

mericana, Zamorano]. <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/4460/1/AGN-2015-003.pdf>

Radiografía financiera de las microempresas de Tungurahua en el contexto del COVID-19

Financial X-ray of microenterprises in Tungurahua in the context of COVID-19

Silvia Melinda Oyaque-Mora¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
sm.oyaque@uta.edu.ec

María Dolores Guamán-Guevara²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
md.guaman@uta.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1101

V7-N2 (mar-abr) 2022, pp. 419-433 | Recibido: 05 de enero de 2022 - Aceptado: 26 de febrero de 2022 (2 ronda rev.)

1 Docente de la Universidad Técnica de Ambato.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7278-5201>

2 Docente de la Universidad Técnica de Ambato.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4771-6412>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Oyaque-Mora, S., & Guamán-Guevara, M., (2022). Radiografía financiera de las microempresas de Tungurahua en el contexto del COVID-19. 593 Digital Publisher CEIT, 7(2), 419-433 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1101>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La realidad a la que el mundo estaba acostumbrado antes del año 2020 tuvo un giro de 180 grados, puesto que, el escenario que diseñó el COVID-19 marcó un punto de inflexión y creó desafíos a la humanidad. Es por ello que, el objetivo de la investigación fue analizar la literatura sobre la concepción de microempresas y su situación. Luego, se estableció el número de microempresas para diagnosticar su información financiera con el fin de identificar las homogeneidades financieras de las microempresas al año 2020. Para el análisis se realizó una segmentación de las microempresas de Tungurahua; bajo el criterio de representatividad financiera la radiografía de concentración microempresarial en los cantones de Ambato, Baños, Pelileo y Pillaro. Los resultados revelaron que el 68,75% de las microempresas se encontraban en Ambato; y más del 60% de las microempresas presentaron utilidades antes de impuesto, utilidades neta y utilidades del ejercicio entre 0 a -\$ 5000,00. Por tal razón, se afirmó que el gobierno debe ampliar sus relaciones con el sector financiero para otorgar el acceso al microcrédito para que las empresas más vulnerables, puedan tener mayores niveles de liquidez y aumentar su capacidad de sobrevivencia ante factores exógenos no planificados.

Palabras claves: radiografía Financiera, indicadores financieros, microempresas, COVID-19v

ABSTRACT

The reality to which the world was accustomed before the year 2020 took a 180-degree turn, as the scenario shaped by COVID-19 marked a turning point and posed challenges to humanity. Therefore, the aim of the research was to analyze the literature regarding the concept of micro-enterprises and their situation. Subsequently, the number of micro-enterprises was determined to diagnose their financial information in order to identify the financial homogeneities of the micro-enterprises in the year 2020. For the analysis, a segmentation of the micro-enterprises of Tungurahua was carried out; based on the criterion of financial representativeness, a snapshot of the micro-enterprise concentration in the cantons of Ambato, Baños, Pelileo, and Pillaro was taken. The results revealed that 68.75% of the micro-enterprises were located in Ambato; and over 60% of the micro-enterprises showed profits before tax, net profits, and profits for the year ranging from 0 to -\$5000.00. For this reason, it was asserted that the government should expand its relations with the financial sector to grant access to microcredit so that the most vulnerable companies can have higher liquidity levels and increase their survival capacity in the face of unplanned exogenous factors.

Keywords: financial radiography, financial indicators, micro-enterprises, COVID-19.

Introducción

La realidad a la que el mundo estaba acostumbrado antes del año 2020, tuvo un giro de 360 grados, ya que el escenario que diseñó el COVID-19 marcó un punto de inflexión y dio grandes desafíos a la humanidad; la educación, la forma de trabajar, y comunicación cambiaron drásticamente. Según CEPAL (2021) señalan que la pandemia produjo y está produciendo un impacto muy fuerte sobre la economía y la sociedad de América Latina y del Caribe, estimó que al final del 2020 se cerraron 2.7 millones de empresas que representa al 19% de todas las empresas de la región, sin embargo, en cuanto al caso de las microempresas llegaría al 21%, escenario que fue acompañado de la eliminación 8.5 millones de empleos.

Las microempresas son unidades impulsadoras de empleo y producción, que aportan a la economía de los países, allí radica su importancia en la sociedad (Álvarez, Morán, & Baque, 2020). La ausencia de investigaciones, documentos e informes que muestren cifras claras, objetivas sobre la situación financiera de las microempresas en el contexto de la pandemia, y el determinar la situación financiera real en que se encuentra las empresas en la provincia de Tungurahua en el año 2020, constituyeron elementos centrales que promueven el desarrollo de esta investigación, y fue considerado como un recurso valioso para el presente trabajo; ya que permitirá a partir de los resultados obtenidos promover el desarrollo de nuevas investigaciones sobre qué acciones y estrategias pueden adoptar las microempresas, las mismas que procuren impulsar el desarrollo económico a partir de información real y fidedigna.

La investigación pretende responder ¿cuál fue la situación financiera de las microempresas de la provincia de Tungurahua en contexto del COVID-19?; para ello, se estableció el propósito de analizar la literatura sobre la concepción de microempresas y la situación de las mismas a nivel de América latina, Ecuador, y Tungurahua; luego, se establece el número de microempresas de la provincia de Tungurahua según los registros de la Superintendencia de Compañías

Valores y Seguros; además, se realiza un análisis de la información financiera del año 2020 de las microempresas de Tungurahua sobre la base de datos Superintendencia de Compañías, y finalmente caracterizar las homogeneidades financieras de las microempresas de Tungurahua, en el año 2020: Activos, Pasivos, Patrimonios.

