o grupal es necesario tener una serie de características que están basadas en las necesidades propias o de los demás, con el objeto de satisfacerlas. En este sentido, es importante conocer primero las características de los emprendedores, debido a que con ello se podrá orientar el tipo de empresa que desea establecer, cumpliendo con uno de los factores de progreso de los emprendimientos que es el conocimiento sobre el producto o servicio que se va a ofrecer a la sociedad.

Para la presente investigación el sujeto de estudio son las madres solteras del noroeste de Guayaquil, Ecuador, las mismas que son un sector que ha ido creciendo en la sociedad y por lo cual presenta muchas vulnerabilidades que deben ir solventando como personas y como factor social y económicos para los entes gubernamentales. Las mismas madres solteras se sobrepone a su condición y se realzan como mujeres emprendedoras con el fin de conseguir

el sustento familiar. Según Orellana-Intriago et al. (2021) buscan garantizar un futuro mejor para sus hijos, por lo que el esfuerzo, la voluntad, la motivación y el riesgo crecen mucho más en este tipo de personas.

La Mujer emprendedora es el motor de cada empresa, busca la necesidad económica y la identificación de oportunidades con el deseo de desarrollar ideas innovadoras.

Las mujeres son dueñas de empresas inclusive más pequeñas en comparación con las empresas de los hombres.

La mujer se encuentra ante los retos estructurales como acceso al crédito y capital humano. (Proaño et al., 2021, p. 123)

Del mismo modo, la zona noroeste de Guayaquil pertenece a un estrato social bajo. Toala-Vera y Casquete-Baidal (2021) comentan que se trata de una zona donde existe sobrepoblación, falta de educación, escasez de servicios básicos, los mismos que realmente son un problema social para la ciudad de Guayaquil. Este sector es donde las madres solteras emprendedoras están en su mayoría residenciadas. Proaño et al. (2021) señala que este tipo de situación permite que el emprendimiento femenino surja en gran medida para que generen nuevas oportunidades de empleo y ayuda a la dinámica económica de estos lugares. Del mismo modo, Ferreira et al. (2014), citado por Mejía et al. (2020), comentan que las madres solteras en estos sectores desempeñan en como servicio doméstico, según la categoría ocupacional las mujeres trabajan por cuenta propia y por sector del mercado informal tiene una participación del 40,2%. Igualmente hay otros factores, tal como lo comentan Mejía et al. (2020) a continuación:

“En este contexto, en el plano económico, algunas de estas mujeres se ven empujadas al autoempleo o empleo informal, cuando son excluida del mercado laboral. Esta realidad social se manifiesta desde distintas variables, entre

ellas el número de hijos y la edad de éstos, nivel educativo, edad de la mujer, estado civil, etc., que condicionan o incrementan el costo de oportunidad de la mujer de ingresar al mercado laboral. Bajo este escenario, la madre soltera se encuentra con situaciones y factores externo que la obligan a generar algún tipo de actividad empresarial, social u otro, con el fin de garantizar el sustento familiar”. (p. 99)

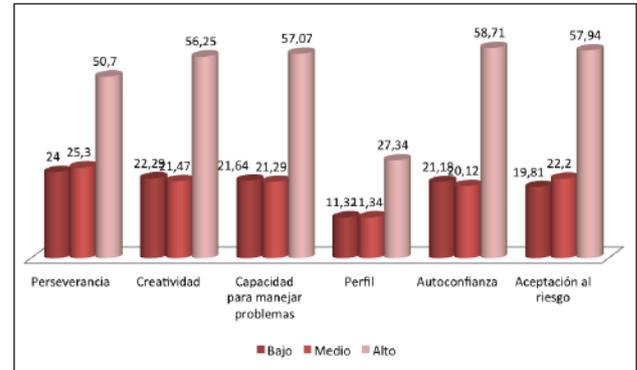
Esto último, refleja el incremento del comercio informal que hace vida en las calles de dicho sector de Guayaquil. El comercio informal además juega un papel clave para las familias de escasos recursos económicos que se ven en la obligación de comercializar productos tradicionales y caseros. Estos productos son comidas, artesanías, bisutería y arreglo de calzados, dando pie a que estos emprendimientos permitan mantenerse a flote, para que dejen de ser parte de un empleo informal y sean formales en sus metas y objetivos a lograr (Proaño et al., 2021).

