

**Aspectos de la responsabilidad social que inciden en
las finanzas de las empresas en el cantón Machala**

**Aspects of social responsibility that affect
the finances of companies in Machala**

Gabriela Anabel García-Santana¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
gagarcia_est@utmchala.edu.ec

Mónica Estefanía Vera-Ullaguari²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
mvera6@utmachala.edu.ec

Jorge Guido Sotomayor-Pereira³
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
jsotomayor@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1041

V7-N2 (mar-abr) 2022, pp. 292-305 | Recibido: 04 de febrero de 2022 - Aceptado: 17 de febrero de 2022 (2 ronda rev.)

1 Egresada de la carrera de Economía en Gestión Empresarial

2 Egresada de la carrera de Economía en Gestión Empresarial

3 Magister en Administración y Dirección de Empresas, Doctor en Análisis Económico y Estrategia Empresarial. Profesor titular de la Facultad de Ciencias Empresariales
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9093-4004>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La responsabilidad social genera una ventaja competitiva entre empresas en el aspecto económico, social ambiental y ético de dicha organización. El objetivo de la presente investigación es analizar la relación que existe entre la responsabilidad social y las finanzas de las empresas en la ciudad de Machala. Se realizó una revisión bibliográfica e investigación de campo a empresas, con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo e histórico, la recolección de información fue elaborada mediante encuesta de 19 preguntas a una muestra de 377 empresas; la encuesta mide en tres dimensiones como el financiamiento, acciones ambientales, filosofía organizacional y valores éticos. Los resultados muestran que el 62.2% de las empresas encuestadas han adquirido un préstamo bancario en los dos últimos años; el 91.5% de los negocios cuentan con misión y visión; además de ello se pudo conocer que el 61% de las empresas de la ciudad de Machala mantienen planes de acción para el cuidado del ambiente.

Palabras clave: finanzas; responsabilidad social; empresas; medio ambiente; ética

ABSTRACT

Social responsibility creates a competitive advantage between companies in the economic, social, environmental, and ethical aspects of such an organization. The objective of this research is to analyze the relationship that exists between social responsibility and the finances of companies Machala. A literature review and field research to companies was carried out, with a qualitative approach and a descriptive and historical scope, the collection of information was elaborated by means of a survey of 19 questions to a sample of 377 companies: The survey measures in three dimensions such as financing, environmental actions, organizational philosophy, and ethical values. The results show that 62.2% of the companies surveyed have acquired a bank loan in the last two years; 91.5% of the businesses have mission and vision; In addition, it was reported that 61% of the companies in the city of Machala maintain plans of action for the care of the environment.

Keywords: finance; corporate social responsibility; environment; ethics

Introducción

En el pasado el término de responsabilidad social era un misterio, pero en un mundo de constante evolución y la necesidad por valores éticos de la sociedad, surge por primera vez la definición por el economista Howard R. Bowen en su obra “Social Responsibilities of the Businessmen” detalla a la RSC como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad” (Bowen, 1953). El economista con su descripción indica que las organizaciones deben buscar sus beneficios, pero sin dejar de lado el aspecto social, esto tendría como resultado un cambio de mentalidad tanto en el mundo empresarial como en los habitantes.

Se produjo un impacto en la sociedad y el medio ambiente debido a las ocupaciones y obligaciones corporativas que trascienden la esfera económica, con esto se logra reconocer diferentes organismos multilaterales que cuentan con arreglos de vanguardia orientados a afectar a la sociedad en el ámbito social y ambiental. Este modelo se fue incorporando de a poco en los países industrializados hasta extenderse por América Latina.

Ecuador adoptó este sistema causando que se produzcan cambios en cuestión de legislación y exigencias a las empresas, haciendo que el sector privado ecuatoriano se preocupe cada vez más por los efectos de sus actos en todos los ámbitos mencionados (Luzuriaga, 2019). El beneficio de introducir en el país este sistema es que actualmente se tiene una mayor conciencia y acción sobre la Responsabilidad Social Empresarial - RSE (Calderón, 2014).

En los últimos años se ha desarrollado el valor de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), gracias al comportamiento ético, el cuidado ambiental, la justicia gremial, el mercado competitivo y la conducta del consumidor, lo que provoca que aparezca con más frecuencia en revistas, informes empresariales, publicaciones y congresos académicos.

El objetivo de las empresas es crecer económicamente lo que lleva a ejercer acciones con mayor responsabilidad social para conservar una estable interacción con su parte interesada logrando obtener un rendimiento financiero sustentable, debido a que la RSE es una herramienta fundamental que asiste con la imagen corporativa y es una importante fuente de ventajas competitivas para las empresas. (Luzuriaga, 2019).

La importancia de las personas y las empresas de concienciar y modificar los lineamientos de inversión ha crecido significativamente, no solo económicos, sino también sociales, ambientales y éticos, por ello aparece una pregunta en nuestra mente este enlace de criterios éticos es viable, sin olvidar un aspecto primordial que no se desea el crecimiento empresarial a cualquier precio, sino que se trabaja para conseguirlo de manera sostenible.

