

**Educación para emprendimientos sostenibles
en la Fundación JUVAF Vinces, Ecuador**

**Training for sustainable entrepreneurship
at the JUVAF Vinces Foundation, Ecuador**

Ana Magdalena Malvacias-Escalona¹
Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano - Ecuador
amalvacias@euroamericano.edu.ec

Mayra Lorena Zambrano-Chamba²
Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano - Ecuador
mzambrano@euroamericano.edu.ec

Francisco Javier Tafur-Méndez³
Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano - Ecuador
tafurmendez@gmail.com

Valeria Alejandra Almao-Malvacias⁴
Universidad de Guayaquil - Ecuador
valeria.almaom@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.2-1.1106

V7-N2-1 (abr) 2022, pp. 14-26 | Recibido: 29 de marzo de 2022 - Aceptado: 12 de abril de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 Docente investigador del Tecnológico Universitario EuroAmericano (Área de finanzas, contabilidad, emprendimiento y educación). Docente Universidad Politécnica Territorial Andrés Eloy Blanco (UPAEB)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7587-0786>

2 Docente Investigador del Ministerio de Educación del Ecuador, Asesora Académica de Formación Educativa FETAFUR Tafur Consulting S.A. Magister en Educación con mención en Educación Inclusiva, Formador de Formadores, Instructor en Actividades de Capacitación
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6612-3087>

3 Docente Investigador del Ministerio de Educación del Ecuador y CEO de Formación Educativa FETAFUR Tafur Consulting S.A. Magister en Tecnología e Innovación Educativa y Formador de Formadores.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5501-3675>

4 Asistente del área de investigación en Formación Educativa FETAFUR Tafur Consulting S.A.
Formador de Formador de Formadores.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8983-2070>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Malvacias-Escalona, A., Zambrano-Chamba, M., & Tafur-Méndez, F., & Almao-Malvacias, V., (2022). Educación para emprendimientos sostenibles en la Fundación JUVAF Vinces, Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 7(2), 14-26 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1106>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La presente investigación sustenta la importancia que tiene la inclusión de la educación en emprendimiento por parte de la academia, esta requiere su implementación desde la educación básica hasta la educación universitaria. Este tema es relevante no solo para el emprendedor, sino para el propio avance de la sociedad; por tal razón para que el emprendimiento se convierta en un factor de desarrollo, las instituciones de educación tienen que articularse con el estado y el sector privado. El objetivo de esta investigación es analizar el conocimiento en el área empresarial de los emprendedores de la fundación JUVAF, además de describir cuáles son las causas que impiden que sus emprendimientos sean sostenibles. Para efecto de considerar los elementos antes mencionados se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, un diseño no experimental de tipo transversal y de campo, el nivel de la investigación es descriptivo. Se aplicó un cuestionario conformado por 10 preguntas cerradas para medir los conocimientos en el área empresarial de los emprendedores. Se evidenció que los emprendedores tienen necesidad de ser formados en algunas áreas empresariales como lo son el marketing y la gestión administrativa, las cuales deben ser gestionadas de acuerdo con las circunstancias del entorno económico.

Palabras clave: educación; formación; emprendimiento; sostenibilidad; desarrollo

ABSTRACT

This research supports the importance of the inclusion of entrepreneurship education by the academy, which requires its implementation from basic education to university education. This issue is relevant not only for the entrepreneur, but for the progress of society itself; For this reason, in order for entrepreneurship to become a development factor, educational institutions have to articulate with the state and the private sector. The objective of this research is to analyze the knowledge in the business area of the entrepreneurs of the JUVAF foundation, in addition to describing what are the causes that prevent their ventures from being sustainable. In order to consider the aforementioned elements, an investigation was carried out with a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional and field design, the level of the investigation is descriptive. A questionnaire made up of 10 closed questions was applied to measure the knowledge in the business area of the entrepreneurs. It was evidenced that entrepreneurs need to be trained in some business areas such as marketing and administrative management, which must be managed according to the circumstances of the economic environment.

Keywords: education; training; entrepreneurship; sustainability; development

Introducción

A nivel mundial, sobre todo en los países de América Latina, el emprendimiento juega un rol fundamental para el desarrollo económico de estas sociedades. Estas actividades son utilizadas como medio para el autoempleo, manejar y aumentar los recursos (Querejazu, 2020). El emprendimiento es visto por algunos como una forma de generar ingresos, crear empleo y subsistir económicamente. Para lograr el éxito esperado el emprendedor debe tener la habilidad de percibir las oportunidades presentes, además de ser una persona decidida, arriesgada y optimista (Arancibia et al., 2020). En este sentido, el emprendedor debe poseer destrezas que le permitan gestionar exitosamente el negocio, tener presencia y permanencia en el mercado.