En este sentido, es importante definir el perfil de la madre soltera del noroeste de Guayaquil, la cual se tendrá como objetivo la sustentabilidad de su emprendimiento. Este perfil se detalla en la Figura 1.

De esta investigación realizada se observa que cada uno de los parámetros presenta resultados que destacan valores altos en perseverancia, creatividad, capacidad para manejar problemas, autoconfianza y aceptación al riesgo. cada una de estas variables describen a un emprendedor motivado, por lo que es la motivación que incide directamente en el comportamiento de las madres solteras de este popular sector de Guayaquil. Según Orellana-Intriago et al. (2021) señala que la motivación permite el desarrollo eficiente y eficaz del procedimiento, por lo que lo considera el origen del emprendimiento y un proceso mental enfocado al planteamiento, búsqueda del progreso, excelencia, innovación y esfuerzo.

Figura 1

Perfil de las madres solteras emprendedoras del noroeste de Guayaquil, Ecuador para el año 2020



Fuente: (Mejía et al., 2020)

Del mismo modo, las características sociales de las madres solteras emprendedoras del noroeste de Guayaquil, las manifiesta la investigación de Mejía et al. (2020) donde la edad promedio es de 41 años de edad y el 32% de estas mujeres jefas de familia emprendedora tiene un nivel educativo de bachiller y un 26% tiene educación superior.

Emprendimiento de las madres solteras de la ciudad de Guayaquil

Una parte importante para el desarrollo de la productividad y economía de una sociedad es el fortalecimiento de los emprendimientos. Este concepto de emprendimiento data de mediados del siglo XX. Schumpeter (1935), citado por Mendoza y Salvador (2021), señala que es de suma importancia la participación del empresario en el comercio, indicando que los mismos cumplen un papel importante para incentivar la inversión y la innovación que estos mismos determinan el aumento y disminución de la prosperidad en el mercado.

La participación en el mercado de las nuevas organizaciones también es motivada por factores psicológicos como la motivación del emprendedor. El psicólogo McClelland en 1961 fue uno de los pioneros que involucro este indicador como factor predominante para el crecimiento y estabilidad de los emprendimientos.

En este sentido, Bayo (2020), citado por Barreto y Gutierrez (2021) manifiestan que los emprendedores comparten características, poseen actitudes relacionadas con la creatividad, el dinamismo, la perseverancia, creen en sus sueños, y tienen una visión particular del mundo: detectan oportunidades donde los demás solo ven problemas.

El emprendimiento ha cruzado diversas fronteras donde la creación de empresas y negocios no solo es su objetivo, sino que va más allá de cualquier meta u objetivo personal que plantee una persona. Los individuos que tengan alguna propuesta personal por cumplir y que estén motivados a lograrlo son emprendedores. Esto lo comenta Héctor Navarrete (s.f.), citado por Mendoza y Salvador (2021), menciona que todos tienen algo de emprendedores ya que de una u otra forma todos deciden emprender al menos una vez en su vida sin importar el ámbito, ya sea profesionalmente, familiarmente o el algún sueño planteado, etc.

En consecuencia, el termino emprendedor tiene aún mayor significado porque no solo incide en la estabilidad económica, sino que rige la estabilidad personal de los emprendedores

“Se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para lograr una meta u objetivo, también se usa para referirse a alguien que inicia una nueva empresa o proyecto, este término luego se aplica a los empresarios que son innovadores o añadían un valor agregado a un servicio o producto ya existentes, lo que hoy ha llevado al concepto actual de emprendimiento”. (López y Márquez, 2021, p. 24)

Este particular, refleja que el emprendimiento debe contener una serie de indicadores que reflejen el comportamiento productivo, económico y financiero durante período de tiempos establecidos. Ajila (2021) señala que un indicador no debe ser preciso con exactitud pues en realidad su verdadero valor radica en su capacidad de ser comparado, este valor es su principal fortaleza ya que se trata de

revisar periódicamente para observar si lograron mejoras. En este sentido, los indicadores más eficientes para medir la productividad de un emprendimiento se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2