Desarrollo

Una radiografía puede ser un diagnóstico (Roldan, et al., 2007); y en medicina el conocimiento de los síntomas se domina diagnóstico, y para la empresas se puede razonar análogamente (Fondevila, 1986), de la información financiera.

Las microempresas aparecen a partir de la necesidad que tienen las personas que no poseen un empleo estable, empero que tienen habilidades y aptitudes que aportan a la creación de emprendimientos que a su vez generan ingresos, lo que potencia la situación económica de sus familias y a la par la generación de empleos a los sectores más vulnerables económicamente hablando de la población (Sumba & Santistevan, 2018). Dentro del Sistema económico de los países las microempresas tienen una fuerte presencia, ya que éstas pueden direccionarse a actividades como: panaderías, sastrerías, hasta reparación de vehículos (Banco Interamericano de Desarrollo., 2005)

Enfoques y elementos teóricos sobre microempresas

Desde que el interés late por la empresa como objeto de investigación, inicia un sinnúmero de enfoques para el desarrollo del estudio y profundización de las microempresas, entre los que se destacan: el que sostiene la Oficina Internacional de Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), que determinan que las microempresas se caracterizan por una lógica de producción propia. Por lo tanto, el primer enfoque se centra en las *características del mercado laboral*; cuya particularidad se centra en la empleabilidad de personas que no

tendrán acceso a laborar en el sector moderno (Neira, 2006).

El segundo enfoque está basado en la *legalidad*, es decir con énfasis en las condiciones legales institucionales, según esto, lo que define a una microempresa es su legalidad, si se considera lo señalado por Pollack y Jusidman; la racionalidad idéntica es la función de las microempresas formales e informales, característica que incide en el acceso a los recursos productivos y mercados (Neira, 2006); el tercer enfoque se basa en los dos anteriores y se le conoce como el de *racionalidad de los mercados*, basándose en que las actividades de las microempresas son naturalmente capitalistas, con empleados con y sin relación de dependencia, actividades que son parte de la economía moderna (Neira, 2006). No obstante, el cuarto enfoque se basa en los *mecanismos de adaptación familiar* que relacionan a este tipo de empresas para enfrentar las crisis económicas (Neira, 2006)

Un quinto enfoque dentro del estudio conceptual de las microempresas es el análisis según el *factor de reproducción social y cultural*; bajo esta concepción lo señalado por Alba y Krujít consideran a las microempresas como entes que no solamente producen bienes y servicios sino que también producen mensajes, signos y símbolos direccionados al consumo social, éstos autores consideran a la producción de la ideología como un componente cultural importante de las microempresas; bajo esta concepción el análisis teórico conceptual de las microempresas debe considerar los conflictos que dentro de las mismas generan el resultado de esta actividad productiva en el ámbito social y cultural (Neira, 2006).

El más reciente enfoque es el de *género y de desarrollo*, que nace a partir del hecho de querer entender la posición de las mujeres en el desarrollo, en los años 90 este enfoque toma relevancia, como resultado de la promoción de las microempresas lideradas por el Banco Interamericano de Desarrollo, en la cual la participación de la mujer en las actividades

es nuclear para el éxito de las microempresas (Neira, 2006)

Importancia de las microempresas en la economía

Estudios realizados por los autores Ampudia, 2008; Martínez, 2004 y Mungaray, 2002, como se citó en Díaz 2010, centra sus esfuerzos en dar a conocer a las microempresas como un instrumento de progreso, además los autores señalan que las mismas pueden ser parte del desarrollo y crecimiento de las regiones, ya que poseen capacidad de generación de empleo y riqueza (Montoya, Montoya, & Castellanos, 2010), lo que ha permitido la adopción de políticas territoriales direccionadas a impactar a dichas organizaciones, sin embargo las mismas no han tenido el impacto que se pretendía lograr con su implementación, ya que el beneficio ha sido de corto alcance, por lo que no han respondido a las verdaderas necesidades del sector. (Díaz, 2010)

Para Torres (2006), la microempresa juega un papel central a la hora de generar empleo, y tiene un impacto positivo en el PIB nacional, bajo esta concepción las microempresas ayudan a disminuir la pobreza, la indigencia, y a la promoción de actividades económicas a un costo bajo; sin embargo, los autores consideran que es el sector menos apoyado por las organismos gubernamentales y privados, y el apoyo existente está mal direccionado. De similar manera, Díaz (2010) destaca que la importancia de la microempresa en el desarrollo de los países es indiscutible, sin embargo, es primordial buscar su explotación al máximo en búsqueda de su desarrollo y así beneficiar al progreso socio económico de la población; en tal sentido se debe enfocar los esfuerzos necesarios para potenciar el capital social y la comunicación, elementos que convierten a las micro organizaciones productivas en un pilar de desarrollo.