Con el presente estudio analizaremos hasta qué punto la responsabilidad social influye en el acceso al financiamiento de las empresas, debido a que, como varios estudios afirman, existe una significativa relación entre la RSE y el Rendimiento Financiero. (Setó & Angla, 2011).

Marco teórico

Fernández García (2010), “La responsabilidad social se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones públicas y privadas, y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local global” (p. 19).

Según la Comisión Europea (CE, 2009) como “un concepto mediante el cual las empresas integran preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales. y en su interacción con sus grupos de interés de forma voluntaria”, por otro lado Amezcua Núñez & Peña de León la responsabilidad social no tiene que ver solamente como una forma de realizar trabajos sociales en la comunidad, sino se trata más bien de una estrategia de la empresa, que junto a su gestión de negocios y reflejo de

sus valores, debe ser tratada como un caso de negocios.(2012, p. 14).

La tendencia hacia el planteamiento de iniciativas que permitan posicionar la RSE en la gestión empresarial, surgió con la contribución de los países de la Comunidad Europea y Estados Unidos. The Global Compact. El Pacto Mundial es una iniciativa de las Naciones Unidas que dio inicio en 1999 y cuya misión consiste en expandir los beneficios de la globalización y evitar los efectos negativos de la misma, al difundir y convocar a los empresarios para asumir su responsabilidad y adoptar como parte esencial sus principios universales, los cuales se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. (Montañez Moya & Gutiérrez Olvera, 2015).

En Latinoamérica parte de una tradición filantrópica corporativa que ha ido poco a poco evolucionando hacia una responsabilidad social más activa, tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa. Históricamente, gran parte de la acción social del sector privado en Latinoamérica ha estado basada en creencias religiosas y ético-morales de carácter individual. Eso se debe principalmente al gran peso de las empresas familiares donde propiedad y gestión van unidas. Las actividades empresariales de carácter filantrópico se caracterizan por ser prácticas que no están vinculadas a la actividad central de la empresa y no requiere una gran inversión. La empresa no aporta más que recursos financieros que en su mayoría apuntan a favorecer a algunas de las partes interesadas, pero que no son necesariamente las que tienen mayor incidencia en el negocio. Las consecuencias de estas actividades, por lo general, no repercuten más allá de adquirir cierta reputación e imagen, y siempre y cuando se logren comunicar convenientemente. (Vives et al., 2011).

En cuanto a Ecuador, la responsabilidad social corporativa es un ámbito que en las últimas décadas ha tomado importancia dentro de las empresas como método de sostenibilidad, mejora de procesos y optimización de los recursos que influyen en la reducción de costos. Además de mejorar su imagen frente a los consumidores y la comunidad en general. Cada vez más son las empresas que se suman a este compromiso, pero no solo lo hacen las grandes empresas, las PYMEs evalúan los diferentes beneficios que ofrece la responsabilidad social y la manera en cómo mejora la imagen corporativa. (Acosta Véliz et al., 2018).

Estructura empresarial

Tipos de empresas

La Comisión Andina (2009, como se citó en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021) define el tamaño de empresa de acuerdo con el volumen de ventas anuales (V) y el número de personas afiliadas (P) sea a nivel de plazas de empleo registrado o empleo registrado en la seguridad social. Para su determinación, prevalece el criterio de volumen de ventas anuales sobre el criterio de personal afiliado.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones presenta un orden de cómo están estructuradas las empresas a nivel nacional.

Tabla 1

Empresas según participación nacional (universo DIEE), año 2020 por clasificación de las empresas (COP)

Clasificación de las empresas	Volúmenes de ventas anuales	Personal ocupado
Micro empresa	Menor o igual a 300.000	1 A 9
Pequeña empresa	De 300.001 a 1'000.000	10 A 49
Mediana empresa	De 1'000.001 a 5'000.000	50 A 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante
Nota: Tomado de (DIEE, 2020) Nota: Tamaño de empresa definidos en "Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción", Artículo 106.		

El total de empresas del universo DIEE, comprende todas las unidades económicas que registraron ventas en el SRI y/o registraron personal afiliado (plazas de empleo registrado) en el IESS o perteneciendo al RISE pagaron impuestos sobre sus ingresos en el SRI, en el año 2020.

Tabla 2

Empresas según participación nacional (universo DIEE), año 2020 por tamaño de empresa (COP)

Tamaño de empresa	No. Empresas	% Total
Total	846.265	100,00%
Microempresa	800.558	94,60%
Pequeña empresa	29.135	3,44%
Mediana empresa	12.640	1,49%
Grande empresa	3.932	0,46%
Nota: Tomado de (DIEE, 2020)		

Sectores económicos en el Ecuador

El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es el sistema de información de todas las empresas y establecimientos del país que se estructura a partir de registros administrativos.

Tabla 3

Empresas según participación nacional; año 2020 por sector económico

Sector Económico	Nro. Empresas	% Total
Total	846.265	100,00%
Servicios	375.907	44,42%
Comercio	290.635	34,34%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	80.784	9,55%
Industrias Manufactureras	70.449	8,32%
Construcción	26.755	3,16%
Explotación de Minas y Canteras	1.735	0,21%
Nota: Tomado de (DIEE, 2020)		

La tabla presenta los sectores económicos a nivel nacional y observa que para el año 2020 las empresas se concentran en el sector servicios y comercio, con el 44,4% y 34,3% respectivamente. Por su parte, el sector con menor participación corresponde a la explotación de minas y canteras con 0,2%.