Indicadores del emprendimiento

INDICADORES	CARACTERÍSTICAS
<i>Coste de adquisición de un cliente</i>	Conseguir un cliente nuevo tiene un costo, por lo tanto, es importante calcular esta adquisición. Esta métrica aporta valor cuando se compara con otros periodos (el mes anterior, el trimestre pasado, etc.). Para ello hay que dividir el gasto total hecho en ventas y marketing realizado durante un periodo concreto de tiempo, por el número de clientes nuevos conseguidos durante este mismo periodo.
<i>Satisfacción de clientes</i>	Esta es una métrica importante que ayuda a conocer qué tan a gusto están los clientes con los productos o servicios de la empresa, pero no solo eso, sino también permite saber qué se debe mejorar. Existen diferentes formas de estimar el grado de satisfacción de los clientes; puede ser a través de encuestas o contratar una empresa externa. Pero si no se quiere hacer lo anterior, se puede medir el número de quejas recibidas y el contenido de estas. Revisar el contenido de las quejas ayudará a mejorar la experiencia del cliente y, por lo tanto, retenerlo. (Advisors, 2017)
<i>Facturación</i>	Es el más obvio de los indicadores. Cada emprendedor debe tener a vista sus ventas diarias, semanales, mensuales, trimestrales o anuales; como mínimo es bueno tener un seguimiento mensual. La capacidad de facturación que se tenga ayudará a saber y establecer cuantos ingresos se obtienen, entre más, mejor. (Advisors, 2017)

Fuente: (Ajila, 2021)

Para la presente investigación, el análisis de los emprendimientos está basado en un sector popular de la ciudad de Guayaquil, la cual se encuentra en la zona noroeste. Este populoso sector en la ciudad presenta diversas inestabilidades sociales y económicas, por lo que su impulso para el desarrollo está en manos de sus habitantes a través de la economía informal. Sin embargo, esta zona se encuentra una de las avenidas más importantes de la ciudad la cual es Av. Casuarina. En esta se pueden hallar cientos de negocios entre ellos, tiendas, bazares, restaurantes, locales de ropa, zapaterías, utilería

de cocina, mercados informales, etc., que aportan económicamente al progreso de la ciudad y más aún a aquellas madres que tienen sus emprendimientos a la vista del público (Toala, 2021).

Esta situación se demuestra a través de la data ofrecida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2019) del Ecuador, citado por López y Márquez (2021), donde la ciudad de Guayaquil tiene una alta tasa de empleo femenino con 244236 plazas ocupadas. La misma no ha sido suficiente permitiendo que se fomente y desarrolle el emprendimiento, en especial de las madres solteras. Esta situación se puede detallar en la Tabla 3. Ante esta situación, la investigación realizada por Toala-Vera y Casquete-Baidal (2021) manifiesta las características de las madres solteras emprendedoras de este popular sector de Guayaquil:

“La realidad por la cual atraviesan las madres solteras que por una y otra razón los son, si bien es cierto ellas han buscado de diferentes manera tener en su mesa al menos 2 comidas diarias para su hijos o familiares a cargo, es una carga muy pesada pero lo hacen con amor y para ser el ejemplo de sus pequeños y el orgullo de su familias, no en todos los hogares estudiados son sólo el sustento, hay un pequeño grupo cerca del 16% que aún vive con sus padres (ambos), sólo papá o mamá, que son quienes les colaboran con los gastos que incurre tener una familia para poder vivir sin pasar necesidades”. (p. 2444)

Tabla 3

Situación laboral de las madres solteras del noroeste de Guayaquil para el año 2021

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Trabajador dependiente</i>	38	28,79
<i>Trabajador independiente</i>	36	27,27
<i>Emprendedor</i>	58	43,94
<i>Total</i>	132	100

Fuente: (Toala-Vera & Casquete-Baidal, 2021)

En definitiva, las mujeres que habitan en este sector presentan cualidades personales que sobresalen y que impulsan los emprendimientos que realicen, porque cumplen con la base fundamental de poseer un espíritu emprendedor fuerte. Del mismo modo, esta situación hace que se establezca políticas globales sobre el empoderamiento de las mujeres en todos los sectores de la sociedad. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2011), citado por Carvajal (2020), el empoderamiento de las mujeres resulta fundamental por: Construir economías fuertes; Establecer sociedades más estables; Alcanzar los objetivos de desarrollo, acordados internacionalmente; Mejorar la calidad de vida de las mujeres, de las familias y comunidades; y, Promover las prácticas y objetivos empresariales.