Un tema que ocupa un lugar muy importante en la agenda de los burócratas de la unión europea es el impulso y estímulo al emprendimiento como parte estratégica para fortalecer la economía de estos países. De la misma manera, en muchos países de Latinoamérica, se resalta el potencial que tiene la juventud en sacar adelante sus ideas y planes de negocio, contribuyendo al empuje de estas economías.

En tal sentido queda clara la importancia de promover el impulso de emprendimientos a través de herramientas y la capacitación necesaria para que estos jóvenes puedan emprender con la mayor probabilidad de éxito. Por tal motivo, es imperativo la inclusión de estos temas al currículo en los niveles de educación primaria y educación secundaria general inferior y superior (Hinestroza et al., 2018).

Actualmente en América Latina existe una gran cantidad de jóvenes deseosos de emprender, y con ideas muy interesantes, pero que aún no están preparados para asumir estos grandes retos, estrictamente los relacionados con la educación que provea las herramientas necesarias para afrontar con éxito la ruta del emprendimiento con propósito.

En este sentido el Estado tiene en sus manos una maravillosa oportunidad de insertar este tema en la educación formal, que permita una palanca para el desarrollo y crecimiento de la economía. Se considera que el desarrollo de la actividad emprendedora debe tener el apoyo del Estado de una manera planificada, organizada y gestionada de forma sistemática en todo lo relacionado a la formación y preparación en las competencias necesarias que permitan establecer modelos de negocios con garantías de éxito que aporten a la economía nacional.

Es importante destacar que la evolución del hombre ha sido paralela al espíritu de desarrollar cualquier actividad que le permita el intercambio de un producto o servicio por otro. Las dificultades económicas que atraviesan los países podrían disminuir con el diseño y la implementación de planes de apoyo al emprendimiento con el objetivo de desarrollar las competencias adecuadas a la realidad actual del mercado laboral. (Sánchez et al., 2017).

En este sentido los emprendimientos deben participar en programas de formación enfocados en la provisión de herramientas que puedan aplicar para asegurar tanto su crecimiento como su sustentabilidad (Soares et al., 2021), de tal forma que las personas que deciden emprender tomen conciencia de capacitarse continuamente; es decir mantener actualizados sus conocimientos que le permitan adaptarse rápidamente a los cambios que se dan en el mercado.

Desde esta perspectiva las instituciones de educación formal y no formal juegan un rol fundamental en la educación y motivación de las personas que desean iniciarse en el emprendimiento de forma planificada, que les ayude a orientarse de acuerdo con sus aspiraciones y limitaciones. Desde este enfoque (Colther et al., 2020) señalan, que en la actualidad la sociedad demanda que las universidades eduquen formen estudiantes con habilidades y competencias que les permitan, tanto trabajar bajo relación de dependencia como emprender un negocio. Las instituciones de educación deben romper con los esquemas tradicionales de educación y volcar su

atención en preparar a las personas en función de las necesidades que demande la sociedad.

Hasta ahora la alianza entre el sector industrial, académico y el estado ha generado algunos resultados que ha permitido a las universidades adaptarse a las necesidades del mercado y de la sociedad con relación al desarrollo de nuevos bienes, servicios y tecnología. Es importante destacar la interrelación que debe existir entre estos tres sectores (educación, industria y gobierno) para alcanzar los objetivos económicos y sociales, con el compromiso determinado de la universidad para encauzar el desarrollo.

Definitivamente es imperiosa la necesidad de unir esfuerzos en lograr una articulación sistémica entre los sectores de educación, sociedad y estado que permita establecer procesos coherentes y adaptados a la dinámica cambiante del mercado, economía y sociedad. De allí, el protagonismo que deberá asumir la universidad en su implicación directa y comprometida en el desarrollo económico y social (González et al., 2018).

Hoy día en el Ecuador las universidades deben incorporar temas relacionados con la formación en emprendimiento, donde los egresados puedan poner en práctica lo aprendido, de manera que les permita establecerse en el mercado laboral (Guerra et al., 2015). Es oportuno destacar que actualmente el mercado laboral demanda talento con educación, formación y experiencia para asumir retos en un entorno bastante competitivo, por tal motivo es imprescindible que las universidades evolucionen al mismo ritmo del mundo y se minimice el desfase que hay con el producto que entrega.