Tabla 4

Empresas según participación nacional año 2020 Por provincia

Provincia	Nro. Empresas	% Total
Total	846.265	100,00%
Pichincha	210.618	24,89%
Guayas	162.375	19,19%
Manabí	70.739	8,36%
Azuay	54.380	6,43%
El Oro	41.147	4,86%
Nota: Tomado de (DIEE, 2020)		

A nivel nacional existen 846.265 a nacional, para temas académicos y educativos se tomó en consideración las cinco principales provincias del país, al revisar los datos la provincia del Pichincha en la provincia abarca un 24.89% de empresas acaparando la mayor cantidad.

Tabla 5

Número de empresas por Tamaño de empresa en el cantón Machala Año: 2020

Tamaño de empresa	Número de establecimiento	porcentaje de establecimiento
Grande empresa	121	0,61
Mediana empresa	429	2,18
Microempresa	17582	89,2
Pequeña empresa	1578	8,01
Nota: Tomado de (DIEE, 2020)		

Financiamiento de las empresas que influyen en la RSE

Cuando hablamos de responsabilidad en el negocio financiero no deberíamos olvidar las múltiples dimensiones que este concepto tiene en este ámbito: su carácter distintivo frente al que tiene en el resto de sectores económicos. Algo que deriva de la propia importancia y centralidad del sector financiero y de su intensa y múltiple influencia en el conjunto de la actividad económica.

Las finanzas, en el contexto de la RSE se materializan de forma destacada en los Estados Unidos, donde es creciente la presión pública y ha surgido el intento de crear, junto a los indicadores de calidad usuales, un ISO de calidad social que permita a los “inversionistas” elegir empresas que la practiquen. Las firmas con estrategias claras y desarrolladas con responsabilidad social están siendo mejor valoradas por los mercados y además, los más prestigiosos fondos de inversión americanos ya no invierten en empresas que no dispongan de memoria social y medioambiental. Sin duda, estas actuaciones representan un factor competitivo, pues estas compañías se encuentran en mejor disposición para los analistas e inversionistas bursátiles. (Saavedra García,

2011, p.43).

Sector Empresarial

En el aspecto empresarial y económico (Waters, 2000), indica que Ecuador es un país poseedor de condiciones agroecológicas únicas, lo cual ha facilitado la producción y exportación de bienes primarios. Una de las provincias más destacadas y fundamentales para el país es El Oro ubicándose con un gran número de empresas en diferentes cantones y sectores económicos como actividades productivas, comerciales, manufactureras, minas y canteras, suministro de energías, distribución de agua, construcción, transporte, alojamiento, entre otros servicios. (Infante Cárdenas, 2018).

La provincia de El Oro basa su comercio en la venta de banano, al igual que otros productos como son camarón, cacao, café y frutas tropicales, otra actividad que aporta en la economía de esta provincia es la ganadería siendo una pieza fundamental en las zonas de Machala, Santa Rosa, Piñas y Zaruma, estas actividades aportan de gran manera en el desarrollo económico, social y productivo para el país.

Estas actividades que presenta la provincia han provocado una gran existencia de empresas logrando ocupar el quinto lugar con 5.823 compañías constituidas al año 2018 representando el 2,6% del total nacional. (Boletín No 001, 2019).

Analizando de forma local en el ámbito empresarial de la ciudad de Machala se ubica como una de las provincias que se destaca por la creación de nuevas empresas, cabe mencionar que el espíritu de emprendimiento que tienen las personas de esta ciudad ha permitido que se desarrolle con más fuerza las actividades comerciales y empresariales aportando de esta manera con plazas de trabajo y así mismo a los ingresos provinciales. (Capa Benítez et al., 2018, 3)

La ciudad de Machala destaca por ser uno de los cantones con mayor número de empresas con un total de 19.050 empresas lo que corresponde al 44,97% del total de la provincia. (Infante Cárdenas, 2018, p21)

Como se puede identificar la ciudad de Machala posee un alto nivel en desarrollo empresarial, lo cual convierte en un elemento esencial del país por su actividad económica, gracias a esto existe un aumento en la creación de empresas y negocios en el sector.

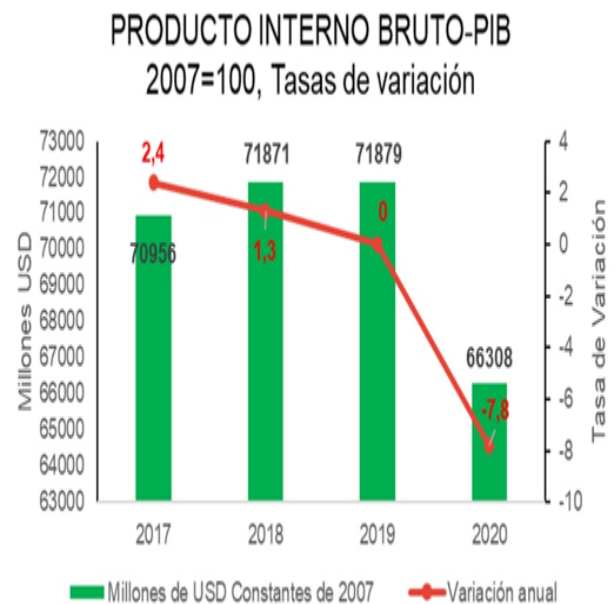
Un punto importante es conocer la estructura empresarial de cada industria debido a que cada productividad tiene su diferente modelo mercantil, según estudios realizados en el año 2018 en la ciudad de Machala se evidencia un gran número de empresas inmersas en el modelo de competencia perfecta ya que como se conoce una gran parte de la ciudad como de la provincia se dedican al sector agricultor haciendo esto como un factor determinante para subrayar la existencia del alto número de establecimientos comerciales que abastecen a la población de productos de primera necesidad. (Mosquera Aguirre, 2018).

