

**El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020**

**Inventory control and its impact on the liquidity of the distributor "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020**

**María Alejandra Solórzano-Mendoza<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador  
[masolorzano1992@hotmail.com](mailto:masolorzano1992@hotmail.com)

**Cristina Azucena Mendoza-Vera<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador  
[cristina.mendoza@utm.edu.ec](mailto:cristina.mendoza@utm.edu.ec)

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102)**

V7-N3 (may-jun) 2022, pp. 158-169 | Recibido: 24 de marzo de 2022 - Aceptado: 08 de abril de 2022 (2 ronda rev.)

---

1 Universidad Técnica de Manabí - Instituto de Posgrado- Maestría académica con trayectoria profesional en Contabilidad y Auditoría

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1517-1032>

2 Docente de la Universidad Técnica de Manabí, Departamento de Contabilidad y Auditoría

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6724-071X>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El control de inventarios en las organizaciones es una herramienta que permite garantizar capacidad de liquidez en las empresas. En este sentido, el presente artículo científico se desarrolla con el objetivo de analizar el impacto del control de inventarios en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador, enmarcando el estudio en una metodología de enfoque cualitativa, exploratoria, con diseño no experimental; presentando entrevistas como técnica aplicada. Entre los principales resultados obtenidos en el estudio, se destaca que la distribuidora cuenta con una política específica para el manejo y control de los inventarios, se lleva registro de las transacciones diarias, el inventario está clasificado por códigos, sin embargo al proceder al requerimiento de compra de los clientes, en algunos casos, el sistema refleja una información diferente de las existencias que se encuentran en físico y no se tiene establecido las cantidades máximas y mínimas del inventarios ocasionando acumulación de stock en bodega más allá de un nivel óptimo; por lo que es de suma importancia para la distribuidora mantener un inventario sólido que garantice los productos en existencia para poder hacer frente a la demanda de los consumidores y cubrir con sus obligaciones a corto plazo. Se concluye que un adecuado control de inventarios contribuye a la optimización de recursos, eficiencia en las operaciones, mejoras en sus procesos internos, disminución de costos y beneficio económico, generando a las empresas aumento en su liquidez, ya que, se reduce la acumulación innecesaria de la mercancía.

**Palabras clave:** control, supervisión, inventario, almacén, liquidez

## ABSTRACT

Inventory control in organizations is a tool that allows guaranteeing liquidity capacity in companies. In this sense, this scientific article is developed with the objective of analyzing the impact of inventory control on the liquidity of the distributor "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador, framing the study in a methodology with a qualitative, exploratory approach, with a non-relevant design. experimental; presenting interviews as an applied technique. Among the main results obtained in the study, it is highlighted that the distributor has a specific policy for the management and control of inventories, a record of daily transactions is kept, the inventory is classified by codes, however, when proceeding to the requirement of purchase of customers, in some cases, the system reflects a different information of the stocks that are in physical and the maximum and minimum quantities of the inventories are not established, causing accumulation of stock in the warehouse beyond an optimal level; Therefore, it is extremely important for the distributor to maintain a solid inventory that guarantees the products in stock in order to meet consumer demand and cover its short-term obligations. It is concluded that an adequate inventory control contributes to the optimization of resources, efficiency in operations, improvements in its internal processes, reduction of costs and economic benefit, generating an increase in liquidity for companies, since accumulation is reduced. unnecessary merchandise.

**Key words:** control, supervision, inventory, warehouse, liquidity

## Introducción

Un sistema de control de inventario eficiente es aquel que provee a la gerencia datos concisos del costo para inventarios, el costo de mercancías vencidas, así mismo, permite obtener información acerca de cantidades físicas exactas para las ventas. Por lo que está reconocido que, mediante el desarrollo de un control interno, que permita la gestión del control de las operaciones, la comprensión de los procesos y teniendo en cuenta las externalidades que pueden favorecer o perjudicar las operaciones (Angulo, 2019).