Las microempresas en las economías desarrolladas

Concepciones previas

Los países que mantienen economías desarrolladas son aquellos cuyos niveles de ingresos y rentabilidad se centran en el seguimiento de innovaciones radicales en productos y procesos (Suárez & Erbes, 2014). De similar manera, criterios como los de los investigadores Villarán, 1993; Soto, 2000 citado por Valdés Díaz de Villegas y Sánchez de Soto (2012), quienes difundieron la idea de que todos podríamos ser empresarios con tan solo identificar una oportunidad de negocio que a largo plazo permitiera consolidar una empresa, rompiendo el paradigma de que se necesita grandes capitales de dinero y espacios físicos de gran magnitud, y a su vez provocando una disrupción del prototipo habitual del empresario, transformando su concepción de un hombre cosmopolita y sus características propias a un prototipo de un hombre que trabaja día a día para obtener y ganar clientes.

Estados Unidos – Economía desarrollada

La capacitación para abrir mercados, requerimientos de habilidades empresariales y recursos productivos son necesidades propias de las microempresas que se identifican tanto en Estados Unidos como en otros países del mundo; en las economías de desarrollo: la innovación, resistencia y determinación de los dueños son el núcleo para que este tipo de empresas se desarrollen en los Estados Unidos; la importancia de las microempresas en estas economías radica en su amplia participación en la sociedad, en la creación de empleos, en la descentralización del poder económico; bajo estas premisas este tipo de empresas ayudan a la estabilidad social y política y promueven la innovación direccionada a fomentar la productividad, lo que impulsa el desarrollo a nivel de la nación (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012)

Japón- economía desarrollada

En 1955 se evidenció la importancia de las microempresas en la economía japonesa, con el diseño del plan de desarrollo económico se consideró un papel activo en la economía nacional de Japón, en las cuales destacaron característica como: Su adaptabilidad a los consumidores,

requerimiento de capital bajo, y su flexibilidad de adaptación a las restricciones de suministros de materia; su inclusión en dicho plan de desarrollo permitió un cambio organizacional importante, que permitió y contribuyó al incremento de la productividad y la adopción de una nueva tecnología, estas acepciones unidas a la importancia en la economía japonesa obligaron a la adopción de medidas que contribuyeron al desarrollo de las microempresas en este país (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012).

Europa-economía desarrollada

El panorama de las microempresas en Europa es decisivo ya que impulsa la competitividad y el dinamismo en la economía de los países que conforman este continente; el crecimiento y desarrollo de las microempresas en la Unión Europea se debió a un proceso de promoción del emprendimiento y la creación de un marco empresarial que respeta a las pequeñas empresas. Las primeras investigaciones demostraron que la productividad de las microempresas es baja en relación con las empresas grandes, lo que, en lugar de provocar su eliminación, influenció a adoptar técnicas de organización y tecnologías que se ajusten a sus requerimientos, para lo cual países de la Unión Europea adoptaron ideas como la asignación de líneas de créditos y subsidios direccionados a impulsar su participación en el mercado.

En este punto es importante traer a colación el hecho de como la economía alemana tuvo una recuperación importante conocida como “milagro alemán”, en la cual mostró una planificación orientada al fortalecimiento de las microempresas con el objetivo de fortalecer su participación en el país, por lo que facilitaron apoyo financiero, incentivos fiscales con el único impulso de equilibrar la economía alemana (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012). Por lo tanto, la revisión de las microempresas en Estados Unidos, Japón y Unión Europea permite identificar la concepción y atención que cada una de estas economías desarrolladas dieron a las microempresas, considerándolas como unidades de producción generadoras de empleo (ver tabla 1).

Tabla 1

Característica de las microempresas en las economías desarrolladas

Estados Unidos	Japón	Unión Europea
El 99% de las empresas son Microempresas, y proveen el 75% de los nuevos empleos. Emplean el 50,1% de la fuerza laboral privada, el 40% de las microempresas mueren antes de los 5 años.	Existe 9.1 millones de microempresas, generan 67,2 millones de empleos, 7.4 personas es el promedio de ocupación de la fuerza laboral	Representan el 99% de las empresas, proporcionan cada dos de los tres empleos en el sector privado,

Nota. La adaptación es realizada a partir del estudio de (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012).

Las Microempresas en América Latina

Las microempresas en los países de América Latina tienen un impacto significativo en su economía, tomando en cuenta aspectos como: su proporción en el número total de empresas, contribución al empleo, y la contribución al producto; sin embargo, si se toma en consideración la proporción de exportaciones nacionales de las microempresas el impacto en menor (Stezano, 2013).

En la estructura productiva de América Latina las microempresas y pymes representan el 99% de las empresas, y dan empleo el 67% de los trabajadores, sin embargo, su contribución al PIB es baja, esto se adjudica a sus resultados en los niveles de productividad que son relativamente bajos; esto según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Ahora bien, para Zevallos (2003) es importante definir claramente que se entiende como microempresas en los países de América Latina y el Caribe, para lo cual trae a colación la investigación realizada por la red FUNDES, la que permite tener una primera aproximación acerca de la diversidad de las pymes en América Latina, así se puede determinar cuáles son los criterios específicos de categorización (ver tabla 2).