Producto Interno Bruto

Es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI). El PIB mide la producción total de bienes y servicios de un país, por lo que su cálculo es bastante complejo. Tenemos que conocer todos los bienes y servicios finales que ha producido el país y sumarlos. (Bonilla Andrade, 2018, p25)

El desempeño económico de los países de la región y el mundo se han visto perjudicados por la emergencia sanitaria provocada por el virus Covid-19, afectando la movilidad de las personas y el normal funcionamiento de establecimientos productivos y comerciales.

Figura 1



Fuente: Banco Central del Ecuador 2020

Esto fue determinante para que en 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador, en términos constantes, haya totalizado USD 66.308 millones, lo que representa una caída de 7,8%, según los datos de las cuentas nacionales trimestrales. Este decrecimiento que presenta Ecuador se debe a la emergencia sanitaria del Covid-19 provocando una disminución en la formación total de capital fijo disminuyó 11,9%.

Valor Agregado Bruto

Un indicador empleado para medir el valor creado por un sector, país o región es el Valor Agregado Bruto (VAB), es decir, el valor del conjunto de bienes y servicios que se producen dentro de un país, durante un periodo de tiempo determinado y donde son descontados los impuestos indirectos y los consumos intermedios, establece la producción (output) de una empresa, y las compras de materias primas, suministros y servicios que son necesarios para obtener esa producción. (Vega et al., 2020, 8)

Tabla 6

INDUSTRIAS	VAB (Miles de Dólares)
Construcción	408.806,26
Comercio	536.111,72
Servicio	185.026,16
Cultivo de banano, café y cacao	768.150,36
Pesca y acuicultura	26.083,66
Industria Manufacturera	766,19
Explotación de Minas y Canteras	148.202,73
Otras Industrias	1.591.281,61
Total	3.664.428,69

Fuente: Banco Central del Ecuador 2019

Según los resultados del Banco Central del Ecuador el VAB de la Provincia de El Oro en el año 2019, el sector que mayor aporte proporciona a la provincia es el de cultivo de banano, café y cacao registrando una colaboración de 768.150.36 (miles de dólares), seguido del sector del comercio con una participación de 536.111,72 (miles de dólares).

Tabla 7

Valor Agregado Bruto de la Ciudad de Machala periodo 2019

INDUSTRIAS	VAB (Miles de Dólares)
Construcción	408.806
Comercio	536.112
Servicio	185.026
Cultivo de banano, café y cacao	768.150
Pesca y acuicultura	157.873
Industria Manufacturera	766
Explotación de Minas y Canteras	148.203
Otras Industrias	1.459.493
Total	3.664.429

Fuente: Banco Central del Ecuador 2019

Al observar el VAB de la ciudad de Machala, analizamos que el sector de cultivo de banano, café y cacao genera una cifra de 768.150 (miles de dólares) aportando en gran manera a la economía de la ciudad a diferencia del sector de Industria Manufactura con menor participación con una colaboración de 766 (miles de dólares).

Producción bruta por industria

Es equivalente al valor bruto de producción. Es el valor de mercado de todos los bienes y servicios (mercancías) producidos durante un período determinado, incluyendo los trabajos en curso y los productos para su utilización por cuenta propia. (Nacionales, 2018)

Tabla 8

INDUSTRIAS	PB (Miles de Dólares)
Cultivo de banano, café y cacao	1.149.439
Acuicultura y pesca	559.729
Explotación de minas y canteras	219.208
Industrias manufactureras	1.329
Construcción	682.592
Comercio	823.768
Servicios	270.790

Fuente: Banco Central del Ecuador 2019

Al examinar los datos sobre la producción bruta de la ciudad de Machala en el año 2019, se ha incluido los sectores más importantes, como en los anteriores análisis uno de los sectores con mayor aportación a las finanzas de la ciudad es la sección de cultivo de banano, café y cacao con una colaboración de 1.149.439 (miles de dólares).

Metodología

En la actualidad las empresas comienzan a tener mayor conciencia por la sociedad, el ambiente y otros aspectos que no eran tomados en cuenta, pero eso ha cambiado al igual que la mentalidad de las grandes industrias, surgiendo un nuevo tema como es la responsabilidad social, término que está siendo utilizado por compañías alrededor del mundo. Sin embargo, no sucede lo mismo para América Latina ni para los países tercermundista con respecto en este caso a Ecuador.

