

**Gestión contable y financiera en el sector artesanal  
del cantón La Maná provincia de Cotopaxi**

**Accounting and financial management in the craftsmanship  
industries of canton La Maná province of Cotopaxi**

**Rosa Marjorie Torres-Briones<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador  
rosa.torres@utc.edu.ec

**Brenda Elizabeth Oña-Sinchiguano<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador  
freiremaura@hotmail.com

**Ketty del Rocío Hurtado-García<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador  
ketty.hurtado@utc.edu.ec

**Pedro Enrique Díaz-Córdova<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador  
pedro.diaz0606@utc.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1098](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1098)**

V7-N2 (mar-abr) 2022, pp. 434-442 | Recibido: 19 de enero de 2022 - Aceptado: 01 de marzo de 2022 (2 ronda rev.)

---

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Torres-Briones, R., Oña-Sinchiguano, B., Hurtado-García, K., & Díaz-Córdova, P., (2022). Gestión contable y financiera en el sector artesanal del cantón La Maná provincia de Cotopaxi. 593 Digital Publisher CEIT, 7(2), 434-442 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1098>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El cantón La Maná, en especial su cabecera cantonal, se caracteriza por ser un territorio con presencia de una gran cantidad y variedad de comercios encaminados a cubrir las necesidades de la población sin que ésta tenga que trasladarse a otras ciudades, así como también por la gran afluencia rural para la comercialización de sus productos, según los registros de patentes comerciales del GAD municipal de La Maná al año 2014 se cuenta con la presencia de 666 (77%) locales dedicados al comercio, 143 (16%) dedicados a prestar servicios, 38 establecimientos (6%) artesanales y/o manufactureras, además durante dicho año se anularon 10 patentes correspondiendo al 1%. Con relación a la provincia; el cantón se sitúa en el tercer lugar en lo referente a establecimientos económicos. Con el 10,63% de participación provincial luego de Latacunga y Salcedo. La ley reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios) y a las unidades económicas y populares. Muchas empresas no le otorgan importancia a la gestión contable, desconociendo así todos los beneficios y consecuencias que traen consigo el hecho de no llevar una contabilidad no adecuada en su negocio, como también, desconociendo todas las normas referentes a la materia contable y las obligaciones que se tienen frente al registro mercantiles y organismos del Estado que se encargan de regular el comercio en el país. Es necesario indicar que el aplicar los procedimientos de control contable establecidos de forma escrita, aprobadas y verificadas por los artesanos, se podrá poseer de un eficiente control financiero, proporcionando una seguridad razonable y por ende una información actualizada y real, este debe ser analizado periódicamente, verificando de esta manera el cumplimiento, y en caso de existir variaciones o errores proceder a realizar las respectivas correcciones.

**Palabras claves:** Actividad Económica, Control Financiero, Gestión contable, financiera, negocios artesanales, normas contables y tributarias.

## ABSTRACT

The La Maná canton, especially its cantonal head, is characterized by being a territory with the presence of a large number and variety of shops aimed at meeting the needs of the population without it having to move to other cities, as well as the large rural influx for the commercialization of their products, according to the commercial patent records of the municipal GAD of La Maná as of 2014 there are 666 (77%) stores dedicated to commerce, 143 (16%) dedicated to providing services, 38 artisanal and / or manufacturing establishments (6%), also during said year 10 patents were annulled, corresponding to 1%. In relation to the province, the canton ranks third in terms of economic establishments. With 10.63% of provincial participation after Latacunga and Salcedo. The law recognizes as forms of organization of the popular and solidary economy the community sector, associative sector, cooperative sector (related to production, consumption, housing, savings and credit and services) and the economic and popular units. Many companies do not give importance to accounting management, thus ignoring all the benefits and consequences that come with the fact of not keeping an inadequate accounting in their business, as well as ignoring all the rules regarding accounting matters and the obligations that They are held in front of the mercantile registry and state agencies that are in charge of regulating trade in the country. It is necessary to indicate that by applying the accounting control procedures established in writing, approved and verified by the artisans, it will be possible to have an efficient financial control, providing reasonable security and therefore updated and real information, this must be periodically analyzed, thus verifying compliance, and in case of variations or errors, proceed to make the respective corrections.