Tabla 3

Criterios de clasificación microempresarial según los países

Países	Criterios	Empleados
Argentina	Ventas	Hasta 05
Bolivia	Empleo	Hasta 10
Chile	Ventas	Hasta 2.400
Colombia	Empleo	Hasta 10
Costa Rica	Empleo	Hasta 10
El Salvador	Empleo	Hasta 4
Guatemala	Empleo	Hasta 10
México	Empleo	Hasta 30
Panamá	Ingresos	Hasta 150.000
Venezuela	Empleo	Hasta 10

Nota. A partir de Zevallos (2003) y de la

Elaboración de las unidades de entorno de la red FUNDES con datos emanados de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME) de Argentina; el Viceministerio de Microempresa, Ministerio de Trabajo (Bolivia); la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), de Chile; la Ley MiPymes de julio de 2000 (Colombia); el Ministerio de Economía (Costa Rica); la Dirección General de Estadística y Censos (El Salvador); el Instituto Nacional de Estadística, la Cámara de Comercio y Promicro (Guatemala); el Consejo Nacional para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (México), la Ley 33 y la Ley 8 del año 2000 (Panamá), y la Oficina Nacional de Estadística e Información (Venezuela).

Las microempresas en el Ecuador

La concepción de qué es una microempresa y su determinación a nivel de los países varía e incluso en los mismos estados existen diferentes criterios, como: el número de trabajadores, volumen de ventas, activos. En el caso ecuatoriano pareciera que se ha superado este impase, ya que, de acuerdo con lo señalado en el Plan Nacional de Desarrollo de la Comunidad Andina de las Naciones, las empresas se clasifican según: número de empleados, valor bruto de ventas anuales, y el total de activos (Tobar-

Pesántez, 2013). Si se toma en consideración lo señalado en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010) la microempresa es toda persona natural o jurídica, que ejercen actividades de comercio y/o servicios, y además deben cumplir con las características en cuanto al número de empleados y valor bruto en ventas.

La Superintendencia de Compañías del Ecuador, desde enero 2011, y en adopción a las nuevas regulaciones, establece que, para efectos de preparación y registro de estados financieros, las Microempresas se clasifican por el número de empleados (1-9), ventas anuales (menos de \$100.000), y activos totales (menos de \$100.000) (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2021). En el Ecuador existen 43.093 microempresas registradas en la Superintendencia de Compañías de Ecuador a junio 2021, que representan el 64,6% del total de las empresas (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2021).

Según la base de datos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, en cuanto al número de empresas que presentaron su información del ejercicio económico desde el año 2010 a junio 2021, se evidencia un crecimiento sostenido, presentando una disrupción en el año 2020, y evidenciando un decremento del año 2019 al 2021 de 1408 microempresas que no presentaron información, la Superintendencia de Compañías del Ecuador para el año 2020 no presenta ninguna información. Ahora si se toma en consideración el estudio realizado por el Instituto nacional de estadística y censo año 2019, tenemos la siguiente información:

Tabla 4

Información de las mipymes según el INEC al año 2019

Tamaño de empresa	Número de empresas	Ventas (millones de USD)	Plazas de empleo registrado en el IESS	Masas Salarial registrada en el IESS (millones de USD corrientes)
Microempresa	802.353	1.534	757.275	3.525
Pequeña empresa	61.759	10.376	553.931	3.885
Mediana empresa "A"	8.544	16.454	239.789	2.047
Mediana empresa "B"	5.798	18.558	281.972	2.533
Grande empresa	4.312	122.529	1.198.529	14.427
TOTAL	882.766	169.451	3.031.496	26.418

Las microempresas en el Ecuador según el Directorio de Empresas y establecimientos 2019, publicado por el Instituto nacional de estadística y censos en octubre 2020, señala que del 100% de las empresas que existen en el Ecuador, las microempresas representan al 90,89%; en cuanto a la participación en ventas según el tipo de empresas, las microempresas apenas tiene una participación de 0,91% del total registrado en el año 2019 de las empresas a nivel nacional; en cuanto a las plazas de empleo registrado promedio en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social tiene una participación del 39,54%, del 100% del del total de empresas; y si se toma en cuenta la masa salarial registrada de todas las empresas ecuatorianas a nivel nacional, las microempresas representan al 7,75%. Es clara la importancia de las microempresas en la economía ecuatoriana (Instituto nacional de estadística y censos, 2021).

Método

La investigación se sostuvo ante un paradigma positivista, ya que se determinaron los parámetros de la información financiera de las microempresas mediante expresiones numéricas (Ricoy, 2006). El Enfoque de la Investigación fue Cuantitativo, y el diseño de la Investigación No experimental y Transeccional tomando en consideración lo señalado por (Hernández,

Fernández, & Baptista, 2010) quienes exponen, que es como “tomar una fotografía” de algo que sucede; y en caso de la presente investigación será de la información financiera. p.187; fue Descriptivo, ya que se expondrán datos estadísticos de la situación financiera de las microempresas de la Provincia de Tungurahua año 2020 (Field, 2009), la técnica de la Investigación fue la Observación Cuantitativa que permitió registrar de manera sistemática, válida y confiable el comportamiento de la información financiera de las microempresas de Tungurahua (Hernández, Fernández y Baptista 2010, p. 260; para lo cual se utilizó la base de datos de la Superintendencia de Compañías de las microempresas de la Provincia año 2021 de Tungurahua.