Se cree firmemente que las universidades y demás instituciones implicadas con la educación superior deben tomar cartas en el asunto, ya que el talento se tiene, pero no es suficiente, pues es necesaria la participación de la academia. Se precisa hacer un diagnóstico y análisis de la situación que le permita a todos los entes con responsabilidad abordar la temática referida al

emprendimiento como parte fundamental del crecimiento social y económico del país.

Un estudio revela que en Ecuador las mujeres emprenden sin tener una idea clara de negocio (Mejía, 2020), el hecho no es solo la emoción o la necesidad económica de emprender; sino que el emprendedor debe recibir una formación previa, por esta razón se considera imprescindible hacer un énfasis en la educación, puesto que el emprendedor puede ofrecer un excelente servicio o producto, comercializar a través de las redes sociales, pero no tiene el conocimiento para gestionar los recursos financieros, físicos, comunicacionales y manejo de la incertidumbre de manera estratégica, lo que repercute directamente en el éxito o fracaso del negocio.

Cabe señalar que los emprendimientos cada día se hacen más presentes en la economía ecuatoriana como un medio del desarrollo endógeno, permiten la creación de negocios, el autoempleo y la superación personal. La temática en estudio es importante porque ayuda a corroborar la relevancia que tiene la educación en emprendimiento, la cual debe ser impartida por las instituciones educativas en función de aportar las herramientas, capacidades y habilidades que contribuyan a adquirir las competencias necesarias para afrontar el reto de emprender. Por consiguiente, el emprendedor se vincula y aporta a su entorno económico.

Cabe señalar que una gran cantidad de investigaciones han abordado sobre el tema relacionado con educación para el emprendimiento, un estudio presentado por Sánchez et al (2017) sobre Educación emprendedora: Estado del arte, describe que a pesar de que a nivel general la educación emprendedora ha contribuido significativamente a su entorno y la producción de empresas, en países en vía de desarrollo, específicamente los de Latinoamérica, aun requieren esfuerzo extra para implementar en su cabalidad el tema de emprendimiento a nivel académico, particularmente, por desafíos como inestabilidad política, tecnología y competencia a nivel internacional.

En su gran mayoría los países en vías de desarrollo han logrado insertar el emprendimiento en el sistema de educación como medio para fortalecer sus economías, además de motivar y estimular a personas con ideas creativas, pero desde una perspectiva académica. Sin embargo, aún hace falta más compromiso y participación en promover este tema, facilitar recursos por parte del Estado y el sector privado.

Así mismo el estudio titulado “Hacia un modelo educativo para el emprendimiento” plantea un proyecto educativo en el cual la universidad debe precisar el conocimiento tanto científico, docente y el desarrollo social. El estudio deja claro la importancia de fortalecer la educación en emprendimiento y el apoyo que debe existir de parte de la academia, la empresa y el estado (Segura et al., 2019). Un proyecto de país enfocado en mejorar las condiciones económicas y sociales necesariamente tiene que diseñar un modelo educativo pensado y planificado para el desarrollo del emprendimiento, sobre la base de una orientación científica, docente y con compromiso social. Para que esta situación se haga viable debe contar con el apoyo del sector académico, público y privado.

Otro estudio presentado sobre el impacto de la educación empresarial y la mentalidad emprendedora de los estudiantes: el papel mediante de la actitud y la autoeficacia, describe la importancia de complementar el conocimiento del oficio, experiencia, habilidades y actitudes en relación con los negocios con el conocimiento académico es fundamental para el éxito y la permanencia en el mercado de los nuevos y valientes emprendedores. Es vital, diseñar estrategias para promover este binomio (academia – experiencia) y resaltar su importancia para llevar a buen puerto estas iniciativas (Wardana et al., 2020).

El presente estudio se centra en analizar el conocimiento en el área empresarial de los emprendedores de la fundación JUVAF ubicada en Vinces, para lograr que la sostenibilidad de estos. Se describe la educación como parte esencial de las personas que desean realizar una actividad económica, laboral, social, creativa,

entre otras. En este sentido la educación se refiere a que el patrón pedagógico refleja tres importantes bases como los son una perspectiva integral en función de buscar solución a problemas, el trabajo en equipo multidisciplinario para construir conocimiento significativo y la argumentación de propuestas en función de las necesidades existentes (Durand, et al., 2021).

Queda claro que el actual paradigma pedagógico se apoya en tres fundamentos esenciales: visión integral para la solución de problemas con acompañamiento, trabajo colaborativo en función de construir conocimiento que sirva de palanca para encauzar las propuestas que emanan de los requerimientos y necesidades de la práctica socio productiva a través de un razonamiento reflexivo sobre la factibilidad integral de dichas propuestas.