Por ello hemos enfocado nuestra investigación sobre este tema con la finalidad de entender la relación y la incidencia que existe entre la responsabilidad social con las finanzas de la empresa de la ciudad de Machala de la provincia El Oro.

Enfoque de la Investigación

El estudio tendrá un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo e histórico, para describir la evolución de los aspectos más importantes de este estudio, para esto nos apoyaremos de herramientas y técnicas, logrando mejorar nuestra investigación con respecto a la responsabilidad social y la incidencia de esta con las finanzas de las empresas, así mismo se desea saber la importancia de la RSE en el mundo de las finanzas y el impacto que produce en esta.

Modalidad de Investigación

Para la presente investigación utilizaremos revisión bibliográfica e investigación de campo.

Revisión bibliográfica

Mediante la revisión e investigación bibliográfica, se establecieron parámetros teóricos, sobre la responsabilidad social, a partir de libros, artículos científicos, revistas y otras publicaciones relacionadas con el tema de nuestro proyecto de investigación con el objetivo de definir y justificar las ideas presentadas.

Investigación de campo

El estudio de campo se realizó por medio de la aplicación de encuestas, la misma que está dirigida a los gerentes o responsables de las empresas, para así recolectar información fundamental sobre la responsabilidad social y las finanzas de las empresas de la ciudad de Machala para efectuar nuestra investigación.

Población

El universo de nuestro proyecto de investigación está compuesto de 19710 empresas de la ciudad de Machala, información que fue obtenida por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INCE), en su Directorio de Empresas y Establecimiento (DIEE).

Muestra

Para obtener la muestra se aplicó un proceso metodológico aceptando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que determina una muestra de 377 empresas por encuestar de las cuales serán clasificadas según su tamaño.

En la tabla 9 se detalla la distribución de la clasificación de las empresas según su tamaño en la ciudad de Machala en proporción al tamaño de la muestra anteriormente calculada.

Tabla 9

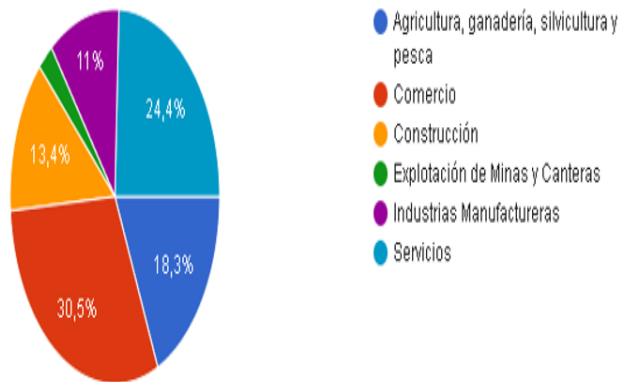
Tipo de empresa	Número de empresas a encuestar	
Grande empresa	2	0,61
Mediana empresa	8	2,18
Microempresa	336	89,2
Pequeña empresa	30	8,01
Fuente: Tomado de (DIEE, 2020)		

Resultados

Las encuestas fueron respondidas en su gran mayoría por gerente, propietarios y administradores de las organizaciones empresariales de la ciudad de Machala. Así tenemos que un 46.3% son gerentes de pequeñas empresas; un 37.8% de micro empresas y un 14.6% de medianas empresas. La mayor cantidad de negocios se dedican al comercio, servicios y a la agricultura ganadería silvicultura y pesca, los cuales presentan los siguientes porcentajes: 30.5%, 18.3% y 24.4%, respectivamente, tal como se aprecia en el gráfico # 2.

Figura 2

Sector económico al que pertenecen los negocios en la ciudad de Machala



Fuente: Empresas de la ciudad de Machala

En un 80.5% los empresarios consideran que la aplicación de la responsabilidad social si beneficiaria a la empresa y un 15.9% consideran que no; sin embargo un 82.7% de ellos opinan que la aplicación de la responsabilidad social empresarial seria de mucho éxito y beneficio dentro de su negocio. Partiendo de este punto un 74.1% creen que la principal razón para que una empresa o negocio sea socialmente responsable es la práctica de valores y principios éticos, un 24.7% creen que la RSE con el tiempo reporta beneficios dentro de la empresa y el 30.9% asumen que la RSE es un manera correcta de responder las demandas de la comunidad.

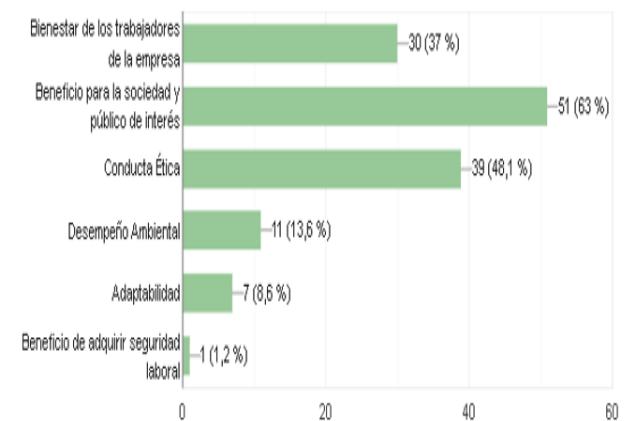
En la publicación de informes financieros el 54.9% de empresas si muestran su documentación financiera y un 45.1% no comparten dicha información. Así mismo el 91.5% de los negocios cuentan con misión y visión, mientras que un 8.5% no lo consideran necesaria.