**Keywords:** Economic Activity, Financial Control, Accounting and financial management, artisanal businesses, accounting and tax regulations

## Introducción

Ecuador es un país de labor artesanal y ha sido reconocida en el mercado mundial de productos artesanales por su calidad y originalidad (Borja, 2016). Los artesanos de Ecuador expresan sus sentimientos a través de las manos creando panelas, dulces, tejidos, collares, telas, y pinturas. Las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones del país, los materiales usados en ciertos productos artesanales varían de acuerdo con la región. Por ejemplo, en el norte del país, los artesanos crean productos elaborados como abrigos, guantes, sombreros, bufandas entre otras con lana tinturada de muchos colores (Sánchez, 2015).

La Maná es uno de los lugares más importantes en este campo artesanales y es donde los turistas pueden obtener productos artesanales de distintas naturalezas, también es conocido por su mercado artesanal. Aquí se puede encontrar productos como tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería. Con relación a la provincia de Cotopaxi, este cantón se sitúa en el tercer lugar en lo referente a establecimientos económicos con el 10,63% de participación provincial luego de Latacunga y Salcedo (Gómez, 2018).

El mecanismo empresarial las ha reconocido mediante la Ley de Organización de la Economía Popular y Solidaria. Sin embargo, al identificar que la industria artesanal es uno de los grupos más importantes del desarrollo y crecimiento económico, también se destaca que han atravesado una transición dura por mantener el mercado interno y realizar grandes esfuerzos por la conquista de mercados internacionales (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018).

Los problemas que se centran en el sector artesanal en el Ecuador es la inexistencia de un manual contable, lo cual dificulta el cálculo real de los costos y precios de venta, factores que repercuten el desarrollo de los productos y el margen de utilidad (Código de Trabajo, 2018). Por ello y, al ser conscientes de la necesidad que tienen las organizaciones de contar con

profesionales altamente cualificados sobre la gestión contable y financiera hasta saber cómo construir un cuadro de mando para interpretar el servicio de la empresa (Estrada, Restrepo, & Ballesteros, 2014). Todo ello enfocado a que adquiriera los conocimientos y experiencia necesaria para desarrollar su carrera como gestor financiero (Mallo & Rocafort, 2015).

En el ámbito artesanal y de las organizaciones existe una limitada aplicación de procesos contables que conlleva a riesgos financieros, esto se hace referencia a que como es el cantón La Maná y en los sectores artesanales del cantón, empresas que por la falta de aplicación de procesos contables han caído en riesgo que posteriormente han tenido que cerrar sus negocios, en el cual si analizamos donde manifiesta que necesita implementar un sistema integrado de información que beneficie a las pequeñas y medianas unidades de producción y servicio.

El propósito del trabajo se ha centrado en determinar el nivel de la gestión contable e información financiera en las microempresas de los artesanos calificados. Para ello, se analizó el nivel de conocimiento de los artesanos mediante el estudio de la productividad en su desempeño laboral. Posterior, se estableció una estructura de costos para la fijación de precios de los productos y servicios artesanales del cantón La Maná.

## Desarrollo teórico

La gestión contable es un mecanismo útil para el control de los movimientos comerciales y financieros de las organizaciones, obteniendo de esta manera un incremento en la productividad y un mejor aprovechamiento de los recursos de la organización (Reichling & Zbandut, 2005). La gestión contable aporta servicios que revisten de importancia para la obtención de la información necesaria en el área legal de una empresa (Mendoza, 2013).