Con respecto a la capacitación, el emprendedor debe ser una persona dinámica, con capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias del mercado, debe experimentar la mejora continua y su ímpetu innovador que le permita ofrecer altos niveles de competitividad, y así lograr alcanzar una mayor presencia y permanencia de su emprendimiento en el mercado (Segura et al., 2019). Desarrollar las habilidades y capacidades para el emprendimiento es una tarea que debe estar presente en todo el ciclo educativo, de tal manera que se disminuya la improvisación y se acentúe como una práctica formal y planificada.

Un emprendedor es el que posee habilidades y competencias para detectar oportunidades de negocios y ponerlas en funcionamiento, evaluando el entorno económico y social determinado. El emprendedor regularmente se involucra con la puesta en marcha del negocio, la planificación y control de los recursos humanos y financieros; así como también la gestión de riesgo que todo emprendimiento conlleva (Durand, et al., 2021).

La orientación que debe tener toda persona que desee emprender con propósito es poner de manifiesto todo su potencial creativo para articular recursos tangibles y no tangibles encaminados a lograr un desarrollo integral y equilibrado apoyados de los tres pilares básicos de la sostenibilidad: económico, sociedad y medio. De allí que el espíritu emprendedor se refiere a la forma de abordar una idea innovadora y creativa, en donde el emprendedor debe aprovechar las oportunidades que se presentan dando así respuesta a necesidades que tiene comunidad.

Así mismo Cantú et al (2020) define el emprendimiento como una forma de comprender y pensar de manera estructurada, con un enfoque integrador multidisciplinario y equilibrado. De esta manera el emprendimiento puede verse desde un enfoque filosófico e ideológico, que además permite la cohabitación de varias disciplinas sustentado en la planificación y organización. Por otro lado, el nuevo emprendedor está consciente que desde esta perspectiva no podrá improvisar porque de lo que se trata es de minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades de éxito.

El emprendimiento se origina cuando la persona a partir de una idea se imagina, crea y proyecta de manera creativa e innovadora un modelo de negocio, en donde clientes, mercados, tecnología y otros elementos se gestionan con la finalidad de fundar un negocio. Por esta razón la universidad debe vincularse con las empresas y la comunidad (Guerra et al., 2015). Es decir, el potencial emprendedor está consciente que su idea tiene que desarrollarse para luego implementarse, pero ya desde una óptica seria, responsable, con compromiso y profesionalidad, que le permita insertarse en el sector comercio, de los servicios o industrial. Esto trae consigo el aliciente ideal para promover un movimiento emprendedor que vincule la academia, sociedad y los gremios para que se articulen entre sí y apuesten al éxito de estas propuestas. Es necesario incentivar la creatividad del estudiante desde temprana edad, se necesita de la atención por parte del estado en beneficio de la sociedad, así como también que el sector productivo se pueda beneficiar de ello (Bañuelos et al., 2021).

En este orden de ideas esta investigación trata de responder la siguiente interrogante ¿es posible que con la educación en emprendimiento las empresas transiten el camino del desarrollo sostenible? El objetivo de esta investigación es analizar el conocimiento en el área empresarial de los emprendedores de la fundación JUVAF, a fin de formular estrategias que permitan diseñar una propuesta de capacitación que garantice emprendimientos exitosos y sostenibles en el tiempo.

Método

La investigación comienza con una revisión de la bibliografía que da soporte a la teoría referida a la educación y su influencia en el emprendimiento exitoso. Seguidamente se realizó un diagnóstico para obtener información sobre los conocimientos de emprendimiento que poseen los emprendedores de la fundación JUVAF y la relación con la sostenibilidad de sus negocios. Lo anteriormente descrito permitirá un mejor abordaje del tema en estudio y la generación de estrategias para su solución.

Se opta por una investigación con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental de tipo transversal y de campo, el nivel de la investigación es descriptivo. En este caso el enfoque es cuantitativo porque la tabulación y análisis de la información recabada a por medio del cuestionario aplicado a los emprendedores se realiza a través de métodos estadísticos; no experimental puesto que se observa la realidad tal cual se presenta, de tipo transversal porque se estudia a una parte de los emprendedores en un tiempo establecido, además el estudio describe la necesidad de educación de los emprendedores de la fundación JUVAF.