En este sentido, existen algunos mecanismos que permiten fortalecer esta condición natural de los emprendedores, ayudando a que dicha empresa pueda lograr sus objetivos a lo largo del tiempo. Según el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* existen factores que inciden en el desarrollo del emprendimiento, los cuales se detallan en la Tabla 4.

Uno de estos factores es considerado importante para sostenibilidad del emprendimiento es el financiamiento, el cual puede provenir de las organizaciones privadas o públicas. Uno de los mecanismos de financiamiento es el microcrédito. Toala-Vera y Casquete-Baidal (2021) señalan que el impacto que ha causado lo microcréditos en este populoso sector del noroeste de Guayaquil, mejora la capacidad económica, eso hace que se sientan más seguras de ellas elevando su autoestima, logrando que participen otras mujeres en la solicitud de microcréditos para sus emprendimientos.

Esta forma de financiamiento tiene la habilidad de poder desarrollarse en los emprendimientos. Según Mejia et al. (2021) los microcréditos juegan un papel importante en la sostenibilidad del emprendimiento femenino,

Tabla 4

Factores que inciden en el desarrollo del emprendimiento según el GEM

FACTORES	DESCRIPCIÓN
<i>Apoyo financiero</i>	Cantidad de recursos financieros a disposición para cualquier clase de emprendimiento, comprende además subsidios y contribuciones.
<i>Políticas gubernamentales</i>	El nivel de influencia de políticas gubernamentales (tributos, leyes, decretos, entre otros) que incentivan el emprendimiento.
<i>Programas gubernamentales</i>	Programas focalizados para el apoyo a empresas nuevas.
<i>Educación y entrenamiento</i>	Grado de enseñanza incorporado dentro del sistema de educación (primaria, secundaria y superior) enfocado en crear o dirigir pequeñas y medianas organizaciones.
<i>Investigación y transferencia de desarrollo</i>	Nivel de investigación y desarrollo (I&D) y la manera en que direcciona a oportunidades comerciales, y en caso de haberlas, que sean para pequeños o nuevos negocios que están desarrollándose.
<i>Infraestructura comercial y profesional</i>	Disponibilidad de asistencia comercial, administrativas, jurídicos, entre otros., y la presencia de entidades privadas y públicas que sean de ayuda para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.
<i>Acceso a infraestructura física</i>	Disponibilidad de infraestructura física, es decir telecomunicaciones, energía eléctrica, agua potable, movilización, entre otros., y con un valor por pagar en el cual todos los tipos de negocios tengan acceso.
<i>Reglas socioculturales</i>	Manera en que las normativas socioculturales incentivan las actuaciones personales, encaminando así a la realización de una actividad económica.
<i>Capacidad para emprender</i>	La experiencia de los emprendedores, capacidades y conocimiento de lo que es emprender, ideas y habilidades para encontrar o iniciar nuevas oportunidades en materia de emprendimientos.
<i>Clima económico</i>	Las consecuencias del aumento o desaceleración económica, la tasa de desocupación y la posición financiera de cada persona frente al negocio.
<i>Características de la fuerza laboral</i>	La existencia de personas con capacidad y atributos para ser tenidos en cuenta y que forman parte de la población económicamente activa.
<i>Contexto político, institucional y social</i>	Nivel de incidencia en la que el entorno político general, eficiencia política administrativa, ámbito de justicia, delincuencia, calidad de vida, entre otros., que influyen en los negocios.
<i>Información</i>	Presencia de puntos de información sobre cómo constituir empresas, procedimientos e instituciones a cuáles dirigirse.
<i>Costos laborales, acceso y regulación</i>	Costos y trámites para emplear personal, acceso a personal calificado, etc.

Fuente: (GEM, 2017; citado por Tamayo, 2020)

por lo que las instituciones públicas y privadas desempeñan un factor catalizador del crecimiento económico de las regiones, en especial la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. Asimismo, Toala (2021) señala los beneficios que tiene los microcréditos, tales como:

- ✓ Mejora el nivel de ingresos de las personas de bajos recursos económicos.
- ✓ Mejora la inclusión social y por ende reduce el nivel de pobreza.
- ✓ Fomenta la autosuficiencia de generación de ingresos
- ✓ Cubren de manera inmediata la necesidad de capital en los pequeños negocios debido a que el trámite es rápido y simple. (p. 11)

Sin embargo, es preciso que las madres solteras del noroeste de Guayaquil analicen, a través de sus estados financieros y económicos, si es factible la solicitud de un microcrédito. Para esto, las emprendedoras deben diferenciar la capacidad de pago con la capacidad de endeudamiento. Barreto y Gutierrez (2021) manifiestan que la primera se refiere al dinero disponible que tiene una persona cada mes y puede ser utilizado para las cuotas de un préstamo y la segunda se relaciona con el máximo valor por el que una persona puede endeudarse, en función del porcentaje de su ingreso.