Las fases del proceso de investigación fueron: a) se estableció número de microempresas de la provincia de Tungurahua; b) Se realizó una segmentación de las microempresas de Tungurahua; bajo el criterio: La representatividad financiera en cuánto al mayor porcentaje de microempresas y su localización geográfica, por lo que se tomó en consideración las microempresas de las ciudades de: Ambato, Baños de Agua Santa, Pelileo y Pillaro (Terrón, Gómez, Miras, & Rodríguez, 2019). Para la recopilación de información se utilizarán fuentes secundarias, artículos científicos, e información de instituciones públicas ecuatorianas.

Resultados

Los resultados expuestos en la tabla 5 demuestran un conjunto de datos que evidencia el número de mipymes y los ingresos totales generados en la provincia de Tungurahua en el año 2020. A primera vista, parece haber una variabilidad considerable tanto en el número de microempresas como en los ingresos totales entre las diferentes ciudades. Por lo tanto, Ambato es la ciudad con la mayor cantidad de microempresas, con un total de 394, lo que sugiere una actividad económica relativamente más diversa y desarrollada en comparación con otras ciudades. Baños de Agua Santa, Pelileo y Pillaro también tienen un número significativo de empresas en relación con otras ciudades, aunque

son considerablemente menos en comparación con Ambato. También, las ciudades restantes (Cevallos, Mocha, Patate, Quero y Tisaleo) tienen menor participación empresarial, lo que podría indicar un nivel de desarrollo económico y comercial mínima en estas áreas. Asimismo, el ingreso total en Ambato es significativamente mayor que en otras ciudades, alcanzando \$5.053.178,83. Esto es coherente con la alta cantidad de organizaciones que demuestran una economía más activa y diversa. En contraste, Patate, Pillaro y Tisaleo tienen ingresos totales relativamente bajos. Estas ciudades también tienen un número menor de microempresas, lo que sugiere una actividad económica más limitada.

En general, existe una correlación positiva entre el número de microempresas y los ingresos totales, lo que significa que, en las ciudades con más microempresas, los ingresos tienden a ser más altos. Sin embargo, hay algunas excepciones a esta tendencia. Por ejemplo, Baños de Agua Santa tiene menos negocios en comparación con Pelileo, pero sus ingresos totales son considerablemente más bajos. Esto podría estar influenciado por el tipo de industria o negocio predominante en cada ciudad, así como por otros factores económicos y sociales. No obstante, los factores a considerar son: el tamaño de la población influye en el número de microempresas y en los ingresos totales. Las ciudades más grandes suelen tener más oportunidades comerciales y consumidores potenciales. La ubicación geográfica a través de la disponibilidad de recursos naturales puede afectar la economía local y la actividad empresarial. La diversidad de industrias y la presencia de sectores en crecimiento pueden ser determinantes clave en los ingresos generados en una ciudad.

Tabla 5

Microempresas activas en la provincia de Tungurahua

Ciudad	Número de Microempresas registradas año 2020	Porcentaje
Ambato	394	68,52%
Atahualpa (Chisalata)	2	0,35%
Augusto N. Martínez (Mundugleo)	1	0,17%
Baños De Agua Santa	87	15,13%
Cevallos	5	0,87%
Chiquicha (Cab. En Chiquicha Grande)	1	0,17%
Cotaló	1	0,17%
García Moreno (Chumaqui)	1	0,17%
Huachi Grande	7	1,22%
Izamba	1	0,17%
Mocha	2	0,35%
Patate	8	1,39%
Pelileo	27	4,70%
Pillaro	15	2,61%
Quero	7	1,22%
Río Negro	1	0,17%
Río Verde	6	1,04%
San Andrés	1	0,17%
San José De Poaló	1	0,17%
Santa Rosa	3	0,52%
Tisaleo	4	0,70%
TOTAL	575	100,00%

Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2021)

Tabla 6

Análisis de la información financiera del año 2020 de las microempresas de Tungurahua

Ciudad	Año 2020	
	Microempresas	Ingreso total
Ambato	394	\$ 5.053.178,83
Baños de Agua Santa	87	\$ 624.201,17
Cevallos	5	\$ 64.917,00
Mocha	2	\$ 61.711,84
Patate	8	\$ 9.536,20
Pelileo	27	\$ 165.478,27
Pillaro	15	\$ 44.147,78
Quero	7	\$ 98.412,04
Tisaleo	4	\$ 4.680,00

Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2021)

La tabla 7 analiza la caracterización de las homogeneidades financieras de las microempresas de Tungurahua al año 2020. Se tomaron en consideración las cuentas de activos, patrimonio, ingresos, utilidad antes de impuesto, utilidades del ejercicio, utilidad, neta, impuesto causado y total de ingresos. Para ello, los datos se organizaron en diferentes rangos y se presentan varias métricas descriptivas.