Para el presente estudio se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario conformado por 10 preguntas cerradas, el cual fue enviado a cada uno de los emprendedores. La población estuvo compuesta por 35 emprendedores de JUVAF, en este caso se consideró una muestra del mismo tamaño a quienes se les envió un cuestionario a través de Google forms contenido por 10 preguntas

cerradas con escala de Likert con las siguientes opciones de respuesta: muy frecuentemente, ocasionalmente, raramente y nunca.

Las preguntas están dirigidas a establecer el conocimiento que tienen los emprendedores sobre el área empresarial, los deseos de capacitación en emprendimiento, así como también la claridad que tienen los emprendedores sobre los objetivos de su emprendimiento, la habilidad que poseen para detectar oportunidades, además se indagó sobre el manejo de la tecnología, el marketing y la gestión eficiente de los recursos, finalmente sobre los beneficios que aporta el emprendimiento a la sociedad y si esperan que su emprendimiento permanezca en el tiempo. Todo esto con la finalidad de diagnosticar la situación actual de los emprendedores objeto de estudio y cuales áreas deben reforzarse con formación educativa.

En el caso de la educación se aborda desde un contexto amplio en el cual no solo se toman en cuenta las competencias de reconocimiento, valoración de oportunidades, la motivación y la perseverancia, sino que se plantea que el emprendedor además debe poseer habilidades como lo son el liderazgo, manejo de negocio, gestión de la incertidumbre, manejo de la tecnología, la comunicación, el marketing, la planificación, la organización y el control de recursos.

El emprendimiento sostenible se presenta como la variable dependiente, se refiere a la generación de beneficios económicos a la sociedad y a la permanencia que pueda tener un negocio en el tiempo. La aplicación del instrumento permitió conocer opiniones, actitudes y características de los emprendedores de la fundación JUVAF, luego de la tabulación de los datos y el estudio de los resultados se pudo diagnosticar la necesidad de capacitación, lo cual permitió proponer un plan de capacitación estratégico en función de las necesidades detectadas.

Resultados

Una vez aplicada la encuesta se procedió a procesar los datos, se presentan los resultados a través de gráficos en los cuales se refleja las respuestas de cada opción, los cuales son contrastados con las investigaciones realizadas por diversos investigadores y que ayudaron a describir la situación actual en cuanto a la necesidad de formación en el área de emprendimiento, lo que evidencia que existe un 55 % de personas que deciden emprender sin tener ningún tipo de formación, tal como se muestra en la figura 1:

Figura 1

¿Ha recibido usted educación en emprendimiento?



Por otra parte, se observa que, una cantidad significativa de emprendedores (45%) está muy frecuentemente interesado en recibir capacitación para el emprendimiento. Seguido de un 30% de los encuestados, quienes expresan que les gustaría frecuentemente recibir este tipo de capacitación. El tercer grupo lo ocupan el 15% de las personas que ocasionalmente les gustaría recibir capacitación para el emprendimiento. Por último, el 10% de los encuestados manifestó que raramente les gustaría recibir capacitación para el emprendimiento. Ver figura 2:

Figura 2

¿Le gustaría recibir capacitación para el emprendimiento?



En cuanto a la claridad de los objetivos del emprendimiento, el porcentaje más alto (55%), el cual frecuentemente tiene claro la idea y objetivos de su emprendimiento. El segundo grupo tiene al 35% de los encuestados, quienes dicen que ocasionalmente tienen claros cuáles son los objetivos de su emprendimiento. El tercer y último grupo lo ocupan el 10% de las personas, las cuales tienen claro cuáles son los objetivos de su emprendimiento muy frecuentemente. Se evidencia que el 35 % de emprendedores carece de ideas claras que permitan tener emprendimientos exitosos. Ver figura 3:

Figura 3

¿Tiene claro cuáles son los objetivos de su emprendimiento?



En la pregunta 4 puede observarse que la mayoría de las personas se sienten preparadas para aprovechar las oportunidades que se presentan su entorno representado por un 40% muy frecuentemente y un 25% frecuentemente preparados. Mientras un porcentaje menor de emprendedores 30 % y 5 % manifestó aprovechar las oportunidades ocasional y raramente respetivamente. Ver figura 4:

Figura 4

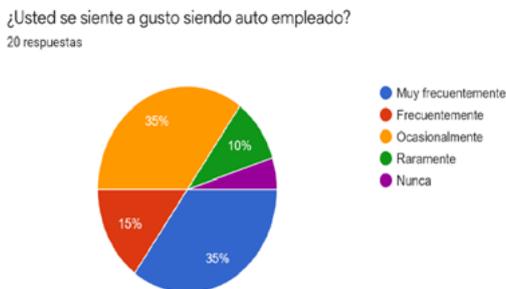
¿Considera usted que está preparado para aprovechar las oportunidades de negocios que se le presenten?