La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda

funcionar (Latorre, 2016). En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa. La gestión contable, es el registro de todas las operaciones comerciales y financieras que realiza la empresa (Gómez, 2018). El objetivo de la contabilidad es proporcionar información para la toma de decisiones. Es útil ya que permite controlar el funcionamiento del negocio, planificar tus operaciones comerciales y acciones futuras (Sanchez & Tadoro, 2015).

Se encuentran muchos apuntes sobre gestión financiera en la red, pero en realidad es algo muy sencillo, pues en la teoría, la gestión financiera y contable se basa en la administración efectiva de los recursos que posee la organización (Triana, 2016). Así, la empresa podrá gestionar sus gastos e ingresos de la forma más adecuada para que todo funcione correctamente (Zanatta, 2018).

### Método

El presente trabajo de investigación fue de nivel exploratorio, puesto que ayudará a conocer la gestión contable y financiera en el sector artesanal del cantón La Maná y de esta manera obtener información inicial para continuar con una investigación más rigurosa sobre el tema planteado (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014). La modalidad de campo fue aplicada debido a las encuestas realizadas a los artesanos para evaluar el control y analizar del nivel de conocimiento de los costos para la determinación de precios de los productos y servicios artesanales del cantón La Maná.

El método deductivo y analítico fue aplicado para construir el marco referencial y el marco teórico de la presente investigación. También se utilizó el método estadístico para la recopilación, análisis e interpretación de la información obtenida al realizarse el diagnóstico, la validación y socialización de la propuesta.

La población del estudio fueron socios de gremios artesanales del cantón La Maná provincia de Cotopaxi es 77 socios activos, de

los cuales se les aplicó la fórmula con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. De esta población para realizar el diagnóstico se escogió utilizando un muestreo no probabilístico decisonal una muestra de 28 socios para determinar el grado de la gestión contable e información financiera. Por tal razón, el instrumento se estructuró con 6 preguntas.

### Resultados

La investigación se realizó con socios de gremios artesanales del cantón La Maná provincia de Cotopaxi (cerrajería, mecánica, y belleza y peluquería, se utilizó el método descriptivo, considerando como población 77 socios activos, de los cuales se les aplicó la formula con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10% quedando una muestra de 28 socios.

**Tabla 1**

*Como maneja el control económico de su empresa*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	75,00%
No	5	17,86%
Tal vez	2	7,14%
Total	28	100,00%

En base a los resultados presentados, se llevó a cabo un cuestionario para evaluar el conocimiento de los participantes sobre el control económico en sus respectivas empresas. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (75%) afirmaron tener conocimiento sobre cómo se está llevando a cabo el control económico en sus empresas. En contraste, un porcentaje menor (17.86%) admitió no estar al tanto de este aspecto. Además, un pequeño porcentaje (7.14%) respondió *Tal vez*, indicando cierta incertidumbre sobre su conocimiento en este tema.

Los resultados de la encuesta revelan una distribución interesante en cuanto al conocimiento del control económico en las empresas. El alto porcentaje de participantes que afirman conocer cómo se lleva a cabo el control económico podría indicar una cultura organizacional sólida en términos de transparencia financiera

y comunicación. Esto podría estar respaldado por políticas internas efectivas, capacitación adecuada o una estructura de gestión que enfatiza la importancia de mantener a los empleados informados sobre los aspectos económicos. Por otro lado, el grupo minoritario que admitió no tener conocimiento del control económico podría indicar la falta de comunicación interna o la necesidad de mejorar los canales de información sobre cuestiones financieras en la empresa. Esta falta de conocimiento podría tener implicaciones en la toma de decisiones informadas por parte de los empleados, ya que el control económico es fundamental para evaluar la salud financiera de una organización y contribuir al logro de los objetivos estratégicos.

Por otro lado, la categoría *Tal vez* proporciona información valiosa. Estos participantes podrían estar en un estado de incertidumbre debido a la complejidad del tema o la falta de claridad en la información proporcionada por las empresas. Esto sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y la educación financiera para empoderar a los empleados con el conocimiento necesario para comprender y contribuir al control económico de la organización.