Tabla 7

Respuestas financieras de pymes de los cantones de Tungurahua

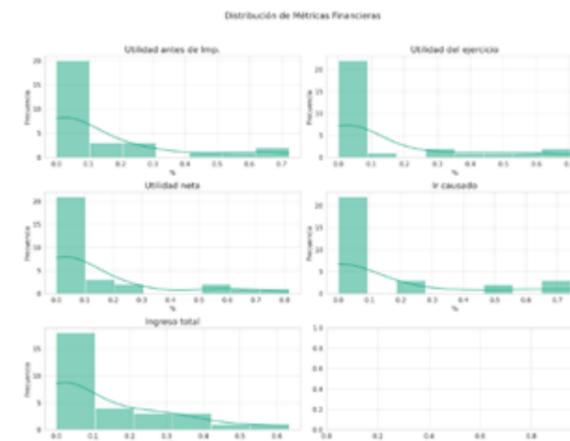
Cantón	Rangos	Utilidad antes de Imp.	Utilidad del ejercicio	Utilidad neta	IR causado	Ingreso total
Ambato (394 pymes)	menor a \$ 50.0001,00	0,51%	0,51%	0,51%	0,00%	0,00%
	\$ -50.000,00 -\$ -40.001,00	0,51%	0,51%	0,51%	0,00%	0,00%
	\$ -40.000,00 -\$ -30.001,00	1,78%	1,78%	1,78%	0,00%	0,00%
	\$ -30.000,00 -\$ -20.001,00	2,54%	2,54%	2,54%	0,00%	0,00%
	\$ -20.000,00 -\$ -10.001,00	2,28%	2,54%	2,28%	0,00%	0,00%
	\$ -10.000,00 -\$ -5.001,00	4,06%	6,35%	4,06%	0,00%	0,00%
	\$ -5.000,00 -0	62,69%	47,97%	62,94%	74,30%	34,77%
	\$0,01 - \$ 5.000,00	19,29%	28,93%	19,54%	25,95%	26,14%
	\$ 5.001,00- \$ 10.000,00	3,81%	4,82%	3,81%	0,00%	8,63%
\$ 10.001,00- \$ 15.000,00	1,27%	1,78%	1,02%	0,00%	5,84%	
mayor a \$ 15.001,00	1,27%	2,28%	1,02%	0,00%	24,62%	
Baños (87 pymes)	menor a \$ 50.0001,00	0,00%	1,15%	0,00%	2,30%	2,30%
	\$ -30.000,00 -\$ -20.001,00	0,00%	0,00%	0,00%	1,15%	1,15%
	\$ -20.000,00 -\$ -10.001,00	0,00%	2,30%	0,00%	2,30%	2,30%
	\$ -10.000,00 -\$ -5.001,00	0,00%	4,60%	0,00%	1,15%	1,15%
	\$ -5.000,00 -0	0,00%	2,30%	24,14%	71,26%	63,22%
	\$0,01 - \$ 5.000,00	45,98%	62,07%	52,87%	20,69%	29,89%
	\$ 5.001,00- \$ 10.000,00	27,59%	17,24%	9,20%	1,15%	0,00%
	\$ 10.001,00- \$ 15.000,00	10,34%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%
	mayor a \$ 15.001,00	16,09%	3,45%	13,79%	0,00%	0,00%
Pelileo	\$ -5.000,00 -0	72,22%	70,37%	81,48%	74,07%	51,85%
	\$0,01 - \$ 5.000,00	27,78%	29,63%	18,52%	25,93%	18,52%
	\$ 5.001,00- \$ 10.000,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	18,52%
	\$ 10.001,00- \$ 15.000,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	mayor a \$ 15.001,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%
Píllaro	\$ -30.000,00 -\$ -20.001,00	6,67%	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%
	\$ -5.000,00 -0	60,00%	40,00%	60,00%	46,67%	33,33%
	\$0,01 - \$ 5.000,00	26,67%	53,33%	26,67%	53,33%	40,00%
	\$ 5.001,00- \$ 10.000,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	\$ 10.001,00- \$ 15.000,00	6,67%	0,00%	6,67%	0,00%	6,67%

Nota: Elaboración propia a partir de la base de datos (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2021)

Los hallazgos muestran las distribuciones de las métricas financieras para las Pymes en el cantón de Ambato. A partir de la figura 1 se analizaron las estadísticas descriptivas en un formato adecuado para el análisis.

Figura 1

Distribución de métricas financieras



La mayoría de las empresas tienen una utilidad antes de impuestos inferior al 20%. Sin embargo, hay algunas empresas con utilidades superiores al 50%, lo que eleva la media y muestra una distribución con cola hacia la derecha. La distribución es similar a la de la utilidad antes de impuestos, lo que sugiere que la utilidad del ejercicio y la utilidad antes de impuestos están altamente correlacionadas para estas empresas. Una gran parte de ellas tienen una utilidad neta cercana a cero, pero hay algunas con utilidades significativamente altas. Esto sugiere que, aunque muchas empresas pueden estar operando con márgenes bajos, algunas logran obtener altos beneficios netos.

La mayoría de las empresas no parecen tener un impuesto sobre la renta causado significativo, lo que puede deberse a deducciones fiscales, pérdidas fiscales acumuladas o posiblemente a ingresos insuficientes para incurrir en un impuesto sobre la renta significativo. Fue por ello que, la mayoría de ellas tienen ingresos totales inferiores al 20%, pero hay una distribución con cola hacia la derecha, indicando la presencia de empresas con ingresos significativamente altos.

Con respecto a la utilidad antes de impuestos y la utilidad del ejercicio son métricas cruciales para evaluar la rentabilidad operativa de una empresa antes de considerar el impacto de los impuestos. Si estas cifras son bajas o

negativas, puede ser una señal de problemas operativos o de eficiencia en la empresa. Por otro lado, la utilidad neta es esencialmente el resultado final para la empresa después de todos los gastos, incluidos los impuestos. Una utilidad neta baja o negativa puede indicar problemas financieros y puede poner en riesgo la viabilidad a largo plazo de la empresa.