En la siguiente pregunta referida al autoempleo, el grupo con porcentaje más alto es el 35%, el cual menciona que muy frecuentemente se siente a gusto siendo auto empleado. El segundo grupo tiene también al 35% de los encuestados, quienes dicen que ocasionalmente se sienten a gusto siendo auto empleados. El tercer grupo lo ocupan el 15% de las personas que frecuentemente se sienten a gusto al ser auto empleados. El cuarto grupo tiene al 10% de los encuestados, quienes mencionan que raramente se sienten a gusto siendo auto empleados. El último grupo está conformado por el 5% quienes expresan nunca sentirse a gusto siendo auto empleados. Esto quiere decir que por lo menos el 50 % de emprendedores prefieren ser empleados. Ver figura 5:

Figura 5

¿Usted se siente a gusto siendo auto empleado?



Por otra parte, se presenta que el 45% de los emprendedores utiliza muy frecuentemente medios tecnológicos para promover sus productos o servicios, en el segundo grupo el 30% de los encuestados expresan que frecuentemente utilizan los medios tecnológicos para promover sus productos o servicios. El tercer grupo lo ocupan el 20% de los encuestados, quienes ocasionalmente utilizan estos medios. Por último, el 5% de los encuestados raramente los utilizan. Esto demuestra que la mayoría de los emprendedores utilizan medios tecnológicos en la promoción de sus productos. Ver figura 6:

Figura 6

¿Utiliza usted los medios tecnológicos para promover sus productos o servicios?



En relación con el conocimiento de marketing y creación de contenidos, un 35% de los emprendedores comenta que no tiene este tipo de conocimiento. El segundo grupo tiene al 25% de los encuestados, quienes dicen que frecuentemente tienen conocimiento de marketing que le permita promocionar su

producto. El tercer grupo lo ocupan el 20% de los encuestados, quienes muy frecuentemente tienen estos conocimientos. Por último, otro 20% de los encuestados ocasionalmente tienen conocimiento al respecto. Esto indica que en su mayoría los emprendedores requieren formación en marketing y creación de contenidos. Ver figura 7:

Figura 7

¿Tiene usted conocimiento de marketing que le permita crear contenido para promocionar su producto?

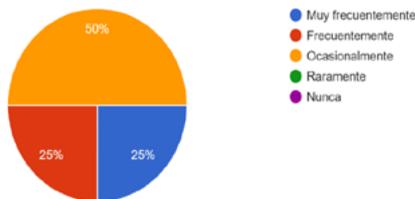


En relación con el manejo de recursos físicos, financieros y humanos un 50% de los emprendedores ocasionalmente lo realiza con eficiencia. El segundo grupo tiene al 25% de los encuestados, quienes dicen que frecuentemente manejan con eficiencia los recursos de su emprendimiento. El tercer y último grupo lo ocupan el otro 25% de las personas, las cuales muy frecuentemente manejan estos recursos. Esto demuestra que los emprendedores requieren afianzar conocimientos para el manejo eficiente de los recursos descritos. Ver figura 8:

Figura 8

¿Usted maneja con eficiencia los recursos (físicos, financieros y humanos) de su emprendimiento?

¿Usted maneja con eficiencia los recursos (físicos, financieros y humanos) de su emprendimiento ?
20 respuestas

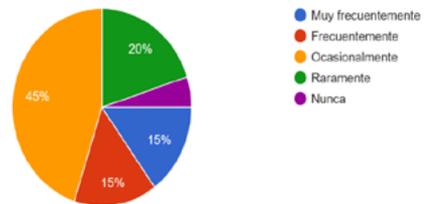


En la siguiente pregunta sobre los aportes que hace el emprendimiento a la sociedad, se muestra que el 45% de los emprendedores ocasionalmente considera que su emprendimiento hace aportes importantes a la comunidad. El 20% manifiesta que raramente su emprendimiento hace aportes importantes a la comunidad. Otro grupo lo ocupan el 15% de las personas que frecuentemente consideran que su emprendimiento hace aportes importantes a la comunidad. Mientras que un 15% de los encuestados, mencionan que muy frecuentemente consideran que su emprendimiento hace aportes importantes a la comunidad. El último grupo está conformado por el 5% quienes consideran que su emprendimiento nunca hace aportes importantes a la comunidad. Queda demostrado que los emprendedores en su mayoría no le dan importancia al aporte que puede realizar su emprendimiento a la sociedad. Ver figura 9:

Figura 9

¿Considera usted que su emprendimiento hace aportes importantes a la comunidad?