Los resultados de la tabla 2 determinó el cumplimiento de las normativas tributarias por parte de las empresas. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados (85.71%) afirmaron cumplir normalmente con las normativas tributarias. Un pequeño porcentaje (10.71%) admitió no cumplir con estas normativas, mientras que una minoría aún menor (3.57%) respondió “Tal vez”, expresando cierta incertidumbre en cuanto a su cumplimiento.

**Tabla 2**  
*Cumplimiento de normas tributarias*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	85,71%
No	3	10,71%
Tal vez	1	3,57%
Total	28	100,00%

Los resultados de la encuesta sobre el cumplimiento de las normativas tributarias en las empresas arrojan una imagen mixta de la situación fiscal en las organizaciones. El hecho de que una amplia mayoría de los participantes (85.71%) afirmen cumplir normalmente con las normativas tributarias puede sugerir un compromiso en la legalidad y la ética fiscal. El cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias es esencial para mantener una buena reputación, evitar sanciones legales y contribuir al funcionamiento adecuado de la sociedad a través de la financiación de servicios públicos.

Sin embargo, el porcentaje de participantes que admitieron no cumplir con las normativas tributarias (10.71%) es significativo y merece atención. Esto podría indicar una falta de conciencia sobre la importancia del cumplimiento fiscal o, en casos más graves, una posible evasión fiscal. En este sentido, las empresas que no cumplen con las normativas tributarias corren el riesgo de enfrentar sanciones financieras y legales, lo que podría tener un impacto negativo en su reputación y estabilidad financiera a largo plazo.

La categoría *Tal vez* representa un porcentaje mínimo de participantes (3.57%), lo que sugiere que la incertidumbre en cuanto al cumplimiento tributario no es una preocupación importante para la mayoría de los emprendedores. No obstante, es importante destacar que incluso una pequeña cantidad de incertidumbre podría indicar la necesidad de una mayor educación y comunicación interna en relación con las responsabilidades fiscales de la empresa.

Los resultados de la tabla 3 se centra en la pregunta sobre si las empresas realizan un presupuesto para financiar los costos de sus actividades al momento de invertir. Las derivaciones muestran que el 57.14% de los encuestados afirmaron que sí realizan un presupuesto para financiar sus costos al invertir. El 21.43% respondió que no realizan un presupuesto, mientras que otro 21.43% respondió Tal vez.

**Tabla 3**  
*Presupuestos de contingencia para financiamiento de actividades*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	57,14%
No	6	21,43%
Tal vez	6	21,43%
Total	28	100,00%

Los resultados de la encuesta sobre la realización de presupuestos para financiar costos en actividades de inversión proporcionan información valiosa sobre la planificación financiera de las empresas. El hecho de que más de la mitad de los participantes (57.14%) indiquen que sí realizan presupuestos para financiar sus costos sugiere que estas empresas están tomando medidas proactivas para gestionar sus finanzas de manera efectiva al momento de invertir. La elaboración de presupuestos es una práctica esencial para asegurarse de que los recursos financieros estén disponibles y se utilicen de manera eficiente en las actividades de inversión. Por otro lado, el 21.43% de los participantes que respondieron *No* indican una falta de planificación presupuestaria en el proceso de inversión. Esta falta de presupuesto podría llevar a problemas financieros, como gastos imprevistos o una distribución inadecuada de los recursos, lo que podría afectar la viabilidad y el éxito de las inversiones.

La categoría *Tal vez* también es importante, ya que el 21.43% de los encuestados expresaron incertidumbre en cuanto a si realizan o no presupuestos para financiar costos en sus actividades de inversión. Esto podría sugerir que algunas empresas podrían beneficiarse de una mayor educación y orientación en términos de planificación financiera y presupuestación.