Mecanismos públicos para el fortalecimiento de las madres solteras de Guayaquil

Los mecanismos públicos están fuertemente entrelazados a través de las agendas de las organizaciones internacionales que buscan desarrollar la sostenibilidad en todos los sectores de la sociedad. Este es el caso de la agenda económica 2030 de la CEPAL promueve el desarrollo de las PyME con el fin de hacerlas sustentables e inclusivas. Esto concuerda con los planteamientos de la ONU (2018), citado por Pinargote y Díaz-Barrios (2021), los cuales son: “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el

emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las PyME, incluso mediante el acceso a servicios financieros”. (p. 34)

Por este particular, la definición de las políticas públicas se refiere a la búsqueda de soluciones a las necesidades de la sociedad a través de mecanismos que permitan su desarrollo. Subirats et al (2008) y Roth (2014, citado por Araque y Rivera (2019), señalan que las políticas públicas pueden ser entendidas como un conjunto de acciones y decisiones llevadas a cabo por diversos actores con la finalidad de resolver un problema definido políticamente como público. Del mismo modo, Tamayo (1997), citado por Pinargote y Díaz-Barrios (2021), las define como el “conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios” (p. 35).

Ahora, desde el punto de vista ecuatoriano existen muchos mecanismos que son ejecutados por diversos entes gubernamentales o instituciones públicas. Esto buscan desarrollar las nuevas organizaciones a través del financiamiento público. Las políticas se instrumentan a través de varios programas que orientan y clasifican el destino de los recursos que el estado ecuatoriano decide invertir de forma soberana para el desarrollo de sectores estratégicos (Salinas et al., 2012).

Uno de los principales instrumentos donde se apoyan las políticas públicas ecuatorianas es por medio de la Constitución de la República. En la misma se fomenta el desarrollo de las PyME a través de los artículos 288 y 311, los cuales se describen a continuación:

Art. 288.- Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades

productivas.

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria. (Asamblea Constituyente, 2008)

En ambos artículos se plantea el apoyo para las formaciones de las PyME y de los emprendimientos ciudadanos, tanto en las compras públicas y en el apoyo financiero que debe hacer el estado. Del mismo modo, existen mecanismos que se apoyan en la constitución y en los planes nacionales de desarrollo. Este es el caso del Plan Nacional del Buen Vivir. Se trata de un instrumento de política creado teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo del país y a partir de un minucioso análisis realizado con los actores locales, en el cual se establecen medidas a largo plazo, desde una perspectiva endógena (Salinas et al., 2012). Dentro de este plan se establece el Objetivo 11 el cual propone el apoyo a los emprendimientos a través del acceso a los medios de producción.

De la misma forma, el estado ecuatoriano ha propuesto otro plan que permite el fomento del emprendimiento y la sostenibilidad de este. Este plan es denominado Plan Nacional Toda Una Vida (2017-2021). El plan busca conjugar estrategias que permitan aumentar las posibilidades reales de transformación estructural, generando nuevos procesos y fortaleciendo el sistema productivo basado en eficiencia, generación de valor agregado e innovación, para así reducir la vulnerabilidad externa (Pinargote y Díaz-Barrios, 2021). Asimismo, el fortalecimiento del emprendimiento se ha visto apoyado por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

“El LOEPS busca impulsar el desarrollo de emprendimientos inclusivos y sustentables como parte de los subsistemas que interactúan en la economía del país, acompañados de un marco institucional como la creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), la Corporación de Finanzas Populares y Solidarias (Conafips) y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)”. (Grupo FARO, 2019, p. 17)

Igualmente, estos planes, leyes o normas están acompañadas de una serie de programas de apoyo al emprendimiento dirigidas por el estado ecuatoriano. Dentro de estos programas se encuentran el desarrollo de la banca pública para generar financiamientos. Busca resolver el acceso restringido a créditos para ciertos sectores de la población, principalmente mujeres, jóvenes emprendedores, migrantes, comerciantes informales, pequeños y medianos productores; así como proporcionar el financiamiento de los programas «Casa para Todos», «Minga agropecuaria» e «Impulso Joven» (Grupo FARO, 2019).