¿Considera usted que su emprendimiento hace aportes importantes a la comunidad?
20 respuestas

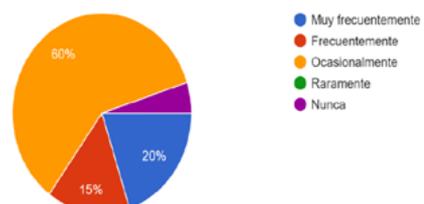


En la última pregunta, el 60% de los encuestados ocasionalmente considera que su emprendimiento puede generar beneficios sociales y económicos por varios años. El segundo grupo tiene al 20% de los encuestados, quienes muy frecuentemente consideran que su emprendimiento puede generar beneficios sociales y económicos por varios años. El tercer grupo lo ocupa el 15% de los emprendedores, quienes expresan que frecuentemente consideran que su emprendimiento puede generar beneficios sociales y económicos por varios años. El cuarto y último grupo lo ocupan el 5% de las personas, las cuales nunca consideran que puedan generar estos beneficios. Ver figura 10:

Figura 10

¿Considera usted que su emprendimiento puede generar beneficios sociales y económicos por varios años?

¿Considera usted que su emprendimiento pueda generar beneficios sociales y económicos por varios años?
20 respuestas



Discusión

El presente estudio se enfocó en analizar los conocimientos que tienen los emprendedores de la fundación JUVAF sobre factores indispensables para que sus emprendimientos sean sostenibles en el tiempo. Se desarrolló a través de la revisión de estudios de varios autores con temas referidos al objeto de investigación, contrastando los resultados obtenidos y validado con un cuestionario aplicado a los emprendedores.

Se hace énfasis en la importancia que tienen las instituciones educativas en la sensibilización y capacitación de las personas emprendedoras. Uno de los pilares fundamentales para estimular y promover las iniciativas de los emprendimientos son las instituciones educativas, capaces de desarrollar el talento de los emprendedores para ponerlos al servicio de la sociedad, en el sentido de la generación de empleo (Flores, 2019).

Es importante destacar que el estudio abordó de manera muy general el manejo de los recursos financieros, sería muy interesante realizar un trabajo de investigación que aborde la capacitación sobre la gestión de costos y la fijación de precios de los bienes y/o servicios que comercialice el emprendimiento, esto permitirá a los emprendedores proyectar los resultados económicos de su negocio.

Por otra parte, se considera importante realizar un trabajo que aborde la sensibilización de los emprendedores con relación al empoderamiento como factor clave en los emprendimientos exitosos.

Conclusiones

Este estudio busca aportar nuevas evidencias en el área del emprendimiento, específicamente con relación a la educación para emprendimientos y la sostenibilidad de los negocios. Es de hacer notar que la formación aporta a los emprendedores capacidades necesarias para comenzar y mantener con éxito un emprendimiento.

Queda claro el importantísimo rol que tiene la academia en impartir conocimiento y formación del futuro profesional de los negocios (Sandoval et al., 2020) a través de un enfoque pedagógico ajustado a la realidad emprendedora existente. La universidad a través de sus programas de formación juega un importante rol en desarrollo de las aptitudes emprendedoras y en la creación de emprendimientos (Décaro et al., 2021).

En el Ecuador la mayoría de las instituciones de educación en los niveles de media y superior tienen en sus pensum de estudios educación para el emprendimiento, sin embargo, se considera que no es suficiente ofrecer la formación en ausencia de actividades comprometidas u orientadas a la vinculación con los sectores socio productivos que garanticen que lo aprendido en el aula sea puesto en la práctica.

El tema del emprendimiento en las universidades ecuatorianas debe estar alineado con la realidad social, económica y de mercado del país (Zabala et al., 2020), la academia, el sector productivo y el estado tienen que trabajar como un equipo cohesionado y comprometido para planificar estratégicamente un plan de trabajo coordinado a mediano y largo plazo que permita alcanzar los objetivos relacionados al impulso de un emprendimiento con garantías de éxito.

Esta investigación muestra que los emprendedores de la fundación JUVAF requieren mayores conocimientos en el área empresarial, tales como: el marketing, gestión administrativa (manejo de recursos). Factores indispensables para que el desempeño de sus emprendimientos sea eficiente. De modo contrario no sería posible que los emprendimientos se desarrollen.