Los resultados de la tabla 4 exploró si los participantes llevan un control de sus ingresos y egresos relacionados con sus actividades. Los resultados indican que el 53.57% de los encuestados afirman llevar el control de sus ingresos y egresos. Un 21.43% respondió que no llevan dicho control, mientras que un 25.00%

proporcionó respuestas que se clasificaron como *otros*.

**Tabla 4**  
*Control empresarial de ingresos y egresos*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	53,57%
No	6	21,43%
Otros	7	25,00%
Total	28	100,00%

Los resultados de la encuesta sobre el control de ingresos y egresos proporcionan una visión interesante de la gestión financiera de los participantes en relación con sus actividades. El hecho de que más de la mitad de los encuestados (53.57%) afirmen llevar el control de sus ingresos y egresos sugiere una conciencia y práctica saludable en términos de gestión financiera personal o empresarial. Llevar un registro preciso de los flujos monetarios es fundamental para mantener una visión clara de la situación financiera, identificar oportunidades de ahorro y tomar decisiones financieras informadas.

El grupo que respondió *No* (21.43%) podría estar perdiendo una oportunidad para una gestión financiera efectiva. La falta de control sobre los ingresos y egresos podría conducir a una falta de visibilidad sobre los gastos excesivos, la pérdida de oportunidades de inversión y la incapacidad para afrontar situaciones inesperadas. Es importante resaltar la importancia de llevar un registro financiero detallado y ofrecer recursos y orientación para mejorar las prácticas financieras.

El segmento *otros* (25.00%) es intrigante, ya que podría abarcar una variedad de respuestas que no se ajustan directamente a *Sí* o *No*. Estas respuestas podrían indicar métodos alternativos de gestión financiera, como el uso de herramientas específicas, la tercerización de la gestión o la dependencia de asesores financieros. Es crucial investigar y comprender las respuestas en esta categoría para identificar posibles tendencias y necesidades específicas en términos de gestión financiera.

Los resultados de la tabla 5 evaluó el conocimiento de los participantes sobre la utilidad de un Balance Financiero. Se identificó que el 39.29% de los encuestados afirmaron saber para qué sirve un Balance Financiero. Otro 39.29% respondió *No* a la pregunta, indicando que no saben para qué sirve. El 21.43% restante respondió *Tal vez*.

**Tabla 5**  
*Conocimientos acerca del balance financiero en los emprendedores*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	39,29%
No	11	39,29%
Tal vez	6	21,43%
Total	28	100,00%

Los resultados de la encuesta sobre el conocimiento de la utilidad de un Balance Financiero revelan una distribución equitativa de las respuestas entre las opciones proporcionadas. La paridad en las respuestas *Sí* y *No* (ambas con un 39.29% de las respuestas) sugiere una división en el conocimiento sobre esta herramienta financiera entre los participantes. Además, el 21.43% que respondió *Tal vez* indica cierta incertidumbre en relación con la utilidad de un Balance Financiero.

La falta de conocimiento o la incertidumbre en torno al Balance Financiero es un aspecto preocupante, ya que esta herramienta es fundamental en la contabilidad y la gestión financiera. Un Balance Financiero proporciona información esencial sobre la situación financiera de una entidad, mostrando la relación entre activos, pasivos y patrimonio en un momento dado. Es una herramienta crucial para evaluar la salud financiera de una organización, tomar decisiones informadas y cumplir con los requisitos de presentación de informes.

La distribución equitativa entre las respuestas *Sí* y *No* podría reflejar la necesidad de una mayor educación financiera en este tema. Para tomar decisiones financieras adecuadas, tanto en el ámbito personal como empresarial, es esencial comprender cómo interpretar y utilizar

un Balance Financiero. La respuesta *Tal vez* también indica la oportunidad de proporcionar información educativa y recursos para aumentar la comprensión.