Del mismo modo, el estado ecuatoriano ha generado una serie de mecanismos de apoyo a los emprendimientos y de la generación de PyME con programas que se detallan en la Figura 2.

Sin embargo, se ha observado que las políticas públicas del estado ecuatoriano se han dedicado al desarrollo, principalmente, de programas de fomento del emprendimiento los cuales no son vinculantes entre los mismos. También existe un vacío de información sobre el efecto sistemático que han tenido estos programas en la creación y en la sostenibilidad de los emprendedores; por lo que, la apuesta del Gobierno se ha enfocado mayormente en impulsar el acceso a productos financieros sectorizados (Grupo FARO, 2019).

Esto último concuerda con los análisis realizados por el GEM, donde las políticas gubernamentales no consolidan los emprendimientos. Según Palmiro y Sellan (2019)

Figura 2

Programas gubernamentales de inversión

MIPRO Programa Mipymes	MIPRO Programa Mipymes y Programa emprendedores	SENESCYT Banco de Ideas
<ul style="list-style-type: none"> •Capital de riesgo •Tipo de financiamiento: capital •Mecanismo de financiamiento: fideicomiso •Promedio de inversión: \$400.000 •Sectores preferidos de inversión: sectores priorizados por la SENPLADES •Fase de Inversión: consolidación •Tipo de participación accionaria: temporal y minoritaria (hasta el 49%) 	<ul style="list-style-type: none"> •Capital semilla •Tipo de financiamiento: capital •Mecanismo de financiamiento: fideicomiso •Promedio de inversión: \$100.000 •Sectores preferidos de inversión: sectores priorizados por la SENPLADES •Fase de Inversión: Idea del proyecto y puesta en marcha •Tipo de participación accionaria: 5-10% 	<ul style="list-style-type: none"> •Capital semilla •Tipo de financiamiento: capital •Mecanismo de financiamiento: fideicomiso •Promedio de inversión: \$50.000 •Sectores preferidos de inversión: agroindustria, TIC, industria, turismo, transporte y almacenamiento •Fase de Inversión: Ideas con y sin prototipo y etapa temprana •Tipo de participación accionaria: 5-10%

Fuente: (Banco de Ideas, SENESCYT; citado por Grupo FARO, 2019)

los emprendedores perciben inseguridad en los procesos, trámites pesados y cambios constantes en asuntos tributarios, mismos que el 10.42% de los comerciantes perciben en la actualidad. De la misma manera, Pinargote y Díaz-Barrios (2021) manifiestan lo siguiente:

“Esta planificación del estado ecuatoriano pareciera ser normativa y no estratégica, al no tomar en cuenta la relación sistémica que existe en todo el esqueleto legal y que requiere ajustarse a la naturaleza y conformación de las pymes. Una visión estratégica permitiría una mirada sistémica a todo el entramado legal y, por ende, arrojaría luces sobre los cambios necesarios para una política integral”. (p. 47)

Conclusiones

El emprendimiento es una de las herramientas más efectivas para producir el crecimiento de las sociedades. Por este motivo, deben existir mecanismos que fomenten el desarrollo de estos, donde no solo sea la posibilidad de financiamiento sino también el apoyo a la capacitación, a la tecnología y a la innovación. Debe existir una política firme de acompañamiento de los entes gubernamentales para la sostenibilidad de las nuevas organizaciones, fortalecimiento el

conocimiento y las técnicas para la producción de los productos y servicios. Esto permitirá primero crear indicadores de eficiencia que se traducen en un incremento de productividad, lo cual da garantía de que se procedimientos se realizan con la calidad pertinente. Esto aumenta considerablemente la rentabilidad financiera y económica de los emprendimientos.