En lo que respecta a la misión y visión, el 63% de las empresas señalan que la RSE debe considerarse dentro de la elaboración de las mismas puesto que se constituyen en un beneficio para la sociedad y son de interés público; un 48.1% incluyen conductas éticas, un 37% incluyen el bienestar de los trabajadores y en menor porcentaje al desempeño ambiental

(13.6%), adaptabilidad (8.6%) y un 1.2% seguridad laboral dentro de la elaboración de la filosofía organizacional.

Figura 3

Elementos de la RSE considera su empresa en la misión y visión



Fuente: Empresas de la ciudad de Machala

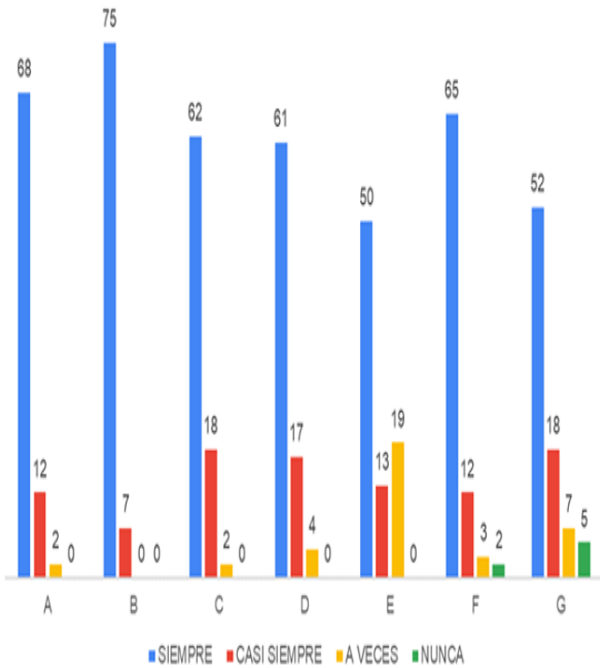
Los empresarios en un 63% han incluido principios éticos en un medio de difusión y un 37% no lo consideran pertinente; así mismo un grupo considerable de 56.8% si comparten y socializan estos documentos con sus colaboradores; un 24.7% quizás estén dispuestos a hacerlo y un 18.5% no socializan ningún documento ético dentro de su organización. La frecuencia con la que socializan este tipo de documentos es una vez al año en el 39% de los casos, cada trimestre un 20.7%, cada semestre un 23.2% y nunca un 17.1%.

Los valores y principios de las empresas corresponden a una de las características más importantes de la RSE y tienen impacto en el éxito de una organización. Al ser consultados gerentes o propietarios sobre los valores y principios, se encontró que en todos los aspectos se tiene más del 60,98% de cumplimiento con una frecuencia de siempre. En este sentido, el aspecto de mayor cumplimiento es el tener un flujo de caja que garantice el cumplimiento de la necesidad de efectivo en un 91,46%, siendo este un resultado muy positivo, el aspecto menos considerado es la evaluación de las estrategias

formuladas de consecución de fondos, aunque no llega a representar más del 15%, lo que denota un buen manejo por parte de las empresas en cumplimiento de acciones en el contexto de valores y principios.

Figura 4

Valores y principios éticos de las empresas



- A Tiene información y lleva registro contable de las operaciones que realiza
- B Cumple con todas las obligaciones tributarias que la ley exige
- C Tiene un flujo de caja que le garantiza el cumplimiento de la necesidad de efectivo
- D Realiza análisis, presupuestos y proyecciones financieras las cuales utiliza para formular estrategias con el fin de garantizar su sostenibilidad económica
- E Realiza acciones económicas/financieras programadas, bajo el modelo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar)
- F Los mecanismos de pago tanto a colaboradores como a proveedores, se hacen dentro del marco de la ley (no evasión de impuestos, menores valores en nómina) y la ética (pagos de nómina a bajo otros conceptos (arriendos, honorarios, etc.))
- G Evalúa las estrategias formuladas de consecución de fondos, las analiza y propone cambios para el mejoramiento

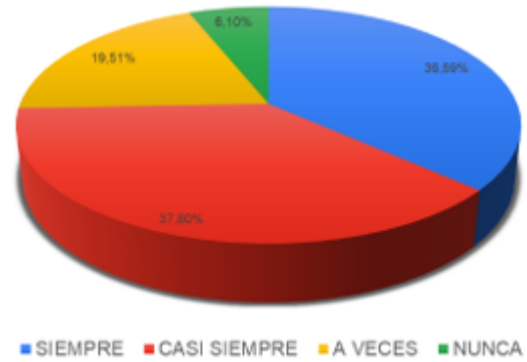
Fuente: Empresas de la ciudad de Machala

Además de ello se pudo conocer que el 61% de las empresas de la ciudad de Machala mantienen planes de acción para el cuidado del ambiente a diferencia del 39% que representa a las empresas que no cuentan con ningún plan de cuidado.