Los resultados de la tabla 5 expuso la disposición de los participantes a recibir ayuda por parte de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). Ante ello, se indicó que el 92.86% de los encuestados expresaron estar dispuestos a recibir ayuda de parte de los estudiantes. No hubo respuestas en la categoría *no*. Un 7.14% respondió que estaría dispuesto a recibir ayuda *a veces*.

**Tabla 6**  
*Soporte académico universitario de la carrera de contabilidad (UTC)*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	92,86%
No	0	0,00%
A veces	2	7,14%
Total	28	100,00%

Los resultados de la encuesta sobre la disposición a recibir ayuda de parte de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi – extensión La Maná reflejan una actitud generalmente positiva hacia la colaboración y el apoyo estudiantil. El hecho de que casi la totalidad de los encuestados (92.86%) afirmen que estarían dispuestos a recibir ayuda de estudiantes demuestra la apertura a la colaboración y la voluntad de aprovechar los conocimientos y habilidades de los estudiantes universitarios.

La ausencia de respuestas en la categoría *no* indica que ninguno de los encuestados rechazó la idea de recibir ayuda de los estudiantes de la UTC. Esto sugiere que la mayoría de los participantes consideran valiosa la contribución y el apoyo que los estudiantes universitarios pueden brindar en diversas áreas, ya sea en términos de proyectos, asesoramiento o colaboración en actividades específicas. No obstante, la categoría *a veces* representa un porcentaje menor de respuestas (7.14%), lo que podría indicar que algunos participantes están

dispuestos a recibir ayuda en ciertos contextos o situaciones específicas. Esta respuesta podría estar relacionada con la naturaleza de las actividades o la disponibilidad de los estudiantes.

## Discusión

La investigación dio a conocer que existe un bajo nivel de sistematización en la gestión contable y financiera en el sector artesanal de nuestra ciudad, a diferencia de ciudades más grandes en la que informes y trabajos investigativos muestran que sí lo poseen. Es importante brindar un buen servicio por el cual implementar un mejor control que beneficiaría tanto a quien recibe el servicio o producto como a quien lo brinda y lo realiza, de esta manera los artesanos nos brindaron la información necesaria para así encontrar mejoras en el ámbito contable y financiero, es decir que muchos lo manejan de forma manual o empíricamente.

Una gestión adecuada de estos recursos permitirá además crear relaciones de calidad y durabilidad con los inversores y adelantarse a los riesgos financieros para actuar en consecuencia. Si la empresa posee una buena gestión financiera y contable, la consecución de sus objetivos será más fácil y es más probable que todo funcione correctamente.

Los hallazgos obtenidos destacan la importancia de una comunicación efectiva en la gestión financiera de la empresa. La alta proporción de participantes que conocen el control económico sugiere una buena práctica, pero la minoría que no está al tanto y los que respondieron “Tal vez” señalan áreas de mejora. Para garantizar una toma de decisiones informada y un compromiso sólido de los empleados, es esencial mejorar la transparencia financiera, la educación financiera y los canales de comunicación en la empresa.

Si bien la mayoría de los participantes afirmaron cumplir con las normativas, la minoría que no lo hace y los que respondieron con incertidumbre indican áreas en las que se deben fortalecer los procesos y la comunicación para garantizar que todas las empresas cumplan

con sus responsabilidades fiscales de manera adecuada y ética. No obstante, los resultados resaltan la importancia de la planificación financiera en el proceso de inversión. Aunque una parte significativa de los participantes realiza presupuestos para financiar costos, la presencia de respuestas negativas y de incertidumbre indica que todavía hay margen para mejorar las prácticas de planificación financiera en algunas empresas. Implementar una planificación presupuestaria sólida puede contribuir a una toma de decisiones más informada y a una gestión financiera más eficiente en el contexto de la inversión empresarial.