No obstante, las políticas públicas están enfocadas en el desarrollo de normas, leyes y programas que su fin es generar y apoyar al emprendimiento que viene de las bases de la sociedad. Lamentablemente, estas acciones no son vinculantes entre sí con el fin de generar una política integral global de apoyo, sumado a la falta de acompañamiento a los emprendimientos. Todo genera que en los últimos años los emprendimientos no se encubran como se debería, por lo que no se forjan y se diluyen en diversos factores que inciden en su sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

- Ajila, R. B. (2021). *Análisis del impacto financiero de la pandemia covid-19 en emprendimientos de madres solteras en la Parroquia Tarqui de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57196>
- Araque, W., & Rivera, J. (2019). Políticas públicas para el emprendimiento y las PyME. En C. Montúfar, *Ecuador; Balance de una década* (págs. 321-341). Quito, Ecuador: Ediciones La Tierra y la Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/19-Politicapublicas-para-el-emprendimiento-y-las-pyme.pdf>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449.
- Barreto, E. X., & Gutierrez, B. G. (2021). *Estrategias financieras para el uso del microcrédito como instrumento de emprendimiento para el desarrollo económico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55493>
- Carvajal, R. V. (2020). *El emprendimiento de las mujeres mediante emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Economista de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50712>
- Catapulta. (2012). *Cimientos del Emprendimiento en el Ecuador*. Boletín N° 3.
- Chávez, K. V., & Traverso, P. A. (2017). CAPÍTULO 1. FACTORES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN HOMBRES Y MUJERES EN EL ECUADOR. En E. E. Jaime, *El Emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas* (págs. 7-27). Samborondón - Ecuador: Universidad ECOTEC.
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA, Revista semestral de la DIUC*. 2(2), 27-37.
- Correa, Z., Delgado, C., & Conde, Y. (2012). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Rev. esc.adm.neg. No. 71*, 40-51.
- Escalante, L., & Fray, R. (2018). *CAUSAS DEL FRACASO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil.

- Grupo FARO. (2019). *Informe de avance a la Política Pública de apoyo al emprendimiento*. Quito, Ecuador: La Caracola Editores. Obtenido de <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf>
- López, S. N., & Márquez, L. A. (2021). *Estrategias Financieras para mejorar la Rentabilidad de emprendimientos de madres solteras del noreste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58701>
- Maya-Carrillo, A. M., Cevallos-Recalde, C. P., Raura-Ruíz, J. G., & Cejas-Martínez, M. F. (2016). Emprendimiento por oportunidad en el contexto del cambio de la matriz productiva: una estrategia innovadora- Ecuador. *Visión Gerencial*, 15(2), 305-328.
- Mejía, O. G., Martillo, Í. M., & Parrales, C. G. (2021). Factibilidad del microcrédito para el emprendimiento femenino del Noroeste de Guayaquil en época de pandemia. *Revista Publicando*, 8(31), 368-378. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050367>
- Mejía, O. G., Proaño, M. F., & Murillo, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100009&script=sci_arttext
- Mendoza, G. F., & Salvador, A. N. (2021). *Los mercados financieros como mecanismos de apalancamiento de los emprendimientos de las madres solteras, caso Guayaquil período 2019-2020*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55599>
- Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, G. C., & Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas. Volumen 2, Número 1.*, 1-22.
- Orellana-Intriago, F. R., Orellana-Intriago, C. E., & Buendía-Noroña, P. E. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador: ¿Utopía o realidad? *Revista Publicando*, 8(31), 279-290. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2213>
- Palmiro, T. Y., & Sellan, H. I. (2019). *Factores determinantes del éxito de los emprendimientos en Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45563>
- Pinargote, H., & Díaz-Barrios, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las PyME ecuatorianas. *REVISTA DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y ESTRATÉGICOS*, 9 Volumen 9, n.º 1., 33-52. Obtenido de <https://revistaep.UTEM.cl/articulos/politicas-publicas-orientadas-a-impulsar-a-las-pymes-ecuatorianas/>
- Proaño, M. F., Segarra, H. P., & Jara, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. Obtenido de <https://testing.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2238>
- Salinas, S., Machado, Ó., Ordoñez, D., & Aquino, I. (2012). Políticas del estado ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. *Yachana*, 1(1), 69-76. Obtenido de <http://www.redmotiva.com/wp-content/uploads/2017/10/Políticas-del-estado-ecuatoriano-y-su-relacion-con-el-desarrollo-del-emprendimiento.-Silvia-Salinas..compressed.pdf>

Tamayo, K. M. (2020). *Factores de éxito que inciden en la permanencia de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de grado. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5314>

Toala, W.D. (2021). *El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil* (. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58798>

Toala-Vera, W. D., & Casquete-Baidal, N. E. (2021). El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras de Guayaquil. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(9), 2437-2453. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094510>