Tan solo el 6.1% indicó que no tiene en cuenta acciones frente al medio ambiente en sus productos, esto evidencia la relevancia que ha tomado el cuidado del medio ambiente en las diferentes actividades económicas.

Figura 5

Aportación de la empresa a una actuación proactiva y propositiva frente al medio ambiente en sus productos o servicios

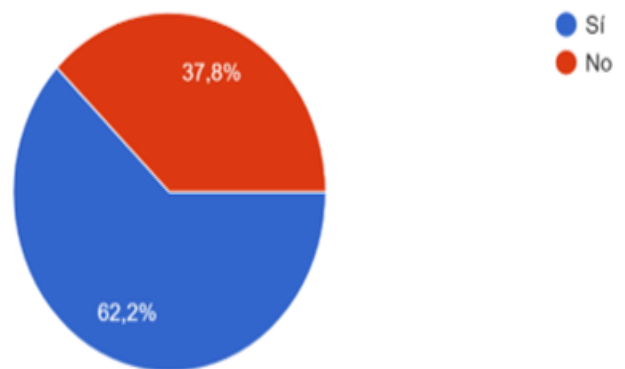


Fuente: Empresas de la ciudad de Machala

Otro factor importante en la investigación es la parte del financiamiento de las empresas es que el 62,2% corresponde que los últimos dos años ha adquirido un préstamo bancario y el 37,8% no ha obtenido ningún préstamo bancario.

Figura 6

Préstamo bancario en los 2 últimos años



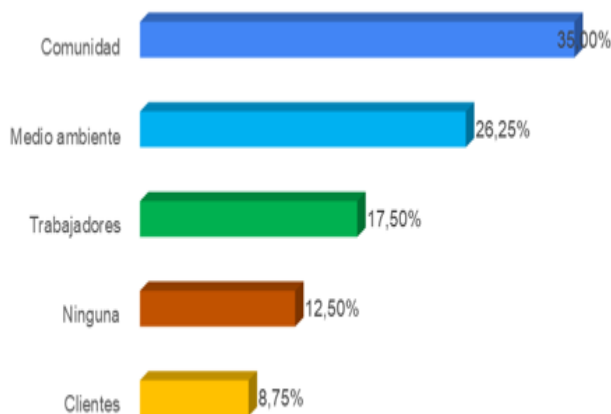
Fuente: Empresas de la ciudad de Machala

Con respecto al financiamiento se puede evidenciar que las empresas que adquirieron un préstamo bancario el 93,9% manifiesta que no se le ha exigido ningún tipo de documento sobre responsabilidad social empresarial y 6,1% si le han solicitado documentación de respaldo de responsabilidad social.

Era importante tener conocimiento de las acciones de responsabilidad social empresarial efectuadas por las empresas. Se pudo identificar que el 35% de las acciones eran orientadas hacia la comunidad, las empresas indican que sus acciones se basan en el desarrollo de programas sociales y apoyo a la comunidad en general mediante diferentes proyectos que permitan el crecimiento de la comunidad a la par de la empresa. La relevancia del medio ambiente en las acciones de las empresas se denota mediante el planteamiento de programas de reciclaje principalmente, representando el 26,25% de las empresas las que tienen un enfoque ambiental en sus acciones. Por otro lado, para el 17,5% de las empresas, las acciones estaban orientadas a mantener un ambiente laboral propicio, asegurando el máximo rendimiento del trabajador, mediante acciones que aseguren su bienestar, como lo es el aseguramiento social.

Figura 7

Enfoque de acciones de RSE de empresas



Fuente: Empresas de la ciudad de Machala

Discusión

El presente trabajo de estudio tuvo como objetivo determinar los aspectos que inciden en las finanzas de las empresas en la ciudad de Machala. Como se aprecia en los resultados presentados la responsabilidad social empresarial no influye en el financiamiento para las empresas y empresarios de la ciudad de Machala.

Un factor que podría influir en las adquisiciones de financiamiento como lo indica González, Arteaga & del Rosario (2018), que una gran parte de los emprendedores no tienen el conocimiento adecuado para poder manejar las finanzas de sus organizaciones, lo que causa problemas como un nivel alto de endeudamiento, falta de pago a proveedores y mala organización interna.

La RSE ha dejado de ser una oportunidad para convertirse en una obligación para el sector bancario y representar el progreso financiero de la misma; el éxito de este proceso depende en gran medida de las personas, pues son ellas las que hacen que una empresa actúe de forma socialmente responsable o no (Malla Ceferino et al., 2021)

Conclusión

De acuerdo con lo señalado y los resultados demostrados se concluye que no existe una relación significativa en la responsabilidad social empresarial y el rendimiento financiero de las empresas de la ciudad de Machala, debido a que el ámbito financiero de las empresas se encuentra aisladas con esta herramienta de RSE.

La responsabilidad social, aun cuando es un tema que muchos empresarios conocen o han escuchado hablar, no es algo que se puede verificar objetivamente en las políticas, procedimientos y operaciones administrativas de las organizaciones empresariales.

Como se pudo constatar a través de los requisitos para solicitar financiamiento en las entidades crediticias de la ciudad de Machala, no se exige algún tipo de respaldo o documentación sobre la responsabilidad social de la empresa que solicite el mismo, esto genera que las empresas no se interesen en insertar esta herramienta debido a que no se la considera necesaria.

La implicación del medio ambiente en las diferentes actividades es cada vez más importante, en este sentido, se identificó que siete de cada diez empresas tienen en cuenta actuaciones frente al medio ambiente en sus

productos o servicios. Esta situación, denota la importancia en las empresas de la responsabilidad ambiental y que siempre debe ser tenida en cuenta a la hora de ofrecer sus productos y/o servicios. Sin embargo estas actuaciones son aun limitadas puesto que las empresas consideran elementos muy sencillos tales como botar la basura o reciclar, cuando en realidad deben plantearse actividades más comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Acosta Véliz, M., Lovato Torres, S., & Buñay Cantos, J. (2018, Julio 19). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117. 10.22507/rli.v15n2a8
- Amezcuca Núñez, J. B., & Peña de León, A. d. S. d. l. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Casos y Estrategias de éxito en México*. Plaza y Valdes, S.A. de C.V. <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/39098?page=12>
- Boletín No 001*. (2019, Agosto). Global Plus.
- Bonilla Andrade, R. W. (2018, Agosto). Endeudamiento público y su incidencia en el crecimiento del PIB del Ecuador periodo 2007-2017. *Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas*, 62. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34028>
- Calderón, E., & Rosero, C. (2014). Responsabilidad Social Corporativa en el Ecuador. *Repositorio Digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo*; 9.
- Capa Benítez, L. B., Capa Benítez, X. D.R., & Ollague Valarezo, J. K. (2018, Febrero 3). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas bananeras de la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2).
- Comisión Europea. (2009, Marzo 16). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSC)?* Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Retrieved Noviembre 17, 2021, from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/MEMO_09_109
- Fernández García, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. Editorial Club Universitario.
- Fernández García, R. Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. San vivente, Alicante: ECU, 2010. p. <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/55046?page=19>
- García Saltos, M. B., Juca Maldonado, F., & M., O. (2016, Agosto). Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano en la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 1.
- González Martínez, R., Arteaga Cervantes, A. L., & Ruíz Torres, M. d. R. (2018). Cierre empresarial en la región Laja-Bajío. *UPGTO Management Review*, 3(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6559168>
- Infante Cárdenas, G. V. (2018, Enero 11). Repositorio Digital de la UTMACH. *Estructura de mercado y modelo de oligopolios adaptados en las pymes de la ciudad de Machala.*, 20. Retrieved 2018, from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11951>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021, Octubre). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. Directorio de Empresas 2020. Retrieved Diciembre 5, 2021, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Jiménez Loayza, A. K. (2021, Agosto). Análisis de la competitividad bajo el enfoque de productividad de la industria del camarón en el cantón Machala, provincia de El Oro,

- en el periodo 2014–2018. *Bachelor's thesis, PUCE-Quito*. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/18508>
- Laínez, C. A. V., Núñez, Y. F. S., & Llanos, X. M. G. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaResponsabilidadSocialEnElEcuador-5833426%20(2).pdf
- Luzuriaga, K. A. (2019). Análisis de la evolución de la Responsabilidad Social en el Ecuador, según las corrientes teóricas de Garriga y Melé. *Obra digital: revista de comunicación*, 13-28.
- Malla Ceferino, C. C., Vega Aguilar, S. A., Salcedo Muñoz, V. E., & Sotomayor Pereira, J. G. (2021). Responsabilidad Social Empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el período 2016 - 2019. 6(2), 47-55. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus>
- Manobanda Báez, J. V., & Vínces Chuquimarca,, S. m. (2021, Junio 21). El impacto de la derogatoria al subsidio de los combustibles gasolina extra, ecopais y diésel en el presupuesto general de estado y su efecto en el PIB Ecuador 2019. *Bachelor's thesis*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20396>
- Montañez Moya, G. S., & Gutiérrez Olvera, S. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés* (Primera edición ed.). © Editorial Centro de estudios e investigaciones para el desarrollo docente. Cenid AC.
- Mosquera Aguirre, K. M. (2018). Análisis y clasificación empresarial de los modelos de mercado existentes en la ciudad de Machala. *Repositorio Digital de la UTMACH*. Retrieved 2018, from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11958>
- Nacionales, C. (2018). Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>.
- Saavedra García, M. L. (2011, Diciembre 20). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*, 27(46), 39-54. Retrieved Noviembre 16, 2021, from <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n46/v27n46a04.pdf>
- Setó, D., & Angla, J. (2011). La naturaleza de la relación entre la responsabilidad social de la empresa (RSE) y el resultado financiero. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 20.
- Vega, F., Brito, L., Apolo, N., & Sotomayor, J. (2020, Abril 30). Influencia de la recaudación fiscal en el valor agregado bruto de los cantones de la provincia de El Oro (Ecuador), para el periodo 2007-2017. *Revista Espacios*, 41(15), 15.
- Vives, A., Peinado-Vara, E., & Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). (2011, Mayo). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*.
- Waters, W. (2000). El desarrollo de las agroexportaciones en el Ecuador: la primera respuesta empresarial. *Antología de estudios rurales*, 291-306.