Los resultados enfatizan la importancia de mejorar la educación financiera en relación con el uso y la utilidad de un Balance Financiero. Aunque una parte de los participantes tiene algún conocimiento, la presencia de respuestas *No* y *Tal vez* destaca la necesidad de brindar información y recursos para mejorar la comprensión de esta herramienta financiera crucial. Una mayor educación financiera puede empoderar a individuos y empresas para tomar decisiones más informadas y mejorar la gestión financiera en general. Es por ello por lo que, se debe fomentar la educación financiera y proporcionar recursos para la gestión eficiente de los flujos monetarios podría beneficiar tanto a las personas como a las empresas al tomar decisiones financieras más informadas y sostenibles.

## Conclusiones

Los socios deberán realizar una mejor gestión contable que permitirá llevar un registro y un control de las operaciones financieras que se llevan a cabo las organizaciones, esto se debe tratar de un modelo básico que es complementado con un sistema de información que ofrece compatibilidad, control y flexibilidad, acompañado con una correcta relación de costo y beneficio.

La contabilidad de gestión no suele usarse o implementarse por no ser de carácter obligatorio pensando que sus beneficios son poco importantes o de poco valor, por este tipo no todos los socios tienen totalmente el

conocimiento para llevar control de sus ingresos y egresos de sus actividades, de tal manera que es importante para no perder de vista los beneficios reales y las mejoras que puede suponer en las prácticas empresariales.

En relación de todo el trabajo de investigación encontrando resultados favorables y la vez contrarios, se debe considerar capacitaciones de parte de los estudiantes de la UTC La Maná, Debido a estos resultados se pretende integrar modelos contables para los sectores artesanales industriales, servicios, panderos, belleza y peluquería para que existan mejoras en las gestiones contables y financieras en sus negocios o establecimientos.

La vinculación de la academia hacia la sociedad subraya una actitud positiva y receptiva hacia la colaboración y el apoyo de estudiantes universitarios. La ausencia de respuestas negativas y el alto porcentaje de disposición a recibir ayuda indican la percepción de valor en la contribución de los estudiantes en el entorno empresarial o en otros contextos. Fomentar la colaboración entre empresas y estudiantes universitarios podría ser beneficioso para ambas partes, brindando oportunidades de aprendizaje, innovación y crecimiento mutuo.

### Referencias bibliográficas

- Borja, A. (2016). Los costos de producción y la rentabilidad en el Sector Productivo de Granos Precocidos en el cantón Ambato en el año 2015. Universidad Técnica de Ambato.
- Codigo de Trabajo (2018). Código de trabajo Ecuador Actualizado .
- Estrada Mejía, S., Restrepo de Ocampo, L. S., & Ballesteros Silva, P. P. (2014). Análisis de los costos logísticos en la administración de la Cadena de suministros. *Scientia Et Technica*, 16(45), 272-277.
- Gómez, E. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *Revista espacios*, 39(32), 4.
- Latorre, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 513-528.
- Mallo , C., & Rocafort, A. (2015). *Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad de gestión y de costes*. Profit Editorial.
- Mendoza, J. (2013). *Gestión financiera pública: elementos para su estudio y aplicación*. Hipertexto.
- Reichling, P., & Zbandut, A. (2005). Costos de capital bajo riesgo financiero. *Journal of credit risk*, 66(9), 21-23.
- Sampieri, H., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (M. Hill, Ed.) (sexta edic). México.
- Sánchez Barraza, B. (2015). Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos. *Quipukamayoc*, 16(32), 103-112.
- Sanchez, O., & Tadoro, O. (2015). *Gestión contable*. Ediciones Paraninfo.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018). *Norma de control para la administración del riesgo operativo y riesgo legal en las entidades del sector financiero popular y solidario bajo el control de la superintendencia de economía popular y solidaria*. Ecuador:
- Triana, L. (2016). La innovación financiera empresarial caracterizada por los índices de gestión e indicadores convencionales. *Revista Activos*, 26, 185-204.
- Zanatta, M. (10 de 10 de 2018). *Contabilidad de gestión y las mejoras prácticas aportadas a la empresa*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-aporadas-a-la-empresa>