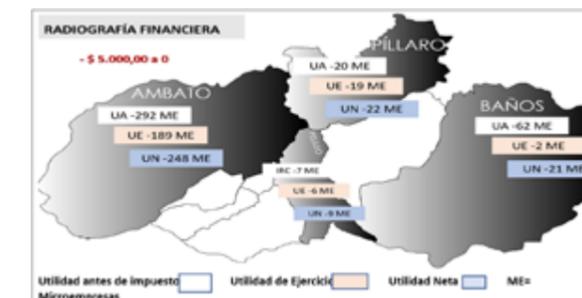
El impuesto sobre la renta causado es un indicador de la carga fiscal de una empresa. Una tasa impositiva efectiva alta puede afectar la rentabilidad y el flujo de efectivo. Sin embargo, un impuesto sobre la renta causado bajo o nulo podría deberse a beneficios fiscales legales o a una planificación fiscal eficiente. Sin embargo, el ingreso total es una medida de la magnitud del negocio y puede ser indicativo de la cuota de mercado o del tamaño relativo de la empresa en su industria.

Discusión

Las métricas financieras estudiadas en conjunto proporcionan una visión integral de la salud financiera y operativa de las empresas. Las empresas con utilidades consistentemente bajas o negativas pueden enfrentar desafíos a largo plazo y podrían beneficiarse de una revisión de su modelo de negocio o estructura de costos. Por otro lado, empresas con altas utilidades e ingresos pueden estar en una posición fuerte en su mercado y pueden tener más flexibilidad para invertir en crecimiento o devolver capital a los accionistas.

Figura 2

Radiografía financiera según las métricas financieras



Los datos de la tabla 7 mostraron diferentes rangos de utilidad, para cada rango, el porcentaje del Impuesto sobre la Renta causado y el porcentaje del Ingreso Total. Es evidente que para las microempresas que reportan utilidades negativas (pérdidas), el impuesto sobre la renta causado es del 0%. Esto fue esperable, ya que estas empresas no generaron ganancias, por lo tanto, no están sujetas a impuestos sobre dichas ganancias. Para las empresas cuyas utilidades están cerca de cero (rango \$-5.000,00 - 0), se observó que el impuesto sobre la renta causado es significativamente alto. Esto podría deberse a impuestos mínimos o regulaciones específicas para este rango. Ante ello, microempresas que reportaron utilidades positivas menores a \$15.000,00 parecen tener variaciones en el impuesto sobre la renta causado. Sin embargo, es notable que para utilidades mayores a \$15.001,00, el impuesto causado es del 0%. Esto se lo asoció al resultado de beneficios fiscales o exenciones para microempresas con altos ingresos en la región, como fue la ley humanitaria aplicado en el año 2021 en el Estado ecuatoriano.

El ingreso total se distribuyó de manera variada entre los diferentes rangos de utilidad. Algunos de ellos mostraron un ingreso total del 0%, mientras que otros, como el rango \$0,01 - \$ 5.000,00, mostraron un porcentaje significativo, lo que indica una concentración de microempresas en ese rango de utilidad. Por tal razón, la estructura impositiva y los ingresos de las microempresas en Tungurahua varían según el rango de utilidad. Es crucial que las empresas estén al tanto de estas variaciones para planificar adecuadamente su estructura financiera y fiscal.

Figura 3

Radiografía financiera de Tungurahua según el Impuesto a renta Causado frente a los Ingresos Totales



Conclusiones

La pandemia COVID-19 durante el año 2020 afectó directamente a las economías de todo el mundo, y las microempresas no fueron la excepción de este impacto. La investigación se centró en realizar una radiografía financiera e identificar de forma clara y objetiva; cuál fue la situación financiera de las microempresas en la provincia de Tungurahua en el año 2020. Es por ello que, los hallazgos fueron obtenidos de las métricas financieras presentadas en diferentes rangos de utilidad y varios indicadores financieros, incluyendo la Utilidad antes de Impuestos, Utilidad del ejercicio, Utilidad neta, Impuesto a la renta causado e Ingreso total.

Se evidenció que las microempresas en el cantón de Ambato presentan variabilidad en sus utilidades. Los rangos van desde valores negativos, que indican pérdidas, hasta valores positivos. Es crucial notar que hay ciertos rangos, especialmente los que representan pérdidas. Con relación a la Utilidad antes de Impuestos, Utilidad del ejercicio y Utilidad neta mostraron valores porcentuales similares para cada rango de utilidad. Esto sugiere que las diferencias entre estas métricas para las empresas dentro de un rango específico son mínimas. Además, es notable que el Impuesto a la renta causado y el Ingreso total son del 0% en los rangos mostrados, lo que podría indicar que estas microempresas no

han incurrido en impuestos o no han registrado ingresos significativos.

El gobierno debe ampliar sus relaciones diplomáticas para que existan programas de inserción al mercado internacional, no solo en productos primarios, sino también en elaborados y con valor agregado. En esta vinculación al comercio internacional, las empresas más vulnerables deberían beneficiarse para elevar sus ingresos y productividad empresarial; además, se debería priorizar a los sectores como la Manufactura, Agricultura y Servicios. Desde el sector financiero se debe mejorar el acceso al crédito financiero para que las empresas más vulnerables, como las microempresas, puedan tener este tipo de financiamiento, a través de innovadores productos financieros; así las empresas podrán tener mayores niveles de liquidez y aumentar su capacidad de sobrevivencia ante shocks exógenos. Desde la política monetaria, la disminución de las tasas de interés activa y el incremento de los plazos de cobro son, sin duda, opciones viables, siempre y cuando se genere un fondo de garantías para evitar problemas de riesgo de pagos de las empresas y poder sobrellevar una eventual moratoria generalizada.