Por las razones antes expuestas se propone una capacitación estratégica en función de las necesidades detectadas en el grupo de emprendedores estudiados. Por otra parte, también se hace necesario formar a los emprendedores en relación con la habilidad de detectar las necesidades que demanda la comunidad y a las circunstancias del entorno

económico, (Diez, et al., 2021).

Referencias bibliográficas

Arancibia del Carpio, Juan Carlos, Bustillo Moscoso, Gladys, & Cuellar, Miguel Ángel. (2020). Perfil emprendedor del estudiante de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la USFX. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 88-102. Recuperado en 10 de octubre de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200009&lng=es&tlng=es

Bañuelos García, Víctor Hugo, García Martínez, Flor de María, & Álvarez Diez, Rubén Carlos. (2021). El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22), e010. Epub 21 de mayo de 2021. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>

Cantú González, Valeria, Glasserman Morales, Leonardo David, & Ramírez Montoya, María Soledad. (2019). comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación bibliotecológica*, 33(79), 99-117. Epub 08 de enero de 2020. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X20190002000099&script=sci_arttext

Colther, Cristian M., Fecci, Ester, Cayun, Gloria, & Rojas-Mora, Julio. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación universitaria*, 13(4), 129-138. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400129>

Décaro Santiago, Laura Angélica, Soriano-Hernández, María Guadalupe, Benítez-Guadarrama, Juan Pedro, & Soriano-Hernández, Juana Gabriela. (2020). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista EAN*, (89), 51-68. Epub September 14,

2021. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>

Diez Farhat, Said, Vargas Valdiviezo, María Auxiliadora, & Fernández Duque, Priscila. (2021). Factores incidentes en la creación de una unidad de negocios para graduados. *Contaduría y administración*, 66(2), 00010. Epub 11 de octubre de 2021. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2554>

Durand Rill, Rolando, Capdevila Vidal, Enrique, & Osaria Venereo, Nancy. (2021). Dinámica del sistema de innovación local en el fomento del emprendimiento: experiencias del municipio Caimanera. *EduSol*, 21(76), 156-172. Epub 13 de julio de 2021. Recuperado en 26 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912021000300156&lng=es&tlng=es.

Flores Aguilar, Edilberto. (2019). Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería aplicando el Modelo Lean Canvas. *Formación universitaria*, 12(6), 151-166. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600151>

González García, Guadalupe, Becerril Carbajal, María Luisa, & Fonseca Munguía, Adriana. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, 9(17), 103-118. Recuperado en 20 de octubre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000200103&lng=es&tlng=es.

Guerra Triviño, Otto Leonel, Hernández Castillo, Damarys, & Triviño Ibarra, Carlos Gabriel. (2015). Creator of companies: A way for enterprising in the universities. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 110-114. Recuperado en 21 de octubre de

2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100016&lng=es&tlng=en

Hinestroza Moreno, Deyner, Tobar Guerrero, Janet, & Bermúdez Monteagudo, Bárbara. (2018). El área emprendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje. Una perspectiva desde la integración y transversalización en básica primaria. *Conrado*, 14(Supl. 1), 211-216. Epub 03 de diciembre de 2018. Recuperado en 17 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500211&lng=es&tlng=es

Mejía Flores, Ornar Gabriel, Proaño Castro, Milton Felipe, & Murillo Delgado, Erick Paul. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. Recuperado en 10 de octubre de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100009&script=sci_arttext

Querejazu Vidovic, Claudia Verónica. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, (52), 69-97. Epub 17 de junio de 2020. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>

Sánchez García, José Carlos, Ward, Alexander, Hernández, Brizeida, & Florez, Jenny Lizette. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

Sandoval Caraveo, María del Carmen, Surdez Pérez, Edith Georgina, & Pérez Sandoval, Abraham Gerardo. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo*

Educativo, 11(21), e038. Epub 09 de marzo de 2021 <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>

Segura Barón, Ulises, Novoa-Matallana, Henry Alberto, & Burbano-Pedraza, María Del Cielo. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista EAN*, (87), 173- 191. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2420>

Soares, G. G., da Silva Braga, V. L., da Encarnação Marques, C. S., & Ratten, V. (2021). Corporate entrepreneurship education's impact on family business sustainability: A case study in Brazil. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100424.

Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>.

Zabala Cuadrado, Rosa Mercedes, Mantilla Jácome, Mersi Piedad, Hugo Calderón, Segundo, & Velasteguí López, Luis Efraín. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educación Médica Superior*, 34(4), e2525. Epub 01 de enero de 2021. Recuperado en 30 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000400010&lng=es&tlng=es