A nivel internacional, la mayoría de las empresas tienen implementado un sistema de control interno sobre los inventarios porque les permite tomar las medidas necesarias para la custodia de stock y evitar su deterioro, ya sean estos insumos o productos terminados necesarios para ventas, producción o servicios. Esta necesidad surge para poder equilibrar la producción con la demanda, en muchos casos, presentar una curva irregular y en otros casos puede ser estacional (Vilca, 2017).

Los controles de los inventarios permiten que la empresa pueda contar con actividades confiables, de manera que no exista desperdicio de sus recursos, dando así como resultado el acoplamiento de los distintos y diversos procesos que son ejecutados para obtener el producto terminado, logrando el crecimiento, aprovechamiento de las riquezas y promoviendo la eficiencia organizacional de la entidad para el logro de sus objetivos que contribuyan al mejoramiento de sus actividades, generando un beneficio colectivo que les permita elevar sus ingresos y ser competitivas en el mercado (Pavon et al., 2019).

Esta función puede resultar muy compleja por la cantidad de operaciones de compra y venta que normalmente realizan. A pesar de la complejidad que conlleva realizar un control de inventarios en las empresas que comercializan gran cantidad de productos, es importante señalar, que un control de inventarios permite que las empresas puedan abastecerse de la forma adecuada y estar en la capacidad de atender la

demanda con oportunidad (Cruz, 2017), y sirve para que las compañías tengan una planificación, organización y control de productos que tienen en almacén para luego ser vendidos (Ghemandi, 2017).

Mantilla (2016) indica claramente que para tener un adecuado control en la empresa se debe utilizar ciertas categorías relacionadas con la eficacia y la eficiencia que son los objetivos principales del control interno que los administradores persiguen, para tener una información financiera más confiable.

Los inventarios son bienes tangibles y son utilizados para la producción de bienes o servicios. Los inventarios comprenden materias primas, productos en proceso, productos terminados repuestos y/o accesorios que son demandados en las distintas industrias. El principio básico de toda empresa de comercialización de bienes o servicios es el manejo óptimo de inventarios el cual se refleja en los estados contables de la empresa (Infantes, 2019). Según Asencio et al., (2017) se debe mantener un nivel adecuado de inventario para evitar posibles costos por mantenimientos o pérdidas por deterioro por excedentes, lo cual afecta directamente la rentabilidad de la empresa.

Autores como Osorio (2013) y López et al., (2012) concuerdan en que los inventarios no simplemente son los productos que llegan y deben venderse, si no que las buenas decisiones gerenciales de control harán que los productos se vendan, sin que exista un porcentaje alto de productos caducados, devoluciones a los proveedores, mermas o diferencias con respecto al inventario contable que representan pérdidas económicas.

La gestión de inventarios, o cadena de suministros, de una empresa de producción o de servicios, es uno de los puntos críticos que deben ser tratados prolijamente para generar una producción confiable, con la menor cantidad de recursos y costos, para alcanzar la calidad interna y obtener la satisfacción del cliente (Samaniego, 2020). La misma goza de gran interés ya que por el lado de los ingresos estos

inciden directamente con el nivel de servicio y el tiempo de respuesta a los clientes, y por el lado de los costos es muy posible materializar la buena gestión de los inventarios en reducción de costos sin afectar el nivel de servicio lo cual es clave para las empresas en los tiempos actuales (Cardona et al., 2018)

Según Yolanda et al., (2017) si no hay existencia del producto se corre el riesgo que el negocio pierda un cliente, incluso incide en la demanda del producto en el futuro, por lo tanto el inventario representa un importante capital de trabajo para las empresas; de igual manera los objetivos de tener un inventario apropiado está vinculado al aumento de la rentabilidad prediciendo con ello el impacto de las políticas internas de la empresa de acuerdo a los niveles de stock; buscando en este sentido minimizar el costo total de las actividades logísticas que aseguran el servicio que demanda un cliente. Lo anterior reafirma que se requiere de una administración eficaz de inventario lo cual puede determinar la necesidad de considerar las ganancias y aumentar los ingresos y el total de activos.

Los objetivos de la gestión de inventario apuntan a reducir al mínimo posible los niveles de existencias y asegurar el suministro del producto en el momento adecuado al área de producción o al cliente (Suarez, 2012).

El inventario representa una inversión considerable para la mayoría de las organizaciones, y éste debe ser controlado con gran atención, ya que, si los niveles de su existencia son demasiado altos, pueden representar pérdidas monetarias debido a los costos asociados a los mismos, como por ejemplo el de su almacenaje y los demás relacionados con la operación, manejo y disposición (Vidal, 2010). Teniendo en cuenta que el inventario es el activo más significativo de las empresas comerciales, nace la importancia de hacer una evaluación del sistema de control interno a la gestión de inventarios, con el propósito de mejorar la administración y control de la mercadería dentro de la entidad. Por esta razón, surge la necesidad de reformar los procesos y políticas de compra, recepción,

almacenamiento, venta de la mercadería, que contribuirá a la toma de decisiones gerenciales a favor de la empresa y de sus clientes, mejorando de esta manera la eficiencia en las operaciones de la organización (García & Sánchez, 2017).

Es así como la gestión y administración del inventario es un tema de suma importancia que afecta la competitividad empresarial, con mayor razón cuando hoy día existe una variedad de productos en el mercado para brindar a los clientes, por lo que se debe tener claro con qué se cuenta, cuáles son los más solicitados, identificar aquellos que ya no pueden venderse, los averiados, entre otros (Arguello et al., 2018)

Quinde & Ramos (2018) manifiesta que llevar un adecuado control de los inventarios beneficia a las entidades, ya que, comprando eficientemente se mejora el flujo de efectivo, mejora la calidad de servicio al cliente, se detectan productos de poca demanda, esto ayuda a realizar mejor las compras, se reducen los costos de fletes por compras de emergencias, se tendrá una mayor rotación de los inventarios, se detectan las mermas o robos de productos, se optimiza en los almacenes el espacio, evitando costos adicionales.

## **Liquidez**

La liquidez se define como la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vence (Gitman, 2000). Para Rubio (2014), en su libro "Manual de Análisis Financiero" indica que "El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo." En la misma línea, Arias (2009), menciona que la liquidez demuestra la capacidad de la empresa para cubrir vencimientos de obligaciones (préstamos, intereses, impuestos, etc.) a corto plazo." Debido a que la liquidez determina en gran medida la capacidad de la empresa para pagar las deudas conforme vence, los acreedores tienen gran interés en su resultado. Entre más

fácil sea la conversión de un activo en efectivo, es más líquido, como sería el caso del efectivo; entre más tarde la conversión, como ocurre con el inventario, que primero se tiene que vender, y si se hace a crédito, según el plazo en que se cobra, decimos que es menos líquido (p.18).

Mientras el inventario tarde menos tiempo en convertirse en efectivo, entonces se puede hablar de liquidez, esta se podrá medir mediante la capacidad que tenga la empresa pueda afrontar sus obligaciones a corto plazo. La facilidad de conversión de las existencias en efectivo ayudara en gran medida para afrontar necesidades corrientes es decir obligaciones dentro del periodo anual.

La liquidez, en base a lo inferido por Gitman (2012) se evalúa por medio del análisis de las ratios de liquidez, siendo estos: el ratio o razón del activo circulante, el de prueba ácida, y el de trabajo neto, cada uno de los cuales es detallados a continuación:

- Razón del activo Circulante: Mide la capacidad que posee la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo. La cantidad de liquidez necesaria depende de factores como el tamaño de la empresa, de la facilidad de financiamiento a corto plazo, lo volátil del negocio; porque cuanto más predecible es el flujo de efectivo, más baja será la liquidez (Gitman, 2012).
- Razón de la prueba ácida: Se asemeja a la prueba anterior, con la diferencia de que se excluye el inventario, que es parte del activo circulante, porque a veces es difícil convertirlo en efectivo, ya sea porque son mercancías difíciles de vender, porque son productos que no están concluidos, porque son mercaderías que cumplen una finalidad en específico, entre otros (Gitman, 2012).
- Capital de trabajo neto: También conocido como activos corrientes, y se define como la diferencia que existe entre los activos corrientes y pasivos corrientes de una empresa, si este resultado sale positivo quiere decir que existe un capital

de trabajo neto positivo; la cantidad necesario de capital de trabajo neto depende de cuán predecible es el flujo de dinero que entra en la empresa porque la parte pasiva corriente es conocido, como las fechas de vencimiento de las deudas; por lo tanto cuanto más predecible sea el dinero percibido por la empresa será menor la cantidad de capital de trabajo neto que necesite la empresa (Gitman, 2012).

En Ecuador los inventarios son la parte fundamental de un negocio permitiendo satisfacer las necesidades de los clientes (Calo, 2015). Las empresas diariamente en sus operaciones buscan generar ganancias, crecer y obtener mayores beneficios, para esto es indispensable realizar una gestión eficiente y eficaz de sus operaciones comerciales, que conlleva a una buena planificación y control de las existencias. Del mismo modo, la liquidez se refiere a la capacidad del negocio para hacer frente a sus deudas a corto plazo, obteniendo para ello dinero en efectivo (Pérez, 2016). En esta línea, para las empresas es de suma importancia determinar y evaluar su liquidez, en virtud de conocer su capacidad para cancelar sus deudas a corto plazo, en aras de promover su rentabilidad y una visión para la toma eficiente de decisiones.

En el caso de la Distribuidora de Productos de Limpieza "Miguel Sebastián" a pesar de contar con un sistema contable, al proceder con el requerimiento de compra de los clientes, el sistema refleja una información totalmente diferente a la que consta en las existencias que se encuentran en físico, esto repercute en ciertas ocasiones en la pérdida de ventas; además, no llevan un registro físico de los mismos, lo que dificulta la ubicación de ciertos productos al proceder con las ventas. Desarrollar un estudio que permita la solución a la problemática es de gran importancia debido a que, un eficiente control de los inventarios promueve la posibilidad de acortar los tiempos con el menor costo posible en el total de las operaciones a efectos de lograr un equilibrio óptimo entre el stock disponible para cubrir las necesidades de los clientes y la inversión eficiente de los recursos económicos

de la empresa.

En este contexto, se desarrolla el presente artículo científico con el objetivo de analizar el impacto del control de inventarios en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador

## **Materiales y métodos**

La metodología empleada en el presente estudio es la cualitativa, exploratoria, con diseño no experimental. La cual se define según Hernández Fernández y Batista (2003), como una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en las que solo se observan fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Aplicando el método explicativo, descriptivo. La finalidad del método explicativo según lo indicado por Domínguez (2015), es explicar el comportamiento de una variable en función de otra(s); aquí se plantea una relación causa-efecto, y tiene que cumplir con otros criterios de casualidad; requiere de control tanto metodológico como estadístico. Se usan para explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones (implica la exploración, la descripción y la correlación de lo investigado). A su vez, el mismo autor define el método descriptivo como la descripción de fenómenos sociales y clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Desde el punto de vista cognoscitivo su finalidad es describir y desde el punto de vista estadístico, su propósito estimar parámetros.

Por lo que se procede a identificar la eficiencia de los procesos de control de inventarios de la Distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020, para así analizar el impacto del control de inventarios en la liquidez de la Distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador, esto sin manipular de manera intencional, las variables existentes en el presente estudio.

La investigación exploratoria con método explicativo y descriptivo permite conocer cómo se desarrolla el control de los inventarios de la Distribuidora de productos de Limpieza "Miguel

Sebastián", y describir de manera detallada y precisa toda la información obtenida, como forma de realizar un análisis posterior en base a dichos resultados y con ello mejorar la realidad de la empresa.

La población está conformada por seis personas de la Distribuidora: 1 gerente, 1 administradora, 1 contadora, 2 vendedores y 1 jefe de almacén; la muestra es finita comprende 3 personas porque cuyas actividades laborales estaban directamente relacionadas con la información de la investigación, quienes son: el gerente, la contadora y jefe de almacén. Se utilizó en primer momento, la técnica de observación y como instrumento una lista de cotejo que sirve de guía de observación con opciones de respuesta cerrada, lo cual permite identificar detenidamente los procedimientos de los inventarios y documentos contables y financieros con el fin recopilar información necesaria del objeto de estudio, y la entrevista con su instrumento, cuestionario, como medio para el conocimiento general del negocio.

Para la recolección de la información se aplicaron entrevistas de carácter virtual con preguntas abiertas, dirigidas tres personas; a nivel gerencial, con el fin de conocer su opinión sobre el control de inventarios y la liquidez de su empresa, a la contadora con el fin de indagar sobre los registros contables, procesos, y método de valoración de inventarios utilizado. Por último, al jefe de almacén con el fin de conocer la logística de recepción, almacenaje y despacho de mercancías.

Del mismo modo, se muestran los datos concernientes a los estados financieros de la empresa para los años 2019 y 2020, con la finalidad de calcular las ratios de liquidez para conocer la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos de pagos en esos periodos.

## **Resultados**

Los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación para el análisis del control de inventarios de la Distribuidora

"Miguel Sebastián", se muestran a continuación:

La distribuidora cuenta con una política específica para el manejo y control de los inventarios, que promueven el manejo eficiente de los mismos, aunque no se cumple en su totalidad generando algunas debilidades.

Para controlar sus productos en el almacén se utiliza el sistema de inventario permanente, ya que permite que el registro del inventario este actualizado continuamente y permite conocer las adiciones y sustracciones de los artículos recibidos y vendidos.

Se lleva un registro de las transacciones diarias, el inventario está clasificado mediante códigos, asimismo, todas las salidas de productos correspondan a un pedido, remisión o facturación a un cliente. Este control se lleva mediante tarjetas Kardex, hoy sistematizadas en donde se registra cada unidad, valor de compra, la fecha de adquisición, el valor de la salida de cada unidad y la fecha en que se retira del inventario.

La distribuidora cuenta con un sistema informático "Génesis" que ayuda en sus actividades operacionales, divididos en módulos como "Inventario" sin embargo, a pesar de contar con este, al proceder al requerimiento de compra de los clientes, en algunos casos, el sistema refleja una información totalmente diferente de las existencias que se encuentran en físico y se pierden ciertas ventas.

La bodega cuenta con un espacio físico adecuado para el almacenaje de las existencias, el problema recae en que existen ciertos artículos en exceso, ocasionando acumulación de stock en bodega más allá de un nivel óptimo, incurriendo en el aumento de costos.

No se tiene un conocimiento claro sobre la capacidad de liquidez y capital que posee la empresa, sin embargo, al cierre de año la contadora, presenta los Estados Financieros a los directivos para explicar la situación en que se encuentra la organización.

Los representantes de la distribuidora reconocen la importancia y los beneficios que obtienen las empresas que ejecutan un control eficiente de sus inventarios indicando que el control eficiente y adecuado de los inventarios permite mantener un registro detallado de la calidad y la cantidad de productos que se poseen en el almacén, con la finalidad de mantener los niveles adecuados para hacer frente a los pedidos realizados por los clientes.

A continuación, se presenta los rubros del activo corriente y pasivo corrientes procedentes del Estado de Situación Financiera de la Distribuidora "Miguel Sebastián", periodo 2019-2020, para el respectivo cálculo y análisis de liquidez.

**Tabla 1**

*Distribución de activos corrientes*

Cuentas	Montos 2019	Montos 2020
Caja y Bancos	741,99	6.009,92
Cuentas Por Cobrar	57.371,56	60.283,44
Anticipo A Proveedores	98,52	98,52
Obligaciones Fiscales	-2542,74	4.359,91
Inventarios	23.618,05	39.899,28
Total Activo Corriente	79.287,38	110.651,07

En la tabla 1 expresada anteriormente, se muestran lo concerniente a la distribución de los activos corrientes con los que contaba la empresa para los años 2019-2020.

**Tabla 2**

*Distribución de pasivos corrientes*

Cuentas	Montos 2019	Montos 2020
Cuentas por Pagar	80.444,02	83.034,16
Proveedores Varios	1.689,62	2.640,02
Impuestos y Tasas	340,15	10.560,92
Obligaciones Sociales por Pagar	3.233,00	3.363,00
Beneficios Sociales por Pagar al IESS	12.345,19	12.345,19
Total Pasivo Corriente	98.051,98	111.943,29

En la tabla expresada anteriormente, se muestran lo concerniente a la distribución de los pasivos corrientes con los que contaba la empresa para los años 2019-2020.

A continuación, se aplica la fórmula para conocer la razón corriente, la prueba acida y el capital de trabajo, con la finalidad de calcular la liquidez de la distribuidora “Miguel Sebastián” para los años 2019-2020”.

**Formulaciones de Liquidez Año 2019**

Razón Corriente=Activo Corriente ÷ Pasivo Corriente

Razón Corriente=79.287,38 ÷ 98.051,98

Razón Corriente=0,81

Razón de Prueba Ácida= Activo Corriente- Inventarios ÷ Pasivo Corriente

Razón de Prueba Ácida =79.287,38-23.618,05 ÷ 98.051,98

Razón de Prueba Ácida = 0,57

Capital de trabajo= Activo Corriente - Pasivo Corriente

Capital de trabajo =79.287,38-98.051,98

Capital de trabajo =-18.764,60

**Formulaciones de Liquidez Año 2020**

Razón Corriente=Activo Corriente ÷ Pasivo Corriente

Razón Corriente=110.651,07 ÷ 111.943,29

Razón Corriente= 0,99

Razón de Prueba Ácida= Activo Corriente - Inventarios ÷ Pasivo Corriente

Razón de Prueba Ácida =110.651,07-27.854,66 ÷ 111.943,29

Razón de Prueba Ácida = 0,63

Capital de trabajo= Activo Corriente - Pasivo Corriente

Capital de trabajo =110.651,07 -111.943,29

Capital de trabajo = -1.292,22

**Tabla 3**

*Resumen de los cálculos de los índices de liquidez por año*

Razones de Liquidez	Periodos	
	Año 2019	Año 2020
Razón Corriente	0,81	0,99
Razón de Prueba Ácida	0,57	0,63
Capital de Trabajo	-18.764,60	-1.292,22

Según los resultados obtenidos de los cálculos aplicados para conocer la capacidad de liquidez de la distribuidora “Miguel Sebastián”, se resalta que para el año 2019, la organización presentaba problemas para hacer frente a sus obligaciones de pago a corto plazo, por lo que se encontraba en una situación de riesgo en la sostenibilidad de la empresa, esto se debe a que el resultado en el cálculo de la razón corriente es de 0,81 el cual está por debajo del rango adecuado que es 1,00. Sin embargo, para el año 2020, la empresa mejoró notablemente su capacidad de liquidez, al elevar sus facultades de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y obtener un resultado de 0,99 en sus cálculos de la liquidez.

En cuanto a la prueba acida, se refleja que en ambos años el resultado es menor a 1,00 que es el rango adecuado para una organización, lo que quiere decir que la distribuidora “Miguel Sebastián”, presenta dificultad para afrontar sus obligaciones de pago a corto plazo sin la necesidad de hacer uso de sus inventarios.

Del mismo modo, en los resultados obtenidos en cuanto al capital del trabajo, se evidencia la poca capacidad de liquidez que tiene la empresa para el 2019 en la cual sus



pasivos corrientes son mayores que sus activos corrientes resultando un capital de trabajo negativo, para el 2020 es notable la tendencia a la mejoría reduciendo la negatividad del capital de trabajo de \$ -18.764,60 hasta solo \$-1.292,22.

## Discusión

Entre los resultados más relevantes obtenidos en el estudio de investigación desarrollado, se destaca que la distribuidora "Miguel Sebastián", a pesar de contar con un sistema informático, al proceder al requerimiento de compra de los clientes, el sistema refleja una información diferente de las existencias que se encuentran en físico y se pierden ciertas ventas, además, existen ciertos artículos en exceso, ocasionando acumulación de stock en bodega más allá de un nivel óptimo, incurriendo en el aumento de costos. En este sentido, el control de los inventarios impacta en la liquidez de la empresa a través del manejo eficiente de los productos existentes en el stock, ya que a través del control en los inventarios se garantiza la existencia de los productos con mayor demanda por parte de los clientes, ya que el objetivo principal del control de inventarios no es más que garantizar que cada vez que un cliente busque un producto la empresa pueda colocarlo a su disposición. Tal cual lo establece Suarez (2012), quien señala que los objetivos de la gestión de inventario apuntan a reducir al mínimo posible los niveles de existencias y asegurar el suministro del producto en el momento adecuado al área de producción o al cliente y Asencio Cristobal et al., (2017) que indica que se debe mantener un nivel adecuado de inventario para evitar posibles costos por mantenimientos o pérdidas por deterioro por excedentes, lo cual afecta directamente la liquidez de la empresa.

Para una organización, el manejo eficiente de los inventarios es una herramienta clave en virtud de garantizar la existencia de los productos necesarios para el correcto funcionamiento de las operaciones de ventas ejecutadas dentro de la empresa, un adecuado control de los mismos, contribuye a la optimización de recursos, eficiencia en las operaciones, mejoras en sus procesos internos, disminución de costos y

beneficio económico, generando a las empresas aumento en su liquidez, ya que, se reduce la acumulación innecesaria de las mercancías.

Acciones incorrectas del manejo de las existencias suele afectar la liquidez de una empresa ya que, con la inversión excesiva, o la inexistencia de los productos de mayor fluidez para las ventas, influye en los ingresos y el flujo de efectivo, el cual puede ser necesario para cubrir sus obligaciones a terceros en un corto plazo.

En el contexto de la distribuidora "Miguel Sebastián", para garantizar su capacidad de liquidez y que no se vea afectada su sostenibilidad en el mercado, deben promover el uso eficiente de los recursos a través de un control de inventarios óptimo y eficiente.

Los resultados alcanzados en este estudio sirven de referente para investigaciones futuras relacionadas con el control de inventarios siendo esta una herramienta fundamental para las empresas que diariamente en sus operaciones, buscan generar ganancias, crecer y obtener mayores beneficios.

## Referencias bibliográficas

- Aching, C. (2006). Ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia. Juan Carlos Martínez Coll.
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). . El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. 7(13), 123. *Retos*.
- Calle, Hurtado & Mamani (2021). "Control interno y la gestión de inventarios de una empresa comercial" UCH. Los Olivos – Perú.
- Calo, W. (2015). Control de Inventarios y

su incidencia en la rentabilidad de la empresa Credillantas Cotopaxi, Canton la maná. Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.

Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195–208. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>

Civera, J. J. y Perez, N. (2016). Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria. Recuperado de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773376.pdf>

Cotrina, J. (2021). Facultad de ingeniería y negocios escuela académico profesional de negocios y competitividad. Lima – Perú.

Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Malaga: IC Editorial.

Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios*. IC editorial.

Daza García, D. (2017). Importancia del Control Interno en la Gestión de Inventarios en Pymes's. In *ВестникРосздравнадзора*. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de: [http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4607/CONTROL\\_INTERNO\\_GESTION\\_VILCA\\_MONTORO\\_FIDEL\\_DIONICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4607/CONTROL_INTERNO_GESTION_VILCA_MONTORO_FIDEL_DIONICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dolores, M. (2015). *Gestión de inventarios: Una Herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. Departamento de Metodología de la Investigación FASTA. Recuperado de <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>

Dominguez, J. (2015). *Manual de Metodologia*

de la Investigacion. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote - Peru.

Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales. (FIAEP, 2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. Recuperado de [https://www.academia.edu/36867500/Control\\_y\\_manejo\\_de\\_inventarios\\_FIAEP](https://www.academia.edu/36867500/Control_y_manejo_de_inventarios_FIAEP)

Garcia, X., & Sánchez, J. (2017). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ* (2019), 3(1), 59–66.

Ghemandi, F. (2017). Control de inventarios: ¿qué es y cómo hacer?. Recuperado el 27 de enero de 2021, de <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>

Gitman, L. ... (2017). *Principios de Administración Financiera* (12ª ed.). Estado de México, México. Editorial Pearson.

Hernandez Fernandez y Batista, P. (2003). *Metodologia de la Investigación*. Mcgraw Hill.

Infantes, C. (2019). Implementación de un sistema de control de inventarios para mejorar los procesos de almacenamiento en una empresa proveedora de sistema contra incendios [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10633>

Loayza (2021) *La Gestión financiera y su incidencia en los estados financieros de la empresa Euromilk S.A.C*. Lima- Perú.

Loja, J. (2015). "Propuesta de sistema de gestión de inventarios para la empresa Fermape CÍA. Ltda." Cuenca – Ecuador.

Lopes, I., Gómez, M. I., Acevedo, J. A., Superior, I., José, P., Echeverría, A., & Habana, C. La. (2012). *Situación de la gestión*

- de inventarios en Cuba/Situation of Stock Management in Cuba. *Ingeniería Industrial*, 33(3), 317–330.
- Mantilla, S. (2016). *Auditoria del control interno* (Tercera edición ed.). Ecoe ediciones.
- Mayorga, M. P. y Llagua, V. G. (2018). La evaluación del sistema del control interno como soporte estratégico en la gestión de objetivos en las finanzas populares del Ecuador. *Apuntes Contables*, (21), 117-126.
- Osorio, C. A. (2013). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 2(6), 7. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v2i6.241>
- Parra Guerrero, f. (2020). *Gestión de stocks*. Esic Editorial.
- Pavon, D., Villa, L., & Rueda, M. (2019). Control interno de inventario como recuso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24641>
- Pereira Palomo, C. A. (2019). Control interno en las empresas. Su aplicación y efectividad. In I. M. de C. Públicos (Ed.), *México: (Primera Ed)*. IMCP. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=xM\\_DDwAAQBAJ&dq=Auditoria+y+el+control+interno&source=gbs\\_navlinks\\_s%0Ahttps://elibro.net/es/ereader/uladech/124953?page=5](https://books.google.com.pe/books?id=xM_DDwAAQBAJ&dq=Auditoria+y+el+control+interno&source=gbs_navlinks_s%0Ahttps://elibro.net/es/ereader/uladech/124953?page=5)
- Pérez, A. (2018). Liquidez: definición y aspectos más importantes para el negocio. *obsbusiness.school/blog*. Recuperado desde <https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-definicion-y-aspectos-mas-importantes-para-el-negocio>
- Quinde y Ramos, T. (2018). Evaluación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Obtenido de Observatorio de La Economía Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oei/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Retail, P. (2016). Los problemas del inventario en el comercio minorista. Perú Retail. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/problemas-inventario-comercio-minorista/>
- Rubio, D. (2014). *Manual de análisis financiero*. España: IEGE - Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de La Gestión. Revista Internacional de Administración*, 6(6), 134–154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Santos, M., y Huamaní, I. (2019). Liquidez: una herramienta útil para la toma de decisiones. Universidad Peruana Unión. Recuperado desde [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2509/Mirella\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2509/Mirella_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Suarez Cervera (2012). *Gestión de Inventarios*. Ediciones de la U: Colombia.
- Vera & Vizúete (2011) *Diseño de un control interno de inventario para la Empresa XYZ*. Ecuador.
- Vidal, C.J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. [ed.] Comité Editorial – Universidad del Valle., p. 12. Santiago de Cali, Colombia.
- Vilca, F. (2017). Caracterización del control interno en la gestión de almacén de la empresa comercial "Cervecerías peruanas BACKUS S.A.A. - Cañete 2016. (Tesis de grado). Universidad Católica los Ángeles de Chibote. Lima. Obtenido de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4607/CONTROL\\_INTERNO\\_GESTION\\_VILCA\\_MONTORO\\_FIDEL\\_DIONICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4607/CONTROL_INTERNO_GESTION_VILCA_MONTORO_FIDEL_DIONICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yolanda, I., Bayas, G., & Martínez, M. C. (2017).  
INVENTORY MANAGEMENT AS A  
STRATEGIC FACTOR IN BUSINESS  
ADMINISTRATION. 109–129.

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de  
inventarios. Centro Editorial Esumer