Referencias bibliográficas

Álvarez, C. A., Morán, J. H., & Baque, E. R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica, 53-65. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/articulos/articulo/impacto-covid-19-desarrollo-economico-micro-empresarios-jipijapa/>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2005). El Grupo BID y la Microempresa (1990-2004). Resultados de 15 años. Washington DC: BID. Obtenido de [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-grupo-BID-y-la-microempresa-\(1990-2004\)-Resultados-de-15-a%C3%B1os-de-trabajo.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-grupo-BID-y-la-microempresa-(1990-2004)-Resultados-de-15-a%C3%B1os-de-trabajo.pdf)

Carpintero, S. (1998). Los Programas de Apoyo a la Microempresa en América Latina, El microcrédito como la gran esperanza del siglo XXI. Bilbao: Deusto.

Carrillo, P., Deza, M., & Camino, S. (2020). Una radiografía a la empresas ecuatoriana antes del COVID-19. X-Pedientes Económicos, Vol. 4 (9), Mayo(9), 83-117. Obtenido de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/118

Castillo, G., & Chávez, L. (2001). Pymes, una oportunidad de desarrollo para Costa Rica. San José de Costa Rica: FUNDES.

CEPAL. (19 de Junio de 2021). Mipymes y el COVID-19. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI. (2010). Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010. Ecuador.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (16 de Junio de 2021). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 1991). Censo económico y multisectorial. Bogotá, D.C.

Díaz, A. S. (2010). La microempresa en el desarrollo. Perspectivas, 25, 271-282. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454014>

Encuesta de la microempresa salvadoreña, San Salvador. (1995). San Salvador: Julio.

Field, A. (2009). Discovering Statistics using SPSS. Los Angeles: SAGE.

Fondevila, E. (1986). El Diagnóstico Financiero. Revista española de financiación y Contabilidad, XVI(49), 89-112. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/34091/1/2021_diagn%C3%B3stico_financiero_empresa_.pdf

García, P. (2015). Las microempresas un segmento fundamental en el desarrollo empresarial y la generación de empleo

- en Colombia Y Perú. *Rev. Horizonte Empresarial*, 2(2). Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/208>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mcgraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (1994). *Censo nacional económico*. Censo nacional económico.
- Instituto nacional de estadística y censos. (18 de Junio de 2021). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf
- Montoya, A., Montoya, I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1), 107-117. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600/18434>
- Neira, O. F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, 43(1665-8574), 153-174. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/latinoam/n43/2448-6914-latinoam-43-153.pdf>
- Páez, T. (2001). *Observatorio PYME: Estudio de la pequeña y mediana empresa en Venezuela*. Caracas: Venezuela.
- Ricoy, C. (. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 31(1), 11-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Rivero, F., Ávila, M., & Quinta, L. (2001). *La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras*. Madrid: Popular.
- Roldan, A., Jiménez, A., Vega, I., Martínez, M., & Vásquez, L. (2007). Conceptos actuales en la radiología basada en evidencias. *Revisión. Grac Méd Méx*, 143(6). Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/gaceta/gm-2007/gm076f.pdf>
- Stezano, F. (2013). Políticas para la inserción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en cadenas globales de valor en América Latina. CEPAL, 11. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4932-politicas-la-insercion-microempresas-pequenas-medianas-empresas-cadenas-globales>
- Suárez, D., & Erbes, A. (2014). Desarrollo y subdesarrollo latinoamericano un análisis crítico del enfoque de los sistemas de innovación para el desarrollo. *Redes*, 20(38), 97-119. Obtenido de <https://ri-daa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/492>
- Sumba, B. R., & Santistevan, V. K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. doi:<http://rusucf.edu.cu/index.php/rus>
- Sumba, B. R., & Santistevan, V. K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323
- Superintendencia de Compañías del Ecuador. (19 de 6 de 2021). Superintendencia de Compañías del Ecuador. Obtenido de Superintendencia de Compañías del Ecuador: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Terrón, I. S., Gómez, M., Miras, R. M., & Rodríguez, A. L. (2019). Radiografía Económico-Financiera de las pequeñas empresas familiares españolas: Economic and Financial Snapshot of small spanish family firms. *Revista de Contabilidad*, 22(1), 21-31. Obtenido de <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/354281/255601>
- Tobar-Pesántez, L. (2013). Competitividad De Las Microempresas En Cuenca Ecuador. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(7), 121-129. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333659138_COMPETITIVIDAD_DE_LAS_MICROEMPRESAS_EN_CUENCA_ECUADOR_COMPEITIVENESS_OF_MICROENTERPRISES_IN_CUENCA_ECUADOR
- Torres, M. 2. (2006). “Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo, Organización de los Estados Americanos (OEA) y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).”, 66. Obtenido de <http://www.oas.org/en/sedi/ddse/pages/index-1.asp>
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). Las mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, VII(14), 126-156. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>
- Zevallos, E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. CEPAL, 53-70. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10874/079053070_